
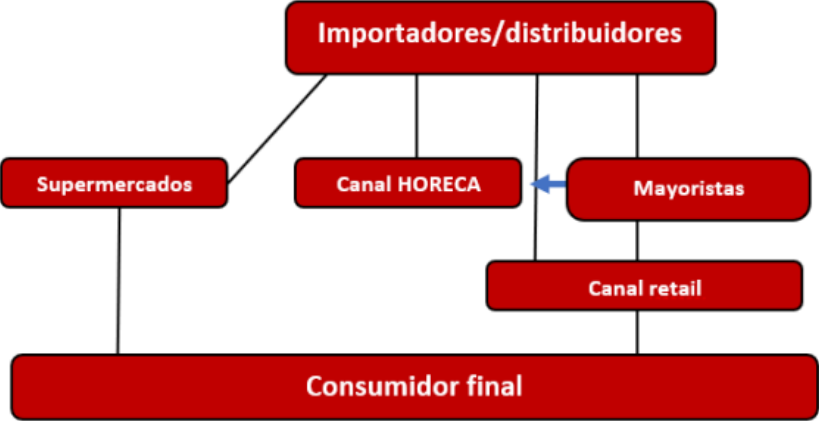


**FICHA MERCADO – PRODUCTO**


<b>I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA</b>			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX PANAMÁ	1.2. Fecha	09-Dic-2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista en Comercio	
<b>II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO</b>			
2.1 Producto	Panetón		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Partida: 1905            Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.</p> <p>Subpartida: 190590            Productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos simil. (exc. "Knäckebröt", pan de especias, galletas dulces "con adición de edulcorante", barquillos y obleas, incl. rellenos ["gaufrettes", "wafers"] y "waffles" ["gaufres"] con un contenido de agua en peso &lt;= 10%, pan tostado y productos simil. tostados)</p> <p>Fracción: 190590900000            -- Los demás</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	El panetón o panetone, llamado pan dulce o pan de pascua		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Los productos de panadería, incluyendo el panetón ingresan a Panamá bajo la fracción 1905.90.90.00.00. El arancel de ingreso a Panamá es del 10% sobre el valor CIF del producto. Gracias al Tratado de Libre Comercio Perú-Panamá, el producto peruano que presente certificado de origen Perú recibirá trato preferencial de 6.15% de arancel de importación (Año 2021).</p> <p>El interesado en exportar a Panamá deberá tramitar previo al envío de la mercancía un registro sanitario panameño. Dicho registro se tramita en la Agencia Panameña de Alimentos (creada mediante Ley 206 de 30 de marzo de 2021). Esta agencia es conocida también como AUPSA. <a href="http://200.46.196.152/RegistroV2/MenuRegistro.aspx">http://200.46.196.152/RegistroV2/MenuRegistro.aspx</a></p> <p>Todo producto extranjero, previo a su ingreso al Panamá debe tramitar un registro sanitario panameño. Este se tramita en línea, lo suele hacer el importador o un abogado quien deberá presentar los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Códigos de Barra del Producto según presentación.</li> <li>• Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen.</li> <li>• Fórmula Cual- Cuantitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%.</li> <li>• Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Ésta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo.</li> <li>• Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto.</li> <li>• Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil</li> </ul>		





	<p>del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas (microbiológicas, fisicoquímicos, organoléptica y explicarla según el caso que utilizo la empresa para determinarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto.</li> </ul>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El panetón es un producto de temporada navideña, está presente en las estanterías de los supermercados a mediados del mes de noviembre y durante el mes de diciembre únicamente. La marca Bauducco de Brasil y Arcor de Argentina ambas importadas desde plantas en Brasil tienen gran aceptación y presencia en el mercado gracias al respaldo de sus importadores en los últimos años.</p> <p>Diversas marcas italianas tienen presencia, las Cadenas de Supermercados suelen importarlas directamente dándole un toque de producto de exclusividad. La marca Bimbo importa el producto para la temporada navideña de sus fábricas en Colombia y Ecuador.</p> <p>El panetón no es parte de la mesa navideña del panameño aunque poco a poco ha ganado espacio al sustituir al clásico biscocho de navidad el cual incluye frutas cristalizadas y/o confitadas. Por muchos, es comprado para ofrecer como obsequio.</p> <p>Empresas importadoras como Tzanetatos, Inc, incluyen en sus canastas de productos navideño el panetone. Estas canastas son vendidas a las empresas quienes las obsequian a su personal.</p> 
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Panamá no tiene producción industrializada de Panetón. Artesanalmente son pocos quienes lo elaboran.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los envíos ingresan al país por barco. El producto italiano, colombiano y peruano ingresaron en el año 2021 por el puerto de Manzanillo en el Atlántico y los procedentes de Ecuador y Brasil por medio del puerto Balboa en el Pacífico.</p>




<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En Panamá, los importadores suelen desempeñar todos los roles que les permitan acaparar a los diversos segmentos de mercado como se detalla en la ilustración.</p>  <pre> graph TD     A[Importadores/distribuidores] --&gt; B[Supermercados]     A --&gt; C[Canal HORECA]     A --&gt; D[Mayoristas]     D --&gt; C     D --&gt; E[Canal retail]     B --&gt; F[Consumidor final]     E --&gt; F     </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de desarrollo de marca propia.</li> <li>• Marca extranjera requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas de supermercados y planes de promoción.</li> <li>• Precio competitivo.</li> <li>• Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido. • Respuesta inmediata a las consultas.</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En el año 2020 el panetón de la marca UNIÓN el cual es elaborado por Universidad Peruana Unión estuvo en el mercado panameño, esto no se repitió en el año 2021 a falta de un importador interesado. En la navidad del año 2021 estuvieron presentes en el mercado los panetones: Winter's, y San Jorge. Este último con al menos 5 años consecutivos en el mercado, siendo importado por dos empresas en Panamá.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Expocomer es la única feria del país, se realiza todos los años en el mes de marzo. Es una buena vitrina para identificar compradores en la región centroamericana. <a href="http://www.expocomer.com">www.expocomer.com</a></p> <p>Participar de las ruedas y proyectos con PROMPERÚ para el mercado de Panamá y Centroamérica es una alternativa para acceder a compradores internacionales.</p>

**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Anexo de Precios de referencia en los diferentes supermercado de la Ciudad de Panamá.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Riba Smith	500 gms 100 gms	6.25 11.20	Italia	Diciembre 2021	Caja	
Super 99	500 gms	3.79	Brasil	Diciembre 2021	Bolsa	
Super 99	400 gms	5.89	Brasil	Diciembre 2021	Caja Panettone con trocitos de chocolate	

Super 99	750 gms	8.95	Italia	Diciembre 2021	Caja Panetone con frutas cristalizadas	
Supermercado El Rey	500 gms	9.25	Italia	Diciembre 2021	Caja Panetone con frutas cristalizadas	
Supermercado El Rey	750 gms	6.00	Italia	Diciembre 2021	Caja Panetone con trocitos de chocolate	
Supermercado El Rey	400 gms	4.50	Brasil	Diciembre 2021	Caja Panetone con frutas cristalizadas	

Supermercado El Rey	500 gms	3.95	Brasil	Diciembre 2021	Bolsa Panetone con trocitos de chocolate	
Distribuidora Único	900 gms	7.95	Perú	Diciembre 2021	Caja	
Distribuidora UPIM	900 gms	7.95	Perú	Diciembre 2021	Bolsa	
Supermercados Rey	450 gms	4.75	Ecuador	Diciembre 2021	Bolsa Panetone relleno de dulce de leche	