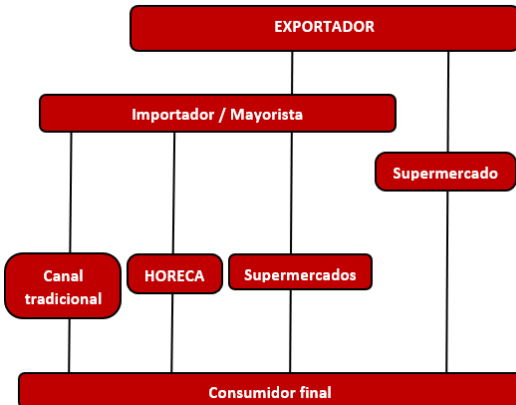




FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha	08/03/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Espárragos			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Sección: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL.</p> <p>Capítulo: 07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.</p> <p>Partida: 0709 Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas.</p> <p>Subpartida: 070920 Espárragos.</p> <p>Fracción: 0709.20.00.00.00 - Espárragos</p>			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Espárragos			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La partida arancelaria 070920000000 paga el 15% en concepto derechos arancelarios a la importación (DAI). Los países de Centroamérica, Perú y diversos países de Suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y otros, producto de acuerdos y tratados comerciales pueden ingresar al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.</p> <p>Para más información consulte: https://sit.apa.gob.pa/aupsa/requisitos/ResueltoAUPSADINAN0161-2007.pdf</p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>En Panamá, la importación de espárragos la lidera El Perú representando el 98.70%, el resto lo exporta México. Las importaciones totales representaron en el año 2022 la suma de USD 847 millones.</p> <p>La tendencia mundial sobre el consumo de alimentos en estado natural y sin aditivos artificiales, endulzantes, colorantes y preservantes ha encontrado en Panamá un nicho de mercado. Las dietas saludables y la tendencia para comer sano hacen que los consumidores prefieran el producto fresco.</p>			
2.6 Estacionalidad de la producción local	Panamá no es país productor de espárragos.			
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	El 100% del producto ingresa por vía aérea, a través del Aeropuerto de Tocumen.			
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Algunas cadenas de supermercados son importadores frecuentes de espárragos por tener múltiples puntos de venta para comercializar, el resto prefieren comprar a importadores locales para evitar mermas e ir comprando al ritmo de las ventas.</p> <p>Los importadores mayoristas aseguran la venta de su importación comercializando su producto en múltiples canales, destacan para este producto el HORECA y el canal moderno</p>			

	<p>(supermercados). El canal tradicional (tiendas de barrio) para este producto no suele ser rentable.</p> <p>Los principales importadores en Panamá de espárragos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riba Smith S.A • Importadora y expo. Hermanos GAGO S.A • PriceSmart Panamá S.A • Grupo Agrocampo • Mafalda, S.A.  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> Importador[Importador / Mayorista] EXPORTADOR --> Supermercado[Supermercado] Importador --> Canal[Canal tradicional] Importador --> HORECA[HORECA] Importador --> Supermercados[Supermercados] Supermercado --> Supermercados Canal --> Consumidor[Consumidor final] HORECA --> Consumidor Supermercados --> Consumidor </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Cumplimiento de los requisitos fitosanitarios de Panamá • Flexibilidad en los términos de pago. • Respuesta inmediata a las consultas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Entre los exportadores peruanos con presencia en Panamá se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complejo Agroindustrial Beta • La Molina Export • Talsa Agroexport • Corporación Agroexportica SAC • Viru, S.A,
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar: Panama Convention Center - Amador • Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días). <p>Para más información consulte:</p> <p>www.expocomer.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
SUPERUNICO (supermercado virtual)	Libra	\$9.59	Perú	Marzo 2023	Bolsa plástica	
Riba Smith (supermercado)	Kg	\$ 14.95	Perú	Marzo 2023	Mazo por peso	
PriceSmart (supermercado)	1.1 libras	\$6.49	Perú	Marzo 2023	Mazo de 1.1 libra	