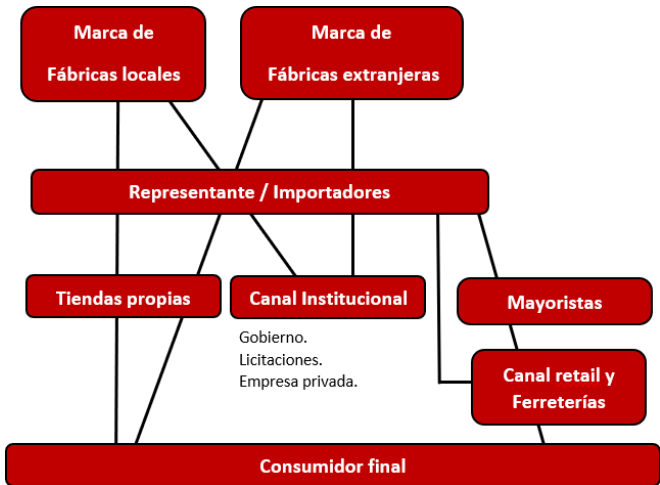





### FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX PANAMÁ	1.2. Fecha	20-Dic-2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista en Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Pinturas		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Partida: 3209 Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso.</p> <p>Subpartida: 320910 Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos, dispersos o disueltos en un medio acuoso</p> <p>Fracción: 320910190000 - - - Los demás</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos o vinílicos.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Para el ingreso de estos productos se requieren hacer trámites especiales en el Ministerio de Gobierno (Cuerpo de Bomberos Panamá) y en el Ministerio de Salud (Dirección de Salud Ambiental).</p> <p>El Corredor de Aduanas o Auxiliar registrará pre-declaración en el sistema informático de Aduanas de Panamá (conocido como SIGA) luego buscará los sellos y firmas en las diferentes instituciones que solicitan aprobación y cuando esté aprobado, presenta declaración para despacho de mercancía.</p> <p>El Perú al igual que otros países como Costa Rica, El Salvador, Honduras, México y Estados Unidos producto de acuerdos y/o tratados comerciales ingresan al país con arancel 0% al presentar el certificado de origen durante el trámite de importación.</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Las pinturas acrílicas a base de agua y las de látex acrílico ambas en acabados mate y satinado son las más buscadas por el consumidor doméstico. El color blanco, blanco hueso y crema mantienen liderazgo. Las paletas de colores disponibles en los puntos de venta y los centros de pinturas permiten a los clientes optar por infinidad de colores reemplazando poco a poco a los colores pasteles por tonalidades más intensas. Pinturas sin olor y resistente a los hongos son dos propiedades valoradas por los consumidores.</p> <p>La presencia de personal promotor-mercaderista en los puntos de venta por parte de cada marca es una práctica que asegura buena presentación del producto en estantería e impulso directo en las ventas. Esta es una práctica común en el sector pinturas. Muebles con cartones de muestra de la paleta de colores, rotulaciones de las marcas en el punto de venta y exhibiciones en la punta de góndola son parte de los atractivos visuales en los que invierten las marcas de pintura en los puntos de venta de sus distribuidores.</p> <p>En base a la fracción arancelaria analizada, se marca la tendencia robusta del comercio regional centroamericano con Panamá, las facilidades logísticas terrestres y otros acuerdos hacen que el 76% de las importaciones de Panamá tengan origen centroamericano.</p> <p>La marca Lanco surte al país desde sus plantas de producción en Costa Rica y Nicaragua representando el 41% de las importaciones de Panamá aproximadamente (año 2021). Este posicionamiento se debe a una distribución intensiva y a su constante estrategia de promoción y ventas desarrollada en alianza con sus distribuidores.</p>		




	<p>Las marcas Sherwin Williams (fabricada en El Salvador) y Pinturas Sur (fabricada en Costa Rica) poseen un 18% y 9% del mercado de importación, ambas tienen sus propias cadenas de tiendas en Panamá sumado a su distribución en ferreterías.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Las marcas Glidden perteneciente al grupo PPG Industries Inc y la marca Pintuco gozan de gran popularidad en todo el país. Ambas complementan su abastecimiento de producto importado con producto elaborado en la Ciudad de Panamá. La marca Reno Color, la cual tiene pocos años en el mercado, es una marca local que se produce en la Provincia de Chiriquí; se comercializa mayormente en dicha ciudad.</p> <p>La estacionalidad de la producción de todas estas fábricas está en función a sus necesidades en especial para la demanda del último bimestre del año en la que los consumidores domésticos incrementan su compra.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 76% de los productos ingresan vía terrestre procedente de diversos países centroamericanos como Costa Rica, Nicaragua y El Salvador.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En Panamá, los importadores suelen desempeñar todos los roles que les permitan acaparar a los diversos segmentos de mercado por medio de estrategias multicanal.</p>  <pre> graph TD     A[Marca de Fábricas locales] --&gt; B[Representante / Importadores]     C[Marca de Fábricas extranjeras] --&gt; B     B --&gt; D[Tiendas propias]     B --&gt; E[Canal Institucional Gobierno. Licitaciones. Empresa privada.]     B --&gt; F[Mayoristas]     F --&gt; G[Canal retail y Ferreterías]     D --&gt; H[Consumidor final]     E --&gt; H     G --&gt; H     </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de desarrollo de marca propia.</li> <li>• Marca extranjera requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas retail y planes de promoción.</li> <li>• Precio competitivo.</li> <li>• Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido.</li> <li>• Respuesta inmediata a las consultas.</li> </ul>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se ha identificado marca de origen peruano.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Expocomer es la única feria del país, se realiza todos los años en el mes de marzo. Es una buena vitrina para identificar compradores en la región centroamericana. <a href="http://www.expocomer.com">www.expocomer.com</a></p> <p>Participar de las ruedas y proyectos con PROMPERÚ para el mercado de Panamá y Centroamérica es una alternativa para acceder a compradores internacionales.</p>


**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Anexo de Precios de referencia en los diferentes supermercado de la Ciudad de Panamá.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
NOVEY	1 galón	US\$ 12.99	Costa Rica	Dic 2021	Pintura acrílica LANCO  Total acabado mate color blanco de 1gl	
NOVEY	1 galón	US\$ 26,99	USA	Dic 2021	Pintura Pro Advantage BEHR acabado mate color blanco 1gl	
NOVEY	1 galón	UD\$ 30,99	Costa Rica	Dic 2021	Pintura acrílica máxima premium LANCO de base pastel de 1gl	

NOVEY	1 galón	US\$ 37,99	México	Dic 2021	Pintura acrílica Glide-On Ultra GLIDDEN color blanco 1.05gl	
NOVEY	1 galón	US\$ 24,99	Costa Rica	Dic 2021	Pintura acrílica Super Coat LANCO de color blanco 1gl	
NOVEY	1 galón	US\$ 17,99	Costa Rica	Dic 2021	Pintura acrílica Value Express LANCO blanca de 1gl	

NOVEY	1 galón	US\$ 16.99	Colombia	Dic 2021	<p>Pintura para interiores paredes 2 en 1 acabado mate blanco hueso pro látex PINTUCO</p> <p>1 galón</p>	
NOVEY	1 galón	US\$ 25,99	Colombia	Dic 2021	<p>Pintura acrílica Viniltex Super Lavable mate base blanca PINTUCO</p> <p>1 galón</p>	
NOVEY	1 galón	US\$ 28,99	Colombia	Dic 2021	<p>Pintura acrílica Viniltex Satín para interior y exterior acabado satinado base intermedia de PINTUCO</p> <p>1 galón</p>	

NOVEY	1 galón	US\$ 30,99	Costa Rica	Dic 2021	Pintura Libre de Olor color Blanco LANCO	
DO IT CENTER	1 galón	US\$ 10,59	Panamá	Dic 2021	Pintura de látex Fiesta color blanco PINTUCO	
DO IT CENTER	1 galón	US\$ 20,99	El Salvador	Dic 2021	Pintura de látex peninsular color blanco. SHERWIN WILLIAMS	

HOPSA	1 galón	US\$ 12,99	USA	Dic 2021	Pintura de látex MASTER	
Quinta Avenida (Ciudad de Chiriquí)	1 galón	US\$ 8,99	Panamá	Dic 2021	Pintura de látex RENO COLOR	