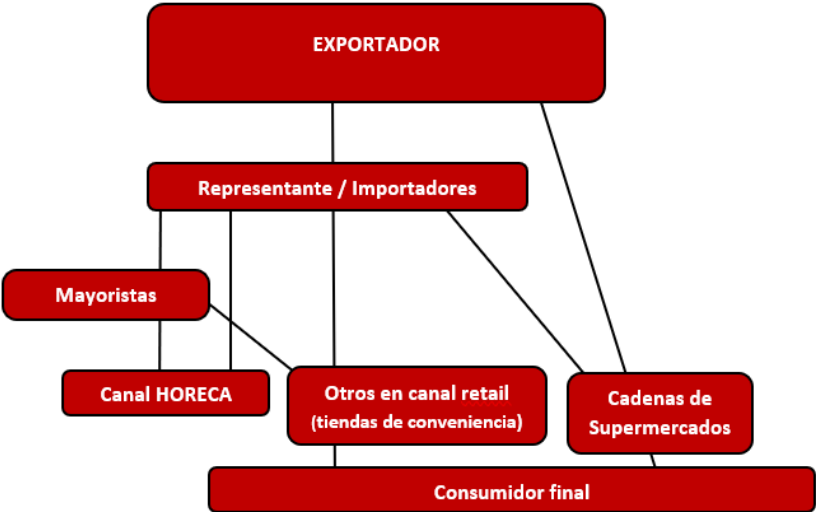



FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha	21/01/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Ajos frescos			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida: 0703 Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados. Subpartida: 070320 Ajos frescos o refrigerados Fracción: 070320000000 - Ajos			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Ajos			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Los ajos están libres del pago de los derechos arancelarios de importación (DAI) para su introducción al mercado panameño. Al ser un alimento, tampoco pagan el Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Muebles y Servicios (ITBMS) el cual es el 7%.</p> <p>Con respecto a temas fitosanitarios, la autoridad responsable del tema en Panamá es la Agencia panameña de alimentos (APA) https://apa.gob.pa/ a pesar de ello, se mantiene vigente (hasta que se notifique lo contrario) el Resuelto AUPSA-DINAN 134-2008 del 25 de julio de 2008 "Por medio del cual se permite la importación de Ajos (<i>Allium sativum</i> L.) frescos para consumo humano y/o transformación, originarios de Perú" y el cual detalla entre otros lo siguiente:</p> <p>Los ajos frescos deben estar amparados por un certificado fitosanitario expedido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen, en el que se haga constar el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los ajos frescos han sido cultivados y embalados en Perú. - Los ajos proceden de áreas y lugares de producción sujetas a inspección por parte de la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen durante el periodo de crecimiento activo, cosecha y embalaje del alimento. - La partida viene libre de insectos vivos de cualquier tipo, así como también de otros contaminantes biológicos, químicos y físicos, incluyendo suelos. - El certificado fitosanitario oficial, debe incluir una declaración adicional, en la que se certifique que la partida procede de áreas, lugares o sitios de producción reconocidos por la Agencia panameña de alimentos (APA) como libres de: (a) <i>Ditylenchus dipsaci</i>; (b) <i>Ditylenchus destructor</i>. También que los ajos han sido sometidos a un proceso de secado o deshidratación en su lugar de origen, registrando el tipo de tratamiento utilizado (natural o artificial), así como el tiempo y temperatura del mismo. - La producción, cosecha y embalaje de estos alimentos, destinados para el consumo humano, se realizó en el marco de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y de buenas prácticas de manufactura (BPM). - El empaque utilizado sea resistente a la manipulación y esta identificado con el código del país de origen, número de planta empacadora y código de lotes. - Los materiales utilizados para el embalaje y/o amortiguación no contengan fibras vegetales u otro material hospederio de plagas. - Los contenedores, previo al embarque han sido inspeccionados y desinfectados internamente. <p>Referencia: http://200.46.196.152/aupsa/requisitos/resuelto-134-08.pdf</p>			

<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Los panameños son grandes consumidores de ajo, es un ingrediente importante en su gastronomía muy utilizado para los guisos. El país importa mas de 4 millones de kilos de ajo por año. China es su principal proveedor con un 99% de los envíos. El COVID-19 incrementó el uso y consumo de ajo promovido por los herbolarios locales y las redes digitales.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá no es productor de ajo. Depende de la importación.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 99% de los envíos ingresan al país procedentes de China vía marítima.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Los miembros de la cadena de distribución en Panamá suelen cubrir la mayor cantidad de canales de comercialización que les permitan rotar el producto tal como se detalla en la ilustración:</p>  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> Representante[Representante / Importadores] Representante --> Mayoristas[Mayoristas] Representante --> CanalHORECA[Canal HORECA] Representante --> OtrosRetail[Otros en canal retail (tiendas de conveniencia)] Representante --> CadenasSuper[Cadenas de Supermercados] Mayoristas --> Consumidor[Consumidor final] CanalHORECA --> Consumidor OtrosRetail --> Consumidor CadenasSuper --> Consumidor </pre> <p>Entre los potenciales importadores de ajo en Panamá destacan las siguientes empresas:</p> <p>IMPORT. AGROCAMPO PMA. S.A. GRANO DE ORO INTERNATIONAL, CORP IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S.A. FON PANAMÁ, S.A. SUPERIOR IMPORT EXPORT, S.A. COMPAÑIA GOLY S.A.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento estricto de la regulación fitosanitaria exigida por Panamá. • Precio competitivo. • Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido. • Respuesta inmediata a las consultas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se ha identificado o encontrado registro de importación de ajo peruano a Panamá en los últimos años.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria Expocomer. Se realiza todos los años en el mes de marzo. www.expocomer.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
MERCA PANAMÁ (Mercado de Abastos)	Libra	US\$ 1.12 (libra)	China	Enero 2022	Se vende por peso, suelen ser vendidas en grupos de 10 unidades. El cliente puede optar por comprar unidades sueltas a su criterio.	
Super Xtra	Libra / Kilogramo	US\$ 1.32 libra / 2.93 Kg	China	Enero 2022	Se vende por peso, suelen ser vendidas en grupos de 10 unidades. El cliente puede optar por comprar unidades sueltas a su criterio.	
El Fuerte	Libra	US\$ 1.75 libra	China	Enero 2022	Se vende por peso, suelen ser vendidas en grupos de 10 unidades. El cliente puede optar por comprar unidades sueltas a su criterio.	

<p>Riba Smith</p>	<p>Kilogramo</p>	<p>US\$ 4.50 Kg</p>	<p>China</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Se vende por peso, suelen ser vendidas en grupos de 10 unidades. El cliente puede optar por comprar unidades sueltas a su criterio.</p>	
<p>Supermercado El Rey</p>	<p>Kilogramo</p>	<p>US\$ 2.95 Kg</p>	<p>China</p>	<p>Enero 2022</p>	<p>Se vende por peso, el cliente selecciona las unidades que requiere.</p>	