

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha	27/06/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Naranjas (citrus sinensis) frescas.			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección II: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL Capítulo 08: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Partida: 0805 Agrios (cítricos) frescos o secos. Subpartida: 080510 Naranjas Fracción: 080510000000 - Naranjas			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Naranja fresca			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La partida arancelaria 080510000000 paga el 15% en concepto derechos arancelarios a la importación (DAI). Los países de Centroamérica, Perú y diversos países de Suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y otros, producto de acuerdos y tratados comerciales pueden ingresar al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.</p> <p>Para más información consulte: https://aranceles.ana.gob.pa/#/result-search/080510/imp/code</p> <p>Con respecto a requisitos fitosanitarios, Panamá mantiene vigente el RESUELTO AUPSA - DINAN - 371 – 2007 "Por medio del cual se emite el Requisito Fitosanitario para la importación de Naranjas (Citrus sinensis) frescas, para consumo humano y/o transformación, originarias de Perú".</p> <p>El resuelto, entre otras exigencias indica que las Naranjas peruanas (Citrus sinensis) deben estar amparadas por un certificado fitosanitario, expedido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) de Perú, en el que se certifique el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las Naranjas (Citrus sinensis) han sido cultivadas y embaladas en Perú. 2. La mercancía procede de áreas y lugares de producción sujetas a inspección por parte de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen, durante el periodo de crecimiento activo, cosecha y embalaje del alimento. 3. El certificado fitosanitario oficial, incluye una declaración adicional en la que se da fe de que la mercancía se encuentra libre de plagas de interés cuarentenario para la República de Panamá, tales como: a) Diaspidiotus perniciosus; b) Aphis fabae; c) Aceria sheldoni; d) Pantomorus cervinus. <p>Para más información consulte desde la página 17 del siguiente documento: GacetaNo_26330a_20090723.pdf (gacetaoficial.gob.pa)</p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	La producción de naranjas en Panamá es considerada como una de las actividades frutícolas mejor organizadas. Algunos productores nacionales venden los frutos frescos a los intermediarios quienes comercializan al mayoreo en sacos de malla y cajas plásticas, con un contenido uniforme de frutas por envase y las distribuyen a los mercados nacionales, supermercados, hoteles, restaurantes y tiendas de frutas y hortalizas. Muchos productores venden directamente a los mercados nacionales y a las agroindustrias para el procesado			

	<p>de jugos de naranjas naturales, concentrados para la elaboración de néctares, conservas y mermeladas.</p> <p>Los pequeños productores venden a los minoristas el ciento de naranja en el árbol. Y estos los comercializan en los mercados en provincias, mercados nacionales y en centros de venta ubicados a lo largo de la carretera interamericana. Panamá exporta naranja de alta calidad de la variedad Valenciana Roja.</p> <p>En el año 2022, Panamá importó 2,4 kilos de naranja. El principal proveedor fue España quien representó el 36% de las importaciones, le siguió Chile con un 28%. El Perú representó un 20% de las importaciones que equivalen a USD 548 mil. La naranja nacional, conocida como criolla se destaca en el mercado nacional por ser más económica, suele tener más semilla que otras variedades como la valencia. Visualmente es menos atractiva en color. En mercados de abastos se puede encontrar el ciento entre USD 5.00 y USD 6.00.</p> <p>Datos de interés (página 39): https://ima.gob.pa/wp-content/uploads/2021/03/CATALOGO-RUBROS-2020-.pdf</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá es productor de naranja de las variedades valencia y navel mayormente, su producción en el año 2022 alcanzó los 3,484,332 quintales.</p> <p>La naranja se produce en todo el país, pero las mayores producciones se encuentran en las provincias de Chiriquí, Veraguas, Coclé, Herrera y Panamá Oeste</p> <p>La provincia de Veraguas fue la mayor productora según cifras del Ministerio de Desarrollo Agropecuario al cierre agrícola del período 2021/2022, ocuparon el 84% de las 3,484,332 hectáreas de superficie sembradas en el país</p> <p>En Panamá, la naranja se suele sembrar entre los meses de abril, mayo y junio y su época de cosecha es durante todo el año con períodos de mayor cosecha como los meses de enero, febrero, septiembre, octubre, noviembre y diciembre y de menor producción entre los meses de abril a agosto.</p> <p>A pesar de ello, la producción local no logra abastecer la demanda local por lo que recurren a la importación de naranjas de la cual valoran la calidad del producto.</p> <p>Ficha-de-naranja-2021.pdf (mida.gob.pa)</p> <p>Información sobre el calendario de cosecha en Panamá: https://ima.gob.pa/wp-content/uploads/2022/07/Calendario-de-siembra-y-cosecha-2022-2023.pdf</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 99% de los envíos son por medio de transporte marítimo. El 77% ingresa por los puertos del Pacífico y el resto por los puertos del Atlántico (Colón)</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Las cadenas de supermercado mantienen en sus estanterías producto nacional e importado, en ambos casos compran mayormente a comercializadores/importadores locales. La tarea de importación la hacen los grandes importadores quienes tienen cobertura amplia de los diversos canales de mercado incluyendo el HORECA.</p> <p>Los principales importadores en Panamá de naranja fresca son:</p>

	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="587 194 1158 331">Importador</th> <th data-bbox="1158 194 1388 331">% de participación en las importaciones totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="587 331 1158 371">IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A</td> <td data-bbox="1158 331 1388 371">18.36%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 371 1158 412">RIBA SMITH S A</td> <td data-bbox="1158 371 1388 412">16.41%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 412 1158 452">IMPORTADORA FRUTA INT. PMA S.A</td> <td data-bbox="1158 412 1388 452">12.18%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 452 1158 492">PRICESMART PANAMA S A</td> <td data-bbox="1158 452 1388 492">11.69%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 492 1158 533">MAFALDA S A</td> <td data-bbox="1158 492 1388 533">10.00%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="587 533 1158 571">GRUPO ROSSINI, S.A.</td> <td data-bbox="1158 533 1388 571">5.27%</td> </tr> </tbody> </table>	Importador	% de participación en las importaciones totales	IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A	18.36%	RIBA SMITH S A	16.41%	IMPORTADORA FRUTA INT. PMA S.A	12.18%	PRICESMART PANAMA S A	11.69%	MAFALDA S A	10.00%	GRUPO ROSSINI, S.A.	5.27%	
Importador	% de participación en las importaciones totales															
IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A	18.36%															
RIBA SMITH S A	16.41%															
IMPORTADORA FRUTA INT. PMA S.A	12.18%															
PRICESMART PANAMA S A	11.69%															
MAFALDA S A	10.00%															
GRUPO ROSSINI, S.A.	5.27%															
	 <p>Al ser un mercado pequeño, los importadores panameños comercializan los productos que venden en múltiples canales que es permitan dar rotación al producto. Destaca el canal tradicional el cual corresponde a las tiendas de barrio (conocidas como chinitos) estos representan en conjunto un gran volumen de venta y contribuyen a la liquides financiera de los importadores gracias a su política de pronto pago. Los supermercados representan también volumen, pero suelen pagar con plazos más largos y en algunos casos suelen importar directamente sin intermediario. El canal HORECA representa menor volumen pero manifiesta potencial en especial en la industria hotelera.</p>															
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Cumplimiento de los requisitos fitosanitarios de Panamá • Flexibilidad en los términos de pago. • Respuesta inmediata a las consultas. • Cumplimiento de los tiempos de entrega y programación de pedidos. 															
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el mercado panameño destaca producto exportado por las empresas peruanas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRUTERA PERU SAC • MARZALA EXPORT S.A.C • PROCESADORA LARAN S.A.C. 															
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar: Panama Convention Center - Amador • Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días). <p>Para más información consulte: www.expocomer.com</p>															

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Price Smart	Naranja Navel 1.8 Kg / 3.9 lb	USD 6.29	Perú	Junio 2023	Grupo de naranjas vendidas por peso empacadas en malla plástica. Producto importado	
Supermercado Riba Smith	Naranja Navel Precio por kilo	USD 4.15	Perú	Junio 2023	Grupo de naranjas vendidas por peso empacadas en malla plástica. Producto importado	
Supermercado El Fuerte	Unidad	USD 0.29		Junio 2023	Producto local	
Super Xtra	Kilo	USD 1.10		Junio 2023	Producto local	
Super Xtra	Naranja Navel Precio por kilo	USD 3.50		Junio 2023	Producto importado	

Super Carnes	0,45 kilo	USD 1.32		Junio 2023	Producto importado	
Mercado Municipal Mercado San Felipe Neri	Unidad	USD 0.15			Naranja criolla Producto local	
Mercado Municipal Mercado San Felipe Neri	Unidad	USD 0.60			Naranja injertada Producto importado	