

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	La Paz	1.2. Fecha	21/03/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Carlos Francisco Ríos Guisada	
	Cargo	Especialista en Comercio y Turismo	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	<i>PARTES: Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta); máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso o demás materias minerales en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición.</i>							
2.2 Nomenclatura arancelaria	8474.90.00.00							
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<i>Partes de máquinas para minerales sólidos.</i>							
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>2.4.1 Aranceles:</b>							
	<table border="1"> <tr> <td>Aranceles</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td>14,94%</td> </tr> <tr> <td>Restricciones</td> <td>Ninguna</td> </tr> </table> <p>El arancel para ingresar a Bolivia los productos que sean partes de máquinas para trabajo con minerales sólidos para países miembros de la CAN se reduce a 0%, con la presentación del certificado de origen.</p> <p>Por otra parte, la Aduana Nacional de Bolivia reconoce que no requiere documentos adicionales como autorizaciones previas para el ingreso a territorio boliviano, la exportación resulta tras la presentación de los documentos mencionados en el <b>ANEXO 1 Procedimientos generales de importación.</b></p> <p><b>2.4.2 Requisitos de etiquetado.</b></p> <p>Para este tipo de bienes no existe una reglamentación específica para el etiquetado de partes de maquinaria en territorio boliviano. Sin embargo, se recomienda que la etiqueta lleve la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Nombre comercial y marca.</li> <li>Nombre o razón social del (los) fabricante(s).</li> <li>Nombre del país de origen.</li> <li>Especificaciones técnicas relevantes (dimensiones, voltaje de alimentación).</li> <li>El número de lote o sistema de codificación de producción.</li> </ol> <p><b>2.4.3 Importación de muestras sin valor comercial:</b></p>			Aranceles	10%	IVA	14,94%	Restricciones
Aranceles	10%							
IVA	14,94%							
Restricciones	Ninguna							

	<p>Los requisitos que no cumplen las muestras de partes de máquinas para minerales sólidos que no cumplen con las características para ser una muestra sin valor comercial son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se hallen inutilizados para su venta (perforados, cortados, etc.).</li> <li>b) Muestras que corresponda a capítulos 41, 48 y de la Sección XI del compendio de Aranceles de Importación de la Aduana Nacional de Bolivia<sup>1</sup>, y aquellas mercancías de otras secciones que se comercialicen normalmente en medidas de longitud, no deberán exceder los 30 cm lineales.</li> <li>c) Mercancías cuya comercialización sea en pares (calzados, guantes, etc.), solo se considerarán como muestras aquellas que correspondan el par izquierdo y en las que no sea posible su diferenciación deberán estar inutilizadas.</li> </ul> <p>Esta información se aclara en la Circular 109/2021<sup>2</sup>, donde además señalan que muestras que mantengan sus características para ser comercializadas no son consideradas muestras sin valor comercial. Por lo tanto, para hacer la importación de muestras se deberá seguir el conducto de importaciones de productos de menor cuantía, si se lleva una gran cantidad y variedad de muestras.</p> <p>Se aceptan mercancías como Despacho de Importación de Menor Cuantía que no excedan los USD. 2.000,00, para más información visitar la página de la Aduana Nacional de Bolivia, en la sección preguntas frecuentes<sup>3</sup>.</p> <p><b>2.4.4 Certificaciones:</b></p> <p>Respecto a las partes de máquinas se requiere la certificación OEM (Original Equipment Manufacturer o Fabricante de Equipo Original) otorgada a empresas que se dedican a fabricar piezas o componentes para equipos originales de otras empresas, la certificación asegura el cumplimiento de estándares y tolerancias en la fabricación. La maquinaria operante en Bolivia proviene de diferentes marcas, por tanto, se recomienda al momento de tener una reunión con los clientes identificar la marca y procedencia de su maquinaria.</p> <p><b>2.4.5 Restricciones:</b></p> <p>En la actualidad no existen restricciones para la exportación a Bolivia de partes de máquina utilizadas en minería.</p>
<p><b>2.5</b> Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Bolivia se destaca por la producción minera de extracción de materias primas, los actores productivos se dividen en minería estatal, privada y cooperativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La minería estatal se concentra en la extracción, principalmente de estaño, y en menor medida efectúa la extracción de zinc.</li> <li>● La minería privada produce zinc, plata, oro y plomo.</li> <li>● La minería de cooperativa, por medio de métodos artesanales, realiza la extracción de oro, zinc, estaño y plata.</li> </ul>

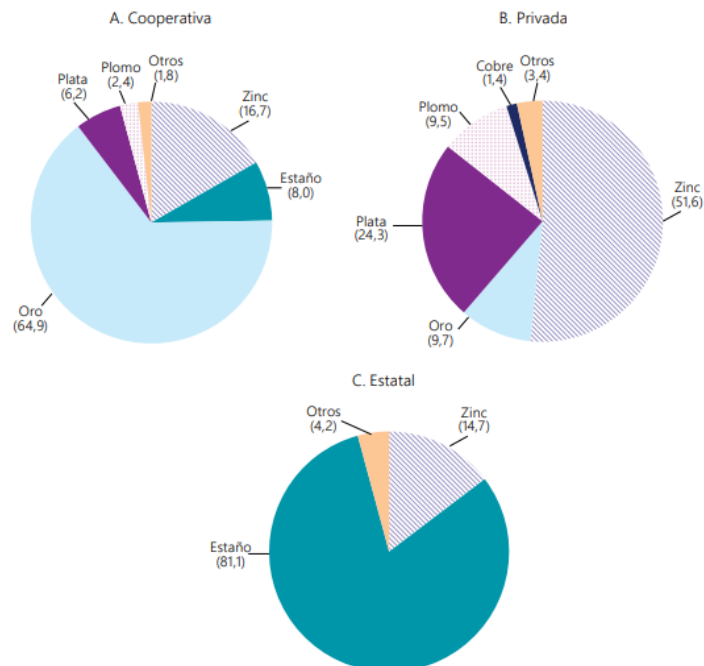
<sup>1</sup> <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/arancel-aduanero-de-importaciones.html>

<sup>2</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular1092021.PDF>

<sup>3</sup> <https://www.aduana.gob.bo/aduana7/faq-page/340#t340n90187>

Considerando que el valor de producción de minerales en el periodo comprendido entre el mes de enero a septiembre de 2021 alcanza a 4.435,5 millones de dólares, con un incremento del 116,0% respecto a los 2.053,5 millones de dólares alcanzados en similar periodo de 2020, como efecto de la reactivación del aparato productivo minero y la subida de los precios de minerales, el mercado internacional<sup>4</sup>, es notable la importancia que tiene el sector minero en la economía boliviana. Por parte de los actores que tienen planificado integrar más unidades de negocio y líneas de producción que requerirán de altas inversiones, se consideraría la oferta peruana de partes de máquinas.

### Producción minera por tipo de actor y tipo de mineral



Fuente: CEPAL (2020)<sup>5</sup>

La inversión privada en minería, durante los últimos años, ha sido leve, siendo empresas como Minera San Cristóbal, Pan American Silver y Lambol, los mayores representantes del sector.

<sup>4</sup> <http://www.mineria.gob.bo/revista/pdf/20220125-11-17-48>

<sup>5</sup> [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45682/1/S2000241\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45682/1/S2000241_es.pdf)

En cuanto a la participación de empresas estatales tenemos las siguientes cantidades producidas, las cuales se han visto afectadas por la pandemia en 2020, pero que han incrementado en 2021 con miras a nuevos proyectos para las siguientes gestiones:

**Producción mineral de las principales empresas públicas en Bolivia (2019-2020)**

Operación	Unidad	Mineral	2019	2020
Empresa Minera Huanuni	TMF	Estaño	7.073	5.469
Empresa Minera Colquiri	TMF	Estaño	3.355	2.960
	TMF	Zinc	13.966	11.499
Empresa Minera Corocoro	TMF	Cobre catódico	2.221	1.659
Empresa Metalúrgica Karachipampa	TMF	Plomo metálico	440	400
	Kg	Plata metálica	7.487	3.682
Empresa Metalúrgica Vinto	TMF	Estaño metálico	11.517	6.540

Fuente: CEDLA (2019) <sup>6</sup>

Como parte de la planificación del Ministerio de Minería y Metalurgia, para la presente gestión (2022), se ha anunciado la reactivación de los principales proyectos en el sector minero como la Empresa Siderúrgica del Mutún (Santa Cruz), puesta en marcha del Ingenio Lucianita de la Empresa Minera Huanuni (Oruro) y la consolidación de la Empresa Boliviana del Oro. Por otra parte, se asegura la continua prospección y exploración para el descubrimiento de nuevos yacimientos en zonas como Amayapampa, Khota, Negrillos - Pacokhollu, Pico Suto, Guadalupe<sup>7</sup> en los departamentos de Potosí, Oruro y Santa Cruz. Por tanto, se afirma la necesidad de contar con partes de maquinaria que contribuyan a la eficiencia de operaciones en mina, en el tiempo adecuado y con las características requeridas por las empresas mineras.

En cuanto a la participación de producción minera por departamentos, Potosí produjo el 48,2% del valor total de minerales, seguido por La Paz con 30%; Oruro con 8,5%; Beni con 4,5% y Cochabamba con 1,2%. El restante es producido por: Santa Cruz, Chuquisaca, Tarija y Pando.

<sup>6</sup> <https://cedla.org/publicaciones/ieye/cuadernos-de-coyuntura-32-presente-y-futuro-de-la-mineria-nacional-debate-y-evaluacion-de-un-ciclo-que-culmina/>

<sup>7</sup>

<http://www.mineria.gob.bo/documentos/noticias.php?pvnoticia=1450&codigo=eyJzdWliOi0lMjM5MDIyYfQ>

<p><b>2.6</b> Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>2.6.1 Estacionalidad:</b></p> <p>Este tipo de productos son adquiridos de acuerdo con la planificación de la producción en mina y las fallas en operación que puedan surgir; en cuanto a las empresas estatales es posible consultar el PAC (Programa Anual de Contrataciones) por institución, es un cronograma tentativo de adquisiciones de productos y servicios en el año fiscal, donde se especifica el concepto de la adquisición, monto y periodo de lanzamiento de convocatoria para presentación de ofertas.</p> <p><b>2.6.2 Exhibición:</b></p> <p>Se exhiben en showrooms en las instalaciones de las empresas importadoras. Otra forma de presentarlos al cliente es a través del envío de brochures, catálogos, fichas técnicas por email o publicado en un sitio web.</p> <p><b>2.6.3 Principales industrias en Bolivia:</b></p> <p>La industria boliviana no se ha especializado en la producción de maquinaria o partes de maquinaria para minería, esta producción se da a través de empresas metal mecánicas que pueden apoyar a las empresas privadas, estatales y cooperativas. Obviamente la mayoría de las empresas dedicadas a esta producción no cuenta con certificaciones ni con el control de calidad necesario para evitar diferencias con el estándar. Se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Taunus: Es una empresa del rubro metalmecánica, fundición y maquinado con sede en la ciudad de El Alto. Dan atención al sector de industria de transformación, construcción civil, petrolero, agropecuario, minería y metalurgia. Cuenta con la certificación a su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015<sup>8</sup></li> <li>● Carlos Caballero: Empresa boliviana con líneas de negocio de fabricación y servicios en acero para grandes industrias, cuentan con varias certificaciones en fabricación, calidad, medio ambiente, seguridad industrial y salud ocupacional, entre otras.<sup>9</sup></li> </ul>
<p><b>2.7</b> Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Las partes de máquina requeridas por el sector minero para sus operaciones provienen principalmente de China, con destino al departamento de La Paz por Desaguadero (29,82%), en segundo lugar, ingresa por Arica-Charana-Tambo Quemado hacia el departamento de Potosí (29,66%) y en tercer lugar por la misma vía a la ciudad de La Paz (14,51%).</p>

<sup>8</sup> <http://www.taunusbolivia.com/>

<sup>9</sup> <https://www.facebook.com/carloscaballerosa/>

**Participación de vías de ingreso por medio de transporte, país de origen y departamento (2019-2021)**

Medio de transporte	País de Origen	Vía de Ingreso	Departamento	Porcentaje (%)
Terrestre	China	Desaguadero	La Paz	29,82%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	La Paz	2,10%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Oruro	0,25%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Cochabamba	0,04%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Tarija	0,01%
		Antofagasta - Ollague – Uyuni	Potosí	0,14%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	14,51%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Oruro	1,82%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Santa Cruz	0,01%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	1,11%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Potosí	29,66%
		Perú	Desaguadero	Oruro
	Desaguadero		La Paz	0,13%
	Brasil	Corumba - Puerto Suarez	Santa Cruz	3,32%
		Amazonas - Cobija - Guayaramerin	Beni	0,19%
	Estados Unidos	Desaguaderp	Santa Cruz	0,34%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,69%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Oruro	1,62%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	Santa Cruz	0,18%
		Pocitos – Yacuiba	Santa Cruz	0,22%
	Japón	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	1,41%
	Nueva Zelandia	Arica - Charana - Tambo Quemado	Oruro	0,60%
	Chile	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Oruro	0,03%
		Iquique - Pisiga - Bella Vista	Santa Cruz	0,07%
		Antofagasta - Ollague – Uyuni	Potosi	0,36%
		Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,49%
	Australia	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,24%
	Belgica-Luxemburgo	Iquique - Pisiga - Bella Vista	Oruro	0,22%
	Reino Unido	Arica - Charana - Tambo Quemado	Cochabamba	0,15%
	Canadá	Arica - Charana - Tambo Quemado	Santa Cruz	0,01%

	Turquía	Arica - Charana - Tambo Quemado	La Paz	0,02%
	España	Arica - Charana - Tambo Quemado	Santa Cruz	0,00%
	Irán	Pocitos – Yacuiba	Santa Cruz	0,00%
Aérea	Alemania	Aérea	Santa Cruz	0,25%
	Alemania	Aérea	La Paz	0,09%
	Alemania	Aérea	Santa Cruz	0,07%
	China	Aérea	Santa Cruz	0,08%
	China	Aérea	La Paz	0,02%
	Canadá	Aérea	La Paz	0,08%
	Estados Unidos	Aérea	Cochabamba	0,07%
	Estados Unidos	Aérea	La Paz	0,04%
	Estados Unidos	Aérea	Santa Cruz	0,03%
	Chile	Aérea	Santa Cruz	0,01%
	Chile	Aérea	La Paz	0,00%
	Italia	Aérea	La Paz	0,01%
	Italia	Aérea	Santa Cruz	0,01%
	España	Aérea	La Paz	0,01%
	Rumania	Aérea	La Paz	0,00%
				<b>Total</b>

Fuente: INE

A continuación, una imagen que representa los puntos de ingreso y las ciudades capitales.

**Mapa de puntos de desaduanización**



Fuente: Aduanas fronteras - Prensa local <sup>10</sup>

La Administración de Aduana Frontera Avaroa, puesto fronterizo boliviano a Chile, es el punto de control aduanero con mayor afluencia para el caso, también suelen hacer la descarga de importaciones en Aduana Interior La Paz y Cochabamba. A continuación, el cuadro detalla la

<sup>10</sup> <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronteras-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>

participación porcentual.

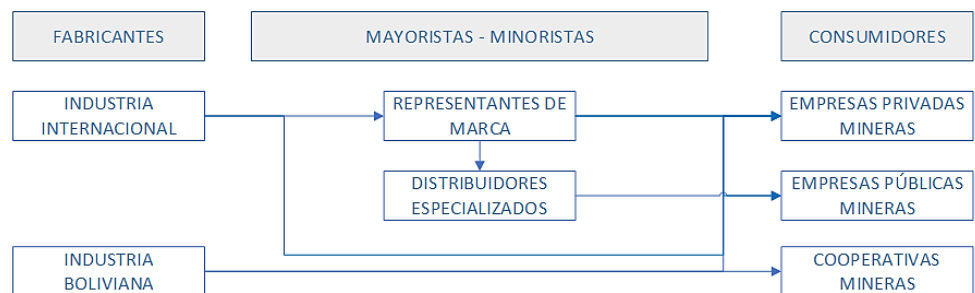
**Participación de puntos de control aduana de importaciones con destino Bolivia (2018-2021)**

Aduana	Porcentaje (%)
Frontera Avaroa	32,01%
Interior La Paz	27,27%
Interior Cochabamba	12,30%
Interior Santa Cruz	10,94%
Aeropuerto El Alto	6,15%
Aeropuerto Viru-Viru	2,79%
Frontera Tambo Quemado	1,95%
Interior Potosí	1,75%
Interior Sucre	1,37%
Interior Oruro	1,25%
Frontera Puerto Suárez	0,85%
Frontera Desaguadero	0,78%
Aeropuerto Cochabamba	0,37%
Interior Tarija	0,12%
Frontera Villazón	0,07%
Frontera Guayaramerín	0,02%
Postal Santa Cruz	0,00% (0,0001%)
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Veritrade

**2.8** Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

**2.8.1 Canales de distribución y comercialización:**



El mercado consumidor se abastece principalmente de la oferta internacional por medio de representantes de marca, distribuidores especializados en maquinaria para minería de sólidos, asimismo las empresas mineras realizan importaciones directas de la industria internacional.

Una particularidad del mercado es que el mercado consumidor realiza importaciones directas, tomando contacto con el fabricante, es el caso de ECEBOL, Empresa Minera Paititi, Empresa Minera Manquiri, Fertilizantes de los Andes, INDUMAR, Minera San Cristóbal, Pan American Silver, Sinchi Wayra y Sociedad Minera Illapa.



	<p><b>2.8.2 Representantes de marca y distribuidores especializados:</b></p> <p>Entre los más conocidos tenemos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Marci S.R.L. Productos / Servicios: Es una empresa ubicada en La Paz, dedicada a la importación de equipos de minería y construcciones tales como alimentares, chancadores, clasificadores, molinos, bombas, filtros, agitadores, celdas, espesadores, revestimientos, goma para molinos, y otros.</li> <li>● Punto Maq:<sup>11</sup> Es una empresa localizada en La Paz con representación de diferentes marcas en los rubros de equipo pesado para la construcción, servicios petroleros y minería con cobertura nacional. Algunas de sus marcas son Komatsu, Dynapac, PowerScreen, Dieci.</li> <li>● Epiroc<sup>12</sup>: Ofertan productos y equipos para minería y construcción para operaciones de excavación, perforación de rocas, corte, carga, procesamiento de minerales, y transporte en minería subterránea. Se encuentra en la ciudad de El Alto en el departamento de La Paz.</li> <li>● Hansa: La División Industria &amp; Construcción es representante de marcas como Bosch, Skil, Lincoln Electric, Haulotte, KSB Tsurumi, entre otras. Ofrecen atención al área industrial en Bolivia con máquinas, equipos, plataformas elevadoras de carga, bombas, grupos electrógenos, herramientas y repuestos.<sup>13</sup></li> </ul>
<p><b>2.9</b> Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios que se deben tomar en cuenta son:</p> <p><b>2.9.1 Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analizar el ámbito de cobertura: Ver si el importador tiene una cobertura local o nacional, si sus productos pueden llegar en buen estado a las ciudades de los departamentos con mayor actividad minera como ser Potosí, Oruro y La Paz.</li> <li>● Experiencia en la distribución de productos para industrias: En los últimos años se ha observado nuevos emprendimientos de pequeños comerciantes, muchos de ellos sin experiencia en este rubro. El producto requiere un grado de conocimiento en operaciones mineras, por ello es importante evaluar el nivel de formación del área comercial del cliente potencial. También será importante considerar su experiencia como importador, rotación de su inventario y portafolio actual de productos, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.</li> <li>● Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor o representante de marca, teniendo en cuenta los puntos precedentes. En el caso de ser representante de marca se podría tratar de consolidar un plan de ventas.</li> </ul>

<sup>11</sup> <https://pm.com.bo/>

<sup>12</sup> <https://www.epiroc.com/es-bo/products/parts-and-services/replacement-parts-and-kits/excavator-attachments-kits>

<sup>13</sup> [https://www.hansa.com.bo/industria\\_construccion/index.php](https://www.hansa.com.bo/industria_construccion/index.php)

	<p><b>2.9.2 Analizar las particularidades del mercado boliviano de partes de máquina para minerales sólidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Es un producto que no necesita condiciones especiales para su conservación, el principal proveedor para el mercado boliviano de importación es China.</li> <li>● El mercado boliviano es un mercado muy competitivo en precios y los consumidores esperan encontrar descuentos por compras cuantiosas.</li> <li>● Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano.</li> </ul>																										
<p><b>2.10</b> Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Según el portal Veritrade, China es el principal exportador de estos productos a Bolivia, lidera la lista con 28,04% de participación en las exportaciones comprendidas desde 2019 a 2021, seguido por Chile, que comercializa el 22,16% en partes de máquinas para minerales sólidos, y Perú con una participación del 10,86%. Otros países como Estados Unidos, Brasil, Alemania, entre otros exportan a Bolivia menores volúmenes, como se distingue en el siguiente cuadro:</p> <p style="text-align: center;"><b>Exportaciones hacia Bolivia por país origen (2019-2021)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <th style="text-align: center;">País Origen</th> <th style="text-align: center;">Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>China</td><td style="text-align: right;">28,04%</td></tr> <tr><td>Chile</td><td style="text-align: right;">22,16%</td></tr> <tr><td>Perú</td><td style="text-align: right;">10,86%</td></tr> <tr><td>Estados Unidos</td><td style="text-align: right;">10,01%</td></tr> <tr><td>Alemania</td><td style="text-align: right;">5,07%</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td style="text-align: right;">4,53%</td></tr> <tr><td>España</td><td style="text-align: right;">2,91%</td></tr> <tr><td>Italia</td><td style="text-align: right;">2,67%</td></tr> <tr><td>Turquía</td><td style="text-align: right;">2,21%</td></tr> <tr><td>India</td><td style="text-align: right;">2,11%</td></tr> <tr><td>Suecia, Federación Rusa, Canadá, Reino Unido, Sudáfrica, Hungría, Dinamarca, Rumanía, Finlandia, Australia, México, Argentina, Países Bajos, Francia, Japón, Tailandia, Nueva Zelanda, Bélgica, Luxemburgo, Colombia, Grecia, Polonia, Eslovaquia, Taiwán, Provincia De China, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Irlanda, República Checa, Austria, Filipinas, Portugal, Corea Del Sur, Panamá, Ecuador, Malasia, Bosnia Y Herzegovina, Vietnam, Indonesia, Bulgaria, Costa Rica, Singapur e Israel</td><td style="text-align: right;">9,44%</td></tr> <tr style="background-color: #ff0000; color: white;"> <td style="text-align: center;"><b>Total</b></td> <td style="text-align: right;"><b>100,00%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Fuente: Veritrade</p> <p>Es importante resaltar que, en lo que respecta Chile, el competidor más cercano para Perú y que comparte frontera con Bolivia, las 3 principales empresas que exportan estos productos a Bolivia son :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FUNDICIÓN TALLERES S A</li> <li>- ACOTEC S A</li> <li>- FFE MINERALS CHILE S A</li> </ul>	País Origen	Porcentaje (%)	China	28,04%	Chile	22,16%	Perú	10,86%	Estados Unidos	10,01%	Alemania	5,07%	Brasil	4,53%	España	2,91%	Italia	2,67%	Turquía	2,21%	India	2,11%	Suecia, Federación Rusa, Canadá, Reino Unido, Sudáfrica, Hungría, Dinamarca, Rumanía, Finlandia, Australia, México, Argentina, Países Bajos, Francia, Japón, Tailandia, Nueva Zelanda, Bélgica, Luxemburgo, Colombia, Grecia, Polonia, Eslovaquia, Taiwán, Provincia De China, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Irlanda, República Checa, Austria, Filipinas, Portugal, Corea Del Sur, Panamá, Ecuador, Malasia, Bosnia Y Herzegovina, Vietnam, Indonesia, Bulgaria, Costa Rica, Singapur e Israel	9,44%	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
País Origen	Porcentaje (%)																										
China	28,04%																										
Chile	22,16%																										
Perú	10,86%																										
Estados Unidos	10,01%																										
Alemania	5,07%																										
Brasil	4,53%																										
España	2,91%																										
Italia	2,67%																										
Turquía	2,21%																										
India	2,11%																										
Suecia, Federación Rusa, Canadá, Reino Unido, Sudáfrica, Hungría, Dinamarca, Rumanía, Finlandia, Australia, México, Argentina, Países Bajos, Francia, Japón, Tailandia, Nueva Zelanda, Bélgica, Luxemburgo, Colombia, Grecia, Polonia, Eslovaquia, Taiwán, Provincia De China, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Irlanda, República Checa, Austria, Filipinas, Portugal, Corea Del Sur, Panamá, Ecuador, Malasia, Bosnia Y Herzegovina, Vietnam, Indonesia, Bulgaria, Costa Rica, Singapur e Israel	9,44%																										
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>																										





	<p>Estas tres empresas concentran una cuota del 94 % de lo que Chile exporta a Bolivia en lo que respecta a esta partida arancelaria. Por otro lado , estas empresas se manejan con distribuidores en Bolivia.</p> <p>En cuanto a la oferta peruana, destacan empresas exportadoras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● METSO OUTOTEC PERÚ S.A.: Es una empresa enfocada a la atención del mercado de procesamiento de minerales y refinación de metales, también ofrecen tecnología y servicios en el consumo de energía y agua para el reprocesamiento de relaves y desechos<sup>14</sup>. Actualmente proveen al mercado boliviano barras elevadoras, kits para cilindro y tapa de alimentación, abrazaderas, anillos centrales, periféricos y segmentos de relleno de caucho.</li> <li>● LININGS S.A.: Industria peruana dedicada a la fabricación de soluciones antiabrasivas para la molienda y acarreo de minerales<sup>15</sup>. Continuamente hacen exportaciones de revestimiento de caucho para molinos a Bolivia.</li> <li>● CONSORCIO METALURGICO S.A.: Ha logrado introducir al mercado boliviano repuestos como pernos, resortes, tuercas, arandelas, anillo de jebe, poleas, topes, templadores, entre otros. Operan en la ciudad de Lima, con enfoque en ofrecer soluciones a la industria minera<sup>16</sup>.</li> </ul>
<p><b>2.11</b> Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con respecto a la organización de eventos presenciales, en Bolivia las restricciones para reuniones han sido levantadas y se han mantenido recomendaciones sobre el uso de barbijo y la vacunación de los asistentes, por lo tanto, se recomienda continuar con la programación de eventos virtuales e ir retomando el contacto con clientes corporativos de forma presencial en reuniones privadas de proveedor-cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia.</li> <li>● Realizar agendas de negocios personalizadas online/presencial con apoyo de la OCEX Bolivia.</li> <li>● Recomendar a empresarios peruanos la elaboración de presentaciones virtuales de sus productos y publicaciones de material multimedia en redes sociales y sitios web.</li> </ul>





<sup>14</sup> <https://www.mogroup.com/es/informacion-corporativa/acerca-de-nosotros/>



<sup>15</sup> <https://linings.pe/nosotros/>

<sup>16</sup> <https://www.comesa.com.pe/nuestra-cultura/>

**ANEXO 1**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Distribuidoras especializadas	U	142,27	-	17/03/22	PISTON S-250 B-2334	
Distribuidoras especializadas	U	37,85	-	17/03/22	Tuerca de fusil C-1508	
Distribuidoras especializadas	U	37,85	-	17/03/22	Camisa frontal del cilindro	
Distribuidoras especializadas	U	93,11l	-	17/03/22	Anillo de raqueta B-1170	

Distribuidoras especializadas	U	32,63	-	17/03/22	Pata de gato de la varilla lateral C-1572C	
Distribuidoras especializadas	U	54,82	-	17/03/22	Válvula de liberación de la alimentación D-1433	-
Distribuidoras especializadas	U	2,90	-	17/03/22	Tuerca de husillo D-1684	
Distribuidoras especializadas	U	20,55	-	18/03/22	Abrazadera 07299-00070	
Distribuidoras especializadas	U	511,50	-	18/03/22	Tensor de correa	

Distribuidoras especializadas	U	646,00	-	18/03/22	Válvula de alivio 6745-71-4330	
Distribuidoras especializadas	U	3.160,92	-	18/03/22	Socket liner 4872 4795	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

ANEXO 2

PROCEDIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
<p>Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.</p>	<p>Costo: Trámite gratuito.</p> <p>Tiempo: Persona natural: inmediato. Persona jurídica: 48 horas.</p>	<p><b>Persona jurídica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formulario de registro importador.</li> <li>● Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal.</li> <li>● Matrícula de Registro de Comercio (FUNDAEMPRESA).</li> <li>● Número de Identificación tributaria (NIT).</li> <li>● Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua).</li> </ul> <p><b>Persona natural:</b> Todos los documentos excepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● NIT y reemplazarlo por su carnet.</li> </ul>
<p>Paso 2: Nacionalización de mercancías en frontera.</p>	<p>Tiempo: 1 día</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de la factura comercial.</li> <li>● Original o copia de documento de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque).</li> <li>● Original Declaración Andina de Valor en aduanas, suscrita por el importador (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000).</li> <li>● Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero.</li> <li>● Copia de póliza de seguro de transporte.</li> </ul> <p>Cuando corresponda serán exigibles los siguientes documentos adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Original de documentos de gastos portuarios.</li> <li>● Copia de factura de transporte.</li> <li>● Original de Certificado de Origen.</li> <li>● Original certificaciones o autorizaciones previas.</li> <li>● Original o copia de lista de empaque.</li> </ul>

