

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ****FICHA MERCADO PRODUCTO****SAL DE MARAS**

1. Nomenclatura arancelaria
2501.00.99 Las demás, únicamente en envases inferiores o igual a 3 kg.
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino: Sal de Maras
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros).

La Sal de mesa o cocina ingresa a Panamá bajo la fracción 2501.00.30.00.10, paga 81% de arancel de importación. La sal de Maras a diferencia de la sal de mesa es clasificada bajo la fracción 2501.00.99.00.90 bajo la denominación Las demás, únicamente en envases inferiores o igual a 3 kg.

El arancel de ingreso a Panamá es del 30% sobre el valor CIF del producto. Gracias al Tratado de Libre Comercio Perú-Panamá, el producto peruano que presente certificado de origen Perú recibirá trato preferencial de 27% de arancel de importación (Año 2021). Otros países como Estados Unidos, El Salvador y Guatemala ingresan con arancel 0%; Chile con 6,32%, Honduras con 10,8%; Unión Europea con 8,10%.

El interesado en exportar a Panamá deberá tramitar previo al envío de la mercancía un registro sanitario panameño. Dicho registro se tramita en la Agencia Panameña de Alimentos (creada mediante Ley 206 de 30 de marzo de 2021). Esta agencia es conocida también como AUPSA. <http://200.46.196.152/RegistroV2/MenuRegistro.aspx>

Al encontrarse esta Agencia en cambios estructurales, puede contactar a la oficina comercial de PROMPERÚ en Panamá al correo comerciopty@promperu.gob.pe para consultas

Obtener un registro sanitario panameño requiere la presentación de diversos documentos por medio de un trámite en línea. Estos documentos son:

- Códigos de Barra del Producto según presentación.
- Certificado de Libre Venta (CLV): Este documento debe ser expedido por la Autoridad Sanitaria del país de origen del producto. En el CLV debe especificar: Nombre del Producto (Marca), Nombre del Fabricante y debe indicar que el mismo es apto para el consumo humano y de libre venta en su país de origen.
- Fórmula Quali- Cuantitativa: Presentar el listado de ingredientes y su porcentaje (%) de participación en la composición final del producto hasta completar un 100%.
- Método de Elaboración: Detallar de forma narrativa o a través de un diagrama de flujo el método de elaboración en donde se expliquen las transformaciones que sufre la materia prima desde el inicio del proceso hasta el producto final. Ésta información se debe presentar en forma narrativa o de diagrama de flujo.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Descripción del Sistema de Lotificación: Presentar la interpretación de la fecha de producción o vencimiento o descripción y la de lotificación de acuerdo con lo que se declara en el etiquetado o empaque del producto.
- Información referente a la Conservación y Estabilidad Biológica del Producto y Vida Útil: Se debe indicar la vida útil del producto el cual debe ser sustentado por estudio(s) técnico(s) como pruebas científicas (microbiológicas, fisicoquímicas, organoléptica y explicarla según el caso que utilizó la empresa para determinarla.
- Otras Certificaciones: Se puede anexar documentos adicionales del producto a registrar que agreguen valor al expediente del producto.

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

En Panamá, la sal de mesa es la que la población consume. Otras sales son consideradas gourmet, su precio es notablemente superior. La sal de maras pertenece a un nicho de consumidores de estrato social medio y alto con preferencias en temas de nutrición y bienestar corporal. Estos valoran el sabor, textura y los beneficios que aporta su consumo al organismo.

5. Estacionalidad de la producción local

Panamá no tiene producción de sales de especialidad similares a las con denominación Maras o Himalaya. Su producción se limita a la sal de mesa para abastecer la demanda local.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El 65% de los envíos ingresan al país por barco, en especial por los puertos de la costa Atlántica. Los productos de origen centroamericano ingresan por vía terrestre.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

En Panamá, los importadores suelen desempeñar todos los roles que les permitan acaparar a los diversos segmentos de mercado como se detalla en la ilustración.

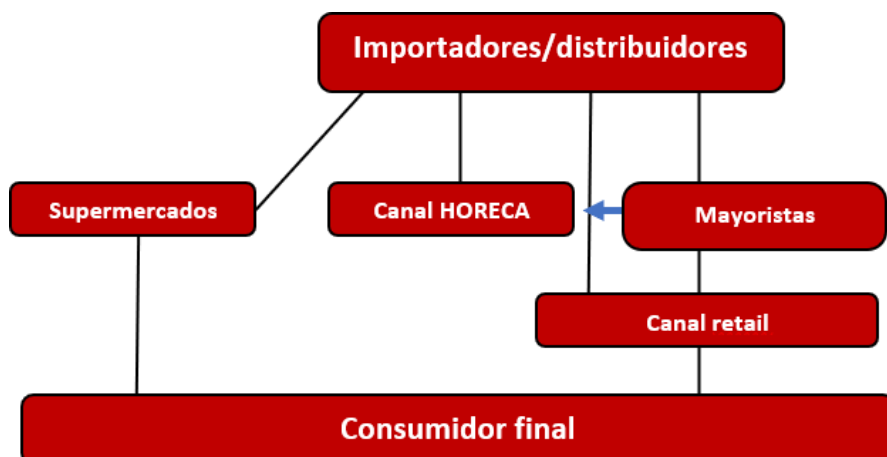


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Disponibilidad de desarrollo de marca propia.
- Marca extranjera requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas de supermercados y planes de promoción.
- Precio competitivo.
- Flexibilidad en el pago – crédito al menos a partir del segundo pedido.
- Respuesta inmediata a las consultas.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta).

La única marca peruana de sal de maras de origen y marca peruana es LEGENDARIA GOURMET producida y envasada por la empresa COMPAÑÍA VILLA FORTUNA en las presentaciones sal gruesa rosada original y la ahumada.

No se han encontrado otras sales de maras en el mercado, el resto son sales diversas como la del himalaya la cual es empacada, etiquetada y comercializada por empresas establecidas en Estados Unidos de Norteamérica.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

En Panamá hay pocas ferias de tipo comercial en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Panamá. La única feria que estimula el intercambio entre países es la feria multisectorial, EXPOCOMER.

Lugar: Centro de Convenciones de Amador.

Fecha: Del 23 al 26 de marzo de 2022.

Web: www.expocomer.com

Instagram: @ferias_cciap






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes supermercado de la Ciudad de Panamá.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
SUPERMERCADO REY	400 gms	USD 11.22	Perú	Julio 2021	Envase plástico	
RIBA SMITH	150 gms	USD 15.75	Perú	Julio 2021	Envase plástico	
SUPERMERCADO REY	70 gms	USD 4.39	USA	Julio 2021	Envase plástico con molinillo Sal rosada del Himalaya sazonada con especias, estilo italiano	





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

SUPER CARNES	400 gms	USD 3.27	USA	Julio 2021	Bolsa plástica Sal Rosada del Himalaya	
SUPERMERCADO REY	400 gms	USD 2.37	USA	Julio 2021	Sal de Mar Envase plástico	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

FRUTERIA MIMI COSTA DEL ESTE		Usd 3.69	USA	Julio 2021	Bolsa plástica	
FRUTERIA MIMI COSTA DEL ESTE	120.5 gms	Usd 3.65	USA	Julio 2021	Envase plástico con molinillo	





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

FRUTERIA MIMI COSTA DEL ESTE	127.6 gramos	USD 3.85	USA	Julio 2021	Envase plástico con molinillo	
FRUTERIA MIMI COSTA DEL ESTE	1.5 KL	USD 35.50	USA	Julio 2021	Bolsa plástica	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

RIBA SMITH	370 gms	USD 6.95	ESPAÑA	Julio 2021	Envase plástico con molinillo	
FRUTERIA MIMI COSTA DEL ESTE	1.5 KL	USD 9.95	USA	Julio 2021	Bolsa plástica	