

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA




1.1. Nombre de la OCEX	OBOG - BOGOTÁ	1.2. Fecha	29/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	DIANA ROCA	
	Cargo	Especialista de Comercio e Inversiones	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Bebidas - Aguardiente de vino: pisco
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Posición Arancelaria: 2208.20.21.00 Descripción: Aguardiente de vino: pisco
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pisco
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Aguardiente de vino: pisco 2208.20.21.00 Pisco Gravamen Importación 15% IVA 5% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación Reglamentos NA
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Los colombianos pasaron de beber 1.760,9 millones de litros de alcohol en 2019, a 1.852,1 millones de litros el año 2020. Así lo señala un informe de Euromonitor International, que indica que la industria de bebidas alcohólicas en Colombia, a través de supermercados, creció un 5,2 por ciento en 2020, en términos de volumen respecto al año anterior.</p> <p>Los colombianos exigen un repertorio amplio de bebidas con experiencia, muchas veces que estén de moda, por lo que continúan teniendo acceso a nuevas marcas y categorías, lo que ha promovido el comercio de productos de origen extranjero, así como de bebidas alcohólicas artesanales.</p> <p>Tanto grandes como pequeñas empresas han decidido incursionar en el sector con ofertas de productos innovadores, que van desde cervezas artesanales locales, licores ancestrales, bebidas listas para el consumo (RTD – Ready to drink), los nuevos denominados hard seltzers, vinos de nuevas regiones, hasta cocteles o bebidas sin alcohol.</p> <p>El escenario previamente descrito junto con la potencial modernización de la industria de bebidas alcohólicas en Colombia, se convierte en una ventana de oportunidad.</p>

2.6 Estacionalidad de la producción local	No hay estacionalidad
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	Bogotá 98%
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>En la industria del pisco, se cuenta con la estrategia de denominación de origen con el fin de proteger el producto de la competencia internacional. Contar con esta denominación trae beneficios pues es sinónimo de calidad y de estrictos estándares, lo que garantiza que el consumidor internacional tendrá un producto con todas las características, físicas, químicas y organolépticas, y así, el producto será mejor valorado.</p> <p>Con la intervención de importadores y comercializadores que se encargan de la distribución de la bebida a los diferentes departamentos de Colombia, donde en cada uno se exige realizar el trámite de estampilla del producto, en el que el canal horeca toma protagonismo, a su vez la presencia de la bebida en el canal retail, permite llegar al consumidor final.</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Precio
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Las importaciones de Pisco en Colombia, de enero a agosto del 2022 se concretaron en US \$148 mil, cifra superior al 2021, la cual viene creciendo en participación.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Alimentec 2024 https://feriaalimentec.com/

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
https://www.carulla.com/pisco-acholao-demonio-de-los-andes-700-ml-449364/p	750 ml	29 USD	Perú	22-12-2022	Botella	
https://www.carulla.com/pisco-quebranta-262919/p	750 ml	33 USD	Perú	22-12-2022	Botella	
https://www.carulla.com/pisco-quebranta-demonio-de-los-andes-700-ml-1000882/p	750 ml	29 USD	Perú	22-12-2022	Botella	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

