

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	LA PAZ		1.2. Fecha	22/06/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	JUAN CARLOS REQUENA		
	Cargo	ESPECIALISTA EN COMERCIO E INVERSIONES		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	AVENA (Para efectos de este documento se está considerando la avena a granel que sería envasada y acondicionada para el consumidor final en Bolivia, así como la avena ya acondicionada para ventas al consumidor final).			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	1104.12.00.00: GRANOS APLASTADOS O EN COPOS: DE AVENA.			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	AVENA			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Aranceles	10%		
	IVA	14,94%		
	Restricciones	Restricción para comercialización con Registro sanitario		
	<p>Los miembros de la CAN tienen preferencia arancelaria del 100% con la presentación del Certificado de origen, que acredite la procedencia del producto. La resolución 240 de la Comunidad Andina¹ Señala que el Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación debe ser amparado por el Certificado Fitosanitario de Exportación, este documento debe acreditar el cumplimiento de los requisitos. La validez del permiso de inocuidad alimentaria se establecerá según el caso para cada producto específico.²</p> <p>Previo al internamiento o nacionalización del producto, SENASAG realizará la inspección fitosanitaria y las pruebas de verificación que fueren pertinentes en conformidad con los requisitos establecidos.</p> <p>Asimismo, el certificado de Origen deberá contener de manera obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Descripción y nombre del producto ● Lote y fecha de vencimiento (o en su caso hacer trazabilidad, específicamente al número de factura o documento equivalente) ● Nombre del fabricante, productor, vendedor y/o exportador ● Fecha de emisión del Certificado ● Nombre del organismo certificador 			

¹ <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO240.pdf>

² <http://www.senasag.gob.bo/leyes-y-decretos-nacionales-aplicables/category/5316-decretos-nacionales-2016?download=2030:ds-26590>

Preferiblemente, debe indicar:

- Cantidad del Producto
- Marca del producto
- Tipo y Tamaño de envase
- Puerto o punto de salida

La avena en Bolivia por ser un alimento está considerada por el sistema de sanidad boliviano como un producto de riesgo intermedio. Según la Ley 830³, Ley de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria Boliviana y al Sistema Paititi⁴, el costo variable de alimentos con riesgo intermedio para obtener el Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación es el siguiente:

Rango [Kg] (Referidos al peso neto)	Tasa unitaria [Bs/Kg]
0 a 50	9,2293
51 a 200	2,4611
201 a 500	0,6153
501 a 2000	0,3692
2001 a 5000	0,2461
5001 a 20000	0,0615
Más de 20000	0,0461

Los procedimientos detallados para la emisión de registros de SENASAG, en algunos casos pueden ser tramitados por el sistema informático GRAN PAITITI, siguiendo las siguientes resoluciones:

- Resolución Administrativa 05 / 2018 - Requisitos y procedimientos para la emisión de la autorización previa de importación para alimentos y bebidas⁵
- Resolución Administrativa 07 / 2018 - Requisitos y procedimientos para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación.⁶

Otro material de apoyo para determinar el costo puede es la calculadora electrónica⁷, parte del servicio de SENASAG para la importación de productos de

3

<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNDTA/otros/Ley%20N%C2%B0830%20de%2006.09.2016%20Ley%20de%20Sanidad%20Agropecuaria%20e%20Inocuidad%20Alimentaria.pdf>

4 <https://paititi.senasag.gob.bo/liquidador/>

5 http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/resoluciones-administrativas/category/5358-2018?download=2332:ra-05-2018

6 http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/resoluciones-administrativas/category/5358-2018?download=2334:ra-07-2018

7

<https://paititi.senasag.gob.bo/liquidador/index.php?PI+hIEJEqIWh2VRR6Iq27OaGuK6Hp2hDwaHww2fDiNfNiexDxywhe/+mZ+045t+D68QDt2YU44SmyVnu6HaTJQ==FZ4flk>

	<p>consumo humano. El procedimiento fitosanitario para la importación del producto está detallado en el ANEXO 1.</p> <p>Por otra parte, la validez del permiso de inocuidad alimentaria se establecerá según el caso para cada producto específico.⁸</p> <p>En el caso que el producto importado ya esté envasado, existe un procedimiento de aprobación en cuanto al etiquetado del producto para la aprobación de la venta de este en el mercado boliviano. Los pasos a realizar, la duración y los costos y documentos, está detallado en el ANEXO 2.</p> <p>Por otro lado, se puede decir que el procedimiento general de importación se divide en 2 pasos. El primero consiste en el registro del importador ante la unidad de servicio y operadores de la aduana Nacional en Bolivia, el detalle de los documentos solicitados se puede revisar en el ANEXO 3 y en lo que respecta al segundo paso, se necesita presentar los documentos detallados en el anexo 3 al despacho aduanero de importación.</p> <p>Importación de muestras sin valor comercial</p> <p>Según la Resolución Administrativa 07/2018 de SENASAG⁹, para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación de muestras sin valor comercial deben cumplirse los mismos pasos descritos para el ingreso de mercancías regulares, con la salvedad de no presentar el Registro Sanitario Vigente y Certificado de Origen. Los productos deben estar sellados herméticamente, identificados, en lo posible etiquetados, con validez para el consumo humano de 2 meses.</p> <p>Se considera muestra comercial a productos alimenticios de hasta 10 Kg de peso neto como máximo en una factura sin valor comercial.</p> <p>Respecto al pago, además de cancelar por la tasa para la emisión de Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación, debe cancelar la tasa por inspección y/o supervisión en procesos de importación; el cual se diferencia por el riesgo de producto y categoría de la empresa. Está última para alimentos de riesgo intermedio es:</p> <p>Cat. Industrial: USD 526,29 Cat. Semi-Industrial: USD 263,22 Cat. Artesanal: USD 131,60</p>
--	--

⁸ <http://www.senasag.gob.bo/leyes-y-decretos-nacionales-aplicables/category/5316-decretos-nacionales-2016?download=2030:ds-26590>

⁹ <https://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5358-2018?download=2334:ra-07-2018>

	<p>Certificaciones</p> <p>El producto puede llevar una certificación que acredite la característica de producto orgánico; el certificado debe ser emitido por la autoridad competente en producción ecológica del país origen del producto, la mención debe hacerse en la etiqueta o en el envase. Hay un segmento del mercado que aprecia y es gran consumidor de productos orgánicos, libres de químicos desde el cultivo y cosecha de la avena.</p> <p>Restricciones</p> <p>Son aptos para comercialización los productos de aquellas empresas que hayan realizado el registro sanitario de los productos. No hay una restricción específica para la importación de avena.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La dieta de los bolivianos se caracteriza por un alto consumo de carbohidratos, destacándose el consumo de papa, pan y azúcares, entre los principales. A pesar de ser productos de alimentos de alto valor nutritivo, el boliviano de clase media tiene una dieta compuesta de un 80% por productos agroindustriales. Hasta el 2016, el consumo de harina de trigo, cereales, fideos, bebidas gaseosas, cerveza y leche de vaca ha ido incrementando. Este hecho es tomado como un signo de ascenso social de la nueva clase media boliviana¹⁰. Es importante detallar que hasta el 2020, la importación de avena alcanzó los 2.242.943 USD, ya sea un 65.5% más respecto al 2019. Perú encabeza la lista de países de los cuales se importa este producto, con un 39.99% del total importado en el 2020, por delante de Chile (con un 30.21%) y Brasil (con un 29.80%). Sin embargo, en años previos a la pandemia, el líder de abastecimiento ha sido Chile, país que llegó a proveer el 50% de la avena importada por Bolivia en los años previos.</p> <p>En este sentido, el consumo per cápita anual de avena en Bolivia es de 0,25 Kg, que representa una cantidad tres veces menor al promedio latinoamericano (0,8 Kg anual). El consumo de cereales es bajo debido a las costumbres y tradiciones para el desayuno o merienda. En la región del Oriente boliviano se acostumbra a desayunar arepas (influencia colombiana y venezolana que llegó al oriente), masacos, empanadas y en Occidente, pan casero, sándwiches, acompañados de café, té, jugos y en algunas ocasiones, avena con leche¹¹. Pero es importante destacar, que bajo la nueva tendencia alimenticia “sana y saludable”, la avena fue uno de los productos más requeridos, con un crecimiento anual del 6% entre 2019 y 2020.</p> <p>Asimismo, el incremento de consumo de cereales, como la avena, en las cantidades recomendadas, puede ayudar a reducir en 21% el riesgo de presentar enfermedades cardiovasculares, en 14% el riesgo de padecer un infarto, en 15% el riesgo de morir por enfermedad cardiovascular, en 17% el riesgo de obesidad y eliminar hasta en un 26% el riesgo de padecer diabetes mellitus tipo 2, entre otros.</p> <p>Tradicionalmente la avena se consume preparada con leche y canela, hervida en olla; sin embargo, las generaciones más jóvenes consumen avena precocida en hojuelas con leche, frutas (frescas, deshidratadas y secas), semillas y quinua. Coincidentemente con el crecimiento de la clase media.</p>

¹⁰ <https://www.paginasiete.bo/rascacielos/2021/4/25/love-pachamama-292902.html#!>

¹¹ [https://www.la-razon.com/financiero/2020/03/18/bolivia-come-menos-cereal-que-el-resto-de-la-region/#:~:text=El%20consumo%20per%20c%C3%A1pita%20de,0%2C8%20kilos%20anuales\).](https://www.la-razon.com/financiero/2020/03/18/bolivia-come-menos-cereal-que-el-resto-de-la-region/#:~:text=El%20consumo%20per%20c%C3%A1pita%20de,0%2C8%20kilos%20anuales).)

<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Estacionalidad</p> <p>La oferta y demanda de avena es constante durante el año redondo, no obstante, es notable un incremento gradual por la tendencia al consumo de alimentos saludables.</p> <p>Exhibición</p> <p>Los productos pertenecientes a esta partida arancelaria son alimentos consumidos por personas de todas las edades, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, llegan a diferentes puntos de venta minoristas.</p> <p>Los supermercados y las tiendas de conveniencia (micromercados) han crecido considerablemente en las últimas dos décadas en la región y son el principal canal de venta de alimentos envasados¹².</p> <p>La avena se comercia en bolsas plásticas selladas herméticamente, bolsas zipper, sachets, cajas, y bolsas plásticas con avena pesada por libra frente al consumidor.</p> <p>5.3. Principales industrias en Bolivia</p> <p>Entre los principales representantes en el mercado, están:</p> <p>SIMSA (Sociedad Industrial Molinera S.A.) - Es una empresa boliviana, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de productos alimenticios a nivel nacional e internacional (Estados Unidos, España, Canadá, China). Es dueña de la marca Princesa, con una importante trayectoria en el mercado, llegando a todos los hogares de bolivianos a través de sus diferentes líneas de producción como ser, avena, cereales para el desayuno, harina, galletas, cereales integrales, etc.¹³.</p> <p>MOLINO ANDINO S.A. – Representada por la marca LA SUPREMA, cuenta con un portafolio de más de 20 variedades de productos de alta calidad, como fideos, galletas, harinas y queques, cuentan con plantas industriales en las ciudades de El Alto, Santa Cruz, con almacenes en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y distribución a nivel nacional¹⁴.</p> <p>INDUSTRIAS VENADO S.A. - Grupo industrial de productos de consumo masivo de primera necesidad como alimentos, bebidas, productos de limpieza, cuidado personal y otros. Comercializa avena precocida en marca KRIS en sus plantas de producción en La Paz y Santa Cruz¹⁵.</p> <p>IRUPANA ANDEAN ORGANIC FOOD S.A. – Es una empresa con planta de producción en los Yungas del departamento de La Paz, con oficinas en El Alto. Se</p>
--	---

¹² <https://alimentos.lapublica.org.bo/>

¹³ <https://simsa.com.bo/nosotros/>

¹⁴ <http://www.lasuprema.com.bo/producto/avena-2/>

¹⁵ <https://grupovenado.com.bo/>

	<p>caracteriza por tener productos nutritivos y orgánicos a base de cereales andinos, y otros como miel y azúcar morena; cuentan con oferta para el mercado local e internacional. Una particularidad en la empresa, es que cuentan con puntos de venta minoristas propias, tiendas especializadas en productos eco, todos forman parte de su portafolio, están distribuidas en la ciudad de La Paz¹⁶.</p> <p>MONTECRISTO – Es una fábrica de alimentos basados en la transformación de cereales andinos, cuenta con certificaciones de calidad para el mercado nacional e internacional, está ubicada en Tarija¹⁷.</p> <p>Y otras empresas que usan la avena como insumo para preparar otros productos, como mezclas para panadería, productos de panadería, cereales, tortillas y bebidas a base de avena, como avena con leche y avena con colágeno. A continuación, algunas empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● TECNOLOGÍA EN ALIMENTOS S.A. - TECALIM S.A. - Con sede principal en Viacha, El Alto. ● INDUSTRIAL Y COMERCIAL NORTE S.A. (Planta Melchor Pérez) – Ubicada en Cochabamba. ● SIMSA – Localizada en La Paz. <p>También existen producción y envasado de avena artesanal sin registro sanitario, comercializado en mercados y algunas tiendas de barrio.</p>																
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El principal medio de transporte de exportación a Bolivia es terrestre; los productos llegan, en menor medida, por vía aérea.</p> <p>Porcentaje de participación de puntos de desaduanización (enero 2018 – marzo 2021)</p> <table border="1" data-bbox="544 1451 1426 1823"> <thead> <tr> <th>Medio de transporte</th> <th>País de origen</th> <th>Vía de ingreso</th> <th>Aduana de ingreso</th> <th>Destino</th> <th>Participación [%]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td rowspan="2">Chile</td> <td rowspan="2">Arica-Charana-Tambo Quemado</td> <td>Aduana Interior La Paz</td> <td>La Paz</td> <td>40,91%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Aduana de Frontera Tambo Quemado</td> <td>Oruro</td> <td>0,41%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio de transporte	País de origen	Vía de ingreso	Aduana de ingreso	Destino	Participación [%]		Chile	Arica-Charana-Tambo Quemado	Aduana Interior La Paz	La Paz	40,91%		Aduana de Frontera Tambo Quemado	Oruro	0,41%
Medio de transporte	País de origen	Vía de ingreso	Aduana de ingreso	Destino	Participación [%]												
	Chile	Arica-Charana-Tambo Quemado	Aduana Interior La Paz	La Paz	40,91%												
			Aduana de Frontera Tambo Quemado	Oruro	0,41%												

¹⁶ <https://www.irupanabio.com/local/productos/avenas/>

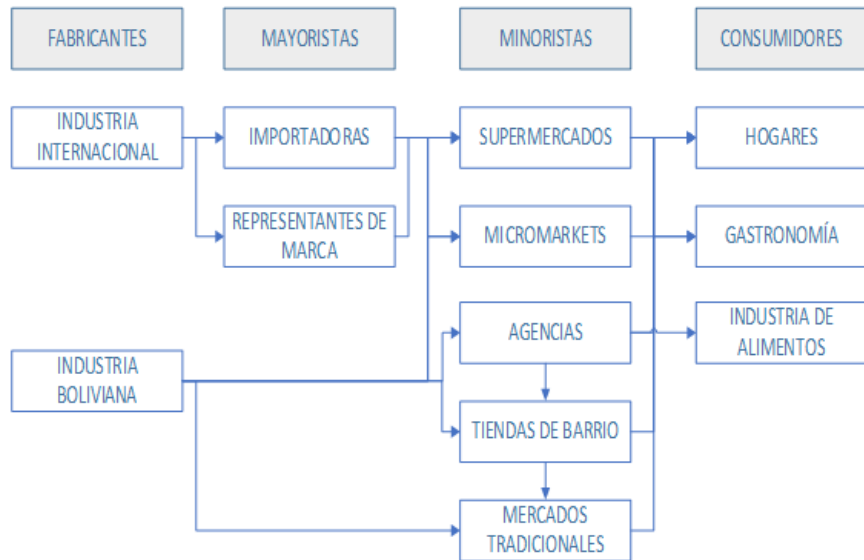
¹⁷ <https://montecristobolivia.com/nosotros/>

		Iquique- Pisiga- Bella Vista	Aduana Interior La Paz	La Paz	3,72%	
	Perú	Desaguadero	Aduana Interior La Paz	La Paz	25,95%	
			Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	7,46%	
			Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	0,50%	
	Brasil	Arica - Charaña - Tambo Quemado	Aduana Interior La Paz	La Paz	8,59%	
		Corumba - Puerto Suarez	Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	10,79%	
			Aduana Puerto Suarez	Santa Cruz	0,10%	
	Colombi a	Arica- Charana- Tambo Quemado	Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	0,87%	
	Argentin a	La Quiaca - Villazón	Aduana de Frontera de Villazón	Potosí	0,21%	
		Pocitos - Yacuiba	Aduana de Frontera Yacuiba	Tarija	0,17%	
	Venezue la	Arica- Charana- Tambo Quemado	Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	0,27%	
	Estados Unidos	Arica- Charana- Tambo Quemado	Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	0,02%	
	Aérea	Otros países (Colombi a, España y Ucrania)	Aérea	Aduana Aeropuerto Viru Viru y Aeropuerto El Alto	Santa Cruz y La Paz	0,00% (0,0001%)

Mapa de puntos de desaduanización



2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)



Se identifica en Bolivia que coinciden tanto productores de avena como importadores de avena.

Los productores locales tienen una red de comercialización donde llegan a mayoristas quienes a su vez abastecen a minoristas, muchas veces personas naturales.

Es de destacar que los importadores, al estar usualmente vinculados a marcas internacionales, usan el mismo esquema, mayorista a minorista, sin embargo, sus minoristas son más formales.

En el caso de supermercados, se identifica que tanto productores como importadores atienden directamente a estas grandes plataformas.

Considerando la aún informalidad en la comercialización en Bolivia, sobre todo en las regiones fuera del eje troncal, se puede apreciar que la venta en mercados públicos o ferias al consumidor final es uno de los más importantes canales de venta hacia el público final.

	<p>Se identifica oferta de fabricantes internacionales, que llegan al mercado boliviano por medio de importadoras y representantes de marca, estos últimos llegan a los puntos de venta minoristas.</p> <p>También existen empresas industriales con contacto directo a supermercados, micromarkets, agencias, tiendas de barrio y mercados tradicionales. A través de los minoristas, se abastecen los hogares, empresas que componen los rubros de gastronomía e industrias de alimentos sólidos y líquidos basados en avena.</p> <p>7.1. Comercializadores e importadores mayoristas</p> <p>Durante el 2020, El precio de importación promedio de avena de Bolivia en términos CIF es de 0,71 USD /kg.</p> <p>El precio exportado de la avena del Perú a Bolivia en términos CIF tuvo un precio promedio de 0.91 USD / Kg, el de Chile fue de 0.62 USD /Kg y el de Brasil llegó a 0.63 USD /Kg.</p> <p>BRANDS S.R.L. – Comercialización de medicamentos, productos farmacéuticos, alimentos nutricionales, suplementos alimenticios, bebidas, materiales médicos y artículos eléctricos. Está ubicada en Porongo, Santa Cruz.</p> <p>LA PAZ FOODS, INDUSTRIA Y COMERCIO S.R.L. – Dedicada a dar servicios de importación, exportación de productos, materiales e insumos de industria de alimentos; queda ubicada en La Paz.</p> <p>IMPORT FOODS GAIMCO S.R.L. – Empresa ubicada en Cochabamba de alimentos de la marca Grano de Oro, como avena precocida, avena con quinua o maca. Cabe recalcar que las exportaciones tienen origen en Perú.</p> <p>PEPSICO – Representa a varias marcas de alimentos para la fabricación, industrialización, destilación, distribución, importación, exportación, comercialización; como parte de este portafolio están Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Tropicana, SodaStream y la avena de la marca Quaker.</p> <p>7.2. Mercados tradicionales</p> <p>Los mercados tradicionales participan como minoristas, en la ciudad de La Paz, están los mercados de la calle Garcilazo de la Vega, también el mercado de la Ceja entre calle 2 y 5 de la ciudad de El Alto.</p> <p>En Cochabamba, el principal mercado es “La Cancha”, donde se encuentran todo tipo de productos, no solo alimentos. Tiene subdivisiones en cuatro áreas por tipo de oferta. Los productos de la presente partida arancelaria se ubican en el Mercado La Pampa. Al mercado se unen negocios en galerías y tiendas de barrio que comparten las calles con los puestos del mercado.</p> <p>En Santa Cruz, tienen mercados que abarcan varias calles como el mercado 7 calles, al igual que Cochabamba ofrece productos de diversos rubros con puestos en la calle, galerías, tiendas, y vendedores ambulantes. Otras opciones son la Feria de la Manzano Uno y la Feria Barrio Lindo.</p>
--	--

	<p>7.3. Tiendas de barrio y kioscos</p> <p>La avena es un producto de consumo cotidiano, por lo cual, se puede encontrar en tiendas de barrio. Los comerciantes generalmente se proveen en los mercados tradicionales mayoristas, mencionados anteriormente.</p> <p>7.4. Supermercados</p> <p>Los principales supermercados en Bolivia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) ● Fidalga (Santa Cruz y La Paz) ● IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz) ● Ketal (La Paz) ● Supermercados Tía (Santa Cruz) <p>Entre los minimarkets más conocidos en Bolivia y repartidos en las diferentes ciudades están:</p> <p>La Paz</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Andy's ● Juan del Sur ● Pronto ● Favos ● Ok Minimarket ● Minimarket El Paseo <p>Cochabamba</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Minimarket KaSe ● Minimarket Plus ● Minimarket Ofrani ● Minimarket Smart <p>Santa Cruz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Minimarket Kamer ● Minimarket Tapeque ● Minimarket 4A ● Minimarkets Matias, Susana, Fátima, Elena, Sandra, Yanine <p>También se destacan los minimarkets online y los servicios delivery que mantienen un acuerdo con los supermercados para la distribución de sus productos. Algunos de ellos son: Pedidos Ya y Yaigo.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios para tomar en cuenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno. ● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si la empresa tiene una cobertura local o nacional. En Bolivia es importante la presencia en el "eje troncal" (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba). ● Evaluar la experiencia y capacitada instaladas para la distribución de productos de consumo masivo

- Evaluar el portafolio de productos: Se puede identificar que empresas que tienen varios productos de consumo masivo tienen la capacidad de hacer oferta en sinergia entre sus productos, sin embargo, también es relevante identificar si entre sus productos no está ya importado o comercializado alguna otra marca de avena que pueda competir.
- En los últimos años se han observado nuevos emprendimientos de distribuidoras, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto es de consumo masivo, principalmente para consumo familiar por ello es importante evaluar la relación del importador con los minoristas y el portafolio actual de productos que podría ofrecer, de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.
- Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor, teniendo en cuenta los puntos precedentes y el porcentaje que este asignará para el marketing del producto.
- Estabilidad financiera y confiabilidad del importador: Debido a que muchos exportadores/importadores Perú-Bolivia son personas naturales, que componen el Régimen Tributario Simplificado, considerados “no imposables”, sin obligación de registrarse o pagar impuestos; se recomienda verificar la capacidad del importador de generar fondos para atender, en las condiciones pactadas, los compromisos adquiridos.

Analizar las particularidades del mercado boliviano de avena



- La Oferta local está concentrada en 5 productores que están introduciendo diferentes presentaciones de avena, como es la avena con chia, la avena con maca o la avena con quinoa entre otros. Hay que estar atentos a su eventual reacción ante el ingreso de un nuevo competidor.
- El abastecimiento internacional ha estado liderado principalmente por Chile, seguido por Perú y Brasil, durante el 2020, Perú asumió un liderazgo con una participación que se espera pueda mantenerse.
- La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en supermercados, micromarkets, seguido de mercados mayoristas tradicionales y tiendas de barrio.
- Es importante analizar si la empresa tiene la capacidad de entrega a mayor escala, sería mucho más preciso contactar empresas industriales que lleguen a varios canales minoristas.
- El mercado boliviano está en desarrollo, lo cual abre posibilidades para el ingreso de nuevos productos. Se ha podido identificar que en Santa Cruz hay una mayor tendencia de consumo, motivada principalmente por el estilo de vida saludable y la promoción de este a través de redes sociales.




	<ul style="list-style-type: none"> ● El mercado boliviano es un mercado muy competitivo y aun con espacio para introducir variedades de productos. Hay empresas que ofrecen diferentes sabores y combinaciones, llegan a distintos actores minoristas. ● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>AGROINDUSTRIA SANTA MARÍA – Es una empresa dedicada a la producción y comercialización de diferentes productos, una de las marcas es GRANO DE ORO, con presentación en bolsas o sachets de hojuelas de avena precocida de 80g, 145g, 170g, 370g, 1Kg, 5Kg y 10Kg¹⁸.</p> <p>Como se había indicado anteriormente la avena se consume de manera constante el año redondo. La oferta de este proveedor llega al mercado boliviano a través de una importadora que comercia a puntos de venta minorista y directamente al consumidor¹⁹.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Las empresas interesadas en introducir su oferta de avena con marca propia, deberían considerar en su plan de trabajo el registrar su marca y en coordinación con su socio comercial en destino realizar acciones al consumidor final. ● Programar agendas de negocios personalizadas online con apoyo de la OCEX Bolivia. ● Elaborar presentaciones online del portafolio de productos y servicios, digitalizar el material de promoción para envío a clientes y socios potenciales. ● Debido a la crisis sanitaria se han suspendido las ferias empresariales y las ruedas de negocio presenciales hasta nuevo aviso, sin embargo, se recomienda estar atentos a las ruedas de negocios virtuales que puedan surgir en los meses restantes del 2021.

¹⁸ <http://www.granodeoro.com.pe/productos/avenas/index.php>




¹⁹ <https://www.facebook.com/Avena-Grano-De-Oro-352391491961292/>





ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	Caja	1,58	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Caja 350g	
Supermercado Ketal	Caja	2,90	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Caja 700g	

Supermercado Ketal	Caja	1,87	Chileno	08/05/21	Avena instantánea Quaker Caja 300g	
Supermercado Ketal	Caja	2,51	Chileno	08/05/21	Avena multise millar Quaker (Linaza, cañahua y chia) Caja 300g	
Supermercado Ketal	Caja	1,65	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea La Suprema Caja 400g	




Supermercado Ketal	Bolsa	2,37	Boliviano	08/05/21	<p>Avena instantánea</p> <p>La Suprema</p> <p>Caja 400g</p>	
Supermercado Ketal	Caja	2,66	Boliviano	08/05/21	<p>Avena instantánea</p> <p>La Suprema</p> <p>Caja 400g con sachets</p>	
Supermercado Ketal	Bolsa	2,23	Boliviano	08/05/21	<p>Avena y chia</p> <p>La Suprema</p> <p>Bolsa 400g</p>	

Supermercado Ketal	Caja	2,16	Boliviano	08/05/21	Avena y chí Princesa Caja 300g	
Supermercado Ketal	Caja	4,30	Boliviano	08/05/21	Avena, chia, manzana y canela Princesa Caja con sachets 24/7	
Supermercado Ketal	Caja	4,30	Boliviano	08/05/21	Avena, chia, chocolate y arándanos Princesa Caja 24/7	

Supermercado Ketal	Vaso	0,93	Boliviano	08/05/21	Avena Princesa 24/7 Vaso 30g	
Supermercado Ketal	Caja	3,00	Boliviano	08/05/21	Avena y fruta deshidratada Princesa Caja 400g	
Supermercado Ketal	Caja	2,72	Boliviano	08/05/21	Avena sabor vainilla, frutilla o chocolate Princesa Caja 400g	  



Supermercado Ketal	Caja	2,72	Boliviano	08/05/21	Avena con semillas Princesa Caja 400g	
Supermercado Ketal	Caja	1,52	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Bolsa 500g	
Supermercado Ketal	Caja	1,65	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Kris Caja 400g	

Supermercado Ketal	Caja	2,86	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea La Suprema Caja 800g	
Supermercado Hipermaxi	Caja	2,27	Boliviano	08/05/21	Avena, chia, manzana y canela Princesa Caja con sachets 24/7	
Supermercado Hipermaxi	Caja	1,51	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Kris Caja 400g	



Supermercado Hipermaxi	Caja	1,80	Boliviano	08/05/21	Avena y chia instantánea La Suprema Caja 400g	
Supermercado Hipermaxi	Caja	1,87	Chileno	08/05/21	Avena instantánea Quaker Caja 300g	
Supermercado Hipermaxi	Caja	2,23	Boliviano	08/05/21	Quinuavena Irupana Caja 300g	

<p>Supermercado Hipermaxi</p>	<p>Caja</p>	<p>1,51</p>	<p>Boliviano</p>	<p>08/05/21</p>	<p>Avena instantánea Irupana Caja 400g</p>	
<p>Supermercado Hipermaxi</p>	<p>Caja</p>	<p>2,43</p>	<p>Boliviano</p>	<p>08/05/21</p>	<p>Avena sabor vainilla, frutilla o chocolate Princesa Caja 400g</p>	
<p>Supermercado Hipermaxi</p>	<p>Caja</p>	<p>2,44</p>	<p>Boliviano</p>	<p>08/05/21</p>	<p>Avena con semillas Princesa Caja 400g</p>	

Supermercado Hipermaxi	Caja	1,52	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea La Suprema Caja 400g	
Supermercado Hipermaxi	Caja	1,19	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea La Suprema Bolsa 500g	
Supermercado Hipermaxi	Caja	0,82	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Bolsa 250g	

Supermercado Hipermaxi	Caja	1,47	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Kris Caja 400g	
Supermercado Fidalga	Caja	1,71	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Caja 350g	
Supermercado Fidalga	Caja	2,74	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Princesa Caja 700g	

Supermercado Fidalga	Caja	1,41	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Kris Caja 400g	
Supermercado Fidalga	Caja	2,60	Boliviano	08/05/21	Avena y chíá Princesa Caja 300g	
Supermercado Fidalga	Caja	2,60	Boliviano	08/05/21	Avena sabor vainilla, frutilla o chocolate Princesa Caja 400g	

Supermercado Fidalga	Caja	2,44	Chileno	08/05/21	Avena multise millar (Linaza, cañahua y chia) Quaker Caja 300g	
Supermercado Fidalga	Caja	4,44	Chileno	08/05/21	Avena multise millar (Linaza, cañahua y chia) Quaker Caja 590g	
Supermercado Ketal	Bolsa	1,65	Boliviano	08/05/21	Avena instantánea Montecristo Bolsa 350g	

Tienda online Cruzimex ²⁰	Caja	3,59	Chileno	18/05/21	Avena instantánea Quaker Caja 700g	
Tienda online Cruzimex ²¹	Caja	1,72	Chileno	18/05/21	Avena instantánea Quaker Caja 300g	
Tienda online Cruzimex ²²	Caja	2,01	Chileno	18/05/21	Avena multise millas Quaker Caja 400g	

²⁰ <https://santacruz.cruzimex.com/quaker-2/>

²¹ <https://santacruz.cruzimex.com/quaker-2/>

²² <https://santacruz.cruzimex.com/quaker-2/>

<p>Mercados tradicionales – Tiendas de barrio</p>	<p>Caja</p>	<p>1,44</p>	<p>Boliviano</p>	<p>09/05/21</p>	<p>Avena Princesa Caja individual 450g</p>	
<p>Mercados tradicionales – Tiendas de barrio</p>	<p>Caja</p>	<p>1,44</p>	<p>Chileno</p>	<p>09/05/21</p>	<p>Avena Quaker Caja individual 470g</p>	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO 1 PROCEDIMIENTOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS

PASOS	DURACIÓN DEL TRÁMITE Y COSTOS	DOCUMENTOS
Paso 1: Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación o Autorización previa de importación	Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUr), también se diferencia por la cantidad a importar ²³ Tiempo: 4 días hábiles	<ul style="list-style-type: none"> Formulario de Liquidación de pago Requisitos generales SENASAG <ul style="list-style-type: none"> Formulario de solicitud de permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación debidamente llenado (http://www.senasag.gob.bo/formulario-de-solicitud-para-permiso-de-importación.html) Fotocopia de la Factura Comercial o equivalente Fotocopia de Lista de Empaque Copia de Certificado Sanitario de Origen del producto a importar Formulario de seguimiento al trámite (En blanco) Requisitos particulares <ul style="list-style-type: none"> Para productos con carácter orgánico y/o ecológico Certificación de producto orgánico (Si corresponde)
Paso 1b: Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación o Autorización previa de importación ONLINE	Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUr), también se diferencia por la cantidad a importar ²⁴ Tiempo: Registro online: 2 días hábiles Regularización en la Jefatura Distrital: 1 día	Registro en el Sistema Informático Gran Paititi – Módulo de importaciones <ul style="list-style-type: none"> Datos Comerciales del Exportador e Importador. Datos de la mercancía o lotes a importar. Registra los datos de los respaldos documentales correspondientes Registra datos del pago de tasas por el Servicio. Registra los ítems de productos a importar. Escanea los requisitos generales y particulares Presentación de 4 ejemplares en físico del Permiso a la Jefatura Distrital y requisitos de respaldo
Paso 2: Registro sanitario Importadoras de alimentos con riesgo intermedio categoría B1 o A3	Costo: USD. 1.120,83	<ul style="list-style-type: none"> Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido). Fotocopia del NIT. Formulario de Solicitud²⁵ y Formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado.

²³ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)

²⁴ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)

²⁵ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1764:formulario-registro-sanitario-formulario-001-registro-sanitario>

<p>Habilitación y registro de datos individual por producto en el registro sanitario de empresas importadoras en general. (Inclusión por producto).</p>	<p>Costo: USD 2,59</p>	<ul style="list-style-type: none">● Carta o Certificado de Aprobación de Etiquetas según el formato vigente.● Croquis de distribución de los almacenes de acuerdo a formato establecido.● Croquis de ubicación de los almacenes de acuerdo a formato establecido (En el caso de que una empresa cuenta con más almacenes a nivel nacional estos deberán ser declarados en el Formulario de Solicitud de registro para su correspondiente habilitación).● Certificado sanitario de origen del producto a importar. <p>Presentar en un folder verde rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y teléfono, en doble ejemplar.</p>
---	------------------------	--

ANEXO 2 - PROCEDIMIENTOS DE ETIQUETADO

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
Evaluación y aprobación de etiquetas en idioma español para la obtención del certificado de aprobación de etiqueta	10 días hábiles Costo: USD 7,18	<ul style="list-style-type: none"> • Carta de solicitud de aprobación de etiquetas • Copia de NIT • Formulario de solicitud de aprobación de etiquetas²⁶ (Presentación por producto) • Formulario de Declaración Jurada de etiquetas²⁷ • Modelo de la etiqueta • Copia de certificado Sanitario de origen (Obligatorio para productos importados) <p>Requisitos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el caso de productos que sean, contengan o deriven de Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), deberá adjuntar los documentos respaldatorios que avalen tal estado. <p>Tramité Online: Los formularios y modelos solicitud también pueden descargados de la página web: http://www.senasag.gob.bo/formulariopararegistro-sanitario-yetiquetado.html</p>

Siendo la avena un producto alimenticio acondicionado para el consumidor final, la autoridad local boliviana exige la siguiente información en su etiqueta

1. Nombre del alimento.
2. Naturaleza y condición física del alimento.
3. Contenido neto composición del alimento.
4. Identificación del lote.
5. Fecha de vencimiento.
6. Instrucciones para su conservación.
7. Nombre o razón social.
8. Dirección de la empresa.

²⁶ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1763:formulario-etiquetas-formulario-de-solicitud-de-aprobacion-de-etiquetas>

²⁷ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1762:declaracion-jurada>

- 9. Lugar y país de origen.
- 10. Marca Registro sanitario SENASAG.
- 11. Número de NIT.

Según la Resolución Administrativa N° 140/2017 emitida por SENASAG²⁸, si el producto contiene organismos genéticamente modificados OGM deben ser referidos en la etiqueta, de acuerdo a verificación analítica de un contenido máximo admisible de 0,9% de material que sea, contenga o derive de OMGs con base al total del alimento o producto.

A esto se debe añadir el procedimiento de etiquetado vigente a partir de enero de 2017 que, mediante la Ley N°775 “LEY DE PROMOCIÓN DE IMPORTACIÓN SALUDABLE”²⁹, indica que todo alimento procesado deberá regirse por el etiquetado con un sistema gráfico de barras de colores de acuerdo al nivel de grasas saturadas, nivel de azúcares añadidas y sodio.

Nivel/ componentes	Concentración “Baja o Saludable”	Concentración “Media”	Concentración “Muy Alta”
Grasas Saturadas	Menos o igual a 1.5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 1.5 y menor a 10 gramos en 100 gramos	Igual o mayor a 10 gramos en 100 gramos.
Azúcar añadida	Menor o igual a 5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 5 y menor a 15 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 15 gramos en 100 gramos.
Sal (Sodio)	Menor o igual a 120 miligramos de sodio en 100 gramos.	Mayor a 120 y menor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.	Igual o mayor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.

²⁸ <https://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5353-2017?download=2324:ra-140-2017>

²⁹ https://www.paho.org/bol/index.php?option=com_docman&view=download&alias=74-ley-de-promocion-de-alimentacion-saludable&category_slug=legislation-and-policies&Itemid=1094

ANEXO 3 PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
<p>Paso 1: Registro del Importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia</p>	<p>Trámite gratuito. -Persona natural: inmediato -Persona jurídica: 48 hrs</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio. (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural: Todos los documentos excepto: NIT y reemplazarlo por su carnet.</p>
<p>Paso 2: Despacho aduanero de importación.</p>	<p>Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUr), también se diferencia por la cantidad a importar³⁰</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de embarque. ● Original declaración Andina de Valor (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de la recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas.

³⁰ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)

De igual manera, el despacho de importación tiene un costo dependiente del peso neto a importar:

Rango [Kg] (Referidos al peso neto)	Tasa unitaria [Bs/Kg]
0 a 20	7,69
21 a 100	1,15
101 a 250	0,41
251 a 500	0,62
501 a 1000	0,92

El costo puede ser determinado a través de la calculadora electrónica³¹, parte del servicio de SENASAG para la importación de productos de consumo humano.

31

<https://paititi.senasag.gob.bo/liquidador/index.php?PI+hIEJEqWh2VRR6Iq27OaGuK6Hp2hDwaHwv2fDiNfNiexDxywhe/+mZ+045t+D68QDt2YU44SmyVnu6HaTJQ==FZ4flk>