

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	24/06/22
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Requena	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	<i>Las demás preparaciones para perfumar</i>		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	3307490000		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Ambientadores</i>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>2.4.1. Aranceles</b>		
	Aranceles	20%	
	IVA	14,94%	
	Restricciones	Sin restricciones	
<p>El arancel para ingresar a Bolivia los productos que pertenecen a la partida arancelaria de <i>las demás preparaciones para perfumar</i> como ambientadores, que provengan de países miembros de la CAN, se reduce a 0% con la presentación del certificado de origen.</p> <p>El ingreso de este producto a Bolivia sigue un procedimiento, el cual está descrito como ANEXO 1 <b>Procedimientos generales de importación</b>. También la información se encuentra disponible en la página del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)<sup>1</sup>. No requiere presentación de autorizaciones previas o documentos adicionales.</p> <p><b>2.4.2. Requisitos de etiquetado</b></p> <p>Para este tipo de bienes no existe una reglamentación específica para el etiquetado de las demás preparaciones para perfumar en territorio boliviano. Sin embargo, se recomienda que la etiqueta lleve la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre comercial y marca.</li> <li>Nombre o razón social de los fabricantes.</li> <li>Nombre del país de origen.</li> <li>Código o serie de fabricación, fecha de vencimiento.</li> <li>Información del importador.</li> <li>Ingredientes</li> <li>Contenido neto (g) o (ml).</li> <li>Modo de empleo, indicaciones, advertencias, precauciones de uso y almacenamiento</li> <li>Certificaciones de la marca y producto (logos).</li> </ol> <p><b>2.4.3. Importación de muestras sin valor comercial</b></p>			

<sup>1</sup> <https://ibce.org.bo/haga-negocios-informacion-para-importar.php>

	<p>Se consideran muestras sin valor comercial a productos que cumplan con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se hallan inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc.).</li> <li>b) Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia<sup>2</sup>, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercializan normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales.</li> <li>c) Mercancías cuya comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc.) solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan el par izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.</li> </ul> <p>Esta información se aclara en la Circular 109/2021<sup>3</sup>, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas muestras sin valor comercial. Por lo tanto, si se lleva gran cantidad y variedad de muestras se deberá hacer la importación de muestras siguiendo el conducto de importaciones de productos de menor cuantía.</p> <p>Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía que no excedan los USD. 2.000,00. Para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes<sup>4</sup>.</p> <p><b>2.4.4. Certificaciones:</b></p> <p>Las certificaciones para “las demás preparaciones para perfumar” no son de presentación obligatoria en el mercado boliviano, sin embargo, pueden mejorar su imagen ante el mercado objetivo, presentando certificaciones que acrediten la calidad o indicando que el producto es fabricado con ingredientes biodegradables, naturales o, que no usa ingredientes derivados de petroquímicos.</p> <p><b>2.4.5. Restricciones:</b></p> <p>En la actualidad no se mantienen restricciones para la exportación a Bolivia de las demás preparaciones para perfumar.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado de productos de limpieza ha sido impulsado por la pandemia, las medidas que se han adoptado para mantener a margen los niveles de contagio generaron un incremento del consumo de limpiadores, desinfectantes y productos complementarios como los ambientadores.</p> <p>En el primer semestre del año 2022, se ha visto una disminución en la demanda y por consecuencia en la oferta de productos de limpieza relacionados con la desinfección de ambientes. En cuanto a los ambientadores el efecto fue similar, el consumo de productos básicos de aseo en el hogar se ha ido estabilizando para alcanzar un estado de "nueva normalidad".</p> <p>Por otro lado, están las tendencias en el sector a nivel mundial para la gestión 2022, según un estudio realizado por la empresa Robert Scott, la sostenibilidad del negocio de ambientadores será posible desarrollando tres áreas: reducción de desechos plásticos, uso de productos</p>

<sup>2</sup> <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

<sup>3</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

<sup>4</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

	<p>fabricados con materiales reciclados e implementación de productos más reutilizables. Esta conclusión resulta de un análisis en el costo de los productos y la crisis de la cadena de suministro.<sup>5</sup></p> <p>Otro factor presenciado desde el año 2020, ha sido el nacimiento de nuevas empresas enfocadas a la limpieza y desinfección de oficinas, departamentos, casas e incluso mercados, estas empresas hacen uso de diferentes productos como parte de su servicio y se proveen de distintos productos, entre ellos los ambientadores.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>2.6.1. Estacionalidad:</b></p> <p>Al ser un producto de uso familiar, de consumo básico para el aseo personal no es un producto de consumo estacionario. La comercialización se realiza durante todo el año a nivel nacional.</p> <p><b>2.6.2. Exhibición:</b></p> <p>Los ambientadores se ubican en mostradores y sitios donde pueda apreciarse la diversidad de aromas al cliente. Normalmente se exhibe en supermercados, minimarkets y mercados tradicionales. Entre los supermercados están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz).</li> <li>● Fidalga (Santa Cruz y La Paz).</li> <li>● IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz).</li> <li>● Ketal (La Paz).</li> <li>● Makro (Santa Cruz).</li> <li>● Supermercados Tía (Santa Cruz).</li> </ul> <p>Entre los minimarkets más conocidos en Bolivia y repartidos en las diferentes ciudades están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Andy's (La Paz).</li> <li>● Juan del Sur (La Paz).</li> <li>● Pronto (Santa Cruz).</li> <li>● Ok Minimarket (La Paz).</li> <li>● Minimarket El Paseo (La Paz).</li> <li>● Minimarket German Busch (La Paz).</li> <li>● Almacén Warnes (Santa Cruz).</li> </ul> <p><b>2.6.3. Principales industrias en Bolivia:</b></p> <p>Existe baja presencia de industria boliviana en el sector, hay empresas unipersonales, pequeñas y medianas empresas que están incursionando en la producción de productos de aseo y limpieza. Se destaca a:</p>

<sup>5</sup> <https://www.twinfm.com/article/cleaning-trends-for-2022>

- Bioquímica: Es una industria dedicada a la fabricación de productos de limpieza como alcohol en gel, shampoo, detergente, desinfectantes y ambientadores. Están ubicados en Cochabamba, son una empresa unipersonal.
- Moareta S.R.L.: Industria localizada en Santa Cruz, enfocada en la fabricación y comercialización a nivel nacional de jabones, sanitizadores, ambientadores y alcohol en gel.

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Los productos pertenecientes a la partida de otras preparaciones para perfumar ingresan principalmente de Perú, Argentina, Estados Unidos y China, por Aduana de ingreso en frontera Tambo Quemado, Desaguadero y Puerto Suárez, también por Aduana Interior La Paz -Santa Cruz y Desaguadero, con destino a las ciudades de La Paz, Santa Cruz principalmente, a continuación, se muestran los datos en porcentajes:

**Participación de vías de ingreso por medio de transporte, país de origen y departamento (2019-2021)**

Medio de transporte	País de origen	Vía De Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)
Terrestre	Perú	Desaguadero	La Paz	25,79%
			Santa Cruz	

Fuente: INE

A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales y en la siguiente tabla están las principales Aduanas de ingreso:

**Mapa de puntos de desaduanización**



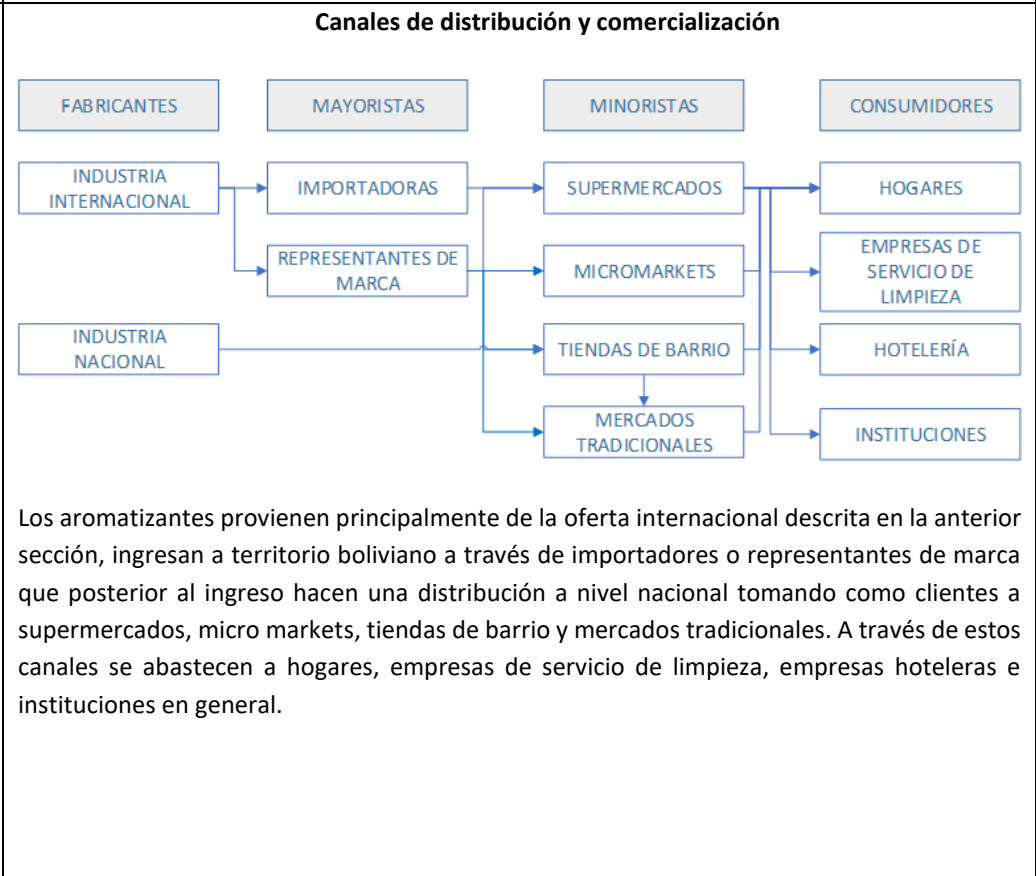
Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local <sup>6</sup>

<sup>6</sup> <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

Participación de aduanas de ingreso (2019-2021)	
Aduana de ingreso	Porcentaje (%)
Aduana Interior Santa Cruz	36,82%
Aduana Interior La Paz	21,59%
Aduana Frontera Desaguadero	12,24%
Aduana De Frontera Yacuiba	11,24%
Aduana Interior Cochabamba	6,64%
Aduana Aeropuerto Viru Viru	2,88%
Pasto Grande	2,18%
Aduana de Frontera Tambo Quemado	2,06%
Aduana de Frontera De Villazon	1,82%
Aduana Aeropuerto El Alto	0,64%
Punto de Control Aduana Interior Santa Cruz	0,58%
Aduana Aeropuerto Cochabamba	0,39%
Punto de Control Aduana Interior Cochabamba	0,37%
Aduana Interior Oruro	0,29%
Especializada Interior La Paz	0,14%
Aduana Puerto Suarez	0,05%
Aduana Frontera Charaña	0,03%
Aduana Interior Tarija	0,01%
Especializada Interior Tarija	0,01%
Aduana Postal Santa Cruz	0,01%
Otras aduanas	0,01%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INE

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)



### **2.8.1. Representantes de marca y distribuidores especializados**

Entre los más conocidos tenemos a:

- KIMBERLY BOLIVIA S.A.: Representa a KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L., se encarga de ofertar soluciones en higiene y control de contaminación con las marcas Kleenex, Scott, limpieza industrial con la marca WypAll y seguridad de personas con productos de la marca KleenGuard. En cuanto a ambientadores distribuyen productos Scott Air Freshener.
- ALICORP: Maneja la marca de SAPOLIO entre otras. Cuenta con presencia nacional.
- MINOIL : Alcance a nivel nacional, comercializa marcas como Lysol, Glade, Clorinda, Blem, Aval, Airwick entre otros.
- AIDISA : Es una de las principales distribuidoras a nivel nacional, maneja marcas como Vileda entre otras.

### **2.8.2. Comercializadores e importadores mayoristas**

Los comercializadores más importantes e importadores mayoristas para este tipo de productos son:

- MINOIL: Empresa importadora, promotora de venta mayorista de líneas de productos como alimentos, golosinas, línea automotriz, energía, higiene y limpieza. Actualmente tiene como socio estratégico a Alicorp en Perú para la distribución masiva de productos Sapolio, entre ellos los ambientadores en spray y gel en sus diferentes aromas florales y frutales.<sup>7</sup> Está ubicada en Santa Cruz, con sucursales en ciudades del Eje Troncal.

### **2.8.3. Distribuidores e importadores:**

No se tiene información precisa sobre los distribuidores que atienden el mercado en los últimos años, sin embargo, se tiene como dato a la siguiente empresa:

- LIMPIEZA TOTAL BOLIVIA S.R.L. "LITBO": Es una importadora de productos de limpieza del hogar, aseo personal y salud industrial, como ambientadores de la marca Sapolio, radica en la ciudad de La Paz.
- AROMATIZA BOLIVIA: Empresa localizada en Santa Cruz, importa aromatizantes, equipos de aromatización, limpieza y desinfección, además de comercializar ofrece el servicio de aromatización instalando equipos y realizando la reposición a pedido del cliente.<sup>8</sup>

### **2.8.4. Supermercados y minimarkets:**

Los supermercados y minimarkets trabajan con diferentes marcas de productos para mantener una oferta variada para las familias, los aromatizantes suelen ser un producto que llega a estar en oferta o en packs de productos de limpieza para impulsar la venta. Debido a la pandemia este eslabón ha establecido y posicionado el servicio delivery, asociado con empresas de servicio de entregas y en algún caso cuentan con un servicio propio.

<sup>7</sup> <https://catalogo.minoil.com.bo/higiene-y-limpieza/>

<sup>8</sup> [https://www.facebook.com/aromatizabolivia/shop/?referral\\_code=page\\_shop\\_tab&preview=1](https://www.facebook.com/aromatizabolivia/shop/?referral_code=page_shop_tab&preview=1)

	<p><b>2.8.5. Mercados tradicionales:</b></p> <p>Los mercados tradicionales en cada ciudad incluyen la oferta de ambientadores, ya que son considerados productos básicos para la limpieza e higiene del hogar. Los mercados tradicionales “minoristas” se abastecen de otros mercados mayoristas que a la vez se abastecen de los importadores y los representantes de marca. Las familias suelen hacer compras en los mercados tradicionales minoristas.</p> <p><b>2.8.6. Tiendas de barrio:</b></p> <p>Son el eslabón más cercano a los hogares, también se abastecen de los mercados mayoristas, tienen poca variedad de ambientadores, se abastecen del producto más comercial del momento.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p><b>2.9.1. Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos del Eje Troncal La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.</li> <li>● Experiencia en la distribución de productos a nivel retail: En los últimos años se ha observado el ingreso de nuevas marcas, tanto de ofertantes en el exterior como oferta boliviana, muchos de ellos sin experiencia en este rubro y sin conocimiento sobre el mercado. Será de gran importancia considerar su experiencia como importador, rotación de su inventario, y portafolio actual de productos, para de esta manera verificar, si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.</li> <li>● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor o representante de marca, teniendo en cuenta los puntos precedentes. En el caso de ser representante de marca se podría tratar de consolidar un plan de ventas.</li> </ul> <p><b>2.9.2. Analizar las particularidades del mercado boliviano de perfumes y agua de tocador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en supermercados y mercados tradicionales, seguido por venta en minimarkets y tiendas de barrio.</li> <li>● Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, el principal proveedor para el mercado boliviano de importación es Perú.</li> <li>● El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y los consumidores esperan encontrar descuentos o compras por packs y combos.</li> <li>● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano.</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según información del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el mercado boliviano predomina la oferta peruana de ambientadores con el 25,79% de participación, seguido por Argentina con 21,87%, Estados Unidos con 18,79% y China con 15,25%. La oferta se complementa con importaciones desde otros países como Turquía, Chile, India, entre otros.</p>

<b>Exportaciones hacia Bolivia por país origen (2019-2021)</b>	
<b>País de origen</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Perú	25,79%
Argentina	21,87%
Estados Unidos	18,79%
China	15,25%
Turquía	5,02%
Chile	3,78%
India	2,15%
Brasil	1,92%
Reino Unido	1,26%
Italia	1,17%
España	1,08%
Otros países	1,92%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INE






En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:






- ALICORP S.A.A. – Productos marca Sapolio
- KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L. – Productos marca Scott Brand
- INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A. - Productos marca Sapolio
- ECOLAB PERU HOLDINGS S.R.L. – Productos marca OASIS PRO MORNING BREEZE
- BLENDING & LOGISTICS PERU S.A.C. – Productos marca Peak






<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Actualmente es posible la organización de eventos presenciales, debido a que las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda verificar la disponibilidad de las empresas en Perú para reuniones presenciales con empresas bolivianas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia.</li> <li>● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia.</li> <li>● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.</li> </ul>
--	--



**ANEXO I**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio incluye IVA (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	U	2,80	Chileno	19/06/22	Ambientador Arom Frambuesa 190g	
Supermercado Ketal	U	2,47	Chileno	19/06/22	Ambientador Arom Frescura Cítrica 360ml	
Supermercado Ketal	U	2,14	Chileno	19/06/22	Ambientador Aromatic Lavanda 300ml	
Supermercado Ketal	U	2,66	-	19/06/22	Ambientador Glade Anti Tabaco 360ml	
Supermercado Ketal	U	5,59	-	19/06/22	Ambientador Glade repuesto para dispensador Manzana 270ml	

Supermercado Ketal	U	1,78	Peruano	19/06/22	Ambientador Sapolio Arrullos bebe 360ml	
Supermercado Ketal	U	1,32	Peruano	19/06/22	Ambientador Sapolio Pulso 12ml	
Supermercado Ketal	U	2,05	Peruano	19/06/22	Ambientador Sapolio Pulso 12ml	
Supermercado Ketal	U	5,01	Peruano	19/06/22	Ambientador Sapolio Vainilla Repuesto 240ml	
Supermercado Hipermaxi	U	2,59	Chileno	19/06/22	Ambientador Arom 190g	

Supermercado IC NORTE	U	2,16	-	19/06/22	Ambientador Caricias de bebe 360ml	
Supermercado IC NORTE	U	22,76	-	19/06/22	Aparato Automatico cítrico Air Wick	
Supermercado IC NORTE	U	2,21	-	19/06/22	Ambientador Poett Lavanda	
Supermercado IC NORTE	U	2,05	-		Ambientador Ola Marina 300ml	
Mercados tradicionales	U	1,44	-	19/06/22	Ambientador Glade Campos de Lavanda 360ml	

Mercados tradicionales	U	1,44	-	19/06/22	Ambientador Poett Espiritu Joven 360ml	
Mercados tradicionales	U	2,16	-	19/06/22	Combo de ambientadores Poett 2x360ml	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

**ANEXO II**

**PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN**

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: Persona natural: inmediato. Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p><b>Persona jurídica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formulario de registro importador.</li> <li>● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal.</li> <li>● Matrícula de Registro de Comercio (SEPREC).</li> <li>● Número de Identificación tributaria (NIT).</li> <li>● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua).</li> </ul> <p><b>Persona natural:</b> Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● NIT y reemplazarlo por su carnet.</li> </ul>
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de la factura comercial.</li> <li>● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque).</li> <li>● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000).</li> <li>● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero.</li> <li>● Copia de póliza de seguro de transporte.</li> </ul> <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de documentos de gastos portuarios.</li> <li>● Copia de Factura de transporte.</li> <li>● Original de Certificado de Origen.</li> <li>● Original certificaciones o autorizaciones previas.</li> <li>● Original o copia de Lista de Empaque</li> </ul>

ANEXO III

PARTICIPACIÓN DE VÍAS DE INGRESO POR MEDIO DE TRANSPORTE, PAÍS DE ORIGEN Y DEPARTAMENTO (2019-2021)

Medio de transporte	País de origen	Vía De Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)
Terrestre	Argentina	Corumbá - Puerto Suárez	Santa Cruz	21,87%
		Pocitos - Yacuiba	Santa Cruz Tarija	
		La Quiaca - Villazón	Potosi	
	Estados Unidos	Desaguadero	La Paz	18,21%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Cochabamba	
			Santa Cruz	
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	
			Cochabamba	
	Pocitos - Yacuiba	Santa Cruz Tarija		
	China	Desaguadero	La Paz	12,56%
		Postal - Correo	Santa Cruz	
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Chuquisaca	
			La Paz	
			Cochabamba	
			Oruro	
			Santa Cruz	
			Tarija	
			Potosi	
Arica - Charana - Tambo Quemado		La Paz		
		Cochabamba		
		Oruro		
	Santa Cruz			
Corumbá - Puerto Suárez	Tarija			
Corumbá - Puerto Suárez	Santa Cruz			

		Pocitos - Yacuiba	Santa Cruz	
	Turquía	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz Cochabamba	5,02%
	Chile	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Santa Cruz	3,78%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz Cochabamba Oruro	
		Oran – Bermejo	Cochabamba	
	India	Postal – Correo	Santa Cruz	2,15%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Cochabamba Oruro	
			Santa Cruz	
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz Cochabamba Santa Cruz	
	Brasil	Amazonas - Cobija – Guayaramerín	Beni	1,83%
		Corumbá - Puerto Suárez	Santa Cruz	
		Pocitos – Yacuiba	Santa Cruz	
	Reino unido	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	1,26%
		Pocitos – Yacuiba	Santa Cruz Tarija	
	Italia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba Santa Cruz	1,16%
		Pocitos – Yacuiba	Santa Cruz	
	Otros países	Arica - Charana - Tambo Quemado Iquique - Pisiga - Bella Vista Desaguadero Pocitos - Yacuiba	La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Oruro	2,56%
Aérea	China	Aérea	La Paz Cochabamba	2,69%

		Santa Cruz	
Estados Unidos		La Paz	0,58%
		Cochabamba	
		Santa Cruz	
España		La Paz	0,49%
		Cochabamba	
		Santa Cruz	
Colombia		La Paz	0,09%
		Santa Cruz	
Brasil		Santa Cruz	0,09%
Italia		La Paz	0,01%
		Santa Cruz	
Otros países		La Paz y Santa Cruz	0,02%
<b>Total</b>			<b>100,00%</b>

Fuente: INE