

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR

1. Nomenclatura arancelaria
200560 Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06.
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino: Espárragos en conserva.
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros).

El arancel de ingreso a Panamá es del 15% sobre el valor CIF del producto. Gracias al Tratado de Libre Comercio Perú-Panamá. El producto peruano que presente certificado de origen Perú recibirá trato preferencial de 0% de arancel de importación. Otros países con cero arancel son: Canada, Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Singapur, Suiza y Taiwan.

El interesado en exportar a Panamá deberá tramitar previo al envío de la mercancía un registro sanitario panameño. Dicho registro se tramita en la Agencia Panameña de Alimentos (creada mediante Ley 206 de 30 de marzo de 2021). Esta agencia es conocida también como AUPSA. <http://200.46.196.152/RegistroV2/MenuRegistro.aspx>

Al encontrarse esta Agencia en cambios estructurales, puede contactar a la oficina comercial de PROMPERÚ en Panamá al correo comerciopty@promperu.gob.pe para consultas

Obtener un registro sanitario panameño requiere la presentación de diversos documentos por medio de un trámite en línea. Estos documentos son:

- Códigos de Barra del Producto según presentación.
- Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen.
- Fórmula Quali- Cuantitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%.
- Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Ésta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo.
- Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas (microbiológicas, fisicoquímicos, organoléptica y explicarla según el caso que utilizo la empresa para determinarla.
- Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto.

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El consumo de espárrago en conserva mantiene un crecimiento en el mercado. Las importaciones en el año 2020 fueron por US\$ 155 mil. Cifra superior a la alcanzada en los dos años anteriores.

España y China representan cada una el 33% del mercado. Le sigue Perú con un 24% y un 10% pertenece a Estados Unidos.

Las dietas saludables y la tendencia a comer sano hace que los consumidores prefieran el producto fresco. Mas del 90% del espárrago fresco consumido en Panamá se importa del Perú, el valor importado anualmente asciende a los US\$ 700 mil.

Las marcas existentes han sido las mismas en años. Roland, Diamante y Goya son las más vendidas.

5. Estacionalidad de la producción local

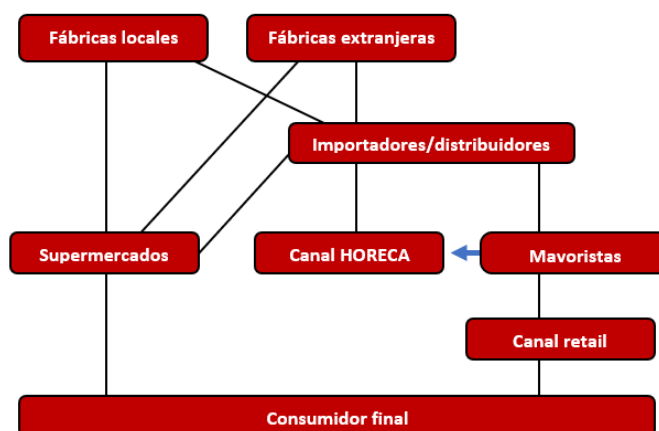
No se ha identificado, productor y/o procesador de espárragos en Panamá.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El 100% del producto importado ingresa al país por transporte marítimo. El 75% de los ingresos se dan en los puertos del Atlántico localizados en la Ciudad de Colón a una hora de la Capital de Panamá. El resto ingresan por los puertos del Pacífico localizados en la Capital de Panamá.



7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Disponibilidad de desarrollo de marca propia.
- Marca extranjera requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas de supermercados y planes de promoción.
- Precio competitivo.
- Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido.
- Respuesta inmediata a las consultas.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta).

No se han identificado marcas peruanas en el mercado panameño. El producto peruano existente corresponde a maquilas para marcas internacionales o locales. Estas son: Goya la cual es una marca de Estados Unidos; Pickwell farms perteneciente a la cadena de tiendas de Estados Unidos llamada Save a lot y la marca panameña La Parmigiana la cual es maquilada por Virú, S.A.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

En Panamá hay pocas ferias de tipo comercial en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Panamá. La única feria que estimula el intercambio entre países es la feria multisectorial, EXPOCOMER.

Lugar: Centro de Convenciones ATLAPA y/o Centro de Convenciones de Amador.

Fecha: Se realiza entre febrero y marzo anualmente, la feria dura 4 días.

Web:www.expocomer.com

Instagram: @ferias_cciap





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes supermercado de la Ciudad de Panamá.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Rey Super 99	Peso neto 330g Peso drenado 185gms	US\$ 4.05 (Rey) US\$ 3.80 (Super 99)	Perú	Abril 2021	Frasco de vidrio	
Supermercado Rey Super 99	Peso neto 11.6 onz Peso drenado 185 gms	US\$ 3.89 (Rey) US\$ 3.49 (Super 99)	Perú	Abril 2021	Frasco de vidrio	






PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

<p>Supermercado Rey Super 99</p>	<p>Peso neto 185 gms</p>	<p>US\$ 3.89 (Rey) US\$ 3.60 (Super 99)</p>	<p>España</p>	<p>Abril 2021</p>	<p>Frasco de vidrio</p>	
<p>Supermercado Rey</p>	<p>Peso neto 185 gms Peso drenado 100 gms</p>	<p>US\$ 4.25</p>	<p>España</p>	<p>Abril 2021</p>	<p>Frasco de vidrio</p>	
<p>Supermercado Rey Riba Smith</p>	<p>Peso neto 415 gms Peso drenado 250 gms</p>	<p>US\$ 4.19 (Supermercado Rey) US\$ 3.80 (Riba Smith)</p>	<p>China</p>	<p>Abril 2021</p>	<p>Lata</p>	





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Rey	Peso neto 425 gms Peso drenado 190 gms	US\$ 3.25	Perú	Abril 2021	Lata	
Super 99	Peso neto 330 gms Peso drenado 205 gms	US\$ 3.49	Perú	Abril 2021	Frasco de vidrio	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Riba Smith	Peso neto 345 gms Peso drenado 205 gms	US\$ 17.05	España	Abril 2021	Envase de vidrio	
------------	---	------------	--------	------------	------------------	---