

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	17/12/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carlos Francisco Rios Guisada	
	Cargo	Especialista en Comercio y Turismo	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	LAS DEMÁS VAJILLAS Y DEMÁS ARTIC.DE USO DOMESTICO Y ARTÍCULOS DE HIGIENE O TOCADOR, DE PLASTICO		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	3924900000		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Artículos de uso doméstico de plástico (bacines, jaboneras, tetinas para biberones, esponjeras, portacepillos de dientes, distribuidores de papel higiénico, toalleros, alfombra de plástico para baño)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1 Aranceles:		
	Aranceles	10%	
	IVA	14,94%	
	Restricciones	Ninguna	
<p>El arancel para ingresar a Bolivia los productos que sean artículos de uso doméstico de plástico para países miembros de la CAN o MERCOSUR se reduce a 0%, con la presentación del certificado de origen.</p> <p>Por otra parte, la Aduana Nacional de Bolivia reconoce que no requiere documentos adicionales como autorizaciones previas para el ingreso a territorio boliviano, la exportación resulta tras la presentación de los documentos mencionados en el ANEXO 1 (Procedimientos generales de importación).</p> <p>2.4.2 Requisitos de etiquetado:</p> <p>Para productos envasados y no envasados, que no son alimentos, se aplica la Norma de Emergencia N° 2/78 declarado por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la cual es mencionada como la referencia más actual en cuanto a etiquetado de plásticos. Sin embargo, se ve por conveniente recomendar que la etiqueta lleve la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nombre comercial y marca. Nombre o razón social de (l) (los) fabricantes. Nombre del país de origen. Tipo de plástico. El número de lote o sistema de codificación de producción. Logo producto reciclable (si aplica). Libre de BPA (si aplica). Hecho de material reciclado (si aplica). 			

2.4.3 Importación de muestras sin valor comercial

Las muestras de artículos domésticos no cumplen con las características para ser una muestra sin valor comercial, los requisitos que no cumplen son:

- a) Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc.).
- b) Muestras que correspondan a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia¹, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercialicen normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales.
- c) Mercancías cuya comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc.), solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan al lado izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.

Esta información se aclara en la Circular 109/2021², donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas, no son consideradas muestras sin valor comercial. Por lo tanto, para hacer la importación de muestras se deberá seguir el conducto de importaciones de productos de menor cuantía, si se lleva gran cantidad y variedad de muestras.

Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía si no exceden los USD. 2.000,00. Para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes³.

2.4.4 Certificaciones:

En el mercado boliviano, en los últimos años se ha hecho presente el impulso hacia el consumo de productos ecológicos, son apreciados si llevan algún distintivo como “Hecho con material reciclado”, ya que causa una satisfacción en los consumidores más sensatos y reflexivos saber que aportan al cuidado del medio ambiente.

Asimismo, en productos plásticos de contacto directo con alimentos, se aprecia que lleven el **Certificado libre de bisfenol (A)**, para lo cual el fabricante debe llevar muestras a un laboratorio para verificar el contenido medido en mg/kg. Una vez concluido el análisis se emitirá el certificado.

El bisfenol (A) o BPA es un componente químico presente en la fabricación de artículos plásticos de policarbonato y resinas (epoxi), están presentes en envases para alimentos y bebidas; este componente puede transferirse en pequeñas cantidades a los alimentos y bebidas, hay investigaciones que sustentan efectos peligrosos en el sistema endocrino.

Cabe recalcar que las madres tienen especial cuidado en la compra de biberones, botellas, vasos, vajillas plásticas de entrenamiento para bebés, los segmentos de clase media y clase alta comprueban el contenido de elementos tóxicos que pueden alterar la salud de su bebé, uno de los componentes que evitan es el BPA.

2.4.5 Restricciones:

Actualmente no existe ninguna restricción en importación de artículos plásticos de uso

¹ <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

² <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

³ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

	doméstico.
<p>3 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Según el artículo de la entrevista realizada a Roger López – director de Captura Consulting⁴, se observa que el consumo de artículos para hogar se ha incrementado después de la pandemia, debido a que las familias han adoptado por la modalidad de trabajo “home office”; al pasar más tiempo en casa fue necesario realizar refacciones/remodelaciones, también hacer compras de artículos que ayuden en la organización de cosas del hogar, entre otras necesidades.</p> <p>Sin dejar de lado que el nivel de ingresos sea afectado, el consumidor boliviano busca alternativas económicas, una de las alternativas son los productos de plásticos. Las decisiones de compra de la clase media para abajo se basan en el ahorro, rendimiento, duración y eficiencia.</p> <p>Nuevamente se debe mencionar la conciencia ambiental en la ciudadanía boliviana con respecto a los productos plásticos. Por parte de las autoridades municipales se ven iniciativas para la clasificación, separación, aprovechamiento y reciclaje. No solo estas instituciones estatales, también privadas se suman para reutilizar residuos plásticos como materia prima para nuevos productos.</p> <p>Según el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) sólo en Bolivia se desechan 140.000 toneladas de residuos plásticos anualmente; dato que está siendo de importancia para la actualización de leyes, normas y reglamentos relacionados a la producción, comercialización, uso y reciclaje de plásticos, en sus diferentes tipos.</p>
<p>4 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>4.1 Estacionalidad:</p> <p>Los artículos domésticos se producen, comercian y distribuyen todo el año, sin embargo, en los meses de noviembre y diciembre, se ve un incremento en la demanda de canastas y bañadores en diferentes tamaños y modelos, ya que se acostumbra entregar a los empleados una canasta (generalmente un bañador o un basurero grande plástico) con productos de consumo básico para el hogar como azúcar, arroz, fideo, aceite, leche, cereal, avena, carne de pollo, panteón, galletas, chocolates, mermelada, entre otros.</p> <p>4.2 Exhibición:</p> <p>Se exhiben en comercios de venta por menor y venta por mayor agrupados en estantes o uno sobre otro, se venden por unidad, por media docena, docena o por la cantidad que figure en el embalaje. En cuanto a comercio de venta por menor y además formal, están supermercados, minimarkets, tiendas especializadas en productos para el hogar, mercados tradicionales y puestos al paso o callejeros.</p> <p>Los supermercados más importantes de Bolivia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) ● Fidalga (Santa Cruz y La Paz) ● IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz)

⁴ <https://andabolivia.com/tendencia-de-comportamiento-del-consumidor-boliviano/>

- Ketal (La Paz)
- Makro
- Supermercados Tía (Santa Cruz)

Entre los minimarkets más conocidos en Bolivia y repartidos en las diferentes ciudades están:

- Andy's
- Juan del Sur
- Pronto
- Ok Minimarket
- Minimarket El Paseo
- Minimarket German Busch

Respecto a los mercados tradicionales, cada zona en las ciudades cuenta con un mercado para el abastecimiento de alimentos.

4.3 Principales industrias en Bolivia:

La industria boliviana dedicada a los plásticos tiene diferentes referentes, estas industrias han desarrollado diferentes líneas de producción que pueden competir con la oferta internacional:

- Madepa⁵Es un grupo industrial con diferentes unidades de negocio, con plantas ubicadas en el Eje Troncal, además de Tarija y Sucre. Una de sus unidades de negocio es La Papelera, enfocada a la producción de plásticos con las líneas de producción Hogar, Limpieza e Industrial.
- Plásticos del Sur S.R.L.⁶Empresa ubicada en Santa Cruz especializada en la fabricación de bandejas, vasos, bolsas y chipas para frutas.
- Grinplas S.R.L.⁷Produce y comercializa diferentes tipos de envases de plásticos, como frascos, botellones, botellas PET y otros que forman parte de la línea de limpieza y la línea de cosmética. Localizada en Santa Cruz.
- Industrias MD: Fabrican envases de plástico en diferentes tamaños, formas y colores, en diferentes categorías de alimentos, cosméticos, farmacéuticos, automotivos, de limpieza y otros.
- Novaplast: Ubicada en la ciudad de La Paz, con más de 20 años de experiencia en el rubro de plásticos, desarrollando innovadores productos para el hogar y apoyando con soluciones creativas y funcionales en sus proyectos promocionales e industriales.

⁵ <https://www.madepa.com.bo/>

⁶ <https://www.plasticosdelsur.com/>

⁷ <http://www.grinplas.com.bo/#>

5 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Participación de puntos de ingreso de exportaciones con destino Bolivia [2018-2021]

Aduana	Porcentaje (%)
Frontera Desaguadero	34,53%
Interior Santa Cruz	22,37%
Interior La Paz	17,72%
Interior Cochabamba	13,67%
Interior Oruro	6,91%
Frontera Puerto Suárez	2,56%
Aeropuerto Viru-Viru	0,79%
Frontera Tambo Quemado	0,59%
Frontera Pisiga	0,27%
Aeropuerto El Alto	0,14%
Interior Potosí	0,11%
Interior Tarija	0,11%
Pasto Grande	0,06%
Punto de Control Interior Sant	0,06%
Frontera Charaña	0,03%
Frontera Yacuiba	0,03%
Aeropuerto Cochabamba	0,02%
Interior Sucre	0,02%
Frontera Arroyo Concepción	0,01%
Otros (Frontera Bermejo, Postal Santa Cruz, Postal Cochabamba, Frontera Villazón y Frontera San Matías)	<0,01%
Total	100%

Fuente: Veritrade

Fuente: Base de datos Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

Según reporte del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), la importación ingresa principalmente por Aduana Frontera Desaguadero y como segundo punto de control por las aduanas interiores en el Eje Troncal.

A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.

Mapa de puntos de desaduanización



Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local ⁸

6 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

Canales de distribución y comercialización



La producción de otros países ingresa a través de importadores no registrados, en todos los casos, las personas encargadas de distribuir en territorio boliviano son personas naturales o empresas unipersonales informales.

6.1 Comercializadores e importadores mayoristas

Los comercializadores más importantes e importadores mayoristas para este tipo de productos son:

- Importaciones y exportaciones SOFRALID: Oferta variedad de productos de plástico importados como canastillas, bateas, cestas, escurridores, bañadores, tachos, coolers, baúles, cestos de ratán, entre otros.

6.2 Distribuidores e importadores:

Como se mencionó anteriormente, la oferta llega a territorio boliviano por medio de importadores no registrados. Solamente se tiene un distribuidor identificado:

- Distribuidora El Rey: Empresa de venta al por mayor y menor de vasos y bandejas de plástico de polipropileno de la marca TRIPLAST (de Bolivia).

⁸ <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

	<p>6.3 Mercados tradicionales:</p> <p>En los mercados tradicionales hay venta al por mayor y menor de artículos del hogar (por unidad y por docena). Las vendedoras en mercados se abastecen de la producción nacional y de importaciones, tienen contacto directo con productores e importadores.</p> <p>6.4 Tiendas especializadas y puestos al paso</p> <p>Las tiendas especializadas en la venta de artículos plásticos para el hogar en Bolivia son: Casa Ideas, Multicenter, Roho Homecenter, Tienda Hogar, Casa, entre otras, y ofrecen artículos para cocina, baño, lavandería, dormitorios, estudios, juguetes para niños, artículos de oficina y otros de temporada.</p> <p>Se puede encontrar puestos en la calle que venden bañadores, baldes, organizadores y otros similares, se venden al menudeo de manera informal.</p> <p>6.5 Supermercados y minimarkets:</p> <p>Se proveen de oferta nacional e internacional, fueron mencionados en el anterior apartado.</p>
<p>7 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios para tomar en cuenta son:</p> <p>7.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno. Se identifica que la comercialización de la línea de productos plásticos, se caracteriza por estar distribuida en varios importadores que comercializan sus productos tanto a supermercados, minoristas así como consumidor final. En los últimos años se ve un mayor movimiento de esta línea de productos en los supermercados. Por lo antes indicado, se sugiere que las empresas interesadas en tener presencia en el mercado boliviano, analicen su modelo de negocio de entrada así como el perfil de contraparte comercial con la desean priorizar su relacionamiento.</p> <p>A continuación criterios sugeridos a tomar en cuenta en su validación de potenciales clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modelo de Negocio: B2B, B2C, ambos ● Experiencia: ● Ámbito de Cobertura ● Precios <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el ámbito de cobertura: Considerar el ámbito de distribución de cada importador en el territorio boliviano, sobre todo debido a que Bolivia a diferencia de Perú tiene 3 ciudades importantes que concentran el consumo y la actividad económica empresarial: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz el denominado eje troncal. Deberá evaluar la conveniencia y el tipo de relacionamiento en cada caso. ● Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a Cochabamba y Santa Cruz. En Bolivia es importante la presencia en el “eje troncal” (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba). ● Experiencia en la distribución de productos para el hogar y el portafolio de productos: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de distribuidoras, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto es para uso domiciliario, por ello es importante evaluar la relación del importador con los minoristas, la rotación de su inventario, y el portafolio actual de productos que

	<p>podría ofrecer, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor, teniendo en cuenta los puntos precedentes. • Modelo de Negocio: B2B o B2C. <p>7.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de los artículos domésticos y de plástico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en mercados mayoristas tradicionales, seguido de supermercados, micromarkets y mercados tradicionales minoristas. • Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, el principal proveedor para el mercado boliviano de importación es Perú. Eso significa que el mercado distribuidor ya ha establecido canales de venta. • El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y los consumidores esperan encontrar descuentos en compras arriba de 6 unidades. • Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano. • En el caso de los supermercados podemos mencionar que la presencia es cada vez mayor en los supermercados, el principal supermercado de Bolivia Hipermaxi está interesado en contactar con proveedores de menajes plásticos siempre y cuando estén de acuerdo en trabajar con exclusividad. 																						
<p>8 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Perú es el principal exportador de estos productos a Bolivia, lidera la lista con 50,52% de participación en las exportaciones comprendidas desde 2018 a 2021, seguido por China que comercializa el 28,32% en artículos domésticos de plástico y otros países como Brasil y México con volúmenes menores de exportación hacia Bolivia.</p> <p>Otro punto para analizar son los diversos orígenes de exportación hacia Bolivia en el 2021, en el siguiente cuadro se presenta en forma agrupada la participación en este movimiento comercial de 50 países de diferentes continentes:</p> <table border="1" data-bbox="481 1529 1417 1977"> <thead> <tr> <th>País Origen</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Perú</td> <td>50,52%</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>28,32%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>9,16%</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>3,72%</td> </tr> <tr> <td>Ecuador</td> <td>1,62%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>1,55%</td> </tr> <tr> <td>Estados Unidos</td> <td>1,28%</td> </tr> <tr> <td>Argentina</td> <td>0,58%</td> </tr> <tr> <td>Turquía</td> <td>0,41%</td> </tr> <tr> <td>Chile</td> <td>0,38%</td> </tr> </tbody> </table>	País Origen	Porcentaje (%)	Perú	50,52%	China	28,32%	Brasil	9,16%	México	3,72%	Ecuador	1,62%	Colombia	1,55%	Estados Unidos	1,28%	Argentina	0,58%	Turquía	0,41%	Chile	0,38%
País Origen	Porcentaje (%)																						
Perú	50,52%																						
China	28,32%																						
Brasil	9,16%																						
México	3,72%																						
Ecuador	1,62%																						
Colombia	1,55%																						
Estados Unidos	1,28%																						
Argentina	0,58%																						
Turquía	0,41%																						
Chile	0,38%																						

	<p>Otros países (50) (India, España, Taiwán, Alemania, Francia, Vietnam, Tailandia, Hong Kong, Italia, Portugal, Corea Del Sur, Reino Unido, República Checa, Paraguay, Canadá, Polonia, Japón, Panamá, Indonesia, Grecia, Países Bajos, Hungría, Qatar, Suiza, Dinamarca, Bangladesh, Países No Declarados, Malasia, Eslovenia, Luxemburgo, Israel, Suecia, Singapur, Filipinas, Emiratos Árabes Unidos, Timor-Leste, Bélgica, Myanmar, Uruguay, Australia, Croacia, Suazilandia, Nueva Zelanda, Lituania, Moldavia, Rumanía, Letonia, República Centroafricana, Pakistán Y Guatemala)</p>	<p>2,47%</p>	
<p>Total</p>		<p>100,00%</p>	

Fuente: Veritrade

En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:

- LYSOL E.I.R.L.: Ubicada en Callao, es una empresa unipersonal dedicada a la venta al por mayor no especializada.
- JORPLAST: Con más de 4 años en Bolivia, es una empresa que fabrica y distribuye productos plásticos para el hogar con materia prima virgen al 100% y material reciclado en pellets. Han desarrollado diferentes líneas de producción (cocina, aseo/limpieza, organizadores, industrial, muebles/cestos, kids, eco amigable), las cuales han hecho su oferta más variada.⁹ Con presencia en los principales mercados de Bolivia.
- ESPECIALIDADES TECNOLÓGICAS S.A.C.: Realiza comercio al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, sin embargo, también fabrican artículos de plástico como cubiertos de uso doméstico. También se destaca la última exportación a Bolivia de este producto, más de 3 millones de unidades de cubiertos en diferentes tamaños.
- REY EXPORT INTERNACIONAL S.A.C.: Empresa ubicada en Lima, con plantas de producción en Perú y Chile, con más de doce años en Bolivia a nivel nacional, con diferentes categorías como muebles, cocina, limpieza, organización, kids, jardinería, agroindustria.¹⁰ Con presencia en los principales supermercados, tiendas especializadas y mercados de Bolivia.
- MAGINSA INDUSTRIAL S.A.C.: Con más de 8 años en Bolivia, dedicada a la oferta de productos categorizados en los sectores de cocina, limpieza, terraza, organizador y kids. Se ubica en Lima.¹¹ Con presencia en los principales mercados de Bolivia.

Además, realizan exportación, empresas como:

- INDUSTRIAS PLASTICAS REUNIDAS S.A.C.
- AMERICAN MOLDS S.A.C.
- PROMOCIONES 1021 S.R.LTDA.
- INDUSTRIAS ROLLAVEL S.A.C.
- UTILIDADES DOMÉSTICAS LIMA S.A.C.
- QAYA ECO S.A.C.
- SUDAMERICANA PLASTICS S.A.C.

⁹ <https://jorplastperu.com/>



¹⁰ <https://www.reyplast.pe/>

¹¹ <https://www.maginsa.com/>

	<ul style="list-style-type: none">● ARTESCO S.A.
--	--

<p>9 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <ul style="list-style-type: none">● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia.● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia.● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y otro material visual publicado en redes sociales y su página web.● La frontera terrestre entre Bolivia y Perú se mantiene cerrada, hasta nuevo aviso.
---	--

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad) / Bs. incluye IVA	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	U	USD. 8,60 / Bs. 58,91	China	04/12/21	Canasta 48X35X20cm	
Casa Ideas	U	USD. 7,25 / Bs. 49,66	China	04/12/21	Contenedor con tapa	

<p>Casa ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 24.60 / Bs. 168,51</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Basurero con pedal</p>	
<p>Casa Ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 12,18 / Bs. 83,43</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Caja plástica apilable</p>	
<p>Supermercado Ketal</p>	<p>U</p>	<p>USD. 12,92 / Bs. 88,50</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Caja plástica con tapa</p>	

<p>Casa Ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 3,86 / Bs. 26,44</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Canasto plástico PP</p>	
<p>Casa ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 5,73 / Bs. 39,25</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Canasto plástico diseño M</p>	
<p>Casa ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 11,48 / Bs. 78,64</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Piso escalera 2 peldaños</p>	

<p>Casa ideas</p>	<p>U</p>	<p>USD. 8,18 / Bs. 56,03</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Canasto rectangular de pared</p>	
<p>Multicenter</p>	<p>U</p>	<p>USD. 31,54 / Bs. 216,05</p>	<p>China</p>	<p>04/12/21</p>	<p>Carrito de limpieza de piso</p>	

ROHO Homecenter	U	USD. 4,63 / Bs. 31,72	Colombia	04/12/21	Basurero	
Mercados tradicionales	U	USD. 7,18 / Bs. 59,18	Ecuatoriano	04/12/21	Canasta de ratán	

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO 1 Procedimientos generales de importación.

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: natural: Persona inmediato.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT).

	<p>Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural: Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque). ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen. ● Original certificaciones o autorizaciones previas. ● Origina o copia de Lista de Empaque.

