

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN ARGENTINA
FICHA MERCADO PRODUCTO
UVA FRESCA

AGOSTO 2021

La Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina tiene como objetivo desarrollar acciones de inteligencia comercial para obtener un mayor conocimiento del mercado local y proporcionar información especializada a los exportadores peruanos que les permita realizar negocios con Argentina.

Este informe refleja la contribución de la Oficina Comercial de PROMPERÚ en Argentina a la investigación del mercado de un producto en crecimiento y con oportunidades en el mercado de la UVA FRESCA.

1. Nomenclatura arancelaria

PERU	DESCRIPCIÓN PERU	ARGENTINA	DESCRIPCIÓN ARGENTINA
0806.10.0000	UVAS FRESCAS	0806.10.00	FRESCAS
		0806.10.00.100 H	A GRANEL (RG.2146 AFIP)
		0806.10.00.9	LAS DEMAS
		0806.10.00.910 E	En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)
		0806.10.00.920 H	En envases inmediatos de contenido neto superior a 2,5 kg e inferior o igual a 20 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)
		0806.10.00.990 F	Las demás

Fuente: Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) y Arancel Externo Común (AEC)

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

- Uvas, frescas
- Partidas Arancelarias de importación: 0806.10.00.910 y 0810.10.00.920

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Se detallan a continuación los requisitos de acceso al mercado para el producto seleccionado. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina.

**TABLA N°1 – Requisitos de Acceso al mercado**

Partida Arancelaria	0806.10.00.100 H	0806.10.00.910 E	0806.10.00.920 H	0806.10.00.990 F
Descripción	UVA FRESCA A GRANEL	UVA FRESCA En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)	UVA FRESCA En envases inmediatos de contenido neto superior a 2,5 kg e inferior o igual a 20 kg (Dec.PEN 509/07 Anexo III)	UVA FRESCA Las demás
Arancel Externo Común (AEC)	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
Derecho de Importación Extrazona (DIE)	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
Impuesto de los Ingresos Brutos (IIBB)	2.50%	2.50%	2.50%	2.50%
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	21.00%	10.50%	10.50%	10.50%
Impuesto al Valor Agregado Adicional (IVA AD.)	20.00%	10.00%	10.00%	10.00%
Impuesto a las Ganancias (IG)	6.00%	6.00%	6.00%	6.00%
Tasa Estadística (TE)	3.00%	3.00%	3.00%	3.00%
Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI)	Licencia Automática (LA)	Licencia Automática (LA)	Licencia Automática (LA)	Licencia Automática (LA)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Tarifar.

Perú cuenta con preferencia arancelaria porcentual del 100% que aplica sobre el Arancel Externo Común (AEC) y el Derecho de Importación Extrazona (DIE) - AAP.CE N° 58. Por lo cual, la UVA Fresca de origen Perú no paga el AEC ni el DIE.

4. Tendencias del mercado

La uva en Argentina se produce en el Noroeste, particularmente en Mendoza, provincia en la que se celebra una Fiesta Nacional en base a esta fruta, la Fiesta de la Vendimia. La temporada de cultivo en Argentina ocurre desde la floración en el mes de octubre hasta el cultivo durante el mes de febrero, y se la puede encontrar en el mercado para su consumo fresco hasta el mes de mayo.

Argentina es productor y exportador de uvas frescas, en 2020 exportó 4,25 millones de U\$S FOB. Sus principales destinos fueron Brasil (60% del total exportado), Rusia (38% del total) y Paraguay (con muy poca incidencia)¹.

No hay disponibilidad de datos que reflejen con exactitud los volúmenes de uva que se destinan anualmente para consumo en fresco. Por este motivo consideraremos para este trabajo datos del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), cuyo volumen representa aproximadamente el 40% del volumen general comercializado en Argentina, y es un buen reflejo del comportamiento general del mercado interno nacional.

Según datos del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)² se estima que en el país hay más de 220.000 hectáreas cultivadas de vid. Las provincias de Mendoza (70%) y San Juan (22%)

¹ Información Softrade, Exportaciones argentinas 2020 – Partida 0806.10 – Uvas Frescas.

² Informe INTA - Informe Programa Nacional Frutales – Documento de la Cadena de Uva de Mesa.

concentran cerca del 92% de la superficie del viñedo nacional, seguido en importancia por La Rioja, Río Negro, Catamarca y Salta.

La uva es una fruta que en Argentina tiene distintos destinos. El más importante en el ámbito nacional e internacional es la vitificación (elaboración de vinos) pero también se destina un buen volumen de frutas para la elaboración de uva-pasa y para el consumo en fresco, y si bien Mendoza es la provincia vitivinícola por excelencia, es en la provincia de San Juan donde se concentra la mayor producción para el consumo en fresco (81%) y la elaboración de frutas deshidratadas (65%).³ Acorde a estos datos se observa que la producción local se destina mayoritariamente para la producción de vinos, haciendo necesaria la importación para el consumo en la variedad de fresco.

Según la nota “Cómo la nutrición puede proteger la salud de las personas durante la COVID-19 (coronavirus)”⁴ publicada el 13 de mayo de 2020, en los espacios de divulgación del Banco Mundial, comunica que los riesgos que corren los enfermos de coronavirus se incrementan por las dietas poco saludables que agravan afecciones preexistentes y agrega que la calidad de las dietas es fundamental para la salud. Por esta razón se espera que aumente la inseguridad alimentaria y nutricional, lo que sin lugar a duda alcanzará la conciencia del consumidor con acceso a frutas y verduras que buscará modificar su dieta.

Médicos y nutricionistas explican que la pandemia incrementó este interés y se tradujo en una mayor dedicación por la cocina y una elección de frutas y verduras producidas sin dañar el medio ambiente. Según una encuesta realizada por la firma Ingredion da cuenta de que, en el primer semestre de 2020, más de un tercio de los sudamericanos se ve reflejado en alguna corriente alternativa de alimentación. El 80% de los encuestados consideró que sigue dietas más saludables; el 44% argumentó que las adopta para prevenir enfermedades⁵.

Entre los tipos de uva consumidos en Argentina encontramos:

Variedad	Origen
Red Globe	Brasil
Italia	Brasil
Sweet Jubilee	Brasil
Blanca sin semilla	Argentina
Blanca	Brasil
Negra	Argentina
Negra	Brasil
Roja	Brasil

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado argentino.

³ Nota GCBA “Uva: la fruta estrella de Mendoza y San Juan” - Miércoles 11 de marzo de 2020 - <https://www.buenosaires.gob.ar/desarrollosaludable/noticias/uva-la-fruta-estrella-de-mendoza-y-san-juan>.

⁴ Nota de los blogs del Banco Mundial: “Cómo la nutrición puede proteger la salud de las personas durante la COVID19 (coronavirus)” del 13 de mayo de 2020. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/como-la-nutricion-puede-protegerla-salud-de-las-personas-durante-la-covid-19-coronavirus>.

⁵ Nota TELAM “Cada vez más argentinos eligen comer sano” - 12/11/2020 - <https://www.telam.com.ar/notas/202011/534713-alimentacion-sustentable-tendencias.html>

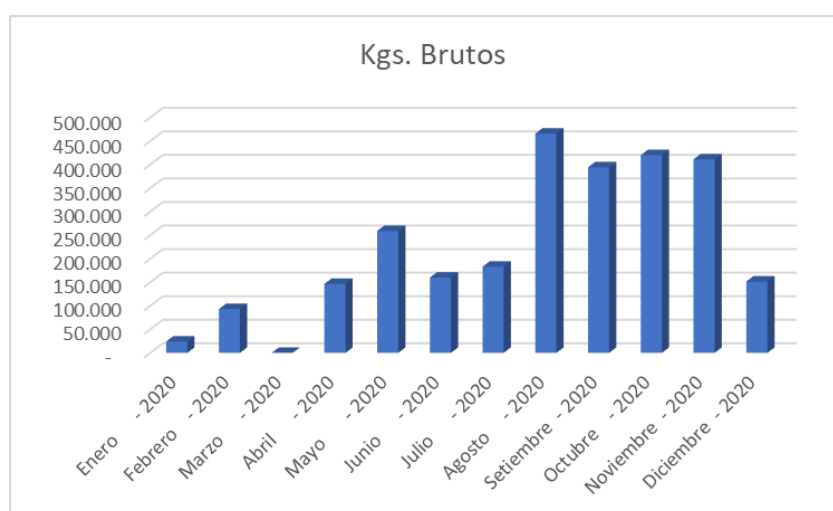
5. Estacionalidad de la producción local

La importación se divide en dos principales partidas arancelarias que incluyen los siguientes productos:

- **0806.10.00.910 E:** UVA FRESCA - En envases inmediatos de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg.
- **0806.10.00.920 H:** UVA FRESCA - En envases inmediatos de contenido neto superior a 2,5 kg e inferior o igual a 20 kg.

Según se ha analizado las estadísticas todas las principales partidas de importación de uva fresca en 2020, muestran una tendencia de aumento de importación entre agosto y noviembre.

Gráfico N° 1: Importaciones Argentinas



Fuente: elaboración propia en base a datos de Softrade.

Las industrias que consumen este tipo de productos cubren primero la demanda con la producción local e importan para cubrir la estacionalidad del producto durante los meses de no disponibilidad en el mercado.

Durante el 2020 las importaciones de UVA fresca ascendieron a \$4,2M USD CIF, teniendo como principales orígenes: Brasil (86%), Chile (10%), Argentina (4%). Entre enero y junio de 2021, las importaciones fueron de \$1,5M USD CIF de los siguientes orígenes: Brasil (58%), Chile (42%)⁶.

⁶ Importaciones detalladas partida 0806.10 – Uvas Frescas – 2020 y 2021.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

TABLA N°2 – Principales puntos de ingreso del producto

	Puerto/Aduana	Partida Arancelaria NCM	Probable origen
Logística		0806.10	
Terrestre	Iguazú	86%	Brasil
	Mendoza	10%	Chile
	Santo Tomé (origen AR)	1,4%	
	Bernardo de Yrigoyen (origen BR)	0,7%	Brasil
	Paso de los Libres (origen BR)	1,4%	Brasil

Fuente:

elaboración propia en base a datos de Softrade.

Como puede observarse en el cuadro, cuya información corresponde a despachos del año 2020, la principal aduana de arribo por vía terrestre es Iguazú. No ha habido ingreso de productos peruanos, siendo sus orígenes Brasil y Chile principalmente.

El protocolo sanitario para que acceda uva peruana recién se ha autorizado en el primer semestre de este año, por ello se explica que no haya uva de origen peruano.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

Mercado de exportación

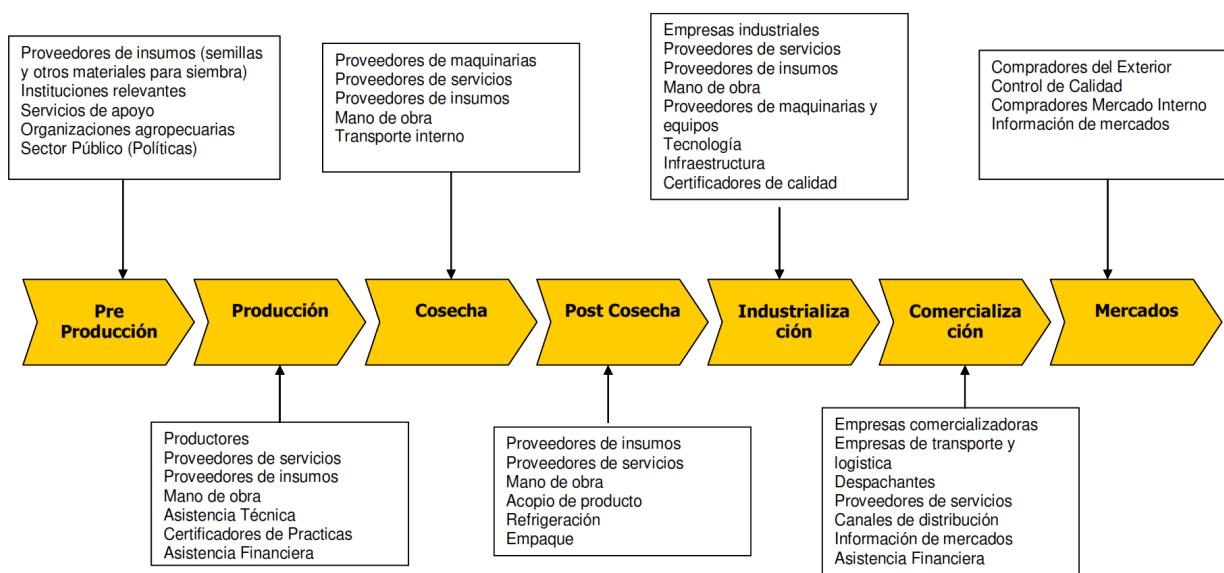
La comercialización de la uva de mesa se encuentra en manos de exportadoras, las cuales compran las uvas a los productores con los cuales ellas trabajan y posteriormente le liquidan al precio que ellas vendieron en los mercados de destino menos los costos incurridos.

La presencia de productores exportadores directos, o grupo de productores asociados en la actividad comercial ha hecho de que en los últimos años la cantidad de exportadoras haya crecido.

Analizando el universo de exportadores, puede hacerse la siguiente clasificación:

- *Grandes Exportadoras:* Son aquellas radicadas con importantes inversiones, integradas en toda la cadena, desde la producción primaria, empaques centrales y frigoríficos. Estas empresas también compran producción a terceros productores, haciendo un asesoramiento técnico y dando apoyo financiero a los mismos.
- *Exportadoras Medianas y Chicas:* Por lo general son empresas dedicadas a otras frutas, como cítricos, que vienen a la provincia en la temporada de la uva, sin contar con estructura humana, comercial ni frigorífica permanente en la provincia y, por lo general tomando servicios alquilados para todas esas necesidades. Grupos de Productores Integrados o Productores Individuales: Estos son productores que se han lanzado al mercado internacional y han desarrollado su estrategia comercial, logrando entrar a importantes mercados como el ruso, brasilero y otros.

Cadena de Valor



Fuente: INTA – Programa Nacional de Frutales – Cadena de Uva de Mesa.

Mercado Interno

Para este mercado existen compradores que por lo general hacen su logística desde el empaque inclusive, comprando la uva colgada en el parral. En muchos casos ingresan a parrales que ya fueron cosechados para exportación y deben hacer una selección para sacar uva con una calidad aceptable.

También, en ciertos casos entran a los parrales de uvas con destino a vinificar para hacer una primera sacada de los mejores racimos que pueden embalsarse para consumo en fresco en el mercado interno.

Principales Importadores

A continuación, se muestran los principales importadores de uvas frescas para las partidas principales relacionadas durante el 2020:

TABLA N°3 – Principales importadores 2020

Importador	%
AGRO NUEVO S A	45,1%
TANUS JALIL E HIJO S R L	11,5%
RAFICO S A	9,2%
DIMIMAX S R L	6,1%
TROPICAL ARGENTINA S R L	6,1%
CARBAJO VICENTE	5,5%
EXPORTADORA Y COMERCIALIZADORA CONO SUR SA	4,0%
PUTRUELE HERMANOS SOCIEDAD ANONIMA AGRICOLA INDUST	3,7%
DINEVIS SA	3,2%
DELCAVID SRL	2,1%
DE LA COSTA PATAGONICA S.A.	0,9%
DON JAIME S.A.	0,8%
FRUTO NUEVO S A	0,7%
SAN JUAN TRADE S.A.	0,6%
ARMANDO BRUNETTI S.A.	0,5%
TOTAL	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos de Softrade.

En 2020 se importó un total de \$4,5M USD de uvas frescas, existe una marcada incidencia de la empresa AGRO NUEVO que concentro un 45% de las importaciones.

Acorde a los datos de la Tabla N° 4, durante 2019 se observó una importante disminución de las importaciones, se entiende producto de la pandemia COVID-19 (-46%). En 2020 las importaciones tuvieron un crecimiento importante (127%). Si comparamos los años, 2018 contra 2020 para contrarrestar el efecto de la pandemia, se observa un crecimiento en las importaciones de uva fresca (24%), mostrando una tendencia al alza en la compra.

Al mismo tiempo, se observa un cambio en los comportamientos de los importados, no siendo regulares sus compras y apareciendo nuevos importadores como es el caso de AGRO NUEVO que lidero las importaciones durante 2020.

Durante el 2019 y 2020 quien lidero las importaciones fue la empresa PUTRUELE HERMANOS S.A., no obstante, sus importaciones fueron decreciendo a lo largo de los años.

TABLA N°4 – Importadores 2018, 2019, 2020.

Importador	2020 USD CIF (miles)	2019 USD CIF (miles)	2018 USD CIF (miles)
AGRO NUEVO S A	2061	-	-
TANUS JALIL E HIJO S R L	525	162	504
RAFICO S A	420	262	606
DIMIMAX S R L	281	325	435
TROPICAL ARGENTINA S R L	280	66	-
CARBAJO VICENTE	251	196	17
EXP. Y COMERC. CONO SUR SA	184	-	-
PUTRUELE HERMANOS S.A AGRI.IND.	170	695	1245
DINEVIS SA	147	-	-
DELCAVID SRL	94	-	-
OTROS	160	307	889
TOTAL	4573	2012	3695
Crecimiento/Decrecimiento	-	-46%	127%
Entre puntas 2020/2018			24%

Fuente: elaboración propia en base a datos de Softrade.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de importadores

Para averiguar los criterios de selección de proveedores de uvas frescas, obtuvimos dos testimonios de importadores:

- Jorge Pazos, Asesor Comex Tropical Argentina: *“Para la importación de uvas frescas tenemos diferentes parámetros definidos, como requisito básico la empresa exportadora tiene que tener cámara de frío para hacer el cool Treatmen en origen, en caso contrario hay que fumigar y la uva puede ser complicada . Además, debe cumplir con los parámetros de calidad mínimos requeridos, para productos de exportación CAT 1”.*
- Ignacio Miguelez, director Frutícola Don Julián: *“Para la importación de uvas frescas hay diferentes parámetros, pero para nosotros los más importantes son:*
 - *Recomendado por Promperú a nivel certificación de empresa*
 - *Crédito para pago diferido de mercadería*
 - *Alguna investigación propia por conocimiento del rubro y/o empresa que ya trabaje con Perú y la conozcamos*

Estas variables nos permiten hacer una primera selección de nuevos proveedores”.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, punto de venta)

Las empresas peruanas aún no han desembarcado en el mercado argentino con su producto de uvas frescas. Hacia fines de 2019, Argentina dispuso la apertura del mercado para el ingreso del producto. Sin embargo, los protocolos recién fueron aprobados a mayo 2021.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Los requisitos sanitarios estipulados para la exportación desde el Perú hacia Argentina son⁷:

a. Requisitos Generales

- Certificado Fitosanitario.
- Certificado de lugar de producción.
- Certificado de planta de empaque.
- Permiso de Autorización Fitosanitaria de Importación (AFIDI).
- Puntos de ingreso autorizados: Puerto Buenos Aires, Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini y Uspallata (Mendoza)
- Solo se permite la importación del producto en el país de destino del 01 de junio al 30 de noviembre.

b. Plagas Reguladas

- *Selenaspidus articulatus* , *Ceratitis capitata* , *Anastrepha fraterculus*

c. Declaración Adicional

- "El envío fue inspeccionado y se encuentra libre *Selenaspidus articulatus*"
- "El envío fue sometido a tratamientos bajo supervisión oficial para el control de *Ceratitis capitata* y *fraterculus*".

d. Tratamiento Cuarentenario

- TRATAMIENTO DE FRIO (T107-a-1)
 - o 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en origen
 - o 15 DIAS a 1.11 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito.
 - o 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en origen
 - o 17 DIAS a 1.67 °C, o menor temperatura - Tratado en tránsito

e. Requisitos de Etiquetado

- Ninguno.

f. Consideraciones para llenar el C.F.

- Consignar la declaración adicional 3.2, solo para envíos que ingresen por Uspallata.
- Consignar el número de contenedor y precinto en la declaración adicional.

Nota: Más información en:

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Abordaje Comercial

- Como se trata de productos para el mercado B2B el universo de importadores es reducido, se recomienda trabajar directamente en agendas comerciales con estos.

⁷ <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

- Es importante analizar la estacionalidad del producto en Argentina, para ingresar en la etapa donde es complementaria la producción local y esta permitido su ingreso (Entre junio y noviembre).

Estrategia de promoción en caso de productos retail

- Acorde a las tendencias en el aumento de consumo de frutas y de las importaciones de uvas frescas, podría incrementarse la presencia de los productos en las cadenas de retail siendo una excelente oportunidad para los exportadores peruanos.
- El envasado de productos frescos desempeñará un papel nuevo y más importante: el desafío será equilibrar la seguridad alimentaria, la calidad del producto, los mensajes de la marca y la sostenibilidad.
- Apoyar a importadores y distribuidores del producto con material para difusión y publicidad en redes sociales y medios digitales.
- Se sugiere a las empresas peruanas participar de ruedas de negocios presenciales o virtuales con compradores argentinos, aprovechando la plataforma ExpoAlimentaria.
- Se sugiere cuando se abra la posibilidad, realicen misiones comerciales a Argentina para ponerse en contacto directo con los potenciales compradores.



PERÚ



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Anexo: Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

A. Precios de distribuidoras mayoristas

Punto de venta mayorista	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Mercado Central de Buenos Aires	Caja 8 kg	22,91	Brasil	27.08.21	Uva fresca	 Red Globe
Mercado Central de Buenos Aires	Caja 8 kg	22,91	Brasil	27.08.21	Uva Fresca	 Italia



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

Mercado Central de Buenos Aires	Caja 8 kg	21,87	Brasil	27.08.21	Uva Fresca	 Sweet Jubilee
---------------------------------	-----------	-------	--------	----------	------------	--





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

B. Precios al consumidor final

Punto de venta minorista	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Jumbo https://www.jumbo.com.ar/uva-por-kg/p	1kg	3,49	Argentina	27.08.21	Uva fresca por kilo	 Uva Blanca sin semilla
Carrefour https://www.carrefour.com.ar/uva-negra-x-kg/p	1kg	3,65	Argentina	27.08.21	Uva fresca por kilo	 Uva negra






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

<p>Coto https://www.cotodigital3.com.ar/sitios/cdigi/producto/-uva-negra-brasil---xkg-1-kgm/ /A-00011806-00011806-200</p>	1kg	4,06	Brasil	27.08.21	Uva fresca por kilo	 Uva negra Brasil
<p>Coto https://www.cotodigital3.com.ar/sitios/cdigi/producto/-uva-roja-brasil---xkg-1-kgm/ /A-00011807-00011807-200</p>	1kg	4,67	Brasil	27.08.21	Uva fresca por kilo	 Uva Roja Brasil
<p>Coto https://www.cotodigital3.com.ar/sitios/cdigi/producto/-uva-blanca-brasilena---xkg/ /A-00017577-00017577-200</p>	1kg	4,67	Brasil	27.08.21	Uva Fresca por kilo	 Uva Blanca Brasilera



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Argentina

<p>Mercado Libre https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-927747922-uva-blanca-brasil-x-1k-JM#position=2&search_layout=stack&type=item&tracking_id=67ef1ee1-4d3f-4173-9d6e-7a8bc39c4899</p>	1kg	5,03	Brasil	27.08.21	Uva fresca por kilo	 Uva blanca Brasil
---	-----	------	--------	----------	---------------------	--

Tipo de cambio USD a \$: \$96,03