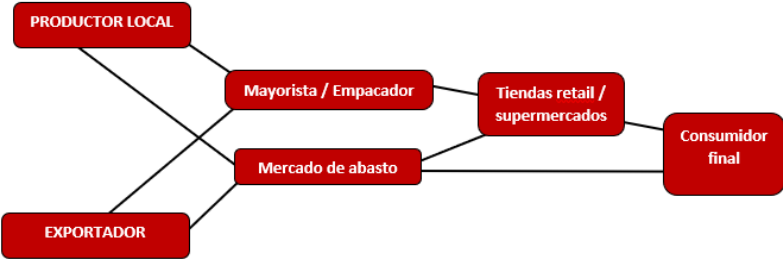




FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	31/10/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Cúrcuma		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL Capítulo: 09 Café, té, yerba mate y especias. Partida: 0910 Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curri y demás especias. Subpartida: 091030 Cúrcuma Fracción: 091030000000 - Cúrcuma		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Cúrcuma		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La cúrcuma del Perú actualmente no tiene un requisito fitosanitario en Panamá propio para el producto por lo que debe ingresar al país cumpliendo el RESUELTO AUPSA - DINAN - 00 1 - 20 19 (De 14 de Junio de 2019) el cual podrá consultar en el siguiente link.</p> <p>https://sit.apa.gob.pa/aupsa/requisitos/RES_001_2019MateriasPrimasIngredientesAlimentosIndustrializadosProcesadosTODOS.pdf</p> <p>Previo a su exportación es importante consultar con el importador panameño o mediante la OCEX Panamá si la legislación ha tenido alguna variante.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>A partir del COVID-19, la cúrcuma ha ganado popularidad y consumo. Su presentación en estado fresco tiene poca presencia en supermercados por lo que en uno u otro punto de venta suele tenerla disponible. Por su parte, la presentación en polvo como especia tiene mayor presencia en estantería con empaques con volumen entre los 12 y 30 gramos. La presentación en polvo es utilizada para la preparación de recetas, como aderezo, con arroz, con verduras asadas, en sopas, en licuados y en infusiones.</p> <p>En el año 2022, ingresaron al país 43 mil kilos de cúrcuma, India fue el mayor exportador representando el 48% de los envíos, le siguió Estados Unidos con 22%, El Perú ocupó un 2% de los envíos.</p> <p>La marca de origen americano McCormick y las marcas panameñas La Doña y Keiko quienes importan de India mantienen el 67% del mercado.</p>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>Panamá es un pequeño productor de cúrcuma, las provincias de Chiriquí, Herrera y Veraguas son las zonas productoras. El ciclo del cultivo es de 6 a 10 meses a partir de la siembra y su época de siembra es en la época lluviosa entre los meses de mayo y junio.</p> <p>La cosecha se realiza en la temporada seca: enero, febrero y marzo. Rendimiento promedio de 300 quintales por hectárea.</p>		
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	El 99% de los ingresos de mercancía es por vía marítima, los puertos del Atlántico son los que destacan con mayor volumen de ingreso de contenedores.		

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	 <pre> graph LR PL[PRODUCTOR LOCAL] --> ME[Mayorista / Empacador] PL --> MA[Mercado de abasto] EXP[EXPORTADOR] --> ME EXP --> MA ME --> TR[Tiendas retail / supermercados] ME --> MA TR --> CF[Consumidor final] MA --> CF </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Respuesta inmediata a las consultas. • Flexibilidad para despachar pedidos menores a un contenedor completo.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Se han identificado a dos empresas peruanas exportadoras de materias primas con exportación de cúrcuma a Panamá. Destacan PRODUCTOS VEGETALES DE EXPORTACIÓN E.I.R.L y COMERCIALIZADORA VERDE DE ALIMENTOS – COMVER SAC.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Expocomer es la única feria comercial multisectorial en Panamá con potencial para establecer contacto con compradores de Panamá, la región centroamericana y El Caribe. Este evento se realiza anualmente en el mes de marzo. Para mayor detalle visite https://www.expocomer.com/ o consulte a la Oficina Comercial de Promperú en Panamá.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Super 99	58 g	USD 1.65	India	Octubre 2023	Envase plástico de 58 gramos, producto envasado en Panamá	
Supermercado Riba Smith	56,7 g	USD 3.40	Estados Unidos	Octubre 2023	Envase plástico de 56,7 gramos.	

Supermercado Riba Smith	38 g	USD 3.99	India	Octubre 2023	Envase de vidrio de 38 gramos	
Super 99	12 g	USD 0.45	India	Octubre 2023	Empaque flexible, 12 gramos Envasado en Panamá	
Super 99	30 g	USD 0.50	India	Octubre 2023	Empaque flexible, 30 gramos. Envasado en Panamá	

Supermercado Rey	12 g	USD 0.45	India	Octubre 2023	Empaque flexible, 12 gramos Envasado en Panamá	
---------------------	------	----------	-------	--------------	---	---

- Al momento de realizar el estudio no se encontró cúrcuma fresca en 3 supermercados que se visitaron.



