

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OBOG - BOGOTÁ	1.2. Fecha	29/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Rubí Padilla	
	Cargo	Especialista en Comercio	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	JOYERÍA Y BISUTERÍA
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Posición Arancelaria 7113110000: Descripción ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)</p> <p>Posición Arancelaria 7113190000: Descripción ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS</p> <p>Posición Arancelaria 7117190000: Descripción LAS DEMÁS BISUTERÍAS DE METALES COMUNES</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	JOYERÍA Y BISUTERÍA
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE) 7113110000 Joyería en plata Gravamen Importación 10% IVA 19% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación</p>

	<p>Reglamentos NA</p> <p>ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS (7113190000) Joyería en oro Gravamen Importación 0% IVA 19% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación Reglamentos NA</p> <p>LAS DEMÁS BISUTERÍAS DE METALES COMUNES 7117190000 Bisutería Gravamen Importación 10% IVA 19% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación Reglamentos NA</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La joyería es considerada la identidad, la última tendencia en este sector de la moda. Las joyas tienen el poder de elevar de inmediato el look y hoy en día juegan el papel de resaltar la personalidad de quien las lleva.</p> <p>A partir de 2021 los accesorios en metales, elaborados en oro y plata, se han abierto camino a una nueva tendencia llamada joyería de identidad, que se refiere a las joyas que plasman características propias, conceptos individuales, historias y significados únicos para las personas que la portan y que forman parte de la necesidad de expresión y exclusividad que hoy demandan los consumidores.</p> <p>En Colombia, la joyería de identidad va al alza, al registrar un incremento del 30 % de manera anual en solicitudes de joyería personalizada, principalmente de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.</p> <p>En el caso de los hombres representan esta nueva tendencia de joyería de identidad, a través del uso de anillos personalizados que</p>

están elaborados mediante modelaje en cera tallada a mano o herramientas digitales de 3D y casting (técnica de cera perdida), creación de moldes únicos y personalización de las piezas que permite la creación de joyas contundentes, robustas, atrevidas y cargadas de personalidad.

La exportación de joyería y bisutería colombiana avanza y se afianza en el mercado internacional. La categoría se posiciona como uno más de los productos estrella del país, a la par de las fajas, la ropa interior y los jeans. Con más de 50 marcas exportadoras, la categoría toma impulso y prevé un buen desempeño para concluir el 2022.

Según cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en 2021 el país exportó joyería y bisutería de moda en metales comunes, semi preciosos y preciosos, por valor de USD\$30 millones aproximadamente.

El principal destino de estas piezas con sello hecho en Colombia fue Estados Unidos, México, España, Bolivia y Chile. Colombia busca ampliar la presencia en los mercados existentes, así como trabajar en destinos emergentes así mismo busca complementar su oferta de valor con insumos o productos de terceras economías que les contribuyan en el diseño y enriquecer sus diseños.

La tendencia del sector de joyería y bisutería es hacia productos hechos a mano con énfasis en la calidad de los detalles que imprimen diferenciación y exclusividad. Piezas de arte elaboradas por artesanos y diseñadores están mandando la parada, por lo tanto, los diseños y productos deben de tener un gran potencial para diferenciarse de grandes competidores mundiales gracias a los diseños ancestrales que los caracterizan.

En este sector surge otra línea interesante, que es la joyería textil. Se trata de joyas que muchas veces pertenecen a la categoría de diseño de autor realizadas en fibras textiles y materiales incorporando reciclados. Esto se encuadra dentro de la tendencia slow y sustentable.

Con piezas únicas o producción a gran escala, trabajadas con oro, plata, esmeraldas y piedras semipreciosas, entre otros materiales autóctonos, en técnicas ancestrales como la filigrana e inspiradas tanto en diseños de vanguardia como precolombinos, componen una oferta diferenciada en los productos colombianos.

En la industria lo clasifican en tres tipos:

Tradicional: se destaca por la aplicación de filigrana. También es precolombina. Utiliza generalmente oro, plata y aleaciones. Se ubica en Mompox (Bolívar), Barbacoas (Nariño) y Santa Fe de Antioquia.

De diseño: clásica o contemporánea y responde a las tendencias del mercado. Mezcla elementos convencionales como el oro y la plata con otros como maderas y semillas. La de diseño se ubica en las grandes ciudades como Bogotá, Medellín y Bucaramanga.




Artística: basada en la expresión de los artesanos. Se produce en los




	<p>talleres de las pequeñas localidades y ciudades intermedias como Caucaasia (Antioquia), Quinchía (Risaralda) y Marmato (Caldas)</p> <p>La joyería fue uno de los rubros además del segmento de lujo que logró un mayor incremento en el país en los últimos tres años. Esta industria vio crecer su facturación, impulsada tanto por las exportaciones de insumos como de prendas terminadas.</p> <p>Un estudio de la consultora McKinsey reveló que a nivel mundial la venta de joyería creció entre un 5% y un 6% anual en 2019 y 2021. Sin embargo, en Colombia el negocio fue tan rentable que el alza trazada estuvo entre un 7% y 9% interanual, a pesar de los retos sanitarios y sociales que sorprendieron al país.</p> <p>La bisutería fina o de gama alta ha sido uno de los detonantes del éxito de esta industria en el país, accesorios con pedrería preciosa y semi preciosa, hechos en bronce, cobre y plata, con baños en oro, son la receta del éxito, resultando en artículos únicos que se cotizan en \$1.500.000, es decir, alrededor de US\$375 al cambio del día</p>				
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay estacionalidad de este producto</p>				
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">Terrestre</td> <td style="text-align: center;">Aeropuertos</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Bogotá</td> <td style="text-align: center;">Bogotá Medellín</td> </tr> </table>	Terrestre	Aeropuertos	Bogotá	Bogotá Medellín
Terrestre	Aeropuertos				
Bogotá	Bogotá Medellín				
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>De manera general el encadenamiento estaría configurado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La provisión de insumos (metales: oro y plata. Fibras, naturales y sintéticas: cuero, caucho, plástico, vidrio, madera. Otros materiales como cobre, bronce, piedras y gemas, instrumentos, equipos y maquinaria importada por distribuidores independientes. • Actividades de transformación de diferentes tipos de joyería: Trabajo de orfebrería en filigrana, Joyería de diseño y/o contemporánea, Artesanía de ferias y de venta local, Joyería tradicional de lujo • Clientes: <p>De acuerdo a McKinsey, se identifican tres tipos de consumidores que impulsan el crecimiento de las joyas de marca: los de 'dinero nuevo' que usan joyas de marca para mostrar su riqueza recién adquirida (a diferencia de los consumidores de 'dinero antiguo', que prefieren las reliquias o las joyas de la herencia. También están los de 'mercados emergentes', para quienes las marcas establecidas inspiran confianza y el sentido de un estilo de vida mejorado; y por último están "los jóvenes" que recurren a las marcas como medio de autoexpresión y autorrealización.</p>				

	<p>La producción de joyas y bisutería es una actividad principalmente realizada por artesanos o pequeñas empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cadena de comercialización del sector se inicia con: <ul style="list-style-type: none"> ○ Importador, que a su vez puede cumplir con el rol de mayorista y fabricar determinadas líneas de producto. A veces puede ocupar ambos roles. ○ El fabricante y distribuidor mayorista puede tener un local abierto al público general, reduciendo la intermediación. ○ A veces los importadores son grandes tiendas minoristas que cuentan con tiendas físicas además de vender online. ○ Otras veces el producto pasa del mayorista a manos del minorista hasta llegar al consumidor final o cliente. ○ Post pandemia, gran parte de las marcas fueron trasladándose a plataformas digitales, así como e-commerce
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de esquemas de comercialización • Impulso a la innovación y el desarrollo tecnológico • Calidad • Puntualidad y plazos en los tiempos de entrega • Precio • Cantidades • Innovación de materiales • Mano de obra altamente calificada. • Acorde a las tendencias locales e internacionales
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana funge como proveedor en la cadena de comercialización por lo que es atemporal y los puntos de venta varían del canal donde se vende sea el comercializador mayorista, intermediario o pequeño comercializador pero contribuye a la cadena de valor de los productos finales para la venta en el mercado nacional colombiano o exportarlo a terceros mercados.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • COLOMBIAMODA Y COLOMBIATEX – Medellín https://www.eticketablanca.com/evento/colombiamoda-colombiatex-2022/ • Expoartesano – Medellín https://plazamayor.com.co/convocatoria-expoartesano-2022/ • EXPOJOYAS – Bogotá https://www.expojyaseventos.com/servicio • EXPOARTESANIAS- Bogotá https://expoartesantias.com/es/categorias/moda-y-joyeria • Feria Altiplano Artesanal -Bogotá https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/Illega-a-

	bogota-la-feria-altiplano-artesanal_15108
--	---

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Lina Hernández https://linahernandez.com/collections/bracelets	1 U	\$180.00	Colombia	Diciembre 2022	Pulsera Alas de Abundancia Latón chapado en oro de 24k. Pulsera: 6cm Alas: Ancho : 24 mm y Longitud: 40mm	
Lina Hernández https://linahernandez.com/collections/bracelets	1 U	\$134.00	Colombia	Diciembre 2022	Ear Cuff Latón chapado en oro de 24k. Amatista. Ancho : 42 mm y Longitud: 46 mm.	
Alvaro Ávila https://www.alvaroavila.online/cb/nueva-coleccion-imprescindibles/-candelaria-maxi-gloria-choker-necklace-39.html	1 U	\$290.00	Colombia	Diciembre 2022	Collar Esmaltado, Oro Vermeil Y Piedras Semipreciosas	

<p>Eden Joyas https://www.edenjoyas.com/producto/anillo-girasol-grande/</p>	<p>1U</p>	<p>\$54.00</p>	<p>Colombia</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Anillo de girasol con Peso: 6.0 gr. Aprox.Tamaño Ajustable Alto 2.2 cm y Largo 2.2 cm Material: Elaboradas en plata sostenible ley 950, pintadas a mano con pigmentos naturales</p>	
<p>La Sierra https://shop.lasierrajewelry.co/collections/anklets</p>	<p>1U</p>	<p>\$111.00</p>	<p>Colombia</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Tobillera en latón chapado en oro sostenible de 24k Entregado en una bolsa de tela de joyería. Peso: 16g y Largo de la tobillera: 21 cm</p>	
<p>Macralá Joyas y Macramé https://joya-colombia.com/joyas/aretes-secuencias-uno/</p>	<p>1U</p>	<p>\$35.000</p>	<p>Colombia</p>	<p>Diciembre 2022</p>	<p>Macralá Joyas y Macramé Aretes Tejidos en Macramé con incrustación de miyuki drops y herraje en plata 950.</p>	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.