


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	05/09/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Envases flexibles		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Sección: VII PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS; CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS</p> <p>Capítulo: 39 Plástico y sus manufacturas.</p> <p>Partida: 3920 Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.</p> <p>Subpartida: 392010 De polímeros de etileno</p> <p>Subpartida: 392020 De polímeros de propileno</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>A nivel arancelario, las siguientes fracciones, gracias al Tratado de Libre Comercio entre Perú y Panamá son beneficiadas con arancel cero.</p> <p>392010100000 392010200000 392010902090 392020100000 392020900010 392020900090</p> <p>Este mismo beneficio lo reciben los países de Centroamérica, México y Estados Unidos.</p> <p>Para hacer efectivo el beneficio se requiere presentar en el trámite de importación a Panamá el certificado de origen Perú.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>En El año 2022 Panamá importó 12 millones de kilos en bobinas de las fracciones arancelarias 392010 y 392020 esto representó aproximadamente una importación por el orden de USD 38,4 millones. Los mercados proveedores fueron China representando un 20% del total de las importaciones, le siguió Costa Rica con un 19,6% y Perú con un 16,9%. Otros países como Guatemala, México, Colombia, El Salvador y Estados Unidos también exportaron a Panamá.</p> <p>Adicional al material flexible en rollos con o sin impresión para el empaque ingresan también bajo estas partidas el plástico para embalar conocido como stretch el cual</p>		

	<p>es de utilidad en las operaciones logísticas por lo que es muy requerido.</p> <p>Los acuerdos comerciales entre Panamá y la región centroamericana sumado a la facilitación del comercio y la logística en la región hacen atractivo al empresario panameño el consumir productos de países vecinos. A pesar de ello, China por costos, Colombia y Perú por calidad a precio justo son proveedores que están ganando mercado.</p> <p>La industria local panameña destaca por su enfoque en el sector alimentos, fábricas de salsas, confites, snacks diversos, embutidos, carnes procesadas, industria láctea, y empaçado de granos y harinas demandan material de empaque.</p> <p>En general, la tendencia de consumo se enfoca en empaques prácticos al consumidor, con fácil apertura, de fácil almacenaje y que conserven el producto.</p> <p>Las legislaciones, tendencias y el actuar del consumidor final han incrementado la adopción en la industria de embalajes sostenibles.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Las fábricas de material de empaque flexible en Panamá operan todo el año y su estacionalidad depende del consumo de sus clientes.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Por vía marítima se registran el 61.2% de los ingresos de mercancía, le sigue la vía terrestre con un 35,7%. La vía aérea solo representa un 2,3%.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Entre los importadores para las partidas sujeto de estudio destacan las siguientes empresas panameñas:</p> <p>POLYMER S A COCA COLA FEMSA DE PANAMA S A PRODUCTOS ALIMENTICIOS PASCUAL S A PLASTICOS GENERALES S A AGROSILOS S A BARRAZA Y CIA S A DISTRIBUIDORA NACIONAL DE EMPAQUES S A AMPACK EMASAL DE PANAMA S A CERVECERIA PANAMA S A MATCO INTERNACIONAL S A PRODUCTOS LA DOÑA S A EMPAQUES DE CHIRIQUI S A PRODUCTOS TOLEDANO S A GEO F NOVEY INC</p> <p>La cadena de comercialización de envases flexibles se detalla a continuación:</p>

	 <ul style="list-style-type: none"> • <u>Importador / representante</u>: Es aquella empresa establecida en Panamá que tiene los derechos de comercialización otorgados por una empresa extranjera. Esta empresa realiza tareas de identificación de clientes y venta. Surte a sus clientes con pedidos fabricados por la empresa que representa en el exterior. • <u>Mayoristas</u>. Pueden comprar directamente al exportador o a un representante local productos genéricos como empaques, envases, cajas, plástico para embalaje, entre otros. Sus clientes son pequeñas, medianas empresas y consumidor doméstico. • <u>Fábricas que importan empaques flexibles</u>: Estas empresas importan los materiales y bobinas y los imprimen en Panamá para atender la demanda local de empresas diversas. • <u>Fabricantes de productos envasados</u>: Son empresas locales dedicadas a la elaboración y fabricación de productos varios que por su volumen de venta están en capacidad de importar directamente envases flexibles, doy packs, cajas, pet, entre otros.
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Respuesta inmediata a las consultas. • Flexibilidad para despachar pedidos menores a un contenedor completo. • Se valora que el proveedor fabrique productos complementarios.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Diversas empresas peruanas han podido integrarse al mercado panameño, destacan las siguientes:</p> <p>AMCOR FLEXIBLES LIMA ANFI SUPPLY LLC EMUSA PERU S.A.C FIBRAFIL S.A. INDUSTRIAS NOVAFILMS,S.A. MEGAPACK GROUP SAC OPP FILM S.A. PER PACKAGING SERVICES PERU, S.A.C. PERUPLAST S.A RESINPLAST S.A</p>

	SOLPACK S.A.C. TRUPAL S.A.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Expocomer 2023 es la única feria comercial multisectorial en Panamá con potencial para establecer contacto con compradores de Panamá, la región centroamericana y El Caribe. Este evento se realiza anualmente en el mes de marzo. Para mayor detalle visite https://www.expocomer.com/ o consulte a la Oficina Comercial de Promperú en Panamá.</p> <p>Anualmente, en el mes de agosto, la Cámara de Comercio de Chiriquí, destacada región industrial del país localizada en frontera con Costa Rica realiza una rueda de negocios en la que participan importadores de material de empaque para la industria de alimentos como frutas, vegetales, café y procesados. https://www.camchi.org.pa/</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Por la naturaleza del producto y el canal donde se comercializa los precios de venta no son de dominio público y/o fácil acceso.