

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA								
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	24/06/2022					
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carlos Francisco Ríos Guisada						
	Cargo	Especialista en Comercio y Turismo						
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO								
2.1 Producto	Perfumes y aguas de tocador							
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	3303000000							
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Perfumes y aguas de tocador							
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>2.4.1. Aranceles</b>							
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Aranceles</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td>14,94%</td> </tr> <tr> <td>Restricciones</td> <td>Identificación del registro sanitario vigente en la etiqueta para la comercialización en el mercado boliviano.</td> </tr> </tbody> </table>			Aranceles	10%	IVA	14,94%	Restricciones
Aranceles	10%							
IVA	14,94%							
Restricciones	Identificación del registro sanitario vigente en la etiqueta para la comercialización en el mercado boliviano.							
<p>El arancel para ingresar a Bolivia los productos que pertenezcan a la partida arancelaria de perfumes y agua de tocador que provengan de países miembros de la CAN, se reduce a 0% con la presentación del certificado de origen.</p> <p>Para hacer efectivo el ingreso de perfumes a Bolivia se debe realizar la presentación de los documentos mencionados en el <b>ANEXO 1 Procedimientos generales de importación</b>. Adicionalmente, se debe presentar un certificado de autorización para el despacho aduanero emitido por el Ministerio de Salud de Bolivia, además del registro sanitario. También la información se encuentra disponible en la página del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).<sup>1</sup></p> <p><b>2.4.2. Requisitos sanitarios y fitosanitarios</b></p> <p>Según la Ley 1737<sup>2</sup>, el producto debe pasar por un registro sanitario previo a su comercialización. El procedimiento se encuentra descrito en el Capítulo IV del Decreto Supremo N°25235<sup>3</sup>; también están descritos los procedimientos para el registro de empresas (Capítulo III), e importación de medicamentos (Capítulo VII), aclarando que los perfumes y colonias son reconocidos como medicamentos cosméticos por la ley boliviana.</p> <p>El procedimiento para el ingreso a UNIMED, solicitud e impresión del certificado se encuentra en:</p>								

<sup>1</sup> <https://ibce.org.bo/haga-negocios-informacion-para-importar.php>

<sup>2</sup> <https://www.minsalud.gob.bo/images/Documentacion/normativa/ley-1737-edicin-1965.pdf>

<sup>3</sup> <https://www.lexivox.org/norms/BO-DS-25235.html>

- Sistema Autorizaciones y Certificaciones Módulo UNIMED - "Solicitud de Certificación Acceso Público".<sup>4</sup>

#### **2.4.3. Requisitos de etiquetado**

Para este tipo de bienes no existe una reglamentación específica para el etiquetado en territorio boliviano. Sin embargo, se recomienda que la etiqueta lleve la siguiente información:

- a. Nombre comercial y marca.
- b. Nombre o razón social de(l) (los) fabricantes.
- c. Nombre del país de origen.
- d. Código o serie de fabricación.
- e. Información del importador.
- f. Contenido neto (ml).
- g. Modo de empleo, indicaciones, advertencias. precauciones de uso, almacenamiento y conservación.
- h. Certificaciones de la marca y producto (logos).

El etiquetado es un punto evaluado en el registro sanitario presentado a UNIMED.

#### **2.4.4. Importación de muestras sin valor comercial**

Se consideran muestras sin valor comercial a productos que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc).
- b) Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia<sup>5</sup>, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercializan normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales.
- c) Mercancías que su comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc), sólo se considerarán como muestras aquellas que correspondan el par izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.

Esta información se aclara en la Circular 109/2021<sup>6</sup>, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas muestras sin valor comercial. Por lo tanto, si se lleva gran cantidad y variedad de muestras se deberá hacer la importación de muestras siguiendo el conducto de importaciones de productos de menor cuantía.

Se aceptan mercancías que no excedan los USD. 2.000,00 como Despacho de Importación de Menor Cuantía. Para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes<sup>7</sup>.

#### **2.4.5 Certificaciones:**

Las certificaciones para cosméticos no son de presentación obligatoria, sin embargo, pueden

<sup>4</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/aplicaciones/unimed/Donaciones.pdf>

<sup>5</sup> <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

<sup>6</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

<sup>7</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

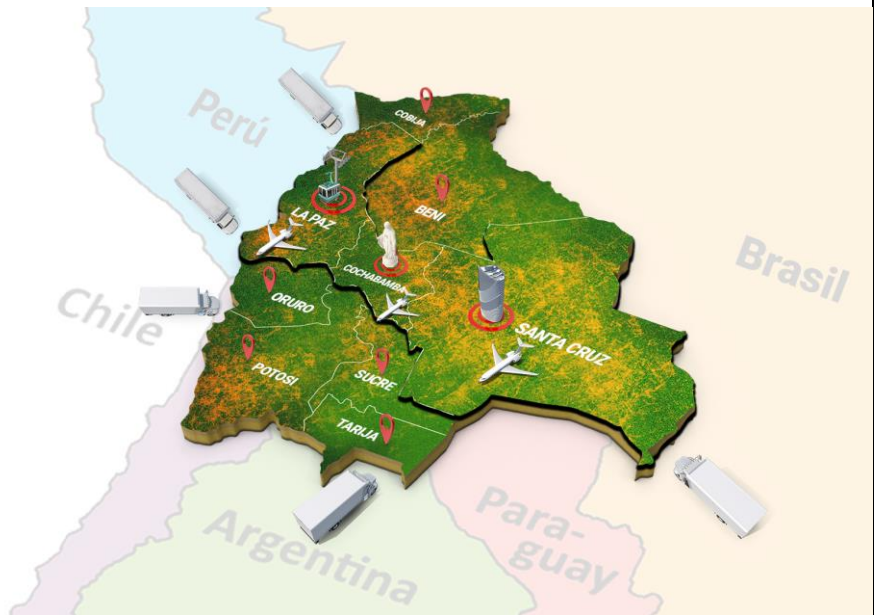
	<p>mejorar la imagen que tiene la marca ante el mercado objetivo; la población boliviana los toma en cuenta al momento de hacer la decisión de compra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fórmula segura – Clean Beauty: Sustenta que el producto pasa por análisis de seguridad basado en métodos toxicológicos y asegura que está libre de riesgo microbiológico.</li> <li>● No testeado en animales – Not tested on animals: Avala que el producto no ha sido testeado o experimentados en animales.</li> <li>● Dermatológicamente probado – Dermatologically tested: Hace referencia a pruebas de compatibilidad cutánea supervisado por doctores con especialidad en dermatología.</li> <li>● Producto vegano: Significa que el producto no contiene ningún ingrediente de origen animal, ni derivado como ácido láctico o miel.</li> </ul> <p>Los grupos más exigentes verificarán que sus productos sean respetuosos con arrecifes de coral (reef-safe), libre de parabenos, comprometida con el bienestar social, uso de embalaje reciclable y tintas ecológicas en las impresiones.</p> <p><b>2.4.6 Restricciones:</b></p> <p>En la actualidad no se mantienen restricciones para la exportación a Bolivia de perfumes o aguas de colonia.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>De acuerdo con datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en el 2021, la importación de productos cosméticos y medicamentos, superó los 34 millones de dólares y se destaca como principal producto la compra de perfumes.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>2.6.1 Estacionalidad:</b></p> <p>Los perfumes y aguas de tocador son un producto de consumo no estacionario, se comercia el año redondo, es considerado como un elemento indispensable para el cuidado de la higiene personal, así como un buen obsequio para un ser querido.</p> <p>“Durante los últimos cinco años los productos más comprados por los bolivianos en el sector de la cosmética son: perfumes y aguas de tocador, maquillaje para los labios; maquillaje para los ojos; preparaciones de belleza, para manicuras o pedicuros; polvos, incluido los compactos, maquillaje para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, preparaciones antisolares y las bronceadoras”, señala una nota del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).</p> <p><b>2.6.2 Exhibición:</b></p> <p>Se exhiben en los puntos de venta, ya sea en locales comerciales o en puestos de venta al paso; también se hace la presentación por medio de catálogos impresos, digitales, tienda virtual, fanpages y perfiles en redes sociales.</p> <p>La oferta también está presente en los supermercados y minimarkets más importantes de Bolivia como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz).</li> <li>● Fidalga (Santa Cruz y La Paz).</li> <li>● IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketal (La Paz).</li> <li>• Makro (Santa Cruz).</li> <li>• Supermercados Tía (Santa Cruz).</li> </ul> <p>Entre los minimarkets más conocidos en Bolivia y repartidos en las diferentes ciudades están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andy's (La Paz).</li> <li>• Juan del Sur (La Paz).</li> <li>• Pronto (Santa Cruz).</li> <li>• Ok Minimarket (La Paz).</li> <li>• Minimarket El Paseo (La Paz).</li> <li>• Minimarket German Busch (La Paz).</li> </ul> <p><b>2.6.3 Principales industrias en Bolivia:</b></p> <p>La industria boliviana no ha desarrollado marcas propias que estén consolidadas a nivel nacional, sin embargo, existen emprendimientos pequeños que forman parte de un movimiento de producción artesanal - hecho a mano, producción ecológica - hecho con elementos naturales y orgánicos. Se destaca a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadito Eco: Es una feria de pequeñas empresas, entre las cuales está NaturalCorp con los perfumes Bravo, Intense, Woman Secret.<sup>8</sup></li> </ul>																							
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos).</p>	<p>Los productos pertenecientes a la partida de perfumes y agua de tocador ingresan principalmente de Colombia, Perú y Brasil, por Aduana de ingreso en frontera Tambo Quemado, Desaguadero y Puerto Suárez, también por Aduana Interior La Paz y Santa Cruz, con destino a las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Ururo. A continuación se muestran los datos en porcentajes:</p> <p><b>Participación de vías de ingreso por medio de transporte, país de origen y departamento (2019-2021)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio de transporte</th> <th>País de Origen</th> <th>Vía De Ingreso</th> <th>Aduana de Ingreso</th> <th>Departamento</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Terrestre</td> <td rowspan="3">Perú</td> <td rowspan="2">Desaguadero</td> <td>Aduana Frontera Desaguadero</td> <td>La Paz</td> <td rowspan="3">22,81%</td> </tr> <tr> <td>Aduana Int. Santa Cruz</td> <td>Santa Cruz</td> </tr> <tr> <td>Iquique - Pisiga - Bella Vista</td> <td>Aduana Int. Santa Cruz</td> <td>Santa Cruz</td> </tr> <tr> <td>Aérea</td> <td>Perú</td> <td>Aereo</td> <td>Aduana Arpto. Viru Viru</td> <td>Santa Cruz</td> <td>1,39%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: INE</p>	Medio de transporte	País de Origen	Vía De Ingreso	Aduana de Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)	Terrestre	Perú	Desaguadero	Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	22,81%	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	Aérea	Perú	Aereo	Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	1,39%
Medio de transporte	País de Origen	Vía De Ingreso	Aduana de Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)																			
Terrestre	Perú	Desaguadero	Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	22,81%																			
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz																				
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz																				
Aérea	Perú	Aereo	Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	1,39%																			

<sup>8</sup> [https://www.facebook.com/MercaditoEco/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/MercaditoEco/?ref=page_internal)

A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.

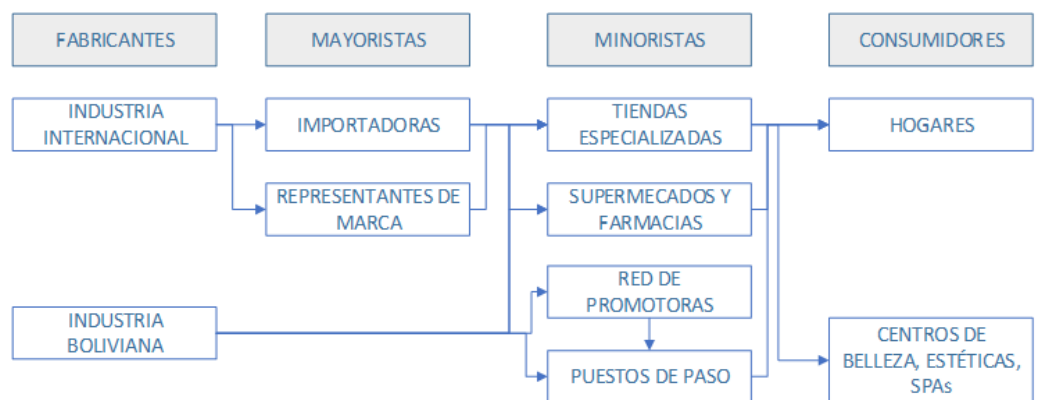
**Mapa de puntos de desaduanización**



Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local<sup>9</sup>

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

**Canales de distribución y comercialización**



<sup>9</sup> <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

La distribución y comercialización de la oferta internacional de perfumes, que es la oferta principal en Bolivia, ingresa por medio de importadores y representantes de marca, los cuales comercian por mayor o consignación a tiendas especializadas como perfumerías y tiendas de cosméticos; otro eslabón de venta minorista son las farmacias que han constituido un portafolio diverso de medicamentos, recordando que los cosméticos están definidos como medicamentos de manera general según la ley boliviana. Asimismo, la venta minorista se lleva a cabo por redes de promotoras y consultoras que adquieren productos, muestras y catálogos bajo consignación de mercadería, trabajan bajo un sistema de incentivos por metas de venta cumplidas.

En última instancia están los puestos al paso, que pertenecen a promotoras en algunos casos y en otros, a comerciantes independientes que no trabajan bajo la modalidad de consignación.

Este tipo de producto está diseñado para ser usado por cada miembro de la familia, desde temprana edad hasta tercera edad, es considerado un producto de consumo básico. También es adquirido por los centros de estética y de belleza para atención a sus clientes, ya que una particularidad que tienen es que pueden ser un punto de venta y tienen los productos en mostradores.

### **2.8.1 Representantes de marca y distribuidores especializados**

Entre los más conocidos tenemos a:

- YANBAL DE BOLIVIA S.A.: Representa a la corporación YANBAL con sede en Perú, se encarga de la importación, comercialización, distribución y consignación de mercadería. En cuanto a perfumes y colonias, la corporación realiza operaciones de diseño, comercialización, exportación de aromas, envases y empaques.<sup>10</sup>
- TRANSBEL S.A: Más conocida por representar BELCORP en las marcas Cyzone, Esika, L'Bel, también realizan la importación, comercialización, distribución y consignación de productos cosméticos a nivel nacional.
- Alta Estética S.R.L.: Empresa con sede principal en Santa Cruz, realiza importación, venta únicamente por consignación de productos de perfumería, maquillaje, cuidado personal para toda la familia con productos cruelty free (no testeados en animales), eco-repuestos, 100% carbono neutro y veganos. Opera bajo el nombre comercial de NATURA BOLIVIA.<sup>11</sup>

### **2.8.2 Comercializadores e importadores mayoristas**

Los comercializadores más importantes e importadores mayoristas para este tipo de productos son:

- AZZORTI S.R.L.: Realiza la comercialización por redes de venta directa minorista a través de catálogos, no solo de perfumes y cosméticos, sino también de joyería, prendas de vestir, artículos para el hogar, entre otros. La sede principal está en Santa Cruz.<sup>12</sup>

### **2.8.3 Distribuidores e importadores:**

No se tiene información precisa sobre los distribuidores que atienden el mercado en los últimos

<sup>10</sup> <https://www.yanbal.com/>

<sup>11</sup> <https://natura.com.bo/>

<sup>12</sup> <https://azzorti.bo/index.php/nuestra-empresa/>

	<p>años, sin embargo, se tiene como dato que la siguiente empresa ha realizado importaciones en grandes cantidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● DISTRIBUIDORA DE AROMAS S.R.L.: Ubicada en Santa Cruz, importa perfumes de procedencia europea, comprados en Chile y Panamá, realiza la venta por mayor y menor. Maneja productos de las marcas Loreal, Shakira, Chanel, Carolina Herrera, Mont Black, Paco Rabanne, Antonio Banderas.</li> <li>● EMPRESA CORPORACION FRAGANCE S.R.L.: Empresa importadora, distribuidora, comercializadora de cosméticos por mayor, menor y consignación. La corporación se divide en 4 unidades de negocio, sector selectivo (perfumes y otros cosméticos), sector masivo (alimentos y productos de limpieza), el sector profesional (esmaltes, secadoras de cabello, alisadores, productos para tratamiento capilar y cuidado personal) y el sector accesorios (prendas de vestir como sombreros). Representa a las marcas de perfumes Victorinox, Ted Lapidus, Parfums Gres Paris, Dupont Paris, Jacques Bogart, Jimmy Choo, entre otras.<sup>13</sup></li> </ul> <p><b>2.8.4 Tiendas especializadas:</b></p> <p>Hay tiendas especializadas en la venta de cosméticos y productos de cuidado personal, que hacen la venta en locales comerciales, donde están los perfumes como muestra y también realizan el asesoramiento e indican al cliente el más adecuado a sus características. Mencionamos a Perfumería First<sup>14</sup>, Fragancias Bioway<sup>15</sup>, Farina<sup>16</sup>, Twigggy<sup>17</sup>, entre otras.</p> <p><b>2.8.5 Supermercados y farmacias:</b></p> <p>Los supermercados y farmacias hacen la venta de perfumes y colonias a modo de diversificar su oferta, la oferta no es muy variada, sin embargo, si hay que destacar la tendencia de las farmacias en la incursión de venta de otros productos que no pertenecen al rubro salud, como productos de papelería y alimentos; tal es el caso de Farmacorp<sup>18</sup>.</p> <p><b>2.8.6 Promotoras, consultoras y puestos al paso:</b></p> <p>Las consultoras, promotoras hacen la venta por diferentes medios, presentan los catálogos en físico a sus clientes en sus hogares, en puestos al paso, en centros de estética. También cuentan con catálogos digitales y con páginas y perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok, donde hacen uso de la opción Tienda online y Marketplace para mostrar precios, características, promociones y disponibilidad de stock.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p><b>2.9.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos del Eje Troncal La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.</li> </ul>

<sup>13</sup> <http://fragancebolivia.com/productos/>

<sup>14</sup> <https://perfumeriafirst.com/pages/locales>

<sup>15</sup> [https://www.facebook.com/Fragancias-Bioway-Bolivia-737576693626102/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Fragancias-Bioway-Bolivia-737576693626102/?ref=page_internal)

<sup>16</sup> <https://farina.com.bo/>

<sup>17</sup> <https://twigggy.com.bo/productos/categoria/1/perfumeria>

<sup>18</sup> <https://farmacorp.com/collections/belleza-categoria/Perfumes-y-Colonias>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia en la distribución de productos a nivel retail: En los últimos años se ha observado el ingreso de nuevas marcas, muchos de ellos sin experiencia en este rubro y sin conocimiento sobre el mercado. Será de gran importancia considerar su experiencia como importador, rotación de su inventario y portafolio actual de productos, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.</li> <li>Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor o representante de marca, teniendo en cuenta los puntos precedentes. En el caso de ser representante de marca se podría tratar de consolidar un plan de ventas.</li> </ul> <p><b>2.9.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de perfumes y agua de tocador:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en tiendas especializadas y por la red de promotoras y consultoras, seguido por venta en farmacias y tiendas al paso.</li> <li>Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, el principal proveedor para el mercado boliviano de importación es Colombia.</li> <li>El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y los consumidores esperan encontrar descuentos o compras por packs y combos.</li> <li>Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano.</li> </ul>
--	--

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Con información extraída de Veritrade, es notable que el país con mayor participación en exportaciones hacia Bolivia de perfumes y aguas de tocador en los últimos tres años es Colombia con 40,43%, seguido por Perú con 38,41%, un porcentaje próximo a Colombia. Con porcentajes menores se ubican países como Francia, Brasil y España.

**Exportaciones hacia Bolivia por país origen (2019-2021)**

País Origen	Porcentaje (%)
Colombia	40,43%
Perú	38,41%
Francia	9,30%
Brasil	3,68%
España	2,63%
México	1,58%
Estados Unidos	0,86%
Ecuador	0,85%
Argentina	0,63%
Italia	0,27%
Chile	0,26%
Reino Unido	0,25%
Alemania	0,20%
Suiza	0,19%
China	0,17%
Indonesia	0,10%
India	0,06%
Hong Kong	0,03%
Países Bajos	0,02%
Bélgica	0,02%
Emiratos Árabes Unidos	0,01%
Suazilandia	0,01%



	República Checa	0,01%
	Omán	0,01%
	Otros países	0,01%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>






Fuente: Veritrade

En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:






- **UNIQUE S.A.:** Corresponde a la personería jurídica de la corporación YANBAL con sede en Perú. Realiza exportaciones al representante de la marca YANBAL en Bolivia.
- **DEC COSMETIQUES S.A.:** Es una empresa peruana que representa a las marcas de BELCORP como Esika, L'Bel, Cyzone; de igual manera, abastece a Bolivia a través del representante de marca.

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Actualmente es posible la organización de eventos presenciales, debido a que las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda verificar la disponibilidad de las empresas en Perú para reuniones presenciales con empresas bolivianas, además de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia.</li> <li>● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia.</li> <li>● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.</li> </ul>
--	---







**ANEXO I**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (USD. por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda online – YANBAL Bolivia <sup>19</sup>	U	43,60	-	29/05/22	Ohm Black Parfum 100ml	
Tienda online – YANBAL Bolivia	U	42,00	-	29/05/22	Ccori Cristal Rosé Eau de Parfum 100ml	
Tienda online – YANBAL Bolivia	U	11,00	-	29/05/22	Colonia L'essence Flor De Cerezo 200ml	
Tienda online – YANBAL Bolivia	U	45,50	-	29/05/22	20S Paralel Cologne for Men 75ml	
Catálogo esika	U	30,99	-	29/05/22	Red Power 50ml	

<sup>19</sup> <https://www.yanbal.com/bo/corporate/c/perfumes/>

Catálogo esika	U	28,99	-	29/05/22	Alma 50 ml	
Catálogo esika	U	23,50	-	29/05/22	Expressions Colours 50ml	
Catálogo L'Bel	U	19,99	-	29/05/22	Chic 50 ml	
NUBA	U	18,68	-	29/05/22	Varens in the Sky 100ml	
Farina <sup>20</sup>	U	96,26	-	29/05/22	Tous LoveMe 90 ml EDP	

<sup>20</sup><https://farina.com.bo/>

Farina	U	31,61	-	29/05/22	Floral Collection Magnolia Eau de Cologne 100 ml	
Tienda especializada en venta de cosméticos – Ciudad de El Alto	U	7,18	-	29/05/22	Western Best 100ml	
Supermercado Hipermaxi	U	11,84	-	29/05/22	Set Aroma Sense (Colonia y crema)	
Supermercado Hipermaxi	U	4,52	-	29/05/22	Loción para bebé Simond's  260ml	
Farmacorp – Tienda online <sup>21</sup>	U	7,08	-	29/05/22	Aromasense splash corporal juicy pear x 240ml.	
Farmacorp – Tienda online	U	17,10	-	29/05/22	J. Arthes Perfume J.S Mag. Power X 100MI Navy Blue	

<sup>21</sup> <https://farmacorp.com/collections/belleza-categoria/Perfumes-y-Colonias>

Farmacorp – Tienda online	U	6,65	-	29/05/22	Free Spirit By Aromasense Body Splash X200ml Neon	
Consultora con puesto al paso	U	12,93	Perú	29/05/22	Sweet Black Intense - Cyzone 50 ml	
Consultora con tienda online en Facebook <sup>22</sup>	U	34,63	Brasil	29/05/22	Colonia: Kaiak Masculina Clásico Marca: Natura	
Consultora con tienda online en Facebook	U	19,25	Brasil	29/05/22	Colonia: Aguas Violeta Marca: Natura	

<sup>22</sup> <https://www.facebook.com/naturaboliviaporabisha>

ANEXO II

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: Persona natural: inmediato. Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p><b>Persona jurídica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formulario de registro importador.</li> <li>● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal.</li> <li>● Matrícula de Registro de Comercio (SEPREC).</li> <li>● Número de Identificación tributaria (NIT).</li> <li>● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua).</li> </ul> <p><b>Persona natural:</b> Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● NIT y reemplazarlo por su carnet.</li> </ul>
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera.</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de la factura comercial.</li> <li>● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque)</li> <li>● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000).</li> <li>● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero.</li> <li>● Copia de póliza de seguro de transporte.</li> </ul> <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de documentos de gastos portuarios.</li> <li>● Copia de Factura de transporte.</li> <li>● Original de Certificado de Origen.</li> <li>● Original certificaciones o autorizaciones previas.</li> <li>● Original o copia de Lista de Empaque.</li> </ul>

ANEXO III

PARTICIPACIÓN DE VÍAS DE INGRESO POR MEDIO DE TRANSPORTE, PAÍS DE ORIGEN Y DEPARTAMENTO (2019-2021)

Medio de transporte	País de Origen	Vía De Ingreso	Aduana de Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)
Terrestre	Colombia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int La Paz	La Paz	37,69%
			Aduana De Frontera Tambo Quemado	Oruro	
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	
		Desaguadero	Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	
	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz		
	Brasil	Corumbá - Puerto Suárez	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	9,63%
			Aduana Puerto Suarez	Santa Cruz	
	Francia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. La Paz	La Paz	3,49%
			Aduana Int. Cochabamba	Cochabamba	
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Especializada Int. La Paz	La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz	Cochabamba	
	Punto Control Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz			
	España	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. La Paz	La Paz	2,58%
			Aduana Int. Cochabamba	Cochabamba	
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Especializada Int. La Paz	La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	
	Punto De Control Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz			
México	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. La Paz	La Paz	0,92%	
		Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz		
	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Especializada Int. La Paz	La Paz		
		Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz		
		Punto De Control Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz		
Ecuador		Aduana Int. La Paz	La Paz	0,31%	

	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana De Frontera Tambo Quemado	Oruro	0,23%		
		Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz			
		Desaguadero	Aduana Frontera Desaguadero		La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
	Chile	Pocitos - Yacuiba	Aduana De Frontera Yacuiba		Tarija	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
	Estados Unidos	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
			Aduana Int. La Paz		La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
	Argentina	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. La Paz		La Paz	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
			Aduana Int. La Paz		La Paz	
	Suiza	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana De Frontera Yacuiba		Tarija	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
	India	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	0,14%
	Indonesia	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. Oruro		Oruro	0,13%
	China	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. La Paz		La Paz	
			Aduana Int. Cochabamba		Cochabamba	
			Aduana Int. Santa Cruz		Santa Cruz	
Iquique - Pisiga - Bella Vista		Aduana Int. La Paz	La Paz			
	Especializada Int. La Paz	La Paz				
Pocitos - Yacuiba	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	0,12%			
Emiratos Árabes Unidos	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	0,07%		
Italia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz			
		Aduana Int. La Paz	La Paz			
Reino Unido	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Cochabamba	Cochabamba			
		Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz			
Paraguay	Pocitos - Yacuiba	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	<0,00%		
Mauricio	Arica - Charana - Tambo Quemado	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	<0,00%		
Países Bajos	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Int. Santa Cruz	Santa Cruz	<0,00%		
Aérea	Colombia	Aérea	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	15,52%	



		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Francia	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	4,03%
	Perú	Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	1,39%
	España	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,72%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Italia	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,28%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Estados Unidos	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,05%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	México	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,04%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Alemania	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,03%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Reino Unido	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,03%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Omán	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,01%
		Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	
	Ucrania	Aduana Arpto. El Alto	La Paz	0,01%
	Suiza, Ecuador, China, Polonia, Canadá	Aduana Arpto. Viru Viru	Santa Cruz	0,01%
<b>Total</b>				100,00%

Fuente: INE