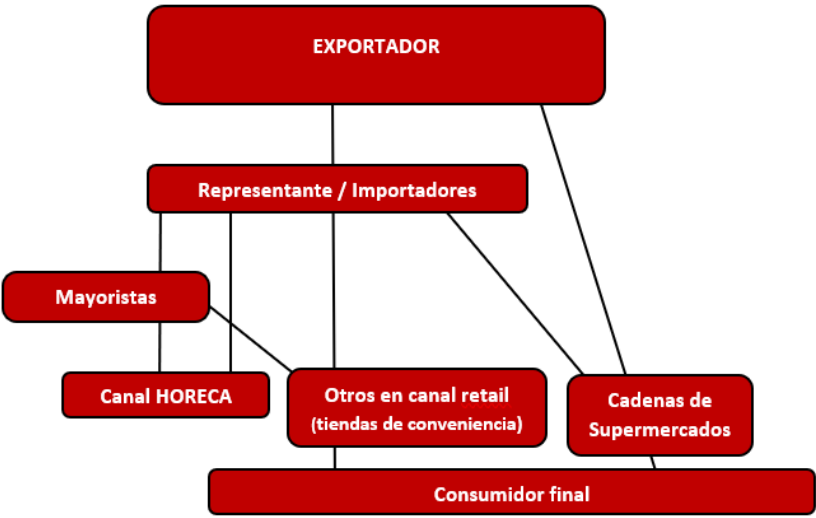


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha
			30/08/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Conservas en vinagre o en ácido acético		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Capítulo 20 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.</p> <p>Partida: 2001 Hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético.</p> <p>Subpartida: 200190 Los demás</p> <p>Fracción: 200190900000 Los demás</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Preparados en conserva. Pimientos, alcaparras, alcachofas, jengibre para sushi, hongos y otros vegetales.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Las conservas de hortalizas, frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados en vinagre o en ácido acético que ingresen a Panamá bajo la fracción 200190900000 deberán pagar 15% en concepto de derechos aduaneros de importación.</p> <p>El producto de origen peruano que presente certificado de origen tendrá exoneración total del pago de los derechos aduaneros de importación gracias al tratado de Libre Comercio entre Perú y Panamá. Otros países que gozan del mismo privilegio, estos son: Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Islandia, Nicaragua, Taiwán y otros.</p> <p>Con respecto a temas fitosanitarios, la autoridad responsable del tema en Panamá es la Agencia panameña de alimentos (APA) https://apa.gob.pa/ antiguamente conocida como AUPSA. Previo al ingreso del producto a Panamá, se requiere tramitar un registro sanitario el cual requerirá la presentación de diversos documentos por medio de un trámite en línea. Estos documentos suelen ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Códigos de Barra del Producto según presentación. • Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen. • Fórmula Quali- Cuantitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%. • Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Esta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo. • Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas (microbiológicas, fisicoquímicos, organoléptica y explicarla según el caso que utilizo la empresa para determinarla. • Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La importación anual de los productos que ingresan por la fracción sujeto de estudio no supera los US\$ 300 mil. El canal HORECA es el principal consumidor de estos productos en hoteles y caterings, el canal retail es un nicho para la categoría. El panameño común no es muy asiduo a incluir estos productos en su canasta básica, quienes lo hacen tienen como preferencia los vegetales como zanahorias, maíz, guisantes o la combinación de todos, también goza de preferencia la remolacha y los hongos. Alcachofas, espárragos, palmitos suelen tener menor demanda.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá no es fabricante de productos en conserva de estas categorías..</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 80% de las importaciones ingresan vía marítima, un 20% por vía terrestre procedente de países centroamericanos y el resto vía aérea.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Los miembros de la cadena de distribución en Panamá suelen cubrir la mayor cantidad de canales de comercialización que les permitan rotar el producto tal como se detalla en la ilustración:</p>  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> Representante[Representante / Importadores] Representante --> Mayoristas[Mayoristas] Representante --> Canal_HORECA[Canal HORECA] Representante --> Otros_retail[Otros en canal retail (tiendas de conveniencia)] Representante --> Cadenas_super[Cadenas de Supermercados] Mayoristas --> Consumidor_final[Consumidor final] Canal_HORECA --> Consumidor_final Otros_retail --> Consumidor_final Cadenas_super --> Consumidor_final </pre> <p>Destacan como importadores de conservas las siguientes empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> PRICESMART PANAMA S A PRODUCTOS LUX S A - PROLUXA MT FOOD S.A AGROINDUSTRIAS ALIMENTICIAS DE VERAGUAS S A - LA PARMIGI GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTIC SERVICES - DICARINA CASA JUAN SIU S A HERMANOS ZAKAY S A PRODUCTOS LA DOÑA S A FEAX INTERNATIONAL S A IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A BLADEX IMPORTADORA RICAMAR S A - SUPER 99
<p>2.9 Criterios de los actores claves</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento estricto de la regulación fitosanitaria exigida por Panamá.

de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none">• Precio competitivo.• Desarrollo de marca propia• Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido.• Respuesta inmediata a las consultas.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Se ha identificado a una empresa peruana quien maquila producto con marca propia del distribuidor en Panamá con productos como pimiento, alcachofa, espárragos.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	La única vitrina comercial de Panamá es la feria Expocomer. Se realiza todos los años en el mes de marzo. www.expocomer.com

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN CANAL RETAIL SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
RIBA SMITH	1 UND	B/.1.82	España	Agosto 2022	ACEITUNAS VERDES RELLENAS DE PIMENTON	
RIBA SMITH	1 UND	B/.2.60	España	Agosto 2022	ACEITUNA VERDE CON SEMILLA	
RIBA SMITH	1 UND	B/.0.99	España	Agosto 2022	ACEITUNA VERDE CON SEMILLA	

RIBA SMITH	1 UND	B/.1.55	España	Agosto 2022	ACEITUNAS VERDES EN RODAJAS	
RIBA SMITH	1 UND	B/.3.50	España	Agosto 2022	ACEITUNA VERDE RELLENA FRESA	
EL MACHETAZO	1 UND	B/.2.15	España	Agosto 2022	Alcaparras Goya 215g	
EL MACHETAZO	1 UND	B/.3.49	España	Agosto 2022	Alcaparras La Parmigiana 350gr	

EL MACHETAZO	1 UND	B/.1.53	España	Agosto 2022	Alcaparras Don Juan 63gr	
EL MACHETAZO	1 UND	B/.1.98	España	Agosto 2022	Alcaparras y Aceitunas Itálica 10 oz	
SUPER XTRA	1 UND	B/.2.00	España	Agosto 2022	Alcaparras Luxeaperes 240 GR Capotes	
PRICESMART	3 UND	B/.9.99	España	Agosto 2022	Nestos Pimentones Asados 453 g	

RIBA SMITH	1 UND	B/.0.95	España	Agosto 2022	PIMIENTO MORRONES ROJOS DULCES 185GR	
RIBA SMITH	1 UND	B/.7.95	España	Agosto 2022	PIMIENTO PEQUILLO EN FRASCO 290 GR	
REY	1 UND	B/.1.83	España	Agosto 2022	PIMIENTOS MORRONES EN LATA	

REY	1 UND	B/.3.50	España	Agosto 2022	CORAZONES DE ALCACHOFAS 390 GR.	
REY	1 UND	B/.5.35	Perú	Agosto 2022	ALCACHOFAS PARRILLAS EN ACEITE 393 GR.	