

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA									
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz		1.2. Fecha	10/11/2022					
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Requena							
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones							
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO									
2.1 Producto	LAS DEMÁS PREPARACIONES DE CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS DE LOS DEMÁS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCION INCLUSO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE								
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	2007.99.91.00								
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Confituras, jaleas y mermeladas.								
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1. Aranceles								
			<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Aranceles</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Restricciones</td> <td>Productos importados con el tiempo de vida de anaquel menor a dos meses.</td> </tr> </tbody> </table>		Aranceles	30%	IVA	13%	Restricciones
Aranceles	30%								
IVA	13%								
Restricciones	Productos importados con el tiempo de vida de anaquel menor a dos meses.								
<p>Los países miembros de la CAN gozan de una preferencia arancelaria que reduce el gravamen a 0%, a solo presentación del certificado de origen.</p> <p>Para iniciar la importación de alimentos y bebidas se debe contar con una Autorización Previa de Importación, la misma se obtiene al seguir el procedimiento descrito en la Resolución Administrativa SENASAG N°05/2018¹ y también un Permiso de Inocuidad Alimentaria, obtenido al seguir los pasos detallados en la Resolución Administrativa SENASAG N°07/2018². Se cuenta con un resumen de los requisitos a presentar en el Anexo III.</p> <p>Otro requisito necesario para la exportación a Bolivia de productos pertenecientes a esta partida, es la obtención del registro sanitario, el procedimiento a detalle se describe en la Resolución Administrativa N°0143/2017³. De igual manera el resumen de documentos a presentar se encuentra en el Anexo III.</p> <p>Posterior a obtener la autorización previa de importación, el permiso de inocuidad alimentaria y el registro de SENASAG, se procede con los pasos para una importación regular, descritos en el Anexo II.</p>									
2.4.2. Requisitos de etiquetado									

¹ <https://www.senasag.gob.bo/index.php/normativas-y-resoluciones/reglamento-y-resoluciones-administrativas/category/5358-2018>

² <https://www.senasag.gob.bo/index.php/normativas-y-resoluciones/reglamento-y-resoluciones-administrativas/category/5358-2018>

³

[https://www.senasag.gob.bo/phocadownload/RESOLUCIONES ADMINISTRATIVAS/INOCUIDAD ALIMENTARIA/ResAdms2017/RA_143_2017.pdf](https://www.senasag.gob.bo/phocadownload/RESOLUCIONES_ADMINISTRATIVAS/INOCUIDAD_ALIMENTARIA/ResAdms2017/RA_143_2017.pdf)

El proceso de etiquetado se aplica a todos los productos preenvasados y deben contener de manera obligatoria la siguiente información:

1. Nombre del alimento.
2. Naturaleza y condición física del alimento.
3. Contenido neto composición del alimento.
4. Identificación del lote.
5. Fecha de vencimiento.
6. Instrucciones para su conservación.
7. Nombre o razón social.
8. Dirección de la empresa.
9. Lugar y país de origen.
10. Marca Registro sanitario SENASAG.
11. Número de NIT.

A esto se debe añadir el procedimiento de etiquetado vigente a partir de enero de 2017 que, mediante la Ley N°775 “LEY DE PROMOCIÓN DE IMPORTACIÓN SALUDABLE”⁴, indica que todo alimento procesado deberá registrarse por el etiquetado con un sistema gráfico de barras de colores de acuerdo al nivel de grasas saturadas, nivel de azúcares añadidas y sodio.

Nivel/ componentes	Concentración “Baja o Saludable”	Concentración “Media”	Concentración “Muy Alta”
Grasas Saturadas	Menos o igual a 1.5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 1.5 y menor a 10 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 10 gramos en 100 gramos.
Azúcar añadida	Menor o igual a 5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 5 y menor a 15 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 15 gramos en 100 gramos.
Sal (Sodio)	Menor o igual a 120 miligramos de sodio en 100 gramos.	Mayor a 120 y menor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.	Igual o mayor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.

Reunida la información se puede proceder con la evaluación y aprobación de etiqueta:

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
Evaluación y aprobación de etiquetas en idioma español para la obtención del certificado de aprobación de etiqueta	10 días hábiles Costo: USD 7,18	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de solicitud de aprobación de etiquetas⁵ (Presentación por producto). ● Formulario de Declaración Jurada de etiquetas.⁶

2.4.3. Importación de muestras sin valor comercial

La importación de muestras sin valor comercial es permitida si no sobrepasa 1 Kg neto de mermelada

⁴ https://www.paho.org/bol/index.php?option=com_docman&view=download&alias=74-ley-de-promocion-de-alimentacion-saludable&category_slug=legislation-and-policies&Itemid=1094

⁵ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1763:formulario-etiquetas-formulario-de-solicitud-de-aprobacion-de-etiquetas>

⁶ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1762:declaracion-jurada>

	<p>o jalea de una determinada fruta o combinación de frutas, además de contar con el permiso de inocuidad alimentaria de importación.</p> <p>Para la emisión del Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación de muestras sin valor comercial se deberá seguir los pasos descritos en el Anexo 2. Este permiso se emite solamente una vez por semana por persona jurídica o personal natural y para un máximo de 10 kg.</p> <p>No será un requisito que el o los productos cuenten con Registro Sanitario Vigente, sin embargo, los mismos deberán estar envasados herméticamente, debidamente identificados y/o etiquetados; cuya validez sea de al menos 2 meses y a ser usados como muestras sin valor comercial. El trámite tiene un costo de USD. 14,37.</p> <p>2.4.4. Certificaciones:</p> <p>El mercado boliviano acoge muy positivamente los productos que cuenten con certificaciones que indiquen mejor calidad, como la certificación ISO 22000, que asegura la inocuidad en la fabricación de alimentos. También es muy bien visto que tengan una distinción de producto orgánico, aunque no existe mucha variedad de mermeladas que tengan esta certificación en Bolivia.</p> <p>2.4.5. Restricciones:</p> <p>Según la Resolución Administrativa SENASAG N°05/2018⁷, el tiempo de vida de las mermeladas importadas no debe ser menor a dos meses en anaquel, excepto en casos especiales o alimentos destinados a un cliente específico, justificando documentalmente las razones de la solicitud de excepción, ante la Jefatura Distrital.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En los últimos años, los alimentos más comprados en Bolivia son los alimentos ultra procesados, según reporta la Organización Mundial de la Salud (OMS), Bolivia registra el segundo lugar con la tasa más rápida de crecimiento de estos productos. Bajo criterio de expertos en nutrición, este tipo de alimentación deriva en deficiencias en la salud; es por tanto que está identificada como una problemática de la seguridad alimentaria adecuada y suficiente para la población.</p> <p>En este sentido que los actores del sector público y privado han concertado líneas de acción y normativas para el desarrollo de sistemas alimentarios que aseguren la calidad, inocuidad, disponibilidad para todos y diversidad; tales líneas de acción se refieren al apoyo al producción y consumo de productos agroecológicos, mercados consolidados para la venta productor al consumidor, evitando intermediarios, así como acciones para mitigar el ingreso de alimentos por contrabando en Aduana⁸.</p> <p>Las mermeladas y jaleas consumidas en Bolivia son principalmente fabricadas a base de frutas, en los puntos de venta se tiene la opción de adquirir productos locales, así como importados de países vecinos. Estos alimentos son productos sensibles al contrabando, es por eso que se debe precautelar que la marca del producto caiga en la venta ilegal, porque podría ser mal relacionada por el consumidor.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1 Estacionalidad:</p> <p>La mermelada es producida y consumida todo el año. La producción es realizada con fruta de temporada y van rotando las variedades durante el año. Algunos productos realizan la fabricación</p>

⁷ <https://www.senasag.gob.bo/index.php/normativas-y-resoluciones/reglamento-y-resoluciones-administrativas/category/5358-2018>

⁸ <https://erbol.com.bo/econom%C3%ADa/observan-disminuci%C3%B3n-en-el-consumo-de-frutas-en-el-pa%C3%ADs-y-que-la-malnutrici%C3%B3n-va-en-aumento>

con conservantes lo que permite mantener la oferta en los puntos de venta por seis meses a un año, con lo que aseguran la variedad de mermeladas disponibles a la venta.

2.6.2 Exhibición:

La producción local es realizada por empresas grandes, transnacionales, medianas, pequeñas y otras de carácter comunitario; los productores más consolidados y con mayor capacidad de producción tienen ingreso a mercados mayoristas y minoristas sin limitaciones, en cambio los productores más pequeños exhiben sus productos en ferias y en mercados tradicionales. Para ambos casos, es común observar a impulsadoras que dan a probar las mermeladas a compradores al paso.

2.6.3 Principales industrias en Bolivia:

Las empresas que realizan este producto de forma masiva son de talla mediana y grande, sin embargo existen varias empresas artesanales que venden localmente el producto.

Las principales industrias que podemos encontrar son:

- PIL Andina S.A.:⁹ Empresa con fábricas en los tres departamentos del eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), cubren el mercado a nivel nacional con productos lácteos, conservas de fruta, pescado, fideos, gelatinas y mermeladas, entre otras. Distribuye mermeladas en la marca PIL y fabrica mermeladas en la marca REYNA.
- Industrias Alimenticias del Valle de Vásquez Hnos. S.R.L.¹⁰: Es una agroindustria que cultiva, cosecha y fabrica productos alimenticios como sopas deshidratadas, néctar de frutas, mermeladas y salsas. La distribución de mermeladas lleva la marca Conservas Del Valle y está presente en los principales puntos de venta minorista del eje troncal.
- Industrias Yacobs S.R.L.: Empresa de elaboración y procesamientos de productos a base de frutas y legumbres como mermeladas. También realizan el transporte y la comercialización se realiza por medio de supermercados y micromarkets.
- Gustoso:¹¹ Fabricante de alimentos enlatados como frutas y verduras en conserva, conservas de pescado, miel y mermeladas con presencia en el eje Troncal. Las mermeladas se envasan en frascos y vasos.
- Potensano¹²: Fabricantes de productos naturales como mermeladas de combinaciones de quinua, manzana, piña, camote, zanahoria, jengibre, naranja, frutilla, chía y papaya.
- Sofía: Una de las principales industrias de alimentos de Bolivia. Su principal negocio es la venta de pollos, pero recién desarrolló diferentes divisiones de negocio y una de las cuales está enfocada en la producción de mermeladas.

Otras empresas y asociaciones dedicadas a la fabricación de mermeladas en Bolivia:

⁹ <https://pilandina.com.bo/>

¹⁰ <https://iadv.com.bo/>

¹¹ <https://gustoso.com.bo/>

¹² <https://www.facebook.com/pontesano.bo>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Industrias Alimenta S.A. ● Kralasate S.R.L. ● Confiture S.R.L. ● Saborcruz S.R.L. ● Procesadora Cbal - Marcos Luis Torres Aguado ● Sociedad Agroindustrial de La Selva Ltda. ● Proalit S.R.L. ● Cordill S.A. (Dillmann) ● Montifruit S.R.L. ● Industria de Alimentos Rubal S.R.L. ● Básico S.R.L ● Asociación de Mujeres Productoras Del Valle De Poco Poco (A.M.P.R.O.D.V.P.P) ● Asociación de Productores Agropecuarios En Transformación De Productos Derivados ● Ecológica Natu-Diet E.N.D. Stevia E.N.D. Cereales - Jaime Junior Costa Vargas ● Fundación Cefte
--	--

<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los productos alimenticios que ingresan a Bolivia bajo la partida arancelaria 2007.99.91.00, son de procedencia argentina en su mayoría (35,37%) y peruana (29,98%), todas las exportaciones ingresan por vía terrestre.</p> <p>Las ciudades destino de las importaciones bolivianas son Tarija, departamento colindante con Argentina y La Paz, departamento colindante con Perú; estos productos también llegan a Santa Cruz, Oruro y Cochabamba en menor medida.</p> <p style="text-align: center;">Participación de vías de ingreso por medio de transporte, país de origen y departamento (2019-2021)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <th>Medio de transporte</th> <th>País origen</th> <th>Vía de ingreso</th> <th>Departamento</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="14" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Terrestre</td> <td rowspan="2">Argentina</td> <td rowspan="2">Pocitos - Yacuiba</td> <td>Tarija</td> <td>20,89%</td> </tr> <tr> <td>Santa Cruz</td> <td>14,48%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Perú</td> <td rowspan="4">Desaguadero</td> <td>La Paz</td> <td>25,40%</td> </tr> <tr> <td>Cochabamba</td> <td>2,16%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Oruro</td> <td>Arica - Charana - Tambo Quemado</td> <td>2,42%</td> </tr> <tr> <td>Iquique - Pisiga - Bella Vista</td> <td>5,09%</td> </tr> <tr> <td rowspan="6">China</td> <td rowspan="6">Arica - Charana - Tambo Quemado</td> <td>La Paz</td> <td>8,44%</td> </tr> <tr> <td>Cochabamba</td> <td>0,43%</td> </tr> <tr> <td>Santa Cruz</td> <td>0,30%</td> </tr> <tr> <td>Oruro</td> <td>11,64%</td> </tr> <tr> <td>Santa Cruz</td> <td>0,30%</td> </tr> <tr> <td>Cochabamba</td> <td>0,05%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Brasil</td> <td rowspan="2">Corumba - Puerto Suarez</td> <td>Santa Cruz</td> <td>3,16%</td> </tr> <tr> <td>La Paz</td> <td>0,09%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Estados Unidos</td> <td rowspan="2">Arica - Charana - Tambo Quemado</td> <td>Cochabamba</td> <td>0,49%</td> </tr> <tr> <td>Santa Cruz</td> <td>1,38%</td> </tr> </tbody> </table>	Medio de transporte	País origen	Vía de ingreso	Departamento	Porcentaje	Terrestre	Argentina	Pocitos - Yacuiba	Tarija	20,89%	Santa Cruz	14,48%	Perú	Desaguadero	La Paz	25,40%	Cochabamba	2,16%	Oruro	Arica - Charana - Tambo Quemado	2,42%	Iquique - Pisiga - Bella Vista	5,09%	China	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	8,44%	Cochabamba	0,43%	Santa Cruz	0,30%	Oruro	11,64%	Santa Cruz	0,30%	Cochabamba	0,05%	Brasil	Corumba - Puerto Suarez	Santa Cruz	3,16%	La Paz	0,09%	Estados Unidos	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	0,49%	Santa Cruz	1,38%
Medio de transporte	País origen	Vía de ingreso	Departamento	Porcentaje																																														
Terrestre	Argentina	Pocitos - Yacuiba	Tarija	20,89%																																														
			Santa Cruz	14,48%																																														
	Perú	Desaguadero	La Paz	25,40%																																														
			Cochabamba	2,16%																																														
			Oruro	Arica - Charana - Tambo Quemado	2,42%																																													
				Iquique - Pisiga - Bella Vista	5,09%																																													
	China	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	8,44%																																														
			Cochabamba	0,43%																																														
			Santa Cruz	0,30%																																														
			Oruro	11,64%																																														
			Santa Cruz	0,30%																																														
			Cochabamba	0,05%																																														
	Brasil	Corumba - Puerto Suarez	Santa Cruz	3,16%																																														
			La Paz	0,09%																																														
Estados Unidos	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	0,49%																																															
		Santa Cruz	1,38%																																															

España	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	0,87%
Chile	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Santa Cruz	0,09%
	Arica - Charana - Tambo Quemado		0,60%
	Pocitos - Yacuiba		0,11%
Alemania	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,32%
		Cochabamba	0,27%
Turquía	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Santa Cruz	0,06%
	Arica - Charana - Tambo Quemado		0,45%
Reino Unido	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,04%
		Cochabamba	0,03%
		Oruro	0,10%
Croacia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	0,15%
Hong Kong	Arica - Charana - Tambo Quemado	Oruro	0,13%
Gibraltar	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,03%
Taiwán	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Santa Cruz	0,01%
Total			100,00%

Fuente: INE

Respecto a las aduanas de ingreso, las aduanas interior La Paz y Frontera Yacuiba (colindante a Argentina) abarcan mayor flujo de productos de esta partida arancelaria.

A continuación, la información a detalle del movimiento por puntos de ingreso:

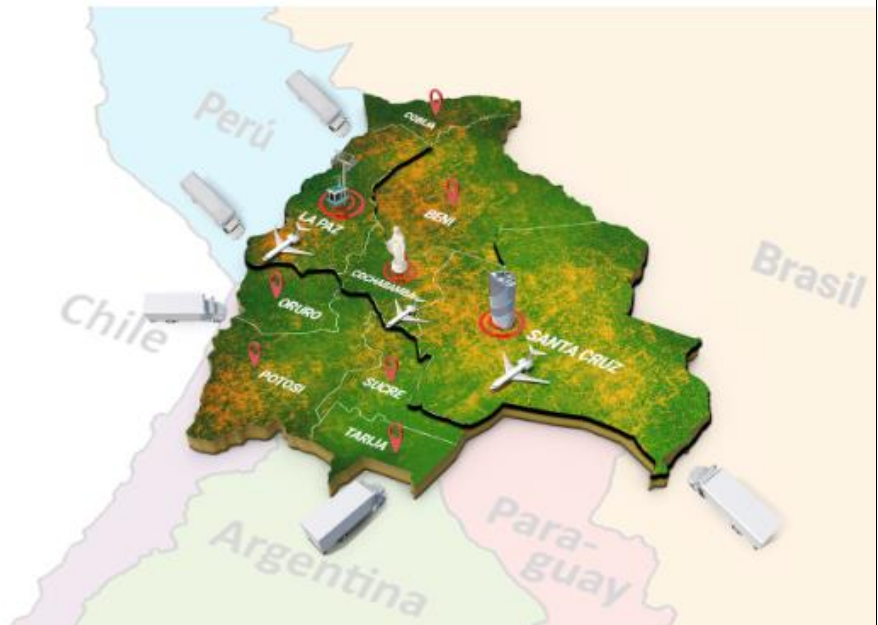
Participación de aduanas de ingreso (2019-2021)

Aduana de ingreso	Porcentaje (%)
Interior La Paz	38,20%
Frontera Yacuiba	19,96%
Interior Santa Cruz	18,72%
Frontera Tambo Quemado	16,22%
Interior Cochabamba	4,22%
Frontera Pisiga	1,14%
Frontera Desaguadero	0,89%
Frontera Puerto Suárez	0,64%
Aeropuerto Viru-Viru	0,00%
Aeropuerto El Alto	0,00%
Total	100,00%

Fuente: Veritrade

A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.

Mapa de puntos de desaduanización



Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local ¹³

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Canales de distribución y comercialización



El mercado consumidor está conformado por familias y también empresas/industrias dedicadas a la fabricación de alimentos de panadería, repostería, heladería e industrias que tienen la capacidad de hacer compras en grandes cantidades, normalmente se abastecen de industria de forma directa.

Las familias realizan compras en supermercados, micromarkets y mercados tradicionales en su mayoría y en menor medida de agencias y tiendas de barrio. Estos eslabones de venta minorista se abastecen de la industria internacional a través de importadoras y distribuidoras.

2.8.1 Importadoras y distribuidores mayoristas:

¹³ <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

Entre las empresas importadoras con mayores volúmenes de movimiento tenemos a:

- Industrial Comercial América Limitada – ICAL S.R.L.:¹⁴ Empresa boliviana que realiza la producción, importación, distribución de productos de consumo masivo. Son representantes exclusivos de la mermelada marca Gigante en diferentes presentaciones.
- Nandacorp S.R.L.¹⁵: Es una empresa importadora, comercializadora de productos alimenticios a base de frutas y verduras, como las mermeladas en marca NUNA en sabores frutilla, naranja, durazno, arándano, maracuyá, piña, sauco yacon y aguaymanto, en frascos de presentaciones de 380g y 500g. Realizan la distribución en supermercados de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Potosí, Oruro, Sucre y Tarija.
- Aidisa : Uno de los principales importadores y distribuidores de Bolivia y maneja varias líneas.

Como distribuidor mayorista se tiene identificado a:

- Cruzimex Comercio Exterior y Distribución Ltda¹⁶: Realizan la distribución de mermeladas Gustoso en supermercados y micro markets. Es una división del Grupo Empresarial Cruzcorp – Cruzimex, con una trayectoria de 30 años y han desarrollado una cadena de distribución en todos los departamentos de Bolivia, conjuntamente con co distribuidores.

2.8.2 Supermercados, micro markets y agencias

Los supermercados con amplia trayectoria en Bolivia son:

- Hipermaxi
- IC Norte
- Ketal
- Fidalga
- Tia
- Andy's

Es importante resaltar que estos también realizan importaciones independientes.

Otros establecimientos comerciales son los micro markets y las plataformas ecommerce que tienen menor diversidad de productos que un supermercado. Estas fueron creadas como una respuesta a la pandemia:

- Flow S.A¹⁷.: Es una empresa orientada al comercio electrónico en Bolivia por medio de una tienda virtual, hace la venta de productos de primera necesidad así como de productos de papelería, herramientas, juguetes, prendas de vestir, vehículos eléctricos, entre otros.
- Pedidos Ya Market
- Yango Store

¹⁴ <https://icalsrl.com/>

¹⁵ <http://nandacorp.com/#quien>

¹⁶ <https://lapaz.cruzimex.com/nuestras-marcas/>

¹⁷ <https://flow.bo/>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Bopavia ● Quina Mercaditos <p>En esta sección también mencionamos a las agencias de empresas fabricantes de productos alimenticios, como Bodega PIL y Sofía al Paso que comercian mermeladas de marcas propias y de socios estratégicos¹⁸. Van adaptándose a una figura de micromarket, pero con la particularidad de llevar la marca de la empresa fabricante y vender principalmente productos de la misma.</p> <p>2.8.3 Mercados tradicionales</p> <p>Los mercados tradicionales están ubicados en cada ciudad capital de departamento por zonas, donde se realiza la venta informal de productos de primera necesidad, como alimentos frescos y envasados. Se hace la venta por mayor y menor y los clientes que compran al por mayor lo hacen generalmente para abastecer las tiendas de barrio.</p> <p>2.8.4 Tiendas de barrio</p> <p>Están distribuidas de forma masiva por la ciudad, al ser las mermeladas productos sin necesidad de refrigeración, las tiendas de barrio se abastecen de un pequeño stock de mermeladas para facilitar la compra a familias en un radio corto de distancia.</p>
<p>3 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p>3.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos con mayor actividad del sector de alimentos como ser el eje troncal (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz). ● Experiencia en la distribución de productos de consumo masivo: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de pequeños comerciantes, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto requiere un grado de conocimiento en las necesidades del sector, por ello es importante evaluar el nivel de formación del área comercial del cliente potencial. También será importante considerar su experiencia como importador, rotación de su inventario y portafolio actual de productos, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir. ● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor o representante de marca, teniendo en cuenta los puntos precedentes. En el caso de ser representante de marca se podría tratar de consolidar un plan de ventas. <p>3.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de mermeladas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La mayor parte de la comercialización del producto en mercados tradicionales y supermercados. ● Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, puede ser exhibido en anaqueles.





¹⁸ <https://eju.tv/2022/02/sofia-amplia-la-oferta-de-la-despensa-con-mermeladas-naturales-en-cuatro-sabores/>







	<ul style="list-style-type: none"> • El principal proveedor para el mercado boliviano de importación es Argentina, Perú es el segundo exportador. • El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y las empresas esperan encontrar descuentos por compras expresadas en montos grandes. • Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano de miembros de la CAN. 																																
<p>4 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según el Instituto Nacional de Estadística, las exportaciones hacia Bolivia de mermeladas y jaleas tienen origen en los países latinoamericanos de Argentina, Perú y China.</p> <p>Existen flujos comerciales con otros países en menor medida como se observa en el siguiente cuadro:</p> <p style="text-align: center;">Exportaciones hacia Bolivia por país origen (2019-2021)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">País origen</th> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Argentina</td><td>32,57%</td></tr> <tr><td>China</td><td>31.77%</td></tr> <tr><td>Perú</td><td>27.60%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>2,86%</td></tr> <tr><td>Estados Unidos</td><td>1,95%</td></tr> <tr><td>España</td><td>0,82%</td></tr> <tr><td>Chile</td><td>0,74%</td></tr> <tr><td>Turquía</td><td>0,63%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td>0,55%</td></tr> <tr><td>Reino Unido</td><td>0,17%</td></tr> <tr><td>Croacia</td><td>0,15%</td></tr> <tr><td>Hong Kong</td><td>0,13%</td></tr> <tr><td>Gibraltar</td><td>0,03%</td></tr> <tr><td>Taiwán</td><td>0,01%</td></tr> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <td>Total</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: INE</p> <p>En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrias Alimentarias S.A.C.: Exporta a Bolivia mermeladas en diferentes sabores como arándano, frutilla, maracuyá, durazno, piña con yacón en frascos de 340 a 500g, haciendo una combinación más nutritiva, destinado a la venta minorista. También realizan exportaciones a Bolivia de mermeladas en presentaciones de 1 Kg en la marca Gigante. 	País origen	Porcentaje (%)	Argentina	32,57%	China	31.77%	Perú	27.60%	Brasil	2,86%	Estados Unidos	1,95%	España	0,82%	Chile	0,74%	Turquía	0,63%	Alemania	0,55%	Reino Unido	0,17%	Croacia	0,15%	Hong Kong	0,13%	Gibraltar	0,03%	Taiwán	0,01%	Total	100,00%
País origen	Porcentaje (%)																																
Argentina	32,57%																																
China	31.77%																																
Perú	27.60%																																
Brasil	2,86%																																
Estados Unidos	1,95%																																
España	0,82%																																
Chile	0,74%																																
Turquía	0,63%																																
Alemania	0,55%																																
Reino Unido	0,17%																																
Croacia	0,15%																																
Hong Kong	0,13%																																
Gibraltar	0,03%																																
Taiwán	0,01%																																
Total	100,00%																																

<p>5 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, en Bolivia las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia. • Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia.
---	---




	<ul style="list-style-type: none">• Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.
--	--

ANEXO I
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO




Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	U	3,43	Argentino	05/11/22	Mermelada Arcor Frutilla 454g	
Supermercado Ketal	U	3,86	-	05/11/22	Mermelada Andean Blueberries Arandanos 450g	
Supermercado Ketal	U	2,86	Argentino	05/11/22	Mermelada Arcor Durazno 454g	
Supermercado Ketal	U	4,09	Argentino	05/11/22	Mermelada La Campagnola Arándano 454g	

Supermercado Ketal	U	0,99	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de durazno 220g	
Supermercado Ketal	U	1,71	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de durazno 350g	
Supermercado Ketal	U	2,57	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de frutilla 450g	
Supermercado Ketal	U	0,99	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de guayaba 220g	
Supermercado Ketal	U	2,66	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de guayaba 450g	
Supermercado Ketal	U	1,71	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de manzana 350g	






Supermercado Ketal	U	2,56	Boliviano	05/11/22	Mermelada Del Valle de maracuya 450g	
Supermercado Ketal	U	3,15	Argentino	05/11/22	Mermelada Arcor Durazno Light 390g	
Supermercado Ketal	U	10,04	Reino Unido	05/11/22	Mermelada Stute Diabetic – Sin azúcar 430g	
Supermercado Ketal	U	9,76	Reino Unido	05/11/22	Mermelada Roses Lemon&Lima Fine 454g	
Supermercado Ketal	U	10,76	Reino Unido	05/11/22	Mermelada Roses Orange 454g	

Supermercado Ketal	U	3,29	Boliviano	05/11/22	Mermelada Yacobs Frutilla 465g	
Agencia Pil Andina	U	-	Boliviano	05/11/22	Mermelada Durazno Doypack 1 kg	
Flow ¹⁹ – Tienda online	U	4,17	Española	05/11/22	La Vieja Fábrica Mermelada dietética de fresa 280g	
Flow – Tienda online	U	3,28	Argentino	05/11/22	La Campagnola BC Mermelada Arándano 390g	
Flow – Tienda online	U	2,16	Argentino	05/11/22	Arcor Mermelada Naranja 454g	

¹⁹ <https://flow.bo/>

Flow – Tienda online	U	2,44	Boliviano	05/11/22	Yacobs Mermelada de Damasco 500g	
Flow – Tienda online	U	1,22	Boliviano	05/11/22	Yacobs Mermelada de Frutilla Bolsa 250g	
Supermercado IC Norte	U	2,39	Argentino	05/11/22	Mermelada de durazno 454g Arcor	
Supermercado IC Norte	U	2,80	Argentino	05/11/22	Mermelada frutilla BC La Campagnola 450g	
Supermercado IC Norte	U	3,16	Boliviano	05/11/22	Mermelada de Frutilla La Vasca 480g	

Supermercado Fidalga	U	3,13	Boliviano	05/11/22	Mermelada De Frutilla Candy 1000 G	
Supermercado Fidalga	U	2,66	Argentino	05/11/22	Mermelada Dietética De Durazno Arcor De 390 Gr	
Supermercado Fidalga	U	1,32	Boliviano	05/11/22	Mermelada De Frutada Candyfruit 320 G	
Supermercado Fidalga	U	1,38	Boliviano	05/11/22	Mermelada De Piña Candy 320 G	
Supermercado Fidalga	U	2,37	Argentino	05/11/22	Mermelada De Frutilla Orieta 400 G	

Supermercado Fidalga	U	1,72	Boliviano	05/11/22	Mermelada De Frutilla Gustoso 320 G	
Supermercado Fidalga	U	3,55	Peruana	05/11/22	Mermelada De Fresa Gigante 1000 G	
Supermercado Fidalga	U	3,51	-	05/11/22	Mermelada de Durazno D' La Abuela 1000g	
Supermercado Fidalga	U	0,93	Boliviano	05/11/22	Mermelada De Piña Candy 200g	
Bopavia – Tienda online ²⁰	U	3,59	Boliviano	05/11/22	Mermelada de zanahoria, jengibre y naranja	

²⁰ <https://bopavia.com/>

Quina Mercaditos – Tienda online ²¹	U	1,36	Argentino	05/11/22	Mermelada de ciruela Orieta 500g	
Mercados tradicionales	U	3,59-5,03	Boliviano	05/11/22	Mermelada El Jardín de mi padre Fabricada artesanalmente	
Mercados tradicionales	U	2,30	Boliviano	05/11/22	Mermelada casera en bolsa	
Minimarket	U	1,72	Boliviano	05/11/22	Mermelada Gustoso de naranja 360g	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

²¹ <https://quina.com.bo/tienda/producto/mermelada-orieta-frutilla-500grs/>

ANEXO II

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: Persona natural: inmediato.</p> <p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural: Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque).

		<ul style="list-style-type: none"> ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas. ● Original o copia de Lista de Empaque
--	--	--

ANEXO III

PROCEDIMIENTOS GENERALES PARA OBTENCIÓN DE AUTORIZACIÓN PREVIA DE IMPORTACIÓN,

PERMISO DE INOCUIDAD ALIMENTARIA DE IMPORTACIÓN Y REGISTRO SANITARIO

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
Autorización previa de importación	<p>El costo está sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUR), también se diferencia por la cantidad a importar²² (Ver Anexo IV).</p> <p>Duración: 60 días</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de seguimiento al trámite (en blanco). ● Formulario de solicitud de permiso de inocuidad alimentaria de importación²³ debidamente llenado. ● Una fotocopia de la factura comercial. ● Una fotocopia de la Lista de Empaque. ● Copia del Certificado Sanitario de Origen específico para el o los productos a importar.

²² http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)

²³ <http://www.senasag.gob.bo/formulario-de-solicitud-para-permiso-de-importacion?download=1750:formulario-de-permiso-para-importaciones>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Certificado que acredite el carácter orgánico y/o ecológico emitido por la entidad competente del país (si corresponde).
<p>Permiso de inocuidad alimentaria de importación.</p> <p>(Obligatorio para el despacho aduanero)</p>	<p>El costo está sujeto a una tasa unitaria que depende del peso neto a importar²⁴ (Ver Anexo IV).</p> <p>Costo por unidad de transporte adicional: USD 11,64</p> <p>Duración: 10 días hábiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de seguimiento al Trámite (en blanco). ● Formulario de solicitud de permiso de inocuidad alimentaria de importación²⁵ debidamente llenado. ● Una fotocopia de la factura comercial. ● Una fotocopia de la Lista de Empaque. ● Copia del Certificado Sanitario de Origen específico para el o los productos a importar. ● Formulario de liquidación de pago (2 ejemplares - obtenido en las oficinas distritales SENASAG a la presentación de los documentos anteriores).
<p>Registro sanitario Importadoras de alimentos categoría C1, C2, C3, B2 y B3</p> <p>Alimentos de bajo riesgo o de larga duración cereales secos, harinas, almidones, miel, bebidas alcohólicas, edulcorantes, mermeladas, golosinas, confitados y otros. (Evaluación, inspección, emisión del certificado y fiscalización).</p> <p>Habilitación y registro de datos individual por producto en el registro sanitario de empresas</p>	<p>Costo: USD. 730,89</p> <p>Costo: USD 2,59</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido). ● Fotocopia del NIT. ● Formulario de Solicitud²⁶ y Formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado. ● Carta o Certificado de Aprobación de Etiquetas según el formato vigente. ● Croquis de distribución de los almacenes de acuerdo a formato establecido. ● Croquis de ubicación de los almacenes de acuerdo a formato establecido (En el caso de que una empresa cuenta con más almacenes a nivel nacional estos deberán ser declarados en el Formulario de Solicitud de registro para su correspondiente habilitación).

²⁴ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag. 50)

²⁵ <http://www.senasag.gob.bo/formulario-de-solicitud-para-permiso-de-importacion?download=2375:formulario-despacho-fronterizo>

²⁶ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1764:formulario-registro-sanitario-formulario-001-registro-sanitario>

<p>importadoras en general. (Inclusión por producto).</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Certificado sanitario de origen del producto a importar. <p>Presentar en un folder verde rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y teléfono, en doble ejemplar.</p>
---	--	--

ANEXO IV

TABLA DE COSTOS DE PAGO POR AUTORIZACIÓN PREVIA DE IMPORTACIÓN Y PERMISO DE INOCUIDAD ALIMENTARIA, DIFERENCIADO POR PESO NETO Y CATEGORÍA

RANGO (kg) (REFERIDOS AL PESO NETO)	PRODUCTOS INTERES NACIONAL (incluyendo materias primas e insumos)	PRODUCTOS RIESGO BAJO	PRODUCTOS RIESGO INTERMEDIO	PRODUCTOS RIESGO ALTO
0 a 50	3,0764	6,1529	9,2293	12,3057
51 a 200	0,8204	2,3508	2,4611	3,2815
201 a 500	0,2051	0,5902	0,6153	0,8204
501 a 2000	0,1231	0,2261	0,3692	0,4922
2001 a 5000	0,082	0,2341	0,2461	0,3282
5001 a 20000	0,0205	0,058	0,0615	0,082
Más de 20000	0,0154	0,0308	0,0461	0,0615

Nota: Las mermeladas son productos considerados de bajo riesgo, por lo que corresponden los costos de la tercera columna.

