

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO PREPARACIONES CAPILARES EN EL MERCADO DE GUATEMALA

1. Nomenclatura arancelaria

3305.10.00.00	Champúes
3305.20.00.00	Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes
3305.90.00.00	Las demás preparaciones capilares

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Champúes

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

El arancel en general, para las partidas mencionadas es de 15%.

Impuesto: 12% de IVA (Impuesto al Valor Agregado) sobre el valor de la mercancía

Requisitos No Arancelarios

Para importar productos del cuidado del cabello en Guatemala es necesario tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los productos necesitan tener un Registro Sanitario, el cual se tramita en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social a través de un regente.
- También es necesaria una Licencia de Importación de igual manera tramitada en el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. La obtención de dicha licencia tiene aproximadamente 2 días de trámite.
- Para importar muestras, pueden ingresarse sin Registro Sanitario hasta un máximo de 12 unidades o su equivalente a 10 Kg.

Requisitos de Importación:

- Factura Comercial
- Lista de empaque
- Certificado de libre venta

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Documento de transporte
- Certificado sanitario avalado por el Ministerio de Salud
- Código del importador
- Licencia del importador

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

En los últimos cinco años, las importaciones de Guatemala en productos capilares han tenido un significativo crecimiento. En el caso de los shampoos en general, del año 2018 a 2019 se observó un crecimiento de 12.9%. Las preparaciones para ondulación o desrizamiento han sido las que han presentado un crecimiento más notable con un 44.3 con respecto al año anterior.

La mayor parte del producto para el cuidado del cabello que se encuentra en el mercado guatemalteco es de importación, contando con diversas marcas y opciones diferentes de acuerdo con la necesidad de cada consumidor. En el caso del shampoo se puede observar una alta presencia de productos de origen mexicano ya que este país cuenta con el 72.4% de participación en las importaciones, seguido muy por detrás por Colombia con 10%.

En el caso de las preparaciones para ondulación o desrizado del cabello permanentes, se puede observar que, la mayor parte del producto que ingresa a Guatemala proviene de Perú, ya que este país cuenta con el 54.9% de participación en las importaciones. Seguidamente está El Salvador y Estados Unidos también con importantes participaciones de 20% y 10% respectivamente.

Las demás preparaciones capilares como tintes, cremas para peinar, tratamientos, etc., se engloban en la partida 3305.90.00.00. Para esta clasificación arancelaria, se observa que México tiene la mayor participación en las importaciones con el 49.2%, seguido por Estados Unidos y Colombia con 13.7% y 12.2% respectivamente.

5. Estacionalidad de la producción local

No ha identificado una estacionalidad propia a la producción de preparaciones capilares y/o productos para el cuidado del cabello. A Continuación, se detallan las empresas fabricantes establecidas en Guatemala dedicadas a esta categoría de productos:

INTERCORP

www.intercorpsa.com

Empresa guatemalteca fundada en 1988. Se dedica a la elaboración y distribución de: jabón de tocador, shampoo, acondicionador, crema humectante, gel de baño, entre otros.

Cuenta con amenidades para le hotelería, maquila de marcas privadas y marcas propias.

INCOKENSA

www.grupoick.com.gt

Incokensa es una empresa guatemalteca con más de 60 años de experiencia en la manufactura y distribución de productos para el cuidado del cabello y la piel, así como jabones para el hogar. Además, es una empresa distribuidora de artículos de diversas empresas de México y Estados Unidos como complemento al portafolio de productos existentes.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**DISTRIBUIDORA DEL CARIBE, S.A.**

<http://distcaribe.com>

Distribuidora del Caribe, es una empresa que se dedica a la fabricación y comercialización de materias primas para la industria en Guatemala. Cuenta con productos en las categorías de: agroindustria; alimentos; cosmética; farmacéutica, higiene y general.

Entre su catálogo de cremas se encuentran:

- Base shampoo simple
- Base shampoo perlado
- Base shampoo baby
- Base shampoo anticaspa
- Base shampoo sin sal
- Base shampoo 2 en 1 perlado
- Base shampoo sin sal con queratina
- Base de shampoo aloe vera
- Entre otros

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)**Puerto de Santo Tomás de Castilla**

Está situado en la costa caribeña, en el Departamento de Izabal. Se trata de uno de los puertos marítimos más relevantes de Guatemala, contando con 6 atracaderos y superando los 5 millones de toneladas de carga.

Entre las principales características destacan la gran variedad de servicios para la carga de bienes y mercancías, así como para las diferentes descargas de productos.

Puerto Barrios

Es uno de los puertos marítimos más antiguos de Guatemala, localizado en la zona costera del Atlántico en el Departamento de Izabal.

Es un puerto que posee gran seguridad en sus instalaciones y destaca por las diferentes operaciones multimodales que realiza a nivel de servicios. Posee una terminal y cuenta con 285 metros de extensión de muelle y es uno de los puertos marítimos más transitados de Guatemala.

Puerto Quetzal

Este puerto se encuentra en el Departamento de Escuintla y se localiza a menos de 100 Kms. de la capital de Guatemala lo que representa una gran ventaja para sus operaciones.

En la actualidad dispone de 4 atracaderos que pueden ser utilizados tanto para la descarga como para la carga de mercancías sólidas, generales y otros productos como los extraídos a partir del petróleo.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Los productos para el cuidado del cabello cuentan con una amplia diversificación en cuanto a sus puntos de venta. Son productos de muy fácil acceso que pueden encontrarse tanto en tiendas por departamentos o especializadas como en pequeños comercios independientes. Precisamente son los minoristas tradicionales los que comercializan más este tipo de productos al igual que los supermercados y las tiendas de descuento.

También es posible encontrar estos productos, aunque en menor cantidad, en salones de belleza, hipermercados y directamente con especialistas de belleza.

El comportamiento del consumidor promedio en Guatemala puede definirse de acuerdo con el poder adquisitivo que tenga. Los consumidores en áreas urbanas y con poder adquisitivo alto han pasado a centrar su modo de compra en el canal moderno (supermercados) siendo que, en este segmento, el puesto más importante y de mayor preferencia lo ocupa la cadena Wal-Mart. Sin embargo, en las clases medias y bajas, es el canal tradicional el que continúa predominando en las preferencias de compra. El factor precio es muy importante para el consumidor, sobre todo de clases bajas que buscan reducir gastos en sus compras diarias.

En los últimos años y sobre todo en el año 2020, debido a la crisis sanitaria por la que atraviesa el mundo, las compras por internet han aumentado por lo que, los comercios tanto del canal moderno como tradicional se han visto en la necesidad de adaptarse al cambio con la incorporación de compras en línea, servicio a domicilio, etc.

En cuanto a la demanda de artículos de cuidado e higiene personal, se ha visto un incremento, sobre todo por la tendencia a buscar un mayor bienestar y satisfacción. Estos productos, generalmente, son adquiridos en pequeñas tiendas y supermercados, aunque, la venta directa también es un canal de distribución muy utilizado.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

El camino más recomendable para que un exportador ingrese sus productos al mercado guatemalteco es mediante un distribuidor, el cual le permita tener una amplia cobertura en el mercado. Es importante que al momento de elegir un distribuidor se analice la cobertura que éste tiene en el país ya que no todos los distribuidores cuentan con una red que les permite abarcar todo el país. Una opción viable para asegurar la cobertura también puede ser el elegir a varios distribuidores que atiendan segmentos diferentes.

Otro factor importante al momento de elegir al distribuidor ideal es la experiencia que éste tenga en el tipo de productos que se están comercializando o segmentos similares; es necesario que conozca las líneas de productos a manejar, los segmentos de mercado que debe priorizar, tener disponibilidad de equipo humano y recursos para impulsar una nueva marca.

Para ingresar al mercado guatemalteco, el exportador también deberá tomar en cuenta la importancia de factores como: tiempos de entrega, crédito, promoción, publicidad, precio, presentaciones, tamaños, etc. Lo cual dependerá del segmento de cliente al que se quiere llegar y de la negociación que hagan con el importador.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

En Guatemala, fabricantes peruanos como UNIQUE S.A conocida como Yanbal; PLUS COSMETICA S.A.; CORPORACION LIFE S.A.C entre otros han logrado introducir y posicionar sus productos.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Guatemala no ha desarrollado en los últimos años ferias comerciales para el sector cosmético y/o de belleza.

Se recomienda participar de las ruedas de negocios con Centroamérica organizadas por Promperú y la Oficina Comercial de Promperú en Panamá.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
WALMART	400 ml	\$5.43		Febrero 2021	Pantene Botella	
WALMART	700 ml	\$9.19		Febrero 2021	Pantene Botella	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	700 ml	\$6.99		Febrero 2021	Pantene Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	750 ml	\$10.74		Febrero 2021	Pantene Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	375 ml	\$7.38		Febrero 2021	Head & Shoulders Botella	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERTIENDAS PAIZ	180 ml	\$3,75		Febrero 2021	Head & Shoulders Botella	
WALMART	375 ml	\$6,73		Febrero 2021	Head & Shoulders Botella	
SUPERTIENDAS PAIZ	440 ml	\$6,21		Febrero 2021	Bioland Botella	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

WALMART	440 ml	\$6,21		Febrero 2021	Bioland Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	750 ml	\$8,15		Febrero 2021	Dove Botella	
SUPERTIENDAS PAIZ	400 ml	\$5.05		Febrero 2021	Dove Botella	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

WALMART	399 ml	\$3.75		Febrero 2021	Equate Botella	
WALMART	1000 ml	\$3.49		Febrero 2021	Herbal Essences Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	380 ml	\$2.46		Febrero 2021	Palmolive Botella	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	400 ml	\$2.85		Febrero 2021	Pert Plus Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	400 ml	\$5.56		Febrero 2021	L'oreal Botella	




PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	130 ml	\$9.70		Febrero 2021	Medicasp Botella	
SALLY GUATEMALA	Unidad	\$13.59		Febrero 2021	Bain de Terre	
SALLY GUATEMALA	Unidad	\$54.74		Febrero 2021	One N Only	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

BEAUTY DEPOT	Unidad	\$14.88		Febrero 2021	HFPro Caja	
ALMACÉN EL CISNE	Unidad	\$11.00		Febrero 2021	Kativa Caja	
WALMART	6 gr	\$5.18		Febrero 2021	Bigen Caja	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	1 kit	\$8.02		Febrero 2021	Igora Brillance Caja	
WALMART	45 gr	\$8.15		Febrero 2021	L'oreal Excellence Caja	
WALMART	157 ml	\$6.21		Febrero 2021	Garnier Caja	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	1 kit	\$7.38		Febrero 2021	Wella Koleston Caja	
WALMART	300 ml	\$5.43		Febrero 2021	Bioland	
WALMART	200 ml	\$2.46		Febrero 2021	Dove Botella	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	300 ml	\$2.98		Febrero 2021	Sedal Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	300 ml	\$4.14		Febrero 2021	L'oreal Elvive Botella	
SUPERMERCADOS LA TORRE	250 ml	\$6.34		Febrero 2021	Anian	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPERMERCADOS LA TORRE	187 gr	\$9.83		Febrero 2021	OGX	
SUPERMERCADOS LA TORRE	118 ml	\$10.09		Febrero 2021	OGX	
SALLY GUATEMALA	1 kit	\$10.09		Febrero 2021	Difiaba	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SALLY GUATEMALA	1 kit	\$9.06		Febrero 2021	Eva Divina	
SALLY GUATEMALA	1 kit	\$20.06		Febrero 2021	Punky Colour	
SALLY GUATEMALA	15 oz	\$14.23		Febrero 2021	Aunt Jackie	
SALLY GUATEMALA	6 oz	\$20.19		Febrero 2021	Punky Colour	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SALLY GUATEMALA	5 oz	\$15.53		Febrero 2021	Aidhan	
SALLY GUATEMALA	200 ml	\$21.35		Febrero 2021	Framesi Morphosis	
SALLY GUATEMALA	200 ml	\$19.40		Febrero 2021	Framesi Morphosis	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

BEAUTY DEPOT	2 oz	\$15.53		Febrero 2021	D&R Aerosol	
BEAUTY DEPOT	290 ml	\$19.41		Febrero 2021	BKD	
BEAUTY DEPOT	250 ml	\$38.30		Febrero 2021	L'oreal	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

BEAUTY DEPOT	250 ml	\$32.61		Febrero 2021	Amika	
BEAUTY DEPOT	200 ml	\$62.24		Febrero 2021	Kérastase	