

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	27/12/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Juan Carlos Requena	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	CALZONCILLOS DE ALGODÓN (para adultos y niños, incluidos los largos , los slips, brief, boxer)		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	6107110000		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Calzoncillos de algodón (para adultos y niños, incluidos los largos , los slips, brief, boxer)		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	2.4.1 Aranceles		
	Aranceles	40%	
	IVA	14,94%	
	Restricciones	Ninguna	
	<p>Por acuerdo con la CAN, los productos que comprenden esta partida arancelaria provenientes de Perú pueden acceder a una preferencia arancelaria con la presentación del certificado de origen, el gravamen arancelario se reduce a 0%.</p>		
	2.4.2 Licencias previas		
	<p>El Decreto Supremo N°4010¹ dispone la autorización previa de importación de productos como calzoncillos a territorio boliviano, mediante este DS, se dan directrices para la autorización previa de importación; en la sección de exclusiones se señala que las importaciones de partidas arancelarias originarias de países de la Comunidad Andina (Perú) y que además figuran en el D.S. 2752² no requieren presentar autorización previa de importación ante las entidades bolivianas, ni cumplir con otras disposiciones especiales de importación.</p>		
	2.4.3 Requisitos de etiquetado		
	<p>Para productos textiles se sigue la norma boliviana NB 95001:2007 “Etiquetado para prendas de vestir y otros productos textiles”³ que establece la información en el etiquetado que los importadores, deben fijar en las prendas de vestir y otros productos textiles. La información a incluir en las etiquetas es:</p>		

¹ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNDTA/fax/INSTRUCTIVO%2040-2019%20APLICACI%C3%93N%20DECRETO%20SUPRE%204010%20DE%2014-08-2019.PDF>

²

<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNDTA/otros/circular0902016%20MDPyEP%20Otorga%20Autorizaciones%20Previas.pdf>

³

https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4276/Requisitos_exportacion_confecciones_textiles_2019_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- a) Marca Comercial.
- b) País de Origen o de Fabricación.
- c) Datos del fabricante y/o importador (Tener en cuenta que el incluir nombre s de marcas comerciales o logotipos no sustituye la identificación del fabricante o importador)
- d) Composición de fibras de las prendas. Es obligatorio la declaración de las fibras componentes presentes en más de un 5%. En caso de presentarse en menos de 5%, esta o estas pueden denominarse como “otra fibra”. El término “100% puro” o total se empleará para prendas hechas en su totalidad de una sola fibra con una tolerancia del 2%.⁴
- e) Instrucciones de cuidado de las prendas durante su tiempo de vida, que incluirá la simbología normalizada, pueden incluir por tanto instrucciones en forma de texto, simbología o ambos.
- f) Talla

2.4.4 Importación de muestras sin valor comercial

Las muestras de prendas de vestir no cumplen con las características para ser una muestra sin valor comercial, los requisitos que no cumplen son:

- a) Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc)
- b) Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia⁵, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercializan normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales
- c) Mercancías que su comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc) solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan al lado izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.

Esta información se aclara en la Circular 109/2021⁶, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas las muestras sin valor comercial. Por lo tanto, para hacer la importación de muestras se deberá seguir el conducto de importaciones de productos de menor cuantía, (esto claro si se lleva gran cantidad y variedad de muestras) .

Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía que no excedan los USD. 2.000,00, para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes⁷.

2.4.5 Certificaciones:

El consumidor boliviano usualmente no exige certificaciones en sus prendas, sin embargo, el producto tendrá más valor comercial si tiene el certificado derivado de material orgánico o reciclado.

2.4.6 Restricciones:

Actualmente no existe restricción en importación de calzoncillos.

⁴ <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/876323561rad23939.pdf>

⁵ <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

⁶ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

⁷ <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El sector textil se encuentra con muchas dificultades desde hace mucho tiempo, y con la pandemia, esto se agravó. El principal problema radica en que la industria boliviana trata de sobrevivir pese al bajo consumo de las prendas bolivianas en el territorio, la casi nula exportación y problemas gigantes como el contrabando, que tuvo en 2020 (año de pandemia) a más de 7.000 toneladas de productos textiles que ingresaron por este medio.</p> <p>En comparativa, el sector textil boliviano no tuvo apoyo por parte del gobierno, y por otro lado, cuenta con una débil espalda financiera para sobrepasar la crisis que perdura en el sector desde el 2012 que causó el cierre de la principal textilera del país, Ematex. Es por ello que el mercado nacional, ante la falta de oferta, prioriza la importación de ropa de otros países la cual llega ya sea de forma legal o por contrabando.⁸</p> <p>Es importante destacar que, según las conversaciones realizadas a los puntos de venta en la ciudad de La Paz y Santa Cruz donde se comercializan estos productos, se percibe un mayor consumo y preferencia por los boxers de algodón. Estos existen en presentaciones de 1, 2 y 3 unidades, siendo estas últimas las más populares. La demanda de brief bajó y la población prefiere consumir los boxers tipo shorts, sin embargo la compra de brief es aún popular para niños de 3 a 10 años .</p> <p>Las marcas más comunes que se pueden encontrar en puntos de ventas populares en Bolivia son Lupo, Vip, Stripper, Unno, Playboy , Jockey y Boxer . Se encuentran marcas exclusivas como Calvin Klein, Hugo Boss, Polo y Tommy Hilfiger, estas se encuentran principalmente en la ciudad de Santa Cruz.</p> <p>Por otro lado, el mercado más prominente en Bolivia , es el de la ciudad de Santa Cruz, donde su población busca diferenciarse ya sea con marcas o modelos exclusivos y buscan reemplazar rápidamente los anteriores modelos por nuevos. En ese sentido , esta ciudad se caracteriza por ser una ciudad de consumo masivo. Es importante destacar que Santa Cruz concentra más del 30 % de la población y 40 % del consumo en Bolivia. Esta ciudad está clasificada como la ciudad con mayor crecimiento en Latinoamérica y una de las de mayor crecimiento a nivel mundial. En ese sentido , se espera que hasta el 2030 , esta ciudad tenga un crecimiento de más del 1300 %⁹ de su clase media, lo cual la clasifica como un mercado prominente y de gran demanda de bienes y servicios y por ende de los productos detallados.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>2.6.1 Estacionalidad:</p> <p>Las prendas de vestir como calzoncillos se comercian todo el año, sin embargo, para el final del año, en las últimas semanas del año, los comerciantes minoristas informales llenan las calles principales de las ciudades con prendas de colores rojo y amarillo, para que cumplan con una cábala o tradición que existe en el País.</p> <p>2.6.2 Exhibición:</p> <p>Los productos se exhiben en maniqués, en colgadores y en paquetes de 3 unidades. Se comercializan en distintos comercios.</p>

⁸ <https://llamafinanciera.wixsite.com/website/post/cuando-el-pa%C3%ADs-se-deshila-el-fracaso-de-la-industria-textil-en-bolivia>

⁹ <https://cadecocruz.org.bo/index.php?op=200&gr=1&nw=2247>

A pesar que los consumidores de Bolivia compran las prendas más en mercados locales que en centros comerciales y supermercados, se prevé que continúen abarcando mayor cuota de mercado. La región de mayor consumo es Santa Cruz, este mercado adquiere productos de mayor calidad, adecuados al clima húmedo y caliente. En La Paz y Cochabamba compran basados en la relación precio - calidad.

En Bolivia existen grandes centros comerciales : Megacenter , Cielo Mall, Las torres Mall y el shopping norte en La Paz , Ventura Mall, las Brisas, Patio Design , Open Mall , y ciudad Indara en Santa Cruz y Hupper mall en Cochabamba.

Los supermercados más importantes de Bolivia son:

- Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)
- Fidalga (Santa Cruz y La Paz)
- IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz)
- Ketal (La Paz)
- Makro (Santa Cruz)
- Supermercados Tia (Santa Cruz)

Respecto a los mercados tradicionales, cada zona en las ciudades, hay puestos que se dedican a la comercialización de prendas de vestir.

Mercados locales como Uyustus, Tumusla, Graneros, en La Paz, la Cancha en Cochabamba y en Santa Cruz nos encontramos con mercados locales como la Ramada, la Feria de Barrio Lindo, 7 calles y los Pozos . En estos centros de compra predomina el comercio informal y mercadería que ingresa al país vía contrabando.

2.6.3 Principales industrias en Bolivia:

La industria boliviana dedicada a la confección de calzoncillos, es la siguiente:

- NOVARA S.R.L.: Fabrican productos de la marca TEXTILON, inició con la producción de calcetines y medias, actualmente cuenta con 30 agencias de distribución a nivel nacional, la mayoría de ellas está en La Paz. Mantienen líneas de producción especializadas para mujer, varón, niños y bebés, además de haber ampliado la variedad de productos ofertados en ropa interior, para dormir y casual.
- Mitsuba : La ropa interior para varones (boxer y calzoncillos) los producen en Santa Cruz. Esta empresa se desarrolla únicamente en la ciudad de Santa Cruz.
- Icom Tex : Icom Tex tiene presencia en Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Tarija, La Paz, Yacuiba y Bermejo. Este año pretende ingresar a los mercados de Potosí y Sucre, vender sus productos en supermercados y abrir una tienda para la atención directa al público.

Participación de puntos de ingreso de exportaciones con destino Bolivia [2018-2021]

	País origen	Vía de ingreso	Aduana de ingreso	Departamento	Porcentaje (%)
Brasil	Corumba - Puerto Suarez		Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	0,91%
			Aduana Puerto Suarez		38,59%
			Aduana Frontera Arroyo Concepción		0,16%
	Aérea		Aduana Interior El Alto	La Paz	0,37%
			Aduana Interior Viru Viru	Santa Cruz	0,09%
Perú	Desaguadero		Aduana Interior La Paz	La Paz	27,59%
			Aduana Frontera Desaguadero		4,23%
			Aduana Interior Santa Cruz		0,95%
	Aérea		Aduana Interior El Alto		0,81%
			Aduana Interior Viru Viru	Santa Cruz	0,63%
Colombia	Desaguadero		Aduana Frontera Desaguadero	La Paz	0,00%
			Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	2,39%
	Arica-Charana-Tambo Quemado		Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	2,08%
			Aduana Interior La Paz	La Paz	0,11%
	Iquique-Pisiga-Bella Vista		Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	1,52%
	Aérea		Aduana Interior El Alto	La Paz	1,03%
			Aduana Interior Viru Viru	Santa Cruz	5,03%
India	Arica-Charana-Tambo Quemado		Aduana Interior La Paz	La Paz	0,13%
			Aduana Interior Santa Cruz	Santa Cruz	1,80%
	Iquique-Pisiga-Bella Vista		Aduana Interior Santa Cruz		0,00%

		Aduana Interior El Alto	La Paz	0,01%
	Aérea	Aduana Interior Viru Viru	Santa Cruz	0,05%
Paraguay	Aérea	Aduana Interior Viru Viru	Santa Cruz	1,77%
Otros	Terrestre y Aérea	-	-	9,73%
Total				100,00%

Fuente: Base de datos Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), a diciembre 2020

Según reporte del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), hasta diciembre del 2020, la importación llega principalmente de países vecinos, por vía terrestre y aérea, con destino a las ciudades de La Paz y Santa Cruz. La fuente principal son productos de Brasil con un porcentaje cercano al 40%, también de Perú, provienen un poco más del 30% y el restante porcentaje es de estos productos son origen de países como Colombia, India y Paraguay.

Mapa de puntos de desaduanización

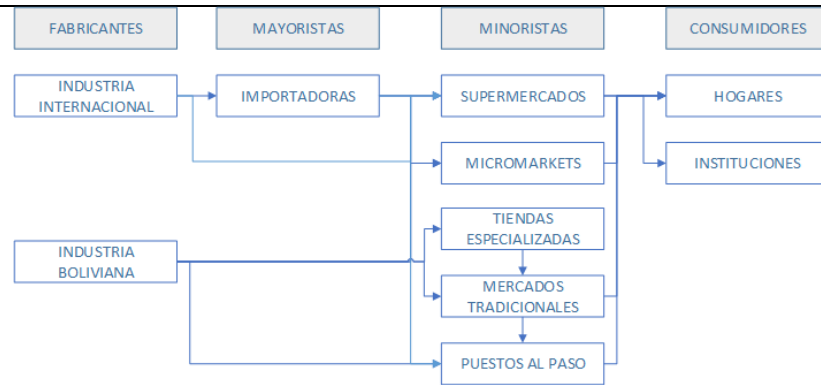


Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local ¹⁰

2.7 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

2.7.1 Canales de distribución y comercialización

¹⁰ <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>



La producción de otros países ingresa a través de importadores no registrados, en la mayoría de los casos, las personas encargadas de distribuir en territorio boliviano son personas naturales o empresas unipersonales informales y acceder a la información de estas es muy difícil.

2.7.2 Comercializadores e importadores mayoristas

Los comercializadores más importantes e importadores mayoristas para este tipo de productos son:

- Julio César Montano Montano, es un importador mayorista de ropa interior en la marca Lupo¹¹ proveniente de Brasil.
- Tereza Anabela Contreras de Alanoca, también realiza la importación para venta al por mayor de calzoncillos de algodón de la marca Lupo.
- Nelson Ariel Torrico Avila, es otro importador que realiza el movimiento de prendas de vestir desde Brasil.
- EDDY RICHARD FUERTES MANCILLA: Una empresa unipersonal, encargada de hacer la importación de productos brasileiros para venta al por mayor.

2.7.3 Distribuidores e importadores:

Como se mencionó anteriormente, la oferta llega a territorio boliviano por medio de importadores no registrados, se tiene este distribuidor identificado:

- AZZORTI S.R.L.: Con su sede en Bolivia, realiza la importación de prendas de vestir masculina de uso interior desde Colombia, hacen la venta de forma presencial en su local comercial ubicado en Santa Cruz y además la venta online por catálogo y página web.¹²
- KIDS COLLECTION LTDA¹³ Realizan importación y comercialización de productos de la marca Oshkosh B'gosh enfocados a niños, entre los cuales se distinguen ropa interior para niños provenientes de Chile.

¹¹ <https://www.lupo.com.br/>

¹² <https://azzorti.bo/index.php/galeria-catalogos-p01/>

¹³ <https://kidscollectionbo.com/nosotros/>

	<ul style="list-style-type: none"> ● LUZ ESTELA VARGAS DE ROMERO: Se identifica como empresa unipersonal con actividad principal en la comercialización de lencería masculina. Localizada en Santa Cruz, realiza la importación de productos provenientes de Brasil. ● PLATINO COMERCIO DE MODA SRL: Es una empresa comercial con ubicación en el Centro Comercial Las Brisas en la ciudad de Santa Cruz, realiza la venta de prendas de vestir de Brasil. ● NEXUS SRL¹⁴Otra empresa dedicada a la comercialización de prendas de vestir, se destaca por ser representante de marcas como Punto Blanco, Tall, Gatos&Atos, está ubicada en Santa Cruz. ● NOVARA S.R.L.: Más conocido como por su marca TEXTILON¹⁵Además de ser importadores son fabricantes de ropa de dormir, interior y casual para hombres, mujeres, niños y bebés. <p>2.7.4 Mercados tradicionales:</p> <p>En los mercados tradicionales hay venta al por mayor y menor de calzoncillos por unidad y por cuarta de docena. Las vendedoras en mercados se abastecen de la producción nacional y de importaciones, tienen contacto directo con productores e importadores.</p> <p>2.7.5 Tiendas especializadas y puestos al paso</p> <p>Las tiendas especializadas en la venta de artículos de ropa interior en Bolivia son Textilon y otros locales comerciales ubicados en galerías de marcas extranjeras que venden ropa en general.</p> <p>Se puede encontrar puestos en la calle que venden calzoncillos, boxers, slips y otros similares, se venden al menudeo de manera informal.</p> <p>2.7.6 Supermercados y minimarkets:</p> <p>Se proveen de oferta nacional e internacional, fueron mencionados en el anterior apartado.</p>
<p>2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios a tomar en cuenta son:</p> <p>2.8.1. Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a Cochabamba y Santa Cruz. En Bolivia es importante la presencia en el “eje troncal” (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba). ● Experiencia en la distribución de prendas de vestir y el portafolio de productos: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de distribuidoras, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto es para uso domiciliario, por ello es importante evaluar la relación del importador con los minoristas, la rotación de su inventario, y el portafolio actual de productos que podría ofrecer, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.

¹⁴ https://www.facebook.com/nexus389/about/?ref=page_internal

¹⁵ <https://www.textilon.com/>

	<ul style="list-style-type: none"> Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor, teniendo en cuenta los puntos precedentes. <p>2.8.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de calzoncillos:</p> <ul style="list-style-type: none"> La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en mercados mayoristas tradicionales, seguido de supermercados, tiendas especializadas y mercados tradicionales minoristas. Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y los consumidores esperan encontrar descuentos en compras arriba de 6 unidades. Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano. 																				
<p>2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el 2019, las exportaciones de este producto crecieron un 3 % respecto al 2018, totalizando los U\$D 408,169, siendo Brasil el principal proveedor para el mercado boliviano, con un 53.05 % del mercado, seguido por Perú con 27.22 %. Es importante resaltar que las exportaciones del Perú de este producto crecieron un 14% respecto al 2018, sin embargo en el 2020, las exportaciones de este producto cayeron fuertemente , alcanzando los U\$D 230,157 (una caída de más del 100 %). Ese año, las exportaciones de Brasil representan un 41 % del total , seguido por Perú con un 32,7 % del total y Colombia en 3er lugar con un 12.5 % , esta caída es a causa de la coyuntura del covid -19.</p> <p>Hasta octubre del 2021, las exportaciones de este producto a Bolivia alcanzaron los U\$D 299,564. Es importante resaltar que, hasta octubre del 2021, las exportaciones de calzoncillos del Perú a Bolivia alcanzaron los U\$D 156,056 ya sea un incremento del 173 % respecto al 2020 (año cerrado) y representando el 52 % del total exportado a Bolivia , seguido por Brasil con un 26.25 %. Se espera que la demanda de estos productos crezcan el 2022.</p> <p>La composición de la mayoría de estos productos que provienen del Perú, según uno de los principales importadores, la empresa boliviana Novara, están compuestos por 96 % algodón y 4 % Spandex , también se encuentran productos que están compuestos por 70% algodón y 30 % poliéster.</p> <p>Otro punto a analizar son los diversos orígenes de exportación hacia Bolivia, en el siguiente cuadro se presenta en forma agrupada la participación en este movimiento comercial de 50 países de diferentes continentes:</p> <table border="1" data-bbox="762 1550 1203 1921"> <thead> <tr> <th>País Origen</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Perú</td> <td>52,44%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>26.25%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>12.51%</td> </tr> <tr> <td>Paraguay</td> <td>2,95%</td> </tr> <tr> <td>China</td> <td>2,60%</td> </tr> <tr> <td>Bangladesh</td> <td>1,88%</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>0,95%</td> </tr> <tr> <td>Otros países</td> <td>3,02%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Veritrade, Octubre - 2021</p> <p>En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:</p>	País Origen	Porcentaje (%)	Perú	52,44%	Brasil	26.25%	Colombia	12.51%	Paraguay	2,95%	China	2,60%	Bangladesh	1,88%	México	0,95%	Otros países	3,02%	Total	100,00%
País Origen	Porcentaje (%)																				
Perú	52,44%																				
Brasil	26.25%																				
Colombia	12.51%																				
Paraguay	2,95%																				
China	2,60%																				
Bangladesh	1,88%																				
México	0,95%																				
Otros países	3,02%																				
Total	100,00%																				




	<ul style="list-style-type: none"> ● DUPREE VENTA DIRECTA S.R.L.: es una empresa ubicada en Lima, está representada por la marca Azzorti, que tiene como visión la venta directa, en apoyo a las mujeres, de prendas de vestir para varón y mujer, además de comercializar cosméticos.¹⁶ ● EXPORT & IMPORT VANIST S.A.C.: Se dedica a la fabricación y comercialización de ropa interior en tejido punto, así como de tela. También queda ubicada en Lima.¹⁷ ● MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.: La fabricación de prendas de vestir es la principal actividad que desarrolla esta empresa, la industria se localiza en Lima. ● INDUSTRIAS Kael EIRL: Es una industria especializada en la fabricación de prendas de vestir, como en los otros casos la empresa está ubicada en Lima.
--	---

<p>2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participación en las ferias especializadas multisectoriales para que conozcan la marca ● Solicitar apoyo con agendas personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia. ● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y otro material visual publicado en redes sociales y su página web.
--	---





¹⁶ <https://azzorti.pe/nosotros/>

¹⁷ <https://www.eivanist.com/>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad) Bs. incluye IVA	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Hipermaxi	U	3.16 U\$D /23 Bs	Brasilero	04/12/21	Marcas Denim Republic, Mapin en diferentes tallas	
Tienda online Regale Lenceria ¹⁸	U	2 U\$D / 16 Bs	Brasilero	04/12/21	Boxer para niños	
Tienda online	U	4 U\$D / 28 Bs	Brasilero	04/12/21	Boxer de algodón	

¹⁸ <https://regalelenceria.com/tienda?n=3&d=1&id=98&idp=9&idh=13>


Regale Lencería ¹⁹						
Textilon	2 unidades	14,22 U\$D /144 bs	Peruano	04/12/21	Calzoncillo pack 2 unidades, algodón	
Textilon	U	14,22 U\$D /144 bs	Peruano	04/12/21	Boxer Slim con diseño, algodón	
Tienda online Azzorti ²⁰	3 Unidades	28,73 U\$D / 199 Bs	Colombiano	04/12/21	Pack 3 Boxer Elison en tallas S, M, L, XL	
Tienda online Azzorti	2 Unidades	22,99 U\$D /144 Bs	Colombiano	04/12/21	Pack2 Boxer deportivo	

¹⁹ <https://regalelenceria.com/tienda?n=3&d=1&id=98&idp=9&idh=13>

²⁰ <https://azzorti.bo/index.php/galeria-catalogos-p01/>

Mercado tradicional - Uyustus	U	3,59 – 5,03	Brasilero	04/12/21	Calzoncillos/Brief	
Mercado tradicional - Uyustus	U	3 U\$D / 21 BS	Brasilero	04/12/21	Calzoncillos/Boxers	

<p>Calvin Klein - Ventura Mall Santa Cruz</p>	<p>4 Unidades</p>	<p>57.47 / 400 bs</p>	<p>Americano</p>	<p>21/12/21</p>	<p>BOXER PACK 4 UNIDADES</p>	
<p>Calvin Klein - Ventura Mall Santa Cruz</p>	<p>U</p>	<p>23 U\$D / 160bs</p>	<p>Americano</p>	<p>21/12/21</p>	<p>Calzoncillo / brief Hombre</p>	
<p>Multitienda Big Sur</p>	<p>U</p>	<p>11.5 U\$D /77 Bs</p>	<p>Brasileiro</p>	<p>21/12/21</p>	<p>Boxer</p>	

Multitienda Big Sur	U	7.90 U\$D / 55 bs.	Americano	21/12/21	Boxer	
---------------------	---	-----------------------	-----------	----------	-------	---

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO 1 Procedimientos generales de importación.

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: Persona natural: inmediato. Persona jurídica: 48 hrs.</p>	<p>Persona jurídica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formulario de registro importador. ● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. ● Matrícula de Registro de Comercio. ● (FUNDAEMPRESA). ● Número de Identificación tributaria (NIT). ● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). <p>Persona natural: Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● NIT y reemplazarlo por su carnet.
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Original de la factura comercial. ● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque) ● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). ● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. ● Copia de póliza de seguro de transporte. <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Original de documentos de gastos portuarios. ● Copia de Factura de transporte. ● Original de Certificado de Origen.

		<ul style="list-style-type: none">• Original certificaciones o autorizaciones previas.• Original o copia de Lista de Empaque
--	--	---