








FICHA MERCADO – PRODUCTO

| I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA | | | |
|---|--|--------------------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | OPAN - PANAMÁ | 1.2. Fecha | 14/12/2021 |
| 1.3. Elaborado por: | Nombres y apellidos | Giancarlo Yanisselli M | |
| | Cargo | Especialista de Comercio | |
| II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO | | | |
| 2.1 Producto | Grifos | | |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10) | <p>Sección: XVI MÁQUINAS Y APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS</p> <p>Capítulo: 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.</p> <p>Partida: 8481 Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.</p> <p>Subpartida: 848180 Los demás artículos de grifería y órganos similares</p> <p>Fracción: 848180100000 -- Grifos</p> | | |
| 2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino | Grifos | | |
| 2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) | <p>La partida arancelaria 848180100000 paga 10% en concepto de derechos arancelarios a la importación (DAI). Los países de Centroamérica, Perú y diversos países de Suramérica como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y otros, producto de acuerdos y tratados comerciales pueden ingresar al país con arancel 0% al presentar en los trámites de importación el certificado de origen.</p> <p>En Panamá existe el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) el cual es el 7%. La base imponible en el caso de las importaciones es el valor C.I.F. más el arancel, tasas y otros posibles gravámenes aduaneros.</p> | | |
| 2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior) | <p>En Panamá destacan en los puntos de venta los productos de fabricación asiática, estos superan el 70% de la importación del país, son provenientes de China y Taiwan</p> <p>Existen marcas reconocidas por su presencia permanente de años en el mercado, también un sin número de marcas propias de los importadores, este segmento está en crecimiento y presenta gran potencial. La marca no es una variable de decisión importante al momento de la compra para esta categoría de producto en la mayoría de los consumidores.</p> | | |
| 2.6 Estacionalidad de la producción local | Panamá no es fabricante de manufacturas plásticas para el hogar. | | |
| 2.7 Principales puntos de ingreso | Prácticamente el 100% de la mercadería ingresa por la vía marítima, estadísticas indican | | |

| | |
|--|--|
| <p>del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p> | <p>que un valor que no supera el 14% ingresa por vía terrestre, esta mercancía suele ser de origen asiático recibida en la zona libre de colón y que posteriormente es nacionalizada e ingresada al mercado local.</p> |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> |  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> Importador_Rep[Importador / Representante] EXPORTADOR --> Almacen_Unitario[Almacén unitario de cadena] EXPORTADOR --> Importador_ZLC[Importador Zona Libre Colón] Importador_Rep --> Mayorista[Mayorista] Mayorista --> Almacenes_locales[Almacenes locales] Almacen_Unitario --> Consumidor_final[Consumidor final] Importador_ZLC --> Tiendas_grupo[Tiendas del mismo grupo empresarial] Importador_ZLC --> Importador_CA[Importador de Centroamérica y el Caribe] Importador_CA --> Consumidor_final </pre> |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la documentación necesaria para el registro del producto ante la autoridad panameña. Desarrollo de marca propia • Precio competitivo. • Flexibilidad en los términos de pago. • Apoyar la gestión de introducción de producto a las cadenas de supermercado con producto y/o aporte económico según solicite la cadena. • Respuesta inmediata a las consultas. |
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p> | <p>No se han identificado marcas peruanas en el mercado para esta línea de productos. Otras líneas como pisos cerámicos, puertas de madera y mármoles quienes compiten con fabricantes asiáticos y otros han logrado ingresar al mercado y posicionarse. La grifería peruana tiene todas las características de calidad y competitividad que requiere el mercado panameño.</p> |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p> | <p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria Expocomer. Se realiza todos los años en el mes de marzo. www.expocomer.com</p> |

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (US\$ por unidad) | Origen del producto | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|----------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|
| Do it Center | Unidad | 19.99 | China | Diciembre 2022 | Marca Imperial |  |
| Do it Center | Unidad | 23.99 | China | Diciembre 2022 | Marca Pfister |  |
| Do it Center | Unidad | 119.99 | China | Diciembre 2022 | Marca Pfister |  |
| Do it Center | Unidad | 19.99 | China | Diciembre 2022 | Marca Fermetal |  |
| Do it Center | Unidad | 15.99 | China | Diciembre 2022 | Marca Aquatek |  |

| | | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|----------------|---|--|
| Novey | Unidad | 8.99 | China | Diciembre 2022 | <p>Grifo - 4"</p> <p>Manubrio - doble - acrílico</p> <p>Material - polímeros</p> <p>De acabado cromado</p> <p>Marca Akua</p> |  |
| Cochéz | Unidad | 54.99 | China | Diciembre 2022 | <p>Incluye placa de cubierta decorativa</p> <p>Medidas: 24.4cm x 15.7 cm x 6.6 cm</p> <p>Incluye válvula y cartucho</p> |  |

| | | | | | | |
|--------|--------|-------|-------|----------------|--|--|
| | | | | | <p>Instalación de 3 orificios</p> <p>Acabado: cromo pulido</p> <p>Manubrio doble tipo palanca</p> <p>Marca Pfister</p> | |
| Cochéz | Unidad | 10.98 | China | Diciembre 2022 | <p>De acabado cromado</p> <p>Fácil de instalar</p> <p>Resistente a la corrosión</p> <p>Marca Corona</p> |  |

| | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|----------------|---|--|
| Cochéz | Unidad | 69.99 | China | Diciembre 2022 | <p>Lavaman do extra alto.</p> <p>Material: Aleación de cobre.</p> <p>Acabado: Satinado.</p> <p>Marca BM</p> |  |
| Implosa | Unidad | 205.93 | España | Diciembre 2022 | <p>Grifo electrónico cromo. alimentado por 4 pilas aaa.</p> <p>Cuerpo realizado en latón. atomizador plástico. acabado cromo</p> <p>Marca Genebre</p> |  |

| | | | | | | |
|---------|--------|-------|-------------|----------------|---|---|
| Implosa | Unidad | 12.49 | Desconocido | Diciembre 2022 | Marca Le Group |  |
| Implosa | Unidad | 61.95 | China | Diciembre 2022 | Llave fregador doble tipo bar, cuello alto, cromada, marca Pfister. |  |



Fotos en punto de venta – Marca Kohler

Producto 1 USD 171.97

Producto 2 USD 20.98

Producto 3 USD 86.99

Producto 4 USD 235.99



Fotos en el punto de venta:

- #27 USD 31.97
- #37 USD 23.99 – Marca Corona
- #38 USD 39.64 – Marca BM
- #39 USD 53.99 – Marca BM
- #40 USD 19.99 – Marca Akua
- #30 USD 21.99 – Marca Akua
- #41 USD 115.99 – Marca BM
- #42 USD 50.99 – Marca Corona