

FICHA MERCADO – PRODUCTO Prendas de Bebé

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	23/12/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack/ Ana Lia Monfazani	
	Cargo	Directora/ Especialista de mercado	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Prendas de bebé		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN	
	6111300000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS	
	6111901000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO	
	6209200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN	
	6209300000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS	
	6209901000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO	
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa de bebé de algodón • Ropa de bebé de alpaca • Ropa de bebé de fibras sintética <p>No existe a nivel de denominación comercial la distinción de prendas de punto</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Fuente: Guía de Comercio Exterior Tarifar, consultada en diciembre 2021</p> <p>Los productos de interés ingresan al mercado argentino sin barreras arancelarias. Tanto el ítem de Arancel Externo Común, como el de Derecho de Importación Extrazona están afectados por el acuerdo ACE 58 de Ventajas Arancelarias en un 100%, por lo que todos los productos incluidos bajo dichas partidas se encuentran exentos de tributación arancelaria. Lo cual constituye una ventaja respecto a los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona (del 35% en cada caso) para tener como referencia los valores que pagan los productos de países que no tienen acuerdo preferencial.</p> <p>Existen otros costos tributarios asociados a la importación que se muestran a continuación, expresados en % sobre el valor FOB.</p> <p>Todos los productos analizados requieren la tramitación de Licencia No Automática.</p> <p>Tasa de Estadística: 3%</p>		

Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) - Alícuota General: 21%

I.V.A. Percepción (Adicional): 20%

Anticipo del Impuesto a las Ganancias: 6%

Ingresos Brutos: 2,5%

Intervención Previa

- SENASA - Embalajes de madera
- SRNAH - Fauna silvestre

SIMI - Licencia No Automática

- Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones - Licencia No Automática (Anexo V)

Los importadores de estas mercaderías con destinación de importación para consumo que se gestionan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), detalladas en el Anexo V de la Res. SC Nº 5/18, deberán tramitar Licencias No Automáticas de Importación y cumplimentar el FORMULARIO PARA LA SOLICITUD DE LICENCIAS DE IMPORTACIÓN:

Éstas tendrán un plazo de validez de 90 días corridos, contados a partir de la fecha de su aprobación en el SIMI. Dicho plazo podrá ser prorrogado por la Autoridad de Aplicación, a solicitud del interesado, con al menos 15 días de antelación a su vencimiento y por razones fundadas.

Ver Micrositio AFIP-SIMI en el siguiente link <https://www.afip.gob.ar/simi/>

Etiquetado

- Etiqueta textiles y calzados - DJCP

Los importadores de productos textiles o de calzados están obligados a presentar ante la Secretaría de Comercio del Ministerio de Producción, una Declaración Jurada de Composición de Productos (DJCP), sobre la composición porcentual de las fibras, en el primer caso, o de los materiales constitutivos, en el segundo caso, con el objeto de respaldar la veracidad de la información declarada en el etiquetado o rotulado de tales productos, según corresponda.

La DJCP deberá generarse a través de la Plataforma Informática aprobada por el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SISCO). Una vez generada la Declaración Jurada, la misma deberá ser presentada ante la Secretaría de Comercio la que a su vez podrá requerir la realización por parte del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), ensayos técnicos sobre muestras de los productos involucrados.

Cuando la Autoridad de Aplicación acepte la Declaración Jurada de Composición de Productos (DJCP), a través del SISCO, emitirá un código numérico de aceptación de

trámite, que tendrá una vigencia de 180 días corridos, para el ingreso de los bienes al mercado.

Las operaciones de importación efectuadas en el Área Aduanera Especial, estarán alcanzadas por la presente medida, así como también los productos fabricados en dicha área, salvo que estén destinados a su exportación fuera de la República Argentina.

La Declaración Jurada de Composición de Productos (DJCP) tendrá un período de validez de 180 días corridos contados a partir de su aceptación, para el ingreso de los bienes al mercado. La solicitud de DJCP se realizará por única vez, excepto que los datos consignados en ella deban ser modificados o que su renovación no haya sido solicitada dentro de los plazos establecidos en el párrafo siguiente. En dichos casos, deberá generarse una nueva solicitud. Entre los 45 y los 15 días corridos anteriores a su vencimiento, el fabricante nacional o importador podrá solicitar la renovación del período de validez, el que comenzará a regir a partir del último día de vigencia. En oportunidad de cada solicitud de renovación, la Autoridad de Aplicación podrá solicitar el cumplimiento de los mismos requisitos que son exigidos para su otorgamiento inicial, en cuyo caso el plazo de vigencia renovado comenzará a regir desde la fecha de aceptación. Una vez aceptada la DJCP o su renovación, por la Autoridad de Aplicación a través del SISCO, se emitirá un código numérico de aceptación de trámite que estará compuesto por el número de la DJCP y el vencimiento de la misma..

La Secretaría de Comercio, en su carácter de Autoridad de Aplicación, podrá requerir un informe de ensayo de laboratorio que respalde el contenido de la DJCP, elaborado de acuerdo a las normas técnicas y con las especificaciones que la Subsecretaría de Comercio Interior disponga oportunamente.

- Productos Textiles

Los productos textiles de procedencia nacional o extranjera destinados a la comercialización deberán presentar obligatoriamente la siguiente información:

a) Nombre o razón social o marca registrada en el organismo competente del país de consumo e identificación fiscal del fabricante nacional o del importador, o de quien impone su marca exclusiva o razón social, o de quien posea licencia de uso de una marca, según el caso.

Se entiende como “identificación fiscal” los registros tributarios de personas jurídicas o físicas, de acuerdo con la legislación vigente de los Estados Partes.

b) País de origen, precedido por las palabras: “Hecho en” o “Fabricado en” o “Industria” seguidas del adjetivo gentilicio del país de origen. No serán aceptadas designaciones de bloques económicos ni indicaciones por banderas de países.

c) Nombre de las fibras textiles o filamentos textiles y su contenido expresado en porcentaje en masa.

	<p>d) Tratamiento de cuidado para la conservación del producto.</p> <p>e) Indicación del talle(a) o dimensión, según corresponda.</p> <p>Se define producto textil como aquel que está compuesto exclusivamente por fibras textiles o por filamentos textiles o por ambos, en estado bruto, elaborado o semielaborado, manufacturado o semimanufacturado, confeccionado o semiconfeccionado.</p> <p>También se consideran como producto textil aquellos que poseen 80 % de su masa, como mínimo, constituida por fibras textiles o por filamentos textiles o por ambos.</p> <p>Declaración SIM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Asientos de Alerta - Declaración de Marca <p>Cuando el declarante pretenda registrar una Posiciones SIM afectadas a ésta metodología de control, el sistema desplegará la lista de opciones con las marcas registradas en el sistema.</p> <p>Si el declarante es el titular de la marca o se encuentra autorizado por éste, deberá seleccionar la opción que le fuera asignada al momento de la inscripción de la marca; en caso contrario, si el declarante no se encuentra autorizado, deberá seleccionar alguna de las opciones de marcas sometidas a control. En este último supuesto, el sistema cargará un bloqueo operativo que impedirá el trámite de la presentación de la destinación. En este caso el declarante deberá integrar en los sufijos correspondientes a "MARCA" la leyenda "OPCIÓN". Dicho bloqueo será comunicado a la División Prohibiciones No Económicas y Fraude Marcario, mediante una alerta informática.</p> <p>Si el declarante no selecciona ninguna de las opciones de marcas sometidas a control, el sistema le permitirá continuar con la declaración normalmente, debiendo declarar obligatoriamente los sufijos "MARCA" y "MODELO"</p> <p>Mercado de Cambios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pago Anticipado de Restantes Bienes: 90 días corridos <p>El plazo para demostrar el registro de ingreso aduanero será de 90 días corridos a partir de la fecha de acceso al mercado de cambios.</p> <p>Se podrá incrementar en 365 días corridos contados desde la fecha de acceso al mercado de cambios el límite hasta el cual la entidad interviniente puede extender si existen otras causales ajenas a la voluntad de decisión del importador.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Los talles pequeños se han convertido en una tendencia internacional. Grandes marcas apuestan a poner un pie en el mercado de ropa infantil y de bebés y esta tendencia no es ajena a la Argentina, donde marcas como Wanama, Levi's y Rapsodia, originalmente centradas en el público adulto, han decidido incursionar con fuerza.</p>

El mercado de la ropa de bebé se caracteriza por la amplia variedad de precios y calidades de los productos, tanto en las prendas de producción local como en los productos importados. En este contexto, China se destaca por sus precios muy competitivos contra los de otros países.

La tendencia de la moda sustentable/ecológica está cada vez más vigente y se aplica al caso de las prendas de bebé: los papás buscan ropa ecológica para sus pequeños ya que la industria textil es una de las que más contamina en el mundo. Por eso, y en plan de ayudar al medioambiente, se han creado prendas de ropa que destacan por tener conciencia ecológica y cuidar la salud de sus consumidores sin renunciar a las últimas tendencias de la moda.

Los partidarios de la ropa orgánica aseguran que estos tejidos son más saludables y menos agresivos para la delicada piel del bebé y el recién nacido, y que evitan la aparición de alergias y otras alteraciones dermatológicas.

Para que una prenda sea ecológica debe cumplir una serie de criterios ambientales y sociales. Sus principios fundamentales son la conservación de los recursos naturales, los modelos de producción respetuosos con el medio ambiente, el bajo impacto ecológico de los materiales empleados, la reducción de la huella de carbono y el respeto por las condiciones económicas y laborales de los trabajadores que han participado en el proceso, desde la materia prima hasta el punto de venta.

Las prendas de bebé de esta línea están hechas con materiales naturales como algodón orgánico, bambú, algas, tencel, ortigas, seda pacífica (el residuo que dejan atrás las mariposas tras metamorfosearse), eco poliéster (realizado a partir de botellas de plástico recicladas) o lyocell (un material realizado a partir de la pulpa de madera).

Para dar color a sus tejidos emplean tintes naturales y absolutamente todos los materiales utilizados están libres de tóxicos y químicos peligrosos, lo que evita alergias e irritaciones en la piel.

Otro punto a favor de la moda sustentable es que está hecha para durar, algo totalmente opuesto a la moda “típica”, la cual propone un estilo de vida basado en el consumo. Muy por el contrario, la moda sustentable se opone completamente a la fabricación de estas prendas y anhelan potenciar, día a día, el slow fashion.

Esta tendencia presenta oportunidades para la oferta peruana, sobre todo en cuanto a prendas para bebé en algodón pima y pima orgánico, que son valorados y conocidos tanto por las marcas como por los consumidores finales de Argentina.

En relación a prendas para bebé en alpaca – que se encuentran dentro de la partida de pelo fino, tanto en punto como en plano – existe menos conocimiento y por lo tanto demanda, pero se podría dar alguna oportunidad en segmentos premium vinculados a la tendencia sustentable para algún accesorio especial, para fiesta o bautismos.

Otra tendencia de mercado que se fortaleció durante la pandemia y se consolidó en la pospandemia fue el crecimiento de las ventas por e-commerce. Esta tendencia en

	<p>Argentina se dio de forma transversal y permitió el crecimiento de marcas emergentes o distribuidores en el interior del país. Este fue el caso de la marca Tecomoabesos, por ejemplo. Con origen en Rosario, se expandió en toda Argentina a través de sus ventas online tanto a consumidor final como mayoristas.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>El sector textil está afectado tanto por la estacionalidad (primavera/verano y otoño/invierno) como por la moda, lo que impulsa un movimiento continuo de las empresas del rubro, ya sea al tercerizar parte de la producción o en sus importaciones.</p> <p>En el caso de la ropa de bebé, la estacionalidad es un factor importante. Las marcas adquieren sus colecciones primavera/verano y otoño/invierno con una buena anticipación, iniciando el proceso de muestreo un año antes. En el caso de la producción local, el proceso de diseño se inicia contra-temporada, es decir, unos seis meses antes de su lanzamiento comercial. En marzo se comienza a producir para la temporada de verano siguiente y en septiembre para la temporada de invierno posterior.</p> <p>Por otro lado, las prendas para bebé – y la indumentaria infantil en general - tienen más tiempo de vida para las marcas que las prendas dirigidas a los jóvenes y adultos. La industria de ropa de niños tiende a ser más clásica, no cambia mucho de una temporada a otra. Contrarrestando esta tendencia, se da otro fenómeno que impulsa la rotación: la ropa para bebés rota más porque queda obsoleta rápidamente: “el ritmo de crecimiento de los niños hace que la ropa tenga una fecha de vencimiento anticipada</p> <p>Estacionalidad en el comercio exterior</p> <p>Se tomará como año de referencia 2021 a noviembre, debido a la estacionalidad anormal y los bajos volúmenes del año 2020 por la pandemia. Parecería verse una tendencia estacional generalizada vinculada a las temporadas de moda y decoración, que tiene como mes más significativo marzo para las importaciones de todas las partidas analizadas excepto la de prendas de bebé de pelo fino en tela plana, de un volumen muy poco significativo.</p> <p>Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2021, fuente Softrade.</p> <p>6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</p> <p>El total de importaciones en lo que va de 2021 fue de USD 2,23 millones. Se destacan los meses de agosto y marzo con más de USD 350.000 cada uno</p> <p>6111300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS</p> <p>En 2021 se importaron USD 646.344 de esta partida, con marzo, abril y octubre como los meses más importantes, superando los USD 100.000 cada uno.</p>

	<p>6111901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO</p> <p>Las importaciones de esta partida son escasas: ascienden en 2021 a USD 24.384. Se sigue destacando el mes de marzo, como el más relevante, con un total de USD 16.542, el 68% de las importaciones totales.</p> <p>6209200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</p> <p>Las importaciones de esta partida en 2021 ascendieron a USD 596.337. Los meses de marzo y junio son los más relevantes, con adquisiciones de USD 120.975 y 103.061 respectivamente.</p> <p>6209300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS</p> <p>Las importaciones de prendas para bebé de fibra sintética en tejido plano ascendieron en 2021 a USD 797.401, siendo marzo también el mes más relevante, con USD 218.289, seguido por los meses de febrero y abril.</p> <p>6209901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO</p> <p>Las importaciones de esta partida representan un volumen bajo al igual que las prendas en tejido de punto en pelo fino. En 2021 representaron un valor total de USD 46.327. A diferencia del resto de las partidas analizadas, las adquisiciones fueron principalmente en julio y agosto, en torno a los USD 14.000 cada mes.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puntos de ingreso de los productos están en Buenos Aires: por vía aérea el Aeropuerto de Ezeiza y por vía marítima el puerto de Buenos Aires. Cada línea tiene una vía de ingreso predominante, vinculada a su origen. Se destaca que la línea prendas de bebé de algodón en tejido de punto ingresa principalmente por vía aérea, y el origen preponderante es Perú. En las restantes partidas predomina el ingreso por vía marítima provenientes de Oriente.</p> <p>Todos los valores analizados corresponden al año 2021 a noviembre. Fuente Softrade.</p> <p>6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</p> <p>La partida más relevante tanto para las importaciones argentinas como para las exportaciones peruanas corresponde a prendas de bebé de algodón de tejido de punto. La mayor proporción de prendas de esta partida, con el 39% de los envíos, ingresó a Argentina en 2021 por vía aérea, proveniente mayoritariamente de Perú (93% de los ingresos aéreos). Siguió en importancia la vía marítima, con el 26% de los ingresos, provenientes mayoritariamente de China, India y Bangladesh.</p>

6111300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

En el caso de esta partida, segunda en importancia en términos de valor importado por Argentina, la principal vía de acceso, con **el 62% del total** es la **marítima**, **el 97% de las cuales provienen de China**.

6111901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

Esta es la partida menos representativa en cuanto a volumen importado por Argentina, con solo USD 24.384, de los cuales **el 82%** ingresó **por vía marítima**, proveniente principalmente de **China e India**.

6209200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN

El **77% de los envíos de prendas para bebés de algodón en tejido plano** ingresan a Argentina por **vía marítima**, 67% de los cuales son de **origen China**. En segundo lugar, con 19%, se encuentra el origen **Bangladesh**.

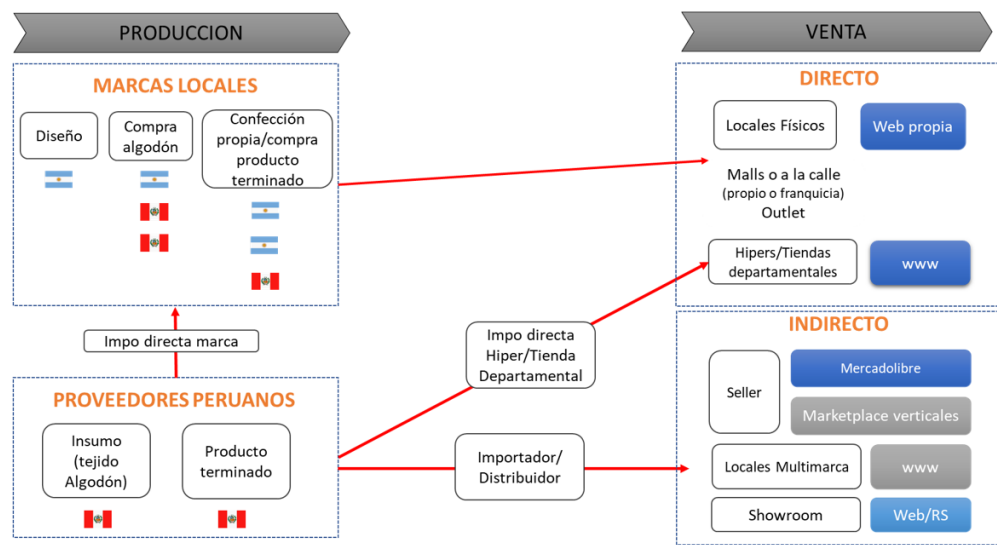
6209300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

El 70% de los ingresos de esta línea de productos lo hace por **vía marítima**, **proveniente de China** en un 97%.

6209901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

El **51%** ingresa por **vía marítima**, **proveniente mayoritariamente de China y Bangladesh** y el 37% lo hace por vía terrestre, pero completando trayectos de otros puertos marítimos, con origen principal de China.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)



La producción de prendas de bebé en Argentina es una actividad principalmente realizada por empresas textiles medianas/grandes y además talleres independientes que proveen a diferentes marcas. Muchas veces las marcas tienen un modelo mixto, según el cual importan algunos productos terminados y diseñan y producen localmente otra parte de sus productos, a veces importando la materia prima.

La cadena de comercialización del sector incluye marcas locales exclusivamente de prendas de bebé/niños, importadores y distribuidores mayoristas que proveen al canal de venta minorista y grandes importadores que venden directamente a público final, como supermercados y tiendas departamentales.

Muchos de los importadores de las líneas analizadas son marcas de indumentaria para bebés masivas, otras son marcas más exclusivas y también se encuentran cadenas de tiendas minoristas como Zara y grandes retailers como supermercados.

En los últimos años, gran parte de las marcas, incluyendo los supermercados, combinaron su presencia física con plataformas digitales propias. Algunas empresas más pequeñas comercializan sus productos en plataformas transversales como Mercado Libre y algunas especializadas como Dafiti.

Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2021, fuente Softrade.

6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/kg
GOSSIP SA	725.349	32	12.349	58,7
ARGENTRADE S R L	274.631	12	9.237	29,7
ZARA ARGENTINA S A	207.102	9	66.037	3,1
BE ENTERPRISES S.A.	198.662	9	6.135	32,4
VESTIDITOS S A	198.279	9	8.406	23,6
RESTO	629.451	28	40.683	15,5
TOTAL	2.233.474	100	142.847	15,6

Los principales importadores de esta partida son **marcas** importantes argentinas de precio alto como **Gossip (Babycottons)** y **Be Enterprises (Little Akiabara)**, a los que se suma el **distribuidor Argentrade (representante de Carter's y Osh Kosh)**, **Zara** y la empresa más masiva de prendas para niños y bebés **Vestiditos SA (Mimo)** con presencia en todo el país a los que se suma **Zara**. Perú comercializa a un precio promedio de USD 56/kg, lo que lo dejaría en posición competitiva para proveer de esta partida a los importadores más premium de Argentina, como es el caso de **Gossip**.

6111300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/Kg
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	195.878	30	17.864	11,0
MUYLINDA S.R.L.	99.351	15	4.839	20,5
VESTIDITOS S A	71.298	11	3.645	19,6
ADIDAS ARGENTINA S A	56.444	9	1.721	32,8
WAL- MART ARGENTINA	34.220	5	2.929	11,7
RESTO	189.135	29	16.117	11,7
TOTAL	646.326	100	47.115	13,7

Las principales empresas importadoras son **marcas masivas de prendas de bebés como Cheeky, Mimo, el retailer Wal-Mart** y la marca de indumentaria deportiva **Adidas**. Se destaca con el 15% de las compras el **importador Muy linda SRL, que comercializa prendas de origen China**. Perú comercializó en 2021 esta partida en Argentina a un precio promedio de USD 59/kg, con escasas posibilidades de inserción en el mercado, por la diferencia con el precio que se paga localmente.

6111901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/Kg
BE ENTERPRISES S.A.	7.674	31	343	22,4
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	7.133	29	1.615	4,4
ZARA ARGENTINA S A	6.516	27	4.301	1,5
ARGENTRADE S R L	998	4	28	35,6
GTEX S.R.L.	878	4	295	3,0
RESTO	1.180	5	66	17,9
TOTAL	24.379	100	6.648	3,7

En esta partida vuelve a destacarse como importador **Be Enterprise (marca Little Akiabara)**, seguido por **Cheeky y Zara**, que importan esta partida a un precio promedio significativamente inferior. El precio promedio de esta partida de origen peruano a otros destinos es de USD 116/kg, lo que explica que no tenga presencia en Argentina, ya que el precio promedio pagado por los importadores locales, incluso los más exclusivos, es muy inferior.

6209200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/Kg
VESTIDITOS S A	344.615	58	10.415	33,1
ZARA ARGENTINA S A	67.164	11	16.992	4,0
ARGENTRADE S R L	38.373	6	962	39,9
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	36.665	6	3.606	10,2
BE ENTERPRISES S.A.	35.891	6	884	40,6
RESTO	73.622	12	3.368	21,9
TOTAL	596.330	100	36.227	16,5

En el caso de las prendas de algodón en tejido plano se repiten como importadores **Vestiditos (que comercializa la marca Mimo)**, con el 58% de las compras, seguido por la cadena **Zara y el distribuidor Argentrade**. Perú exporta esta línea a un precio promedio de USD 65/kg, con lo cual tiene baja oportunidad en Argentina, que paga un precio promedio máximo cercano a USD 40/kg.

6209300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/Kg
VESTIDITOS S A	217.913	27	7.587	28,7
CHEEK SOCIEDAD ANONIMA	199.539	25	34.258	5,8
CRESKOTEC SA	124.301	16	5.177	24,0
CENCOSUD S A	84.361	11	6.579	12,8
WAL- MART ARGENTINA	37.416	5	2.291	16,3
RESTO	133.858	17	7.448	18,0
TOTAL	797.388	100	63.340	12,6

En esta línea suman más del 50% dos marcas masivas que se repiten como importadores de prendas de bebés: **Vestiditos (Mimo) y Cheeky**, a la que se suma **Creskotec (Grisino)**. Siguen a estas marcas dos retailers como Cencosud y Wal-mart. Perú comercializa a un precio promedio de USD 23/kg, que lo dejaría en una buena posición para vender a las marcas que manejan un precio promedio similar, como Mimo y Grisino. Lógicamente, queda fuera de precio para retailers y la marca Cheeky.

6209901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

Importador	USD CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD/Kg
ZARA ARGENTINA S A	15.034	32	549	27,4
WAL- MART ARGENTINA	11.685	25	900	13,0
BE ENTERPRISES S.A.	11.520	25	219	52,6
LOJAS RENNER ARGENTINA	2.903	6	76	38,2
CRESKOTEC SA	2.702	6	51	53,0
RESTO	2.480	5	48	51,7
TOTAL	46.324	100	1.843	25,1

Los tres importadores de esta partida que acumulan en conjunto el 83% de las adquisiciones Zara Argentina, Gossip S.A (que corresponde a la marca Babbycottons) y Be Enterprises (marca Little Akiabara). En esta partida, Perú no es un exportador relevante en el mundo, con solo USD 7.000 en el año 2021, exportados a Estados Unidos a un precio promedio alto, de USD 153/kg.

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Los criterios que tienen en cuenta las marcas al seleccionar los proveedores son principalmente la calidad de las telas y de la confección, pero también el precio es un factor importante. Cada marca conoce el perfil de su público y en función de eso define el perfil de sus proveedores, ya sean de gama alta, media o baja.

<p>(en orden de importancia)</p>	<p>La industria peruana tiene como fortaleza principal la calidad de sus productos, en particular los que están confeccionados en algodón. Otra fortaleza es la proximidad geográfica y cultural, que facilita la comunicación, los tiempos de entrega y la logística.</p> <p>Consideramos que el nicho de mercado para las prendas de bebé terminadas de origen peruano se encuentra en la gama media y alta, dada la calidad de su material y confección como ventaja competitiva.</p> <p>Gabriela Cid, dueña de la marca Tecomoabesos, dio el siguiente testimonio: “El algodón pima peruano es una materia prima que no tiene comparación que valoramos y nuestros clientes aprecian. Pero no solamente eso, encontramos en nuestros proveedores peruanos excelente recepción de nuestros requerimientos en la confección y además, atención sobre la seguridad del bebé. Por ejemplo, nosotros les pedimos broches libres de níquel, hipoalergénicos”</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2021, fuente Softrade.</p> <p>6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</p> <p>Esta es la partida más relevante de las importaciones de prendas de bebé en Argentina, con USD 2,2 millones durante 2021. El 42% provino de Perú, a un precio promedio de USD 56/kg. Esto se explica por las adquisiciones de las marcas premium de prendas de bebé. Los siguientes orígenes de esta partida corresponden a Oriente, encabezados por China, con el 25%, a un precio promedio muy inferior al peruano, de USD 16/kg.</p> <p>6111300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS</p> <p>Las prendas para bebés de punto tejidas con fibras sintéticas fueron las segundas en importancia de las partidas analizadas. El año 2021 registró importaciones por USD 646.336, con el 80% de las adquisiciones provenientes de China a precio promedio USD 13,6/kg. Es notable que aparezca Colombia en segundo lugar, con el 7%, a un precio promedio de USD 36,5/kg. Perú tiene una muy escasa presencia en las importaciones argentinas de esta partida, con tan solo USD 4.455 y a un precio promedio de USD 59/kg, muy por encima del promedio de otros orígenes.</p> <p>6111901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO</p> <p>Las prendas para bebés de punto tejidas en pelo fino – fibra de alpaca, angora o cashmere – son la partida menos relevante de las analizadas. En 2021 solo se importaron en Argentina USD 24.380. El 58% provino de China, a un precio promedio de USD 2,9/kg, seguido por otros orígenes de precios muy superiores, como India y Myanmar, en torno a USD 20/kg) y Camboya, a USD 37,6/kg. Perú no tiene presencia en las importaciones de prendas de bebé de pelo fino en tejido de punto, y sus ventas de esta partida a otros destinos tienen un precio en torno a los USD 100/kg, muy superior a los precios más elevados que manejan los importadores argentinos.</p>

	<p>6209200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN</p> <p>Durante 2021 se registraron importaciones de prendas de bebé de algodón en tejido plano por USD 596.329, lo que la convierte en la cuarta partida en volumen dentro de las analizadas, detrás de las prendas de algodón y fibras sintéticas en tejido de punto. El 67% de las importaciones de esta partida provino de China a un precio promedio de USD 22/kg, seguido por Bangladesh a un precio levemente inferior, cercano a los USD/20 kg. No se registraron importaciones de esta línea de prendas de origen peruano.</p> <p>6209300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS</p> <p>En 2021 se realizaron importaciones por USD 797.393 de prendas para bebés de fibras sintéticas en tejido plano, correspondientes por lo general a abrigos sintéticos o impermeables. Esta cifra convierte a esta partida a la tercera en importancia luego de las prendas para bebés de algodón y fibra sintética en tejido de punto. El 92% provino de China a un precio promedio de USD 12,6/kg. Los demás países de origen tienen una incidencia muy poco significativa. Perú no tuvo presencia en las importaciones argentinas de esta partida.</p> <p>6209901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO</p> <p>El total importado por Argentina en 2021 correspondiente a prendas para bebé de pelo fino en tejido plano fue una de las más bajas, con USD 46.323. Los productos provinieron mayoritariamente de China, con el 63% de los envíos, a un precio promedio de USD 22,9/kg. Le sigue en importancia Bangladesh, con el 16% de los envíos y precio promedio superior, de USD 35,5/kg. Los demás países de origen son irrelevantes en volumen, pero pueden manejar precios promedio superiores. Perú no figura entre los orígenes de las importaciones de esta partida.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En el país se realiza la exposición “MABYN” (Moda Argentina para Bebés y Niños) feria de ropa de bebés y niños organizada por la Cámara Argentina de Indumentaria de Bebés y Niños (CAIBYN), una vez por año exclusiva para comerciantes. A esta concurren empresas compradoras y proveedoras de tamaño mediano/pequeño de todo el país, y de países vecinos como Chile y Uruguay.</p> <p>Una buena oportunidad de apoyar a los empresarios peruanos desde la Oficina Comercial de Promperú en Buenos Aires es a través de Ruedas de Negocios como Perú Moda. En paralelo a Perú Moda en 2021 se realizó en Buenos Aires un showroom que contó con oferta de prendas de bebé y despertó interés en compradores argentinos. Se espera poder reeditar esta experiencia en el futuro.</p>

Otras vías para promover esta línea de producto es participar en misiones comerciales y agendas de negocios personalizadas, para lo cual se requiere que los proveedores peruanos contacten a la Oficina Comercial con un mes de anticipación.

Una recomendación general importante para los proveedores peruanos de las líneas analizadas es que cuenten con sitios web, catálogos online y otras plataformas digitales que faciliten el acceso a imágenes y precios de sus productos como una herramienta facilitadora para el relacionamiento B2B.

Productos peruanos con más oportunidad en el mercado argentino

6111200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE ALGODÓN

Como se señaló anteriormente, esta es la partida de prendas de bebé que Argentina importa en mayor volumen, además de que Perú es el principal origen. Aunque el precio promedio de las prendas de bebé de algodón en tejido de punto de origen peruano es superior al de los otros orígenes, encuentra demanda fidelizada en el segmento premium, con marcas importantes como Little Akiabara y Babycottons. También tiene llegada a marcas premium de un volumen más pequeño como Tecomoabesos y Magdalena Espósito.

Existe una demanda con oportunidad de desarrollo en marcas de precio intermedio como Grisino (Creskotek), Mimo, Advanced, que en la actualidad se encuentra limitada por las restricciones de acceso y precio promedio, pero está ávida de la calidad de las prendas de algodón para bebé de manufactura peruana.

También existe oportunidad en el segmento más alto, que adquiere prendas de bebé en algodón orgánico, como la marca Pallpa, cliente de Bergman Rivera y la marca Animaná, que busca desarrollar una línea de bebés en algodón pima orgánico.

Productos peruanos con mediana oportunidad en el mercado argentino

6209300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

Si bien la línea de prendas de bebé en tejido sintético plano prácticamente proviene de China en su totalidad, existen oportunidades para el desarrollo de los productos peruanos en el mercado argentino. Perú comercializa esta línea en otros países del mundo a un precio promedio de USD 23/kg, que si bien duplica el precio promedio de las prendas de origen Chino, queda en una buena posición para vender a las marcas que manejan un precio promedio similar y buenas calidades, como Mimo y Grisino. Lógicamente, queda fuera de precio para grandes retailers y la marca Cheeky.

Productos peruanos con baja oportunidad en el mercado argentino.

6111901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

6209901000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE LANA O PELO FINO

Tienen muy baja oportunidad en el mercado argentino las prendas para bebé de pelo fino, tanto en tejido plano como en tejido de punto. Además de que los volúmenes importados son muy bajos, menores a USD 50.000 anuales, el precio promedio que maneja Perú es muy superior al que se adquieren estas prendas en Argentina.

6111300000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS, DE FIBRAS SINTÉTICAS

Esta partida registra un volumen interesante de importaciones, con el 80% de las adquisiciones provenientes de China. Es una señal de alerta que aparezca Colombia en segundo lugar, con el 7% de las adquisiciones y a un precio promedio muy inferior al peruano, de USD 36/kg. Perú tiene una muy escasa presencia en las importaciones argentinas de esta partida, con tan solo USD 4.455 y a un precio promedio de USD 59, muy por encima del promedio de otros orígenes.




6209200000 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS, DE ALGODÓN

Las prendas para bebés de algodón en tejido plano son una partida interesante en Argentina en términos de volumen. La mayor parte de las importaciones provienen de China a un precio promedio de USD 22/kg. Perú no tiene presencia local, pero exporta esta línea a otros mercados a un precio promedio de USD 65/kg, con lo cual tiene baja oportunidad en Argentina, que paga un precio promedio máximo cercano a USD 40/kg.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Tipo de cambio Vendedor del 30/12/2021 Banco Nación: 1 USD = 102,16AR

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
https://tienda.tecomoabesos.com/productos/body-pima-peruano-cuello-smock-rosa-ballerina-manga-larga/?variant=229888855 Tecomobesos	Unidad	USD 45	Perú	30/12/2021	Body pima peruano cuello smock rosa ballerina manga larga (algodón tejido de punto)	
https://www.zara.com/ar/es/jersey-punto-p03859500.html?v1=111797903&v2=2030027 Zara	Unidad	USD 49 (full price, tiene descuento de 15%)	Turquía	30/12/2021	Jersey de punto cuello redondo y manga japonesa acabado vuelta. (fibra sintética tejido de punto)	
https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-927505171-conjunto-body-puntilla-y-pantalón-lazo-angora-suave-bebes-JM?searchVariation=89475544946#searchVariation=89475544946&position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=db667	Unidad	USD 26	Argentina	30/12/2021	Conjunto Body puntilla y pantalón Angora Suave Bebés (pelo fino tejido de punto)	

<p>e02-1d67-4e15-92ed-5b7438ec40f6&gid=1&pid=3</p> <p>Seller Mercado Libre</p>						
<p>https://tienda.mimo.com.ar/tam95231k-denim-mini-milan/p?property_Color=Denim</p> <p>Mimo</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 29</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/12/2021</p>	<p>Denim Mini Milan (algodón tejido plano)</p>	
<p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-926541957-campera-cheeky-termica-new-star-para-bebe-envios-JM#reco_item_pos=1&reco_backend=machinalis-seller-items-pdp&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-seller-items-above&reco_id=950e72bc-0d6a-4e19-9a60-36469a7637dd</p> <p>Seller Cheeky</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 48</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/12/2021</p>	<p>Campera Cheeky Termica New Star Para Bebe (fibra sintética tejido plano)</p>	

<p>https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-1100825430-tapado-babycottons-nena-rosa-talle-24-JM?matt_tool=40367924&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=14242902959&matt_ad_group_id=125225549469&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=538641359456&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=281536455&matt_product_id=MLA1100825430&matt_product_partition_id=1400438183017&matt_target_id=aud-1250848972213:pla-1400438183017&qclid=Cj0KCQiAq7COBhC2ARIsANsPATG9BiaD02AIAxPCoRVLmPbCY5K-p17mXqKQBZkFxyEUYP3RhAoLssaAmNNEALw_wcB</p> <p>(Seller Babycottons)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 78</p>	<p>Argentina</p>	<p>30/12/2021</p>	<p>Tapado Babycottons Nena de lana y alpaca. Talle 24 meses. 3 botones al frente. Tableado. Forrado.</p> <p>(pelo fino tejido plano)</p>	
---	---------------	---------------	------------------	-------------------	--	---