

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack	
	Cargo	Directora	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Café																														
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PA ARGENTINA</th> <th>Descripción Argentina</th> <th>PA PERÚ</th> <th>Descripción Perú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0901.11.00</td> <td>Café s/tostar ni descafeinar</td> <td>9011100</td> <td>Café sin tostar</td> </tr> <tr> <td>0901.21.00</td> <td>Café tostado s/descafeinar</td> <td>9012100</td> <td>Café tostado</td> </tr> </tbody> </table>	PA ARGENTINA	Descripción Argentina	PA PERÚ	Descripción Perú	0901.11.00	Café s/tostar ni descafeinar	9011100	Café sin tostar	0901.21.00	Café tostado s/descafeinar	9012100	Café tostado																		
PA ARGENTINA	Descripción Argentina	PA PERÚ	Descripción Perú																												
0901.11.00	Café s/tostar ni descafeinar	9011100	Café sin tostar																												
0901.21.00	Café tostado s/descafeinar	9012100	Café tostado																												
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> Café sin tostar, grano verde Café tostado 																														
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Se detallan a continuación los requisitos de acceso al mercado para el producto seleccionado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Arancel NMF: 10% Arancel Perú: 0% <p>La posición 0901.11.100 está exceptuada del Impuesto PAIS siempre que las importaciones sean efectuadas por las firmas pertenecientes al sector e informadas por el Ministerio de Salud a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y al Banco Central de la República Argentina (BCRA), y notificadas por SICNEA de tal excepción.</p> <p>Para consultar el Listado: www.afip.gob.ar/impuesto-pais/excepciones-pais.asp</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AEC %</th> <th>DIE %</th> <th>TE %</th> <th>DII %</th> <th>IVA %</th> <th>IVA Adic. %</th> <th>Impuesto a las Ganancias</th> <th>IIBB %</th> <th>SIRA</th> <th>IMPUESTO PAIS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10%</td> <td>10%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,5%</td> <td>LA</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>10%</td> <td>355%</td> <td>3%</td> <td>0%</td> <td>21%</td> <td>20%</td> <td>6%</td> <td>2,5%</td> <td>LNA</td> <td>7,125%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Fuente Tarifar – 2022</i></p> <p>Requisitos Fitosanitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> INAL- Importación de Alimentos: el servicio aduanero exigirá la intervención previa al libramiento del Instituto Nacional de Alimentos 	AEC %	DIE %	TE %	DII %	IVA %	IVA Adic. %	Impuesto a las Ganancias	IIBB %	SIRA	IMPUESTO PAIS	10%	10%	3%	0%	21%	20%	6%	2,5%	LA	NO	10%	355%	3%	0%	21%	20%	6%	2,5%	LNA	7,125%
AEC %	DIE %	TE %	DII %	IVA %	IVA Adic. %	Impuesto a las Ganancias	IIBB %	SIRA	IMPUESTO PAIS																						
10%	10%	3%	0%	21%	20%	6%	2,5%	LA	NO																						
10%	355%	3%	0%	21%	20%	6%	2,5%	LNA	7,125%																						

(INAL). Se requiere RNPA (Registro Nacional de Producto Alimenticio) para importación de productos de consumo directo, o retail.

- Para poder ingresar a Argentina, se deben cumplir requisitos fitosanitarios: todas las partidas detalladas previamente están sometidas a la Intervención Previa de **SENASA** (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) en cuanto al trámite de importación de mercadería acondicionada en embalajes de madera.
- La mercadería que debe reunir las características de identidad, calidad, acondicionamiento, envasado, almacenamiento, transporte y presentación de pimentón destinado al consumo humano, en el mercado interno, importación y exportación.
- La Dirección de Calidad Agroalimentaria dependiente de la Dirección Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, es la autoridad facultada para emitir dictámenes técnicos que correspondan a la interpretación de este a través de sus áreas específicas.

Licencia Automática (LA)

A los fines de tramitar las solicitudes de Licencias Automáticas de Importación, los interesados deberán completar en el Sistema de Importaciones de la República Argentina (SIRA) el Formulario correspondiente con la siguiente información:

Datos del Importador: Nombre y Apellido

CUIT - CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA del Importador y del declarante, en caso de corresponder.

1. Posición Arancelaria Sim/Código Afip:
2. Valor FOB Unitario En Divisa Correspondiente:
3. Valor FOB Unitario En dólares estadounidenses:
4. Valor FOB Total En Divisa Correspondiente:
5. Valor FOB Total En dólares estadounidenses:
6. Tipo Y Cantidad De Unidades De Comercialización:
7. Cantidad Total En Unidades estadísticas:
8. Marca:
9. Modelo/Artículo:
10. versión (De Corresponder):
11. Estado De La Mercadería:
12. País De Origen:
13. País De Procedencia:

Éstas tendrán un plazo de **validez de 90 días** corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por

la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

Al momento de oficializar la destinación definitiva de importación para consumo, el Sistema Informático Malvina (SIM) exigirá el número identificador SIRA, realizará los controles de consistencia acordados con los organismos competentes y verificará que la misma se encuentre validada por todos aquellos a los que les corresponda intervenir.

Para poder ingresar a Argentina, se deben cumplir requisitos fitosanitarios:

1. Café sin tostar ni descafeinar, grano verde:

- a. Presentación Certificado Fitosanitario
- b. Declaración Plagas reguladas
- c. Declaración Adicional: *sin declaración adicional*
- d. Tratamiento cuarentenario: *no requiere tratamiento*

2. Café tostado sin descafeinar: NO posee intervención de SENASA, sino del Instituto Nacional de Alimentos de Argentina (INAL)

• *Trámites previos:*

1. Café sin tostar ni descafeinar

- Certificado Fitosanitario otorgado por SENASA Perú
- Autorización Fitosanitaria de Importación (AFIDI) – Otorgado por SENASA Argentina
- SIMI – Licencia Automática
- Intervención INAL – Venta Directa al Público
- SIG – Embalajes (Embalajes de madera – NIMF15)

2. Café tostado sin descafeinar

- SIMI – Licencia Automática
- Intervención INAL – Venta Directa al Público
- SIG – Embalajes (Embalajes de madera – NIMF15)

• *Trámites posteriores:*

- Etiquetado (***café tostado sin descafeinar***)

El Instituto Nacional de Alimentos (INAL) demora entre 2 y 3 meses en otorgar el registro del producto importado, una vez aprobado. Es de vital importancia que el exportador envíe todos los requisitos acordados con el importador en tiempo y forma para no producir demoras en el proceso, las cuales se pueden extender a los 7 meses.

El **Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58)** se suscribió entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Parte del

	<p>Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Gobierno de la República del Perú el 30 de diciembre de 2005 y fue puesto en ejecución mediante el Decreto Supremo N° 035-2005-MINCETUR, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de diciembre de 2005. Entró en vigor, con Argentina, Brasil y Uruguay, el 2 de enero de 2006, y con Paraguay a partir del 6 de febrero del mismo año. El ACE 58 establece el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física cuyo objetivo es la creación de un espacio económico ampliado, con el fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR.</p> <p>De acuerdo con el programa de liberación del ACE 58, a partir del 1 de enero del 2012 todos los productos peruanos destinados a Argentina o Brasil tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a dichos países. Asimismo, los productos originarios del Perú con destino a Paraguay o Uruguay que hagan uso de las preferencias arancelarias del ACE 58 gozan de arancel cero desde el 1 de enero de 2017.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hoy en día, el café en Argentina representa el 45% de las bebidas elegidas frente a todas las demás bebidas y es consumido en su mayoría por personas de entre 25 y 44 años. Además, 9 de cada 10 tazas se eligen beber de manera caliente, con preferencia de consumo en el desayuno. • Cada año se toman más de 960 mil millones de tazas a nivel mundial, lo que equivale a 23.000 tazas por segundo. En la Argentina, su consumo viene creciendo año a año y, actualmente, se calcula un promedio anual de 208 tazas por habitante, siendo la variedad instantánea, la más consumida en el país. • El café es cada vez más elegido por las personas que eligen una alimentación saludable, junto a los 5 grupos básicos de alimentos para la buena salud (sustancias grasas, lácteos, carnes y huevos, frutas y verduras, almidones). Entre las más de 1000 sustancias químicas que componen el café se sitúan las vitaminas, aminoácidos, otros compuestos nitrogenados, polisacáridos, azúcares, triglicéridos, ácido linoleico, diterpenos (cafestol y kahweol), ácidos volátiles (fórmico y acético) y no volátiles (láctico, tartárico, pirúvico, cítrico, compuestos fenólicos (ácido clorogénico), cafeína, minerales y sustancias volátiles. • Actualmente hay una preferencia por el Café de Especialidad, el café puede ser un producto gourmet gracias a la experiencia en torno a su consumo, es decir, la música, la compañía y los aromas. Los cafés de especialidad pertenecen a la variedad Arábica, a diferencia de los comunes que son de Robusta. Los amantes de esta bebida conocen este dato, por eso su atención se centra en las subvariedades –Geisha, Caturra, Bourbon, etc.- y en el país de origen, información que se indica en los paquetes o en las cartas. • Argentina no posee producción de Café, por lo cual todo incremento en el consumo se traduce en un aumento de las importaciones. • El principal proveedor de café sin tostar ni descafeinar de Argentina es Brasil, del cual importa más de 23 mil toneladas anualmente.

- En los últimos años se percibe un crecimiento de las importaciones de Argentina de **café sin tostar ni descafeinar** provenientes de **Perú. Perú no ha exportado café tostado hacia Argentina.**

En los próximos años, los fabricantes se centrarán más en sus canales de distribución. Durante los confinamientos, muchos consumidores se cambiaron al comercio electrónico y a las tiendas de conveniencia locales para evitar el contacto social y los espacios abarrotados.

El aumento de las ventas de comercio electrónico durante 2023 continuará durante el periodo de previsión. Empresas, incluidos Nestlé Argentina y Bonafide Online, han invertido en plataformas directas al consumidor y han establecido asociaciones con terceros. Además, el desarrollo de nuevos sitios de comercio electrónico como Kapselmaker (que vende una amplia variedad de marcas de cápsulas de café) en 2022, y Capsulandia, Caffettino, y Macchiato en 2021 está ampliando rápidamente el acceso de los consumidores.

Además, marcas de cafeterías especializadas, incluido Starbucks, Café Martinez y Cabrales, seguirá ampliando su presencia en el sector minorista, que ofrece una experiencia de café barista en casa.

Las especies de café que más se comercian en Argentina son la Arábica y la Robusta. Siendo la Arábica la que más se importa en el país.

Las cadenas de cafeterías gourmet están ampliando su presencia en Argentina, no sólo en Buenos Aires sino también en el interior del país. Esto se debe, al modelo de franquicia, el cual facilita el armado del negocio y la transferencia del conocimiento en el rubro.

El mundo del **retail** está dominado por tres compañías: Nestlé, La Virginia y Cabrales. En ese mercado se apunta a buscar más calidad. **Nestlé** sigue siendo la empresa líder con una participación del 37% en el mercado. **La Virginia** ocupa el segundo lugar con una sólida posición en **café molido fresco**.

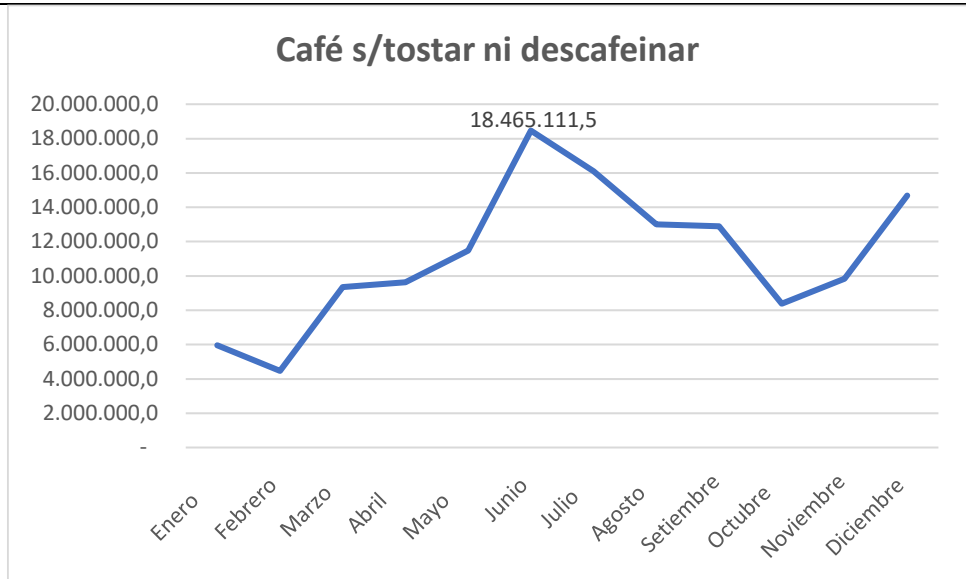
En consumo masivo, prevalecen los torrados por sobre los tostados. La relación se distribuye en un 80%-20%, aunque en los últimos años el tostado, de mayor calidad, empezó a ganar mercado. Tradicionalmente, el **café tostado** se consume fuera del hogar, porque es el que se vende a bares, confiterías y restaurantes.

Existe una creciente demanda en el mercado argentino por **cápsulas de café** y se espera que continúe en aumento.

El mercado prioriza precios sobre calidad, esto se ha fortalecido por la reciente devaluación del peso.

Perú goza de preferencias arancelarias, al igual que los miembros del Mercosur y Colombia, pero Europa no.

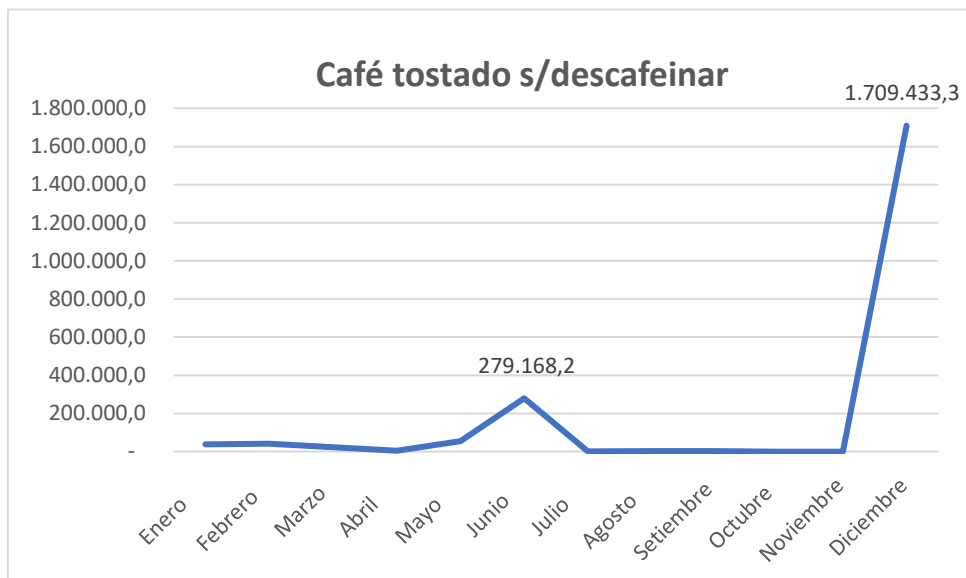
	<p>2. Usos</p> <p>En cualquier café se pueden degustar los siguientes tipos: el clásico café con leche, el café solo, el café doble, el café cortado, la lágrima, y el americano.</p> <p>9 de cada 10 tazas se eligen beber de manera caliente, con preferencia de consumo en el desayuno.</p> <p>En la ciudad de Buenos Aires existen los Cafés Notables, que son cafés que han sido declarados de interés público por su antigüedad o historia. El café notable más antiguo y famoso es el Café Tortoni, inaugurado en 1858.</p> <p>Asimismo, los <i>coffee houses</i> (tiendas de café especializadas) y el crecimiento de las comunidades de baristas siguen marcando las pautas de tendencia en el consumo, siendo las bebidas a base de espresso las más representativas en los subtipos de productos gourmet: Cappuccino Espresso, Vainilla Latte, Café Mocha, Caramel Macchiato, entre otros.</p> <p>El 'take away' consiste en adquirir el vaso de café y consumirlo camino a la oficina.</p> <p>Un nuevo modo de consumirlo que cada vez se hace más conocido es en cocktails. Uno de cada dos consumidores de barras elige un cocktail saborizado con diversos elementos, entre los cuales se encuentra el café.</p> <p>Una opción muy popular, es la del café helado. A partir del cual surgen diversas variantes. Por ejemplo, un batido de café frío (frappé), un café helado con helado de chocolate o un café irlandés.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Estacionalidad en el comercio exterior Se tomará como año de referencia 2022.</p> <p>1. Café s/tostar ni descafeinar: PA 0901.11.10.100 – 2022</p>



Fuente Softrade. Importadores de café. (0901.11: Café s/tostar ni descafeinar partida de Argentina)-2022

En esta partida, se puede observar que hubo un incremento exponencial hasta el mes de junio, donde las importaciones de café sin tostar llegaron a su punto máximo de USD 18.465.111,5. Luego, las importaciones cayeron hasta el mes de octubre. A partir de noviembre, comenzó un nuevo periodo de crecimiento.

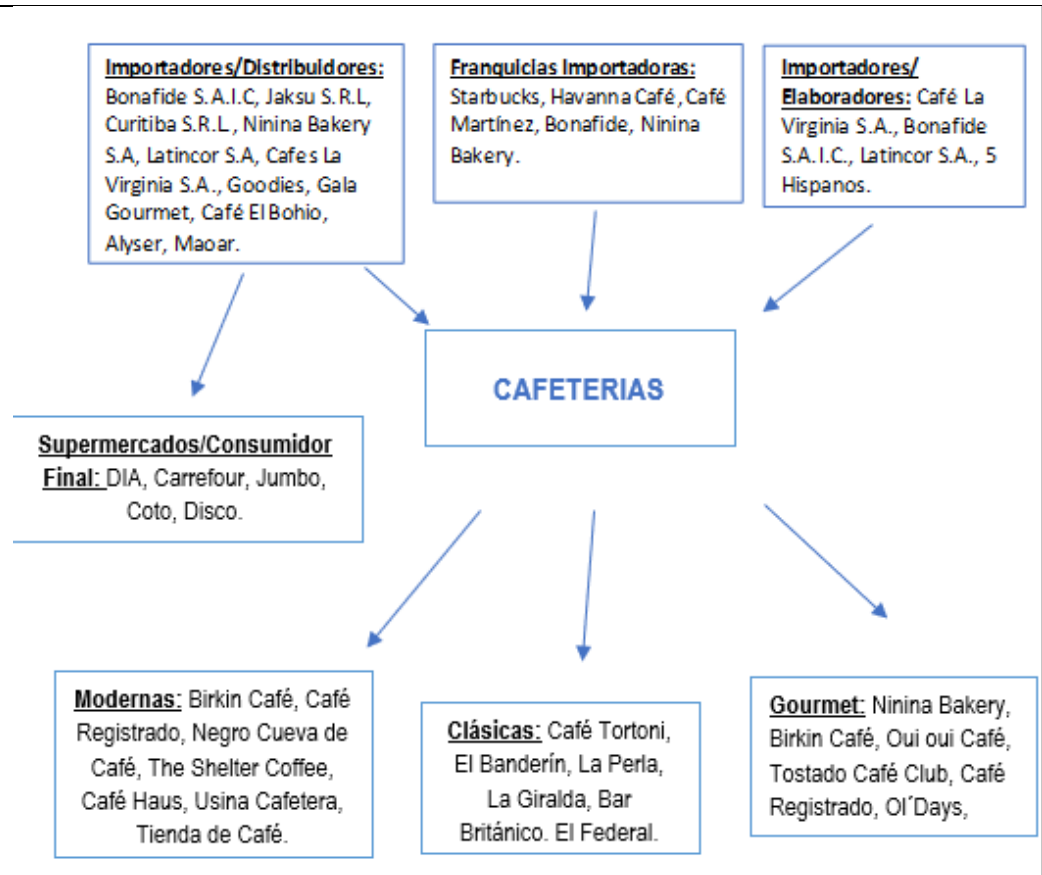
1. Café tostado s/descafeinar: PA 0901.12.100 2022



Fuente Softrade. Importadores de café. (0901.21: Café s/tostar ni descafeinar partida de Argentina)-2022

A principio del año, la cantidad importada se mantuvo relativamente constante hasta el mes de junio donde se alcanzó el primer pico. Luego, hubo una caída en las importaciones y se mantuvieron relativamente constantes hasta el mes de diciembre,

	<p>donde se concentraron los ingresos y la categoría alcanzó su máximo potencial con USD 1.709.433,3.</p>																														
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>En el año 2022, la cantidad de envíos que ingresaron por vía terrestre tiene el mayor porcentaje de incidencia (59%) y con un valor de USD 80.471.759,7. La vía marítima, puerto de Buenos y puerto de Rosario, fue el siguiente más utilizado porcentaje de incidencia (36,7%) con un valor de USD 50.092.453,8.</p> <p>La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía terrestre provienen desde Brasil y Uruguay. Se observó que existen importaciones ingresadas por vía acuática provenientes en su mayoría desde Brasil y Suiza.</p> <table border="1" data-bbox="464 667 1370 900"> <thead> <tr> <th>Partidas Arancelarias</th> <th>ACUÁTICA CIF USD</th> <th>AVIÓN CIF USD</th> <th>CAMIÓN CIF USD</th> <th>No Disponible CIF USD</th> <th>TOTAL CIF USD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0901.11.00</td> <td>48.231.642</td> <td>41.305</td> <td>80.463.824</td> <td>5.536.630</td> <td>134.273.402</td> </tr> <tr> <td>0901.21.00</td> <td>1.860.811</td> <td>285.280</td> <td>7.936</td> <td></td> <td>2.154.027</td> </tr> <tr> <td>Total General</td> <td>50.092.453</td> <td>326.585</td> <td>80.471.760</td> <td>5.536.630</td> <td>136.427.429</td> </tr> <tr> <td>% Incidencia</td> <td>36,70%</td> <td>0,20%</td> <td>59%</td> <td>4,10%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente: Softrade. Importaciones de café 2022.</i></p>	Partidas Arancelarias	ACUÁTICA CIF USD	AVIÓN CIF USD	CAMIÓN CIF USD	No Disponible CIF USD	TOTAL CIF USD	0901.11.00	48.231.642	41.305	80.463.824	5.536.630	134.273.402	0901.21.00	1.860.811	285.280	7.936		2.154.027	Total General	50.092.453	326.585	80.471.760	5.536.630	136.427.429	% Incidencia	36,70%	0,20%	59%	4,10%	100%
Partidas Arancelarias	ACUÁTICA CIF USD	AVIÓN CIF USD	CAMIÓN CIF USD	No Disponible CIF USD	TOTAL CIF USD																										
0901.11.00	48.231.642	41.305	80.463.824	5.536.630	134.273.402																										
0901.21.00	1.860.811	285.280	7.936		2.154.027																										
Total General	50.092.453	326.585	80.471.760	5.536.630	136.427.429																										
% Incidencia	36,70%	0,20%	59%	4,10%	100%																										
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Café: <u>Cadena de valor</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales actores en el mercado: las marcas nacionales, como Cabrales, La Virginia, La Morenita y Molinos (Arlistán), se reparten el Market share con las internacionales, como Nestlé (Dolca, Nescafé y Nespresso). • Importadores/Distribuidores: Bonafide S.A.I.C, Jaksu S.R.L, Curitiba S.R.L., Ninina Bakery S.A, Latincor S.A, Cafés La Virginia S.A. • Franquicias de café principales: Café Martinez, Starbucks, Havanna Café, Le Blé, Amalfi, Cabrales, Tienda de café, Balcarce, Bonafide, Caffè del Doge, Pani. • Cadenas Gourmet de café: Ninina Bakery, Birkin Café, Oui oui Café, Tostado Café Club, Café Registrado, Ol' Days, Coffee Town, All Saints Café. • Cadenas de café modernas: Birkin Café, Café Registrado, Negro Cueva de Café, The Shelter Coffee, Café Haus, Usina Cafetera, Tienda de Café. • Cadenas de café clásicas de Argentina: Café Tortoni, El banderín, La Perla, La Giralda, Bar británico, El Federal. 																														



Las importaciones de café en 2022 en el mercado argentino fueron de **USD 170.061.529**, de los cuales 134 millones corresponden a café sin tostar ni descafeinar y USD 34 millones son de café tostado sin descafeinar, generalmente se importan en bolsas de 60 kg.

El sector cafetero desde el punto de vista de la importación está concentrado en 4 empresas:

La Virginia S.A. – Nestlé Argentina S.A. - Cabrales S.A – Bonafide S.A.

Los principales importadores concentran más de la mitad del mercado con montos de importación superiores USD 10 millones cada uno.

Las importaciones de café en 2022 en el mercado argentino fueron de **USD 134.273.402**, generalmente se importan en bolsas de 60 kg.

Los cafetaleros cultivan dos especies de granos de café: arábica y robusta. A nivel mundial, el primero se vendió a unos 5,6 dólares estadounidenses por kilogramo en 2022, lo que supuso un incremento de algo más de un dólar con respecto al precio registrado durante el año anterior. Esta misma tendencia se experimentó también en el caso del robusta, aunque a una menor escala pasando de 1,98 dólares en 2021 a casi 2,3 dólares en 2022.

1. Café s/tostar ni descafeinar: PA 0901.11.10.100 – 2022 - Fuente Softrade

IMPORTADOR	CIF USD	% Incidencia	KG Brutos	Precio promedio USD/KG
Cafés la Virginia .S.A	38.611.447	28,71	9.606.692	4,02
Cabrales S.A.	24.286.738	18,06	5.878.900	4,13
Bonafide S.A.I.C.	12.176.573	9,06	3.736.941	3,26
Curitiba S.R.L	9.555.307	7,11	1.917.995	4,98
Molinos Río de la Plata	8.939.428	6,65	3.060.613	2,92
Los Cinco Hispanos S.A.	7.699.176	5,73	2.180.992	3,53
Importadora Real S.R.L.	5.152.188	3,83	1.062.270	4,85
Pinhal S.A.	2.508.237	1,87	423.724	5,92
Martinez Hnos. y Cía S.R.L.	2.053.828	1,53	403.869	5,09
La Bolsa del café S.A.	2.047.491	1,52	453.366	4,52
Buoncaff S.R.L.	1.816.302	1,35	343.177	5,29

1. Café tostado s/descafeinar: PA 0901.21.000 - Año 2022 – Fuente Softrade

El monto total de las importaciones fue de USD 34.783.308 y con un precio promedio de USD 10,9 por kilo, Dentro del cual el 73,4% de incidencia del mercado lo tuvo Nestlé S.A. y fue de USD 25.520.016, Starbucks Coffee S.R.L. tuvo el 10,2% de las importaciones y Segafredo Zanetti S.A. el 3,2%.

IMPORTADOR	CIF USD	% Incidencia	KG Brutos	Precio promedio USD/KG
Nestlé Argentina	25.520.016	73,4	2.158.720	11,8
Starbucks Coffee Argentina S.R.L.	3.530.242	10,2	341.260	10,3
Segafredo Zanetti Argentina S.A.	1.107.599	3,2	248.300	4,5
Cabrales S.A.	899.503	2,6	68.839	13,1
Distribuidora el Criollo S.R.L.	785.179	2,3	112.872	7,0
R y HL S.A.	603.784	1,7	48.275	12,5
INC S.A.	603.126	1,7	36.704	16,4
Expendedoras Autom.Italo Arg. S.R.L.	448.778	1,3	70.170	6,4
DIA Argentina S.A.	402.205	1,2	20.567	19,6
Coytra S.A	316.528	0,9	26.169	12,1
Resto	566.348	1,6	55.957	10,1
TOTAL	34.783.308	100	3.187.833	10,9

Según datos del año 2022, Brasil lidera las importaciones por una amplia diferencia con respecto a los demás países y esa posición se mantiene a lo largo de los años. Perú tiene solamente el 1% de participación con un gran potencial de crecimiento en el sector del café de especialidad.

País Origen	Indicencia %
Brasil	77%
Suiza	8%
Colombia	6%
Italia	3%
Uruguay	2%
Vietnam	2%
Bélgica	1%
Perú	1%

Fuente Softrade

Volumen de importaciones de Café 2018 – 2022 – PA 0901.

Las estadísticas demuestran el potencial de crecimiento en las importaciones de café del último año, seguramente debido al auge del Café de Especialidad y un consumo más selecto y responsable que busca un producto de calidad con valor de origen.

Año	Volumen Importación CIF USD
2018	94 Millones
2019	79 Millones
2020	70 Millones
2021	91 Millones
2022	170 Millones

Fuente Softrade

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los criterios de los actores clave evaluar la calidad del café se convierte en un reto para los catadores y otros profesionales del café que miden la calidad física y sensorial bajo el estándar de la Asociación de Cafés Especiales (SCA) para cafés lavados.



Los Distribuidores se apoyan en los baristas, tostadores y catadores quienes deben estar capacitados para diferenciar la calidad del café en función de los procesos y así poder comparar los atributos de un café frente a los requisitos de un mercado definido, teniendo en cuenta que el consumidor actual un café con ciertas características o diferenciaciones.



También los importadores ponen el foco en la facilitación para la importación y los requisitos según los acuerdos con Perú.


El precio es un aspecto a tener en cuenta porque la competitividad con Brasil se fundamenta principalmente por la diferencia en precio, capacitar y realizar acciones de promoción es indispensable para marcar la diferencia.


<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>El café peruano se incorpora al consumo del argentino de la mano fundamentalmente de las Tiendas de Especialidad, el café es una parte sustancial de la cultura argentina y su consumo se ha convertido en un ritual diario para muchos argentinos. Hoy en día, el café en Argentina representa el 45% de las bebidas elegidas frente a todas las demás bebidas y es consumido en su mayoría por personas de entre 25 y 44 años.</p> <p>El Perú ha venido incrementando su exportación directa a Argentina. Tradicionalmente Perú concentró el 90% de las importaciones de café (USD120 Millones en 2022)</p> <p>Perú viene creciendo en su exportación al mercado argentino, siendo su participación actual del 1%.</p> <p>El café sin tostar ni descafeinar de origen peruano entra al país con un precio mayor a los provenientes de Brasil y Vietnam, pero menor al proveniente de Colombia.</p> <p>1. Café s/tostar ni descafeinar Origen Perú: PA 0901.11.10.100 – 2022 - Fuente Softrade</p> <table border="1" data-bbox="424 882 1406 1081"> <thead> <tr> <th>IMPORTADOR</th> <th>CIF USD</th> <th>% Incidencia</th> <th>KG Brutos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cafés la Virginia .S.A</td> <td>896.804</td> <td>53,58%</td> <td>153.037</td> </tr> <tr> <td>Jaksu S.R.L.</td> <td>563.832</td> <td>33,69%</td> <td>78.838</td> </tr> <tr> <td>Cabrales S.A.</td> <td>203.724</td> <td>12,17%</td> <td>38.263</td> </tr> <tr> <td>Sojo José Tomás</td> <td>9.341</td> <td>0,56%</td> <td>1.080</td> </tr> </tbody> </table> <p>No se registran importaciones de Café tostado desde Perú en los últimos años</p>	IMPORTADOR	CIF USD	% Incidencia	KG Brutos	Cafés la Virginia .S.A	896.804	53,58%	153.037	Jaksu S.R.L.	563.832	33,69%	78.838	Cabrales S.A.	203.724	12,17%	38.263	Sojo José Tomás	9.341	0,56%	1.080
IMPORTADOR	CIF USD	% Incidencia	KG Brutos																		
Cafés la Virginia .S.A	896.804	53,58%	153.037																		
Jaksu S.R.L.	563.832	33,69%	78.838																		
Cabrales S.A.	203.724	12,17%	38.263																		
Sojo José Tomás	9.341	0,56%	1.080																		
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos promocionales en cafeterías o a través de baristas de prestigio. • Presencia en ferias de interés y festivales de café. • Catas de Café • Publicidad en medios especializados. • Degustación al público en centros comerciales o supermercados, eventos promocionales, etc. • Campañas de promoción sobre todo en el marco de lo social y de lo saludable. • Presentación y envío de información mensual a los importadores. • Capacitaciones • FECA – Festival de Café. • Exigí Buen Café- Feria de Cafés de Calidad. 																				

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
https://manifiestocafe.com.ar/producto/crema-blends-250g/	Kg	USD 47	Brasil	30/08/2023	Presentación 250 gr Crema: Blend de cafés de Brasil Región Alta Mogiana Alt 800-1200 mt Aroma intenso a chocolate Cuerpo redondo intenso a chocolate amargo Retrogusto intenso	
	Kg	USD 55	Brasil	30/08/2023	Presentación 250 gr Café especie arábica. Artesanal. Granos 100 % arábigos Intensidad: Suave, dulce con dejo de sabor a cítrico y floral.	

					Brasil Santos Bourbon con un tueste más intenso que potencia sus cualidades.	
https://www.shop.fundador.com.ar/productos/cafe-en-grano-colombia-250-g/	Kg	USD 49	Colombia	30/08/2023	<p>Presentación 250 gr</p> <p>Café de Colombia tiene los mejores granos cultivados a más de 1500 metros de altura, logrando una bebida redonda, cuerpo medio y marcada fragancia floral.</p>	
https://www.cafedebarrio.com.ar/productos/cafe-en-grano-peru-puerto-blest/	Kg	USD 76	Perú	30/08/2023	<p>Presentación 250 gr</p> <p>Café en grano- Perú- Puerto Blest REGIÓN: AMAZONAS VARIETAL: CATURRA, TYPICA, BOURBON, PACHE BENEFICIO: LAVADO ALTURA:1900 M Notas Organolépticas: Nueces, Cerezas, Manzana roja</p>	

<p>https://tienda.cabrales.com/cabrales-peru-tostado-grano-1000g</p>	<p>Kg</p>	<p>USD 54,46</p>	<p>Perú</p>	<p>30/08/2023</p>	<p>Presentación 1KG</p> <p>Café peruano. Grano 100% arábigos de las variedades: typica, bourbon y caturra, libre de defectos.</p> <p>Origen Cajamarca, cosecha entre abril y agosto, a 1200 m s.n.m con un proceso de secado en cama solar.</p> <p>Este café permite obtener una bebida de cuerpo balanceado, acidez media en boca con sabor dulce y chocolate. Presenta un aroma a frutas cítricas con notas de caña, mandarina y miel.</p> <p>Avalado por Marca País Perú es especial ya que tiene características inusuales, singulares y autóctonas que reflejan los encantos cautivadores de este país.</p>	
--	------------------	-------------------------	--------------------	--------------------------	---	---

<p>https://www.thecoffeestore.com/product-page/honduras</p>	<p>Kg</p>	<p>USD 97</p>	<p>Honduras</p>	<p>30/08/2023</p>	<p> CAFE HONDURAS: REGION MARCALA, LAVADO, ALTURA 1.500 MTS A 1.650 MTS CUERPO SUAVE, INTENSIDAD 3, ACIDEZ 3, TOSTADO MEDIO. Notas de naranja, caramelo y almendras, ideal para tomarlo solo o con leche. Envase 250 gr. </p>	
--	-----------	---------------	-----------------	-------------------	---	---

Tipo de cambio comprador del 18/07/2023 Banco Nación: 1 USD = \$347,00