

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	10/08/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Requena Orozco	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera.							
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	4418200000							
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.</i>							
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1. Aranceles							
	<table border="1"> <tr> <td>Aranceles</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Restricciones</td> <td>Ninguna</td> </tr> </table> <p>El arancel para ingresar a Bolivia los productos que sean puertas, marcos, contramarcos y umbrales de madera para países miembros de la CAN se reduce a 0%, con la presentación del certificado de origen.</p> <p>La Aduana Nacional de Bolivia requiere como documento adicional para el despacho aduanero el Permiso Fitosanitario de Importación (PFI) de acuerdo al procedimiento detallado extensamente en el Manual de Procedimiento Fitosanitario de Importación, aprobado según Resolución Administrativa 085/2016 del SENASAG.¹</p> <p>El permiso Fitosanitario de Importación tiene vigencia de 90 días calendario, para su obtención es necesario presentar los documentos y pagar los costos descritos en los Anexos II y III. El Anexo IV marca las tarifas a pagar por servicio de permiso fitosanitario, diferenciado por peso neto y categoría. Respecto a la categoría, esta es designada sobre la base del documento de Estándar Regional en Protección Fitosanitaria² con validez en países integrantes de la COSAVE (Comité de Sanidad Vegetal). Los productos pertenecientes a la presente partida corresponden a la categoría 2.</p> <p>Habiendo obtenido el PFI, debe seguirse el procedimiento regular para importaciones descrito en el ANEXO 1 Procedimientos generales de importación.</p>			Aranceles	30%	IVA	13%	Restricciones
Aranceles	30%							
IVA	13%							
Restricciones	Ninguna							

¹ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1372016.pdf>

²

<http://www.cosave.org/sites/default/files/erpf/Anexo%20Res%20246.%20ERPF%203.15%20categorias%20de%20riesgo.doc.pdf>

2.4.2. Requisitos de etiquetado

Para este tipo de bienes no existe una reglamentación específica para el etiquetado de puertas en territorio boliviano. Sin embargo, se recomienda que la etiqueta lleve la siguiente información:

- a. Nombre comercial, marca y modelo.
- b. Nombre o razón social del (los) fabricante.
- c. Nombre del país de origen.
- d. Especificaciones técnicas relevantes (dimensiones, tipo de madera).
- e. El número de lote o sistema de codificación de producción.

2.4.3. Importación de muestras sin valor comercial

Los productos que califican como muestra sin valor comercial, cumplen con los siguientes requisitos:

- a) Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc).
- b) Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia³, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercialicen normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales.
- c) Mercancías que su comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc) solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan al par izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.

Esta información se aclara en la Circular 109/2021⁴, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas muestras sin valor comercial. Por lo tanto, para hacer la importación de muestras se deberá seguir el conducto de importaciones de productos de menor cuantía, si se lleva gran cantidad y variedad de muestras.

Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía que no excedan los USD. 2.000,00. Para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes⁵.

Otro factor que puede afectar al tránsito de una misión comercial con muestras de productos es el Certificado Forestal de Origen, explicado en el siguiente apartado.

2.4.4. Certificaciones:

La Cámara Forestal de Bolivia y la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra señalan que, para el ingreso de adquisiciones de productos y derivados forestales se debe tramitar el **Certificado Forestal de Origen** (CFO "E" para importación de productos forestales), el mismo acredita la procedencia del producto y respalda el transporte, almacenamiento, procesamiento y comercialización de productos forestales en territorio boliviano⁶.

El costo del CFO se calcula considerando la cantidad de producto medido en pies tablares (pt), como se ve en el cuadro siguiente:

³ <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

⁴ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

⁵ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

⁶ http://www.abt.gob.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=280&Itemid=301&lang=es

		Valoración al CFO de importación			
		Tipo de producto de importación	Subcategoría CFO	Precio CFO [Bs]	Cantidad de producto
		Puertas, Marcos y Ventanas (Código arancelario 44.18.)	E-13	20.000	Menor a 10.000 pt
			E-14	24.000	Mayor o igual 10.0001 pt
		Fuente: Cámara Forestal de Bolivia ⁷			
		<p>La vigencia del certificado es de 10 días hábiles, a computarse a partir de la fecha de emisión, durante ese periodo se debe tramitar la desaduanización e internación de los productos importados. Al concluir el proceso de importación, para continuar con el transporte y comercialización en Bolivia se debe sustituir de CFO E-13 o E-14 a CFO B2, aplicado a puertas y marcos.</p> <p>La documentación necesaria para obtener una CFO difiere dependiendo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de producto forestal. ● Tipo de usuario forestal. ● Origen del producto forestal. ● Utilización del producto forestal. <p>Se recomienda apersonarse a la Dirección Departamental o Unidad Operativa de Bosque y Tierra más cercana en Bolivia para formalizar el pago y la documentación según los puntos mencionados. Para contar con mayor información sobre las CFOs, hay un apartado disponible en la página de la ABT (Vease por el siguiente link: http://www.abt.gob.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=280&Itemid=301&lang=es).</p> <p>Es posible transportar una cantidad de hasta 500 pies tablares de puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales sin contar con un CFO. Dato a considerar para ingreso de muestras.</p> <p>Como un valor agregado, el mercado consumidor boliviano valora a productos que tengan certificaciones de sello verde en productos de madera, en favor de la producción sostenible con recursos forestales.</p> <p>2.4.5. Restricciones:</p> <p>En la actualidad no se mantienen restricciones para la exportación a Bolivia de puertas, marcos, contramarcos y umbrales de madera.</p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>La Cámara Forestal Boliviana (CFB) ha destacado el crecimiento del sector productor y comercializador de productos forestales, reporta en septiembre de 2022 que la producción de madera se localiza en Santa Cruz (50%), Pando (20%), Beni (12%), La Paz (8-10%), y el restante entre Tarija y Chuquisaca (8-10%)⁸. Notablemente, la obtención de madera se concentra en la región amazónica de Bolivia.</p>				

⁷ <https://www.cfb.org.bo/noticias/normativa/resolucion-administrativa-abt-013-2020-incremento-a-los-cfo-s-de-importacion.html>

⁸ https://www.la-razon.com/financiero/2022/09/04/madera-sector-muestra-signos-de-recuperacion-con-elevado-crecimiento/?fbclid=IwAR3eVQSwu1AA2-nvzTj2LeS7u_HgNZUF6bbSeXfAxEY8QLXvQ2yW55wcLT0

	<p>Por reporte de la ABT, se sabe que, las empresas operan sobre 2 millones de hectáreas (20%) y los pueblos indígenas trabajan sobre 8 millones de hectáreas (80%) con aprovechamiento de 130 especies de árboles. Entre las más comerciales se destacan el ocho, tajibo, roble, grapia, almendrillo, morado, tarara, yesquero, curupaú y verdolago.</p> <p>Según información de la CFB, se estima una cantidad aproximada de 15.000 unidades productivas dedicadas a la fabricación de productos de madera, el 90% de las mismas son micro y pequeñas empresas, que llegan a ser las carpinterías de muebles, láminas y puertas con sus adjuntos. El 7% está conformado por empresas medianas y el 3% por grandes empresas.</p> <p>Además, se sabe que, el 85% de la producción boliviana de productos acabados y semiacabados atiende al mercado interno y el 15% restante se destina a la exportación.</p> <p>En 2022, se reporta un incremento de precios de insumos para la fabricación de puertas y sus marcos en Bolivia, que ha generado un incremento de precio de venta en el producto final. Por ende, ha habido una preferencia por la compra de productos de importación.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1 Estacionalidad:</p> <p>La producción y comercialización de este tipo de productos está ligada a la actividad del sector de construcciones, de manera general, el sector realiza actividades durante todo el año, sin embargo, puede notarse un crecimiento en la participación del Producto Bruto Interno (PBI) del 17,89%, según información del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)⁹, lo cual representa un incremento en la necesidad de compra de materiales de construcción, incluidas puertas y sus marcos.</p> <p>2.6.2 Exhibición:</p> <p>Se exhiben en showrooms, tiendas y al ingreso de los talleres de carpintería. La información técnica de los productos y fotografías ilustrativas están disponibles en catálogos o folletos impresos, como también están publicados en páginas web, redes sociales y tiendas virtuales.</p> <p>2.6.3 Principales industrias en Bolivia:</p> <p>Como se ha mencionado en el apartado 2.5, la mayor representación del sector productor de puertas y sus marcos está conformado por microempresas, carpinterías que realizan la producción de manera artesanal; este sector está representado por la Confederación Nacional de Carpinteros Ebanistas y Artesanos en Madera de Bolivia (CONCEAMBOL).</p> <p>Entre la minoría de empresas medianas y grandes que realizan la producción con una base tecnológica desarrollada, mencionamos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sumapacha:¹⁰ Es una empresa boliviana orientada a la fabricación de puertas, muebles de interior, de jardín y productos para la construcción. Ofrecen puertas en plywood minimalista, plywood vidriera, maciza minimalista y maciza.

⁹ [https://www.eldiario.net/portal/2022/06/01/construccion-dinamiza-el-comercio-de-cemento-en-138/#:~:text=A%20marzo%20de%202022%2C%20el,Nacional%20de%20Estad%3%ADstica%20\(INE\).](https://www.eldiario.net/portal/2022/06/01/construccion-dinamiza-el-comercio-de-cemento-en-138/#:~:text=A%20marzo%20de%202022%2C%20el,Nacional%20de%20Estad%3%ADstica%20(INE).)

¹⁰ <https://sumapachaindustrial.com/>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Martínez Ultra Tech Doors LTDA¹¹: Es una industria maderera boliviana con aserraderos en Riberalta e Ixiamas, en el norte de La Paz y planta de producción en Cochabamba. Están enfocados en la producción de puertas, marcos y molduras, en diferentes modelos trabajados en mara, cambara, enchoque, aliso, toco, roble americano y cedro. ● Decomadera: Fabricantes de puertas para interior y exterior de venesta, melaminadas, macizas, felonicas, así como marcos. También realizan la instalación y el barnizado en la dirección de sus clientes. 																															
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los productos correspondientes a la partida de puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales provienen principalmente por vía terrestre de Brasil (46,29%), China (23,67%) y Perú (15,94%), seguidos por Argentina (7,64%) y otros (6,38%). La carga que ingresa vía aérea es escasa, representa el 0,1%.</p> <p>Las ciudades destino de las importaciones bolivianas forman parte del Eje Troncal (Santa Cruz, La Paz y Cochabamba) en su mayoría, algunas importaciones toman como destino a otras ciudades (Oruro y Tarija).</p> <p>Respecto a las aduanas de ingreso, las aduanas de La Paz y Santa Cruz abarcan mayor flujo de productos de esta partida arancelaria.</p> <p>A continuación, la información a detalle del movimiento por puntos de ingreso:</p> <p>Participación de vías de ingreso por medio de transporte, país de origen, aduana de ingreso y departamento (2019-2021)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Medio de transporte</th> <th>País de Origen</th> <th>Vía de Ingreso</th> <th>Aduana de ingreso</th> <th>Departamento</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">Terrestre</td> <td rowspan="3">Brasil</td> <td rowspan="3">Corumbá - Puerto Suárez</td> <td>Aduana Interior La Paz</td> <td>La Paz</td> <td rowspan="3">46,29%</td> </tr> <tr> <td>Aduana Interior Santa Cruz</td> <td rowspan="2">Santa Cruz</td> </tr> <tr> <td>Aduana Puerto Suarez</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">China</td> <td rowspan="2">Iquique - Pisiga - Bella Vista</td> <td rowspan="2">Aduana Interior La Paz</td> <td>La Paz</td> <td rowspan="7">23,67%</td> </tr> <tr> <td>La Paz</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Iquique - Pisiga - Bella Vista</td> <td rowspan="2">Aduana Interior Cochabamba</td> <td>Cochabamba</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Aduana Interior Oruro</td> <td>Oruro</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Iquique - Pisiga - Bella Vista</td> <td rowspan="2">Aduana De Frontera Pisiga</td> <td>Oruro</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Aduana De Frontera Tambo Quemado</td> <td>Oruro</td> </tr> </tbody> </table>	Medio de transporte	País de Origen	Vía de Ingreso	Aduana de ingreso	Departamento	Porcentaje (%)	Terrestre	Brasil	Corumbá - Puerto Suárez	Aduana Interior La Paz	La Paz	46,29%	Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	Aduana Puerto Suarez	China	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Interior La Paz	La Paz	23,67%	La Paz	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	Aduana Interior Oruro	Oruro	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana De Frontera Pisiga	Oruro	Aduana De Frontera Tambo Quemado	Oruro
Medio de transporte	País de Origen	Vía de Ingreso	Aduana de ingreso	Departamento	Porcentaje (%)																											
Terrestre	Brasil	Corumbá - Puerto Suárez	Aduana Interior La Paz	La Paz	46,29%																											
			Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz																												
			Aduana Puerto Suarez																													
	China	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Interior La Paz	La Paz	23,67%																											
				La Paz																												
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba																												
				Aduana Interior Oruro		Oruro																										
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana De Frontera Pisiga			Oruro																										
				Aduana De Frontera Tambo Quemado		Oruro																										

¹¹ <https://utddoors.com/>

			Iquique - Pisiga - Bella Vista	Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz		
			Arica - Charana - Tambo Quemado				
		Perú	Desaguadero		Aduana Interior La Paz	La Paz	15,94%
					Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	
					Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	
					Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	
		Argentina	Pocitos - Yacuiba		Aduana De Frontera Yacuiba	Tarija	7,64%
					Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	
		España	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana De Frontera Tambo Quemado	Oruro	5,18%
					Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	
		Francia	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	0,66%
		Alemania	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	0,29%
		México	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	0,14%
		Colombia	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana Interior La Paz	La Paz	0,10%
					Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	
		Estados Unidos	Arica - Charana - Tambo Quemado		Aduana Interior Cochabamba	Cochabamba	<0,00%
Aéreo	Brasil	Aérea	Aduana Aeropuerto El Alto	La Paz	0,07%		
	España	Aérea	Aduana Aeropuerto Viru Viru	Santa Cruz	0,02%		
	Chile	Aérea	Aduana Aeropuerto El Alto	La Paz	<0,00%		
	Colombia	Aérea	Aduana Aeropuerto Viru Viru	Santa Cruz	<0,00%		
Fuente: INE							
A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.							

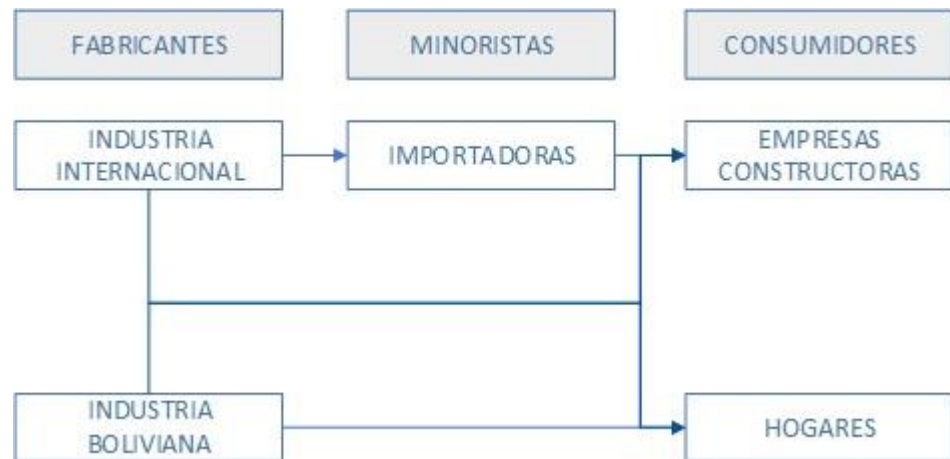
Mapa de puntos de desaduanización



Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local ¹²

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Canales de distribución y comercialización



El eslabón consumidor está compuesto principalmente por las empresas constructoras que realizan importaciones por contacto directo con el fabricante o con la importadora. Una de las empresas que hace importación directa en Bolivia es Synergy¹³, pese a que cuenta con una División Comercial que oferta tableros de madera, no cuentan con una oferta de puertas de

¹² <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

¹³ <https://www.synergy-bo.com/index.php?inicio=1>




	<p>madera. Las importaciones son realizadas para atender proyectos que gestionan desde su División Proyectos en Santa Cruz y La Paz.</p> <p>2.8.1 Importadoras</p> <p>Entre las empresas más conocidas tenemos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SCHWARTZ VRENA:¹⁴ Empresa importadora y representante de marcas localizada en Santa Cruz. Las marcas más reconocidas que representa son: Duratex, Eucatex, Weyerhaeuser, Berneck, Maderba de procedencia brasilera, argentina, uruguaya, peruana y china. ● Importadora y Exportadora Liguria S.R.L.: Ubicada en Santa Cruz con objetivo en la fabricación, importación, comercialización y exportación de puertas y pisos de madera para construcción de edificios.
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p>2.9.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos con mayor actividad del sector de construcciones como ser el Eje Troncal (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz). ● Experiencia en la distribución de productos para constructoras: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de pequeños comerciantes, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto requiere un grado de conocimiento en las necesidades del sector, por ello es importante evaluar el nivel de formación del área comercial del cliente potencial. También será importante considerar su experiencia como importador, rotación de su inventario, y portafolio actual de productos, para de esta manera verificar, si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir. ● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor o representante de marca, teniendo en cuenta los puntos precedentes. En el caso de ser representante de marca se podría tratar de consolidar un plan de ventas. <p>2.9.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de puertas y sus marcos de madera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La mayor parte de la comercialización del producto se realiza de importadoras y en zonas donde se concentran los talleres de carpintería. ● Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, más que contar con un buen barnizado para proteger la madera de plagas. ● El principal proveedor para el mercado boliviano de importación es Brasil. ● El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y las empresas esperan encontrar descuentos por compras expresadas en montos grandes. ● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano y los incentivos que propone el gobierno boliviano.

¹⁴ <https://boltec.com.bo/>



<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según el Instituto Nacional de Estadística, las exportaciones hacia Bolivia de puertas y sus marcos provienen principalmente de Brasil en 46,36%, China en 23,67% y Perú en 15,94%.</p> <p>Existen flujos comerciales con otros países en menor medida como se observa en el siguiente cuadro:</p> <p style="text-align: center;">Exportaciones hacia Bolivia por país origen (2019-2021)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">País Origen</th> <th style="background-color: #ff0000; color: white;">Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brasil</td> <td>46,36%</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>23,67%</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>15,94%</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>7,64%</td> </tr> <tr> <td>España</td> <td>5,18%</td> </tr> <tr> <td>Otros países (Francia, Alemania, México, Colombia, Estados Unidos, España y Chile)</td> <td>1,21%</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ff0000; color: white;">Total</td> <td style="background-color: #ff0000; color: white;">100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: INE</p> <p>En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FORESTAL SANTA RODA S.A.C. Empresa peruana ubicada en Lima, con el objetivo de fabricar partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones. Ha ingresado al mercado boliviano productos como puertas, marcos y jambas en madera pino y cedro. ● ÁREA GLOBAL S.A.C: Empresa con localización en Lima, con oferta de puertas y sus marcos. El producto con mayores ventas en Bolivia es la puerta Dublín HDF Cerezo 40x935x2060mm. 	País Origen	Porcentaje (%)	Brasil	46,36%	China	23,67%	Perú	15,94%	Argentina	7,64%	España	5,18%	Otros países (Francia, Alemania, México, Colombia, Estados Unidos, España y Chile)	1,21%	Total	100,00%
País Origen	Porcentaje (%)																
Brasil	46,36%																
China	23,67%																
Perú	15,94%																
Argentina	7,64%																
España	5,18%																
Otros países (Francia, Alemania, México, Colombia, Estados Unidos, España y Chile)	1,21%																
Total	100,00%																

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, en Bolivia las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia. ● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia. ● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.
--	---

**ANEXO I
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
VEGA ROMERO BERTHY ANTONIO	U	129,31	Perú	30/09/22	Puerta de madera Tajibo	
FERRETERIA VIVIANOS M & V - GÓMEZ CAYO BENIGNA VIVIANA	U	131,75	Bolivia	30/09/22	Puerta de madera cedro de 0.70x 1.90m	
FERRETERIA VIVIANOS M & V - GÓMEZ CAYO BENIGNA VIVIANA	U	160,63	Bolivia	30/09/22	Puerta de madera cedro de 0.90x 1.80m	

JUAN AQUINO BLANCO	U	212,64	Bolivia	30/09/22	Puerta de madera cedro rosado hoja de 5cm de 0.90X2m	
SOCIEDAD COLECTIVA FLORES ESCOBAR Y CIA	U	280,17	Bolivia	30/09/2022	Puerta de madera natural secada en horno	
SOCIEDAD COLECTIVA FLORES ESCOBAR Y CIA	U	229,89	Bolivia	30/09/2022	<p>Puertas contraplacadas con estructura de madera</p> <p>Hoja 4.5cm; multilaminado 6mm o 8mm o 12mm</p>	
FLORES AMACHUYO ANTONIO	U	186,78	Bolivia	30/09/2022	Puerta de baño de madera roble a pedido	

SUMAPACHA INDUSTRIAL S.A.	U	68,97	Bolivia	30/09/2022	Puerta premoldeada blanca con marco	
Tienda de puertas Sagitario R&Y	U	60,34	Bolivia	30/09/2022	Puertas de madera y su marco	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo:</p> <p>Persona natural: inmediato.</p> <p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). ● <p>Persona natural: Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque). ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas. ● Original o copia de Lista de Empaque.

ANEXO III

PROCEDIMIENTOS GENERALES PARA LA OBTENCIÓN DE PERMISO FITOSANITARIO DE IMPORTACION

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Permiso Fitosanitario o Autorización previa de importación.</p>	<p>Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUR), también se diferencia por la cantidad a importar.¹⁵</p> <p>Inspección in situ o toma de muestra: Bs. 180</p> <p>Tiempo: 2 días hábiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de Liquidación de pago. <p>Requisitos generales SENASAG:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de solicitud de permiso Fitosanitario de Importación para productos y subproductos debidamente llenado. ● 3 fotocopias de la Factura Comercial o equivalente. ● Fotocopia del padrón fitosanitario de importación vigente. ● Fotocopia de Lista de Empaque. ● Boleta de depósito bancario, más 2 fotocopias de acuerdo a tasas aplicables. ● Copia de Certificado Sanitario de Origen del producto a importar. ● Formulario de seguimiento al trámite (en blanco). <p>Requisitos particulares:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Para productos con carácter orgánico y/o ecológico – Certificación de producto orgánico (si corresponde).
<p>Paso 1b: Permiso Fitosanitario de Importación o Autorización previa de importación ONLINE.</p>	<p>Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUR), también se diferencia por la cantidad a importar.¹⁶</p> <p>Inspección in situ o toma de muestra: Bs. 180</p>	<p>Registro en el Sistema Informático Gran Paititi – Módulo de importaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Datos Comerciales del Exportador e Importador. ● Datos de la mercancía o lotes a importar.

¹⁵

<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNTA/otros/Ley%20N%C2%B0830%20de%2006.09.2016%20Ley%20de%20Sanidad%20Agropecuaria%20e%20Inocuidad%20Alimentaria.pdf> (Pag.26)

¹⁶<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNTA/otros/Ley%20N%C2%B0830%20de%2006.09.2016%20Ley%20de%20Sanidad%20Agropecuaria%20e%20Inocuidad%20Alimentaria.pdf> (Pag.26)

	<p>Tiempo: Registro online: 2 días hábiles Regularización en la Jefatura Distrital: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none">● Registra los datos de los respaldos documentales correspondientes● Registra datos del pago de tasas por el Servicio.● Registra los ítems de productos a importar.● Escanea los requisitos generales y particulares. ● Presentación de 4 ejemplares en físico del Permiso a la Jefatura Distrital y requisitos de respaldo.
--	---	--

ANEXO IV

TABLA DE COSTOS DE PAGO POR SERVICIO DE PERMISO FITOSANITARIO, DIFERENCIADO POR PESO NETO Y CATEGORÍA

RANGO (kg) (REFERIDOS AL PESO NETO)	Interés nacional	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5
0 a 50	2,2386	2,2386	3,3579	4,4773	6,7159	8,9545
51 a 200	0,3731	0,3731	0,5597	0,7462	1,1193	1,4924
201 a 500	0,0933	0,0933	0,1399	0,1866	0,2798	0,3731
501 a 2000	0,056	0,056	0,0839	0,1119	0,1679	0,2239
2001 a 5000	0,056	0,056	0,0839	0,1119	0,1679	0,2239
5001 a 20000	0,0149	0,0149	0,0224	0,0298	0,0448	0,0597
Más de 20000	0,0093	0,0093	0,014	0,0187	0,028	0,0373