

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA													
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	Junio 2023										
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack/ Andrea Zinik											
	Cargo	Directora/ Especialista de Comercio											
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO													
2.1 Producto	Moluscos Congelados												
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p align="center">Moluscos Congelados:</p> <p>0307.43.10.900A: MOLUSCOS, INCLUSO SEPARADOS DE SUS VALVAS, VIVOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ARGENTINA</th> <th>Descripción Argentina</th> <th>PERÚ</th> <th>Descripción Perú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0307.43.10.900A</td> <td>Moluscos, Incluso Separados De Sus Valvas, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados O En Salmuer.</td> <td>307430000</td> <td>Moluscos Congelados</td> </tr> </tbody> </table>				ARGENTINA	Descripción Argentina	PERÚ	Descripción Perú	1	0307.43.10.900A	Moluscos, Incluso Separados De Sus Valvas, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados O En Salmuer.	307430000	Moluscos Congelados
	ARGENTINA	Descripción Argentina	PERÚ	Descripción Perú									
1	0307.43.10.900A	Moluscos, Incluso Separados De Sus Valvas, Vivos, Frescos, Refrigerados, Congelados, Secos, Salados O En Salmuer.	307430000	Moluscos Congelados									
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Se tomará la clasificación adaptada a la nomenclatura argentina, para los fines del análisis de esta ficha. Se aclara entre paréntesis la nomenclatura peruana:</p> <p>1. Moluscos Congelados: (307430000)</p> <p>La Clase de los Moluscos, abarca organismos que pueden caracterizarse por ser univalvos o bivalvos y estar representados en todos los medios: marinos, de agua dulce y terrestre. La referencia a los Moluscos Bivalvos marinos centra la óptica en aquellos más conocidos comúnmente e identificados con los nombres vulgares de mejillones, ostras, vieiras y almejas varias; abarcando en general, diversas clases que se encuentran en forma relativamente abundante en el medio marino.</p>												
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Se detallan a continuación los requisitos de acceso al mercado para el producto seleccionado. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Deben traer Certificado de Origen.</p> <p>SENASA interviene en materia de cumplimiento de normas higiénico-sanitarias en forma previa a su ingreso a plaza (Decreto N° 815/99; Inst. Gral. DGA N° 95/99).</p> <p>En el lugar de ingreso de las mercaderías al territorio aduanero, SENASA inspecciona las características físicas del producto (certificado sanitario aprobado, aspectos visuales, temperatura, etc).</p> <p>Además, los embarques que ingresen en Embalajes de Madera: deben cumplir con lo establecido en la Res. SENASA N° 19/02, que establece que las maderas de embalaje, soporte y acomodación, usadas para transportar todo tipo de mercaderías que ingresen al país, deberán encontrarse libres de corteza, insectos y daños producidos por éstos.</p> <p>Luego del ingreso al país, estas mercaderías siguen su trascurso a un depósito del importador (aprobado por SENASA) donde se le practicarán los análisis organolépticos y los controles de residuos.</p> <p>Verificación: Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias (CAME)</p> <p>Mercado de Cambios: A partir del 17/10/2022 – Pago de Importaciones SIRA</p>												

Los importadores de productos de mar deben estar inscriptos en el Registro de Importadores y/o Exportadores: de animales, vegetales, material reproductivo, productos, subproductos y/o derivados de origen animal, mercaderías que contengan entre sus componentes ingredientes de origen animal y/o vegetal. Resolución SENASA 492/01

Arancel Externo Común %	Derecho Importac. Extrazona %	Tasa Estadística %	Derecho Importación Intrazona %	Impuesto Valor Agregado IVA %	Impuesto Valor Agregado IVA Adic. %	Impuesto a las Ganancias	Ingresos Brutos %	SIRA
10%	10%	3%	0%	21,0%	20%	6%	2,5%	LA

Identificación de las Agencias ante las cuales se tramitan los permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas.:

SENASA

Dirección: Paseo Colón 478 / Av. Huergo 1001 - (1063) C.
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Tel: (54-11) 4121-5000 ó 0800-999-2386/4362-1177/4513/4514 Int.169
 Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a 17:30 hs.
<http://www.senasa.gov.ar>

INAL

Dirección: Avenida de mayo 869 (C1084AAD) / Estados Unidos 25
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Tel: (54-11) 4340-0800 ó 5252-8200 Avenida
 Horario de Atención: lunes a viernes de 10:00 a 13:00 hrs. y de 14:00 a 15:00 hrs
www.anmat.gov.ar

Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.

2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Moluscos Congelados:

El mercado de moluscos congelados es un mercado aún a desarrollar en Argentina. La modalidad “congelado” es la más usada por los mayoristas, supermercados, restaurantes y hoteles y que, además, le permiten tener mayor seguridad en términos de salubridad de los productos para sus clientes.

Dentro de la clasificación de Productos pesqueros encontramos al marisco que hace referencia a todos los animales marinos, invertebrados y comestibles y se clasifican en: crustáceos, moluscos y equinodermos.

Los Moluscos que pueden ser:

- 1. Bivalvos
- 2. Cefalópodos
- Crustáceos
- Comidas semielaboradas

Los moluscos tienen un cuerpo blando que puede estar cubierto, o no, por 1 o 2 conchas. Los moluscos con dos conchas se denominan bivalvos y dentro de este grupo se encuentran mejillones, vieiras, ostras, entre otros. Los de una sola cocha se denominan univalvos o gasterópodos (ejemplo caracol) y los que no poseen concha se denominan cefalópodos, en este último grupo se encuentran el pulpo, calamar, sepia, entre otros.

Los moluscos y mariscos se consumen en general fresco o congelado, o en conserva al natural y sin agregado de conservante alguno. También se pueden consumir en productos conservados en escabeche.

Pueden ser el acompañamiento perfecto de cualquier carbohidrato como puré, pastas o arroz. Su consumo además se puede hallar como patés, salsas, aderezos, cremas, rellenos de masas, sopas, ensaladas, rebozados o como cualquier comida que el cocinero considere relevante incluir en su receta.

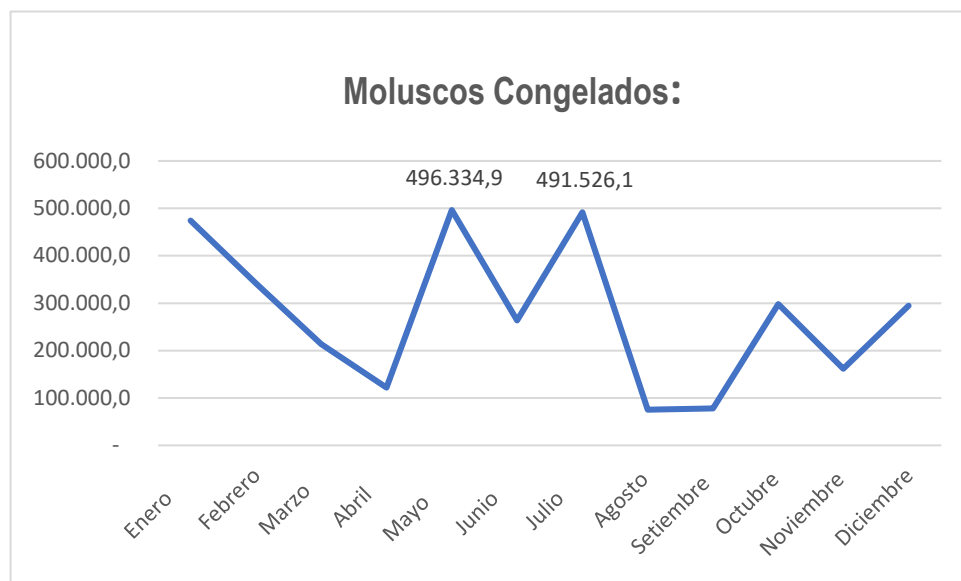
La irrupción de numerosos restaurantes peruanos, japoneses y coreanos en la última década contribuyó también a esa apertura. Hasta entonces, los reyes de la cocina de pescado en Buenos Aires habían sido los españoles, en especial gracias a sus paellas y mariscos.

2.6 Estacionalidad de la producción local

Estacionalidad en el comercio exterior

Se tomará como año de referencia 2022.

1. Moluscos Congelados (307430000):

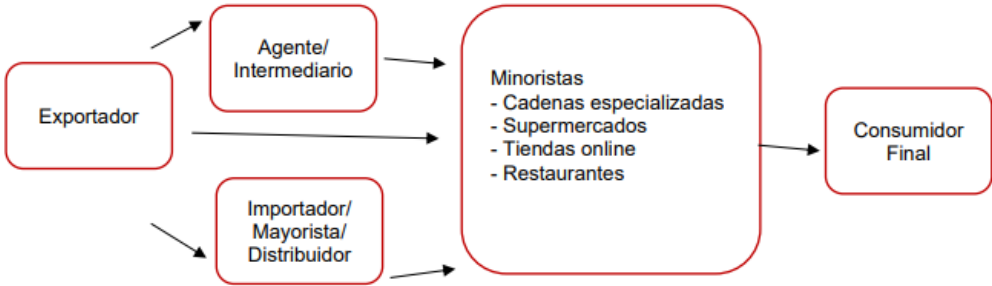


Fuente Softrade. Importadores las demás provisiones de minería. (0307.43.10.900A: partida de Argentina)-2022

En esta partida, se puede observar que hubo una disminución de las importaciones a principio del año. Luego, hubo un incremento exponencial, se alcanzó el punto máximo en el mes de mayo. Las importaciones volvieron a caer hasta el mes de junio, donde comenzó un periodo de crecimiento hasta julio, donde se alcanzó el segundo pico importante.

. Perú es uno de los principales orígenes de esta categoría, con un total de USD 859.215 anuales y con 26% de incidencia en el mercado.

La mayor temporada de consumo se da en semana santa; sin embargo, existe un consumo promedio durante todo el año que se ve en general empañado por la escasez y continuidad de oferta de los productos del mar.

	<p>El producto congelado se consigue todo el año.</p> <p>El consumo promedio de los argentinos per cápita es del orden de los 8,4 kilos por año, comparado con los 24 kilos que consume Perú, y los 7 a 10 kilos anuales que se consumen en Chile, frente a un consumo mundial según la FAO de 17 kilos por año por habitante.</p> <p>El período de mayor importación es de enero a Julio.</p>												
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>En el año 2022, la cantidad de envíos que ingresaron por vía acuática, puerto de Buenos, tiene el mayor porcentaje de incidencia (96%) con un valor de USD 887.470. La vía terrestre fue el siguiente más utilizado porcentaje de incidencia (4%) con un valor de USD 34.279.</p> <p>La mayor parte de las importaciones ingresadas por vía acuática provienen desde España y Perú. Se observó que existen importaciones ingresadas por vía terrestre, vienen únicamente desde Perú.</p> <table border="1" data-bbox="485 667 1321 824"> <thead> <tr> <th>Partidas</th> <th>ACUATICA</th> <th>CAMION</th> <th>Total general</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>307430</td> <td>887.470</td> <td>34.279</td> <td>921.749</td> </tr> <tr> <td>% Incidencia</td> <td>96%</td> <td>4%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente: Softrade. Importaciones de moluscos congelados 2022.</i></p>	Partidas	ACUATICA	CAMION	Total general	307430	887.470	34.279	921.749	% Incidencia	96%	4%	100%
Partidas	ACUATICA	CAMION	Total general										
307430	887.470	34.279	921.749										
% Incidencia	96%	4%	100%										
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p style="text-align: center;">Moluscos Congelados: Cadena de valor</p> <p>La comercialización de los mariscos y moluscos se realiza a través de distintos sistemas y puntos de venta donde puede el consumidor comprarlos. Los principales medios de comercialización se encuentran en el Mercado Central de cada provincia de Argentina, las ferias libres de distintos puntos de cada ciudad, supermercados, marisquerías, pescaderías y distribuidores mayoristas o minoristas. Sin embargo, el acceso a los moluscos y mariscos dejó de estar excluido sólo a este tipo de lugares.</p>  <pre> graph LR Exportador[Exportador] --> Agente[Agente/ Intermediario] Exportador --> Importador[Importador/ Mayorista/ Distribuidor] Agente --> Minoristas[Minoristas - Cadenas especializadas - Supermercados - Tiendas online - Restaurantes] Importador --> Minoristas Minoristas --> Consumidor[Consumidor Final] </pre> <p style="text-align: center;"><i>Fuente: Investigación propia</i></p>												

Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2022.

1. Moluscos Congelados (307430000):

Dentro de la partida de Moluscos Congelados, los mayores importadores fueron Fresco Pez S.A., Berardi S.A., Congelados Ártico S.A. y Frio Sur S.R.L. Tuvo un total de USD 3.310.769 a lo largo de todo el 2022. El precio promedio fue de USD 3,5 por kilo.

Importador	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio U\$S/KG
FRESCO PEZ S.A.	1.002.538	30,3	252.396	4,0
BERARDI S.A.	383.014	11,6	103.310	3,7
CONGELADOS ARTICO S.A.	283.994	8,6	72.027	3,9
FRIO SUR S.R.L	250.522	7,6	64.449	3,9
CHIARPESCA S.A.	220.230	6,7	55.600	4,0
PESQUERA QUEQUEN S.A.	204.322	6,2	56.642	3,6
PESQUERA SANTA CRUZ S.A.	199.587	6,0	76.729	2,6
PESQUERA DEL ESTE S.A.	178.988	5,4	88.520	2,0
IBERCONSA DE ARGENTINA S.A.	132.637	4,0	27.547	4,8
CONGELADOS ATLANTICO SUR S.A.	91.683	2,8	18.711	4,9
Resto	363.254	11,0	132.370	2,7
Total	3.310.769	100	948.301	3,5

Fuente Softrade. Importadores las demás provisiones de minería. (0307.43.10.900A: partida de Argentina)-2022

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los compradores argentinos ponderan los siguientes indicadores al momento de elegir un proveedor:

- Calidad del producto respecto de su traslado y mantención de su cadena en frío
- Continuidad de la Oferta,
- Homogeneidad en la calidad

Los mariscos y moluscos al ser extraídos del mar requieren un grado de procesamiento y ser congelados antes de llegar al consumidor final debido a los procesos enzimáticos y al crecimiento de microorganismos que provocan su pérdida de calidad original. Esta situación conduce a que la cadena en frío en el cual son comercializados y distribuidos los productos esté siempre presente, a través de registradores térmicos que permitan controlar la temperatura adecuada que en general debe ser menor a los -18°C.

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

1. Moluscos Congelados (307430000):

En el año 2022, se registraron un total de importaciones de USD 3.310.769. España se presenta como origen líder de la partida con un 26,3 % de incidencia y un precio promedio de USD 4,1 por kilo. Le sigue Perú con un porcentaje de incidencia en el mercado del 26,0% y un precio promedio de USD 3,9 por kilo, precio bastante competitivo ya que se encuentra cerca del precio promedio total de USD 3,5 por kilo.

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	Precio Promedio U\$S/KG
España	870.630	26,3	213.361	4,1
Perú	859.215	26,0	221.849	3,9
Argentina	783.361	23,7	282.137	2,8
Chile	717.304	21,7	195.349	3,7
Uruguay	44.400	1,3	24.544	1,8
Portugal	35.866	1,1	11.063	3,2
Total	3.310.776	100	948.303	3,5

Fuente Softrade. Importadores las demás provisiones de minería. (0307.43.10.900A: partida de Argentina)-2022.

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Moluscos Congelados:

Abordaje Comercial

- Se recomienda la participación en Rondas de Negocios específicas y sectoriales.
- Implementar campañas de promoción de los productos peruanos en los restaurantes de Argentina con estrategias de comunicación sobre los atributos y características de los moluscos peruanos.
- Acorde a las tendencias en el aumento de consumo de productos de mar, podría incrementarse la presencia de los productos en las cadenas de retail siendo una excelente oportunidad para los exportadores peruanos.
- El envasado de productos frescos desempeñará un papel nuevo y más importante: el desafío será equilibrar la seguridad alimentaria, la calidad del producto, los mensajes de la marca y la sostenibilidad.
- Apoyar a importadores y distribuidores del producto con material para difusión y publicidad en redes sociales y medios digitales sobre algunas pautas para tener en cuenta con el fin de realizar una elección inocua, evitar su manipulación inadecuada y prevenir enfermedades transmitidas por alimentos
- Participar en Misiones Comerciales a Argentina para ponerse en contacto directo con los potenciales compradores.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tinos	400 gr	9,45	Argentina	13/07/2023	Vieiras Media Valva congeladas	
Pesce	1 kg	11,48	Argentina	13/07/2023	Berberechos congelados	

<p>Mellino</p>	<p>500 gr</p>	<p>9,61</p>	<p>Argentina</p>	<p>13/07/2023</p>	<p>Mejillón Media Valva congelado</p>	
<p>San Antonio</p>	<p>1 Kg</p>	<p>38</p>	<p>Argentina</p>	<p>13/07/2023</p>	<p>Tubo de Calamar</p>	

Tipo de cambio comprador del 13/07/2023 Banco Nación: 1 USD = \$260,50.