

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	12/08//2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli Molina	
	Cargo	Especialista Senior de Comercio Exterior	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Pimienta del género piper, frutos de los géneros capsicum o pimienta, secos, triturados o pulverizados.
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Partida: 0904 Subpartida: 090421 Fracción: 090421000000 Secos, sin triturar ni pulverizar Subpartida: 090422 Fracción: 090422000000 Triturados o pulverizados
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pimiento seco / paprika
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Gravamen de Importación: 10% ITBM (equivalente al IVA): 0% Impuesto selectivo al consumo: 0% Las dos fracciones estudiadas en este documento gozan de arancel preferencial 0% siempre y cuando se presente en el trámite de importación el certificado de origen Perú. De los países actualmente proveedores de Panamá destacamos que este mismo privilegio lo mantienen Estados Unidos, países de la Unión Europea, países centroamericanos y otros con tratado comercial con Panamá. Con respecto a temas sanitarios, La Agencia Panameña de Alimentos, conocida anteriormente como AUPSA es la responsable de emitir las regulaciones para el ingreso de alimentos. Esta entidad podrá solicitar al exportador peruano el Certificado de Libre Venta (CLV) o su equivalente emitido por la autoridad competente del Perú en original o copia cotejada con el documento original. También podrá solicitar el certificado de análisis o ficha de garantía de calidad en original emitido por el fabricante o distribuidor del producto para cada lote.
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	En el año 2023, en total, las fracciones 0904211090 y 0904222100 representaron importaciones de USD 763 mil. Los tres mercados proveedores fueron Estados China, Estados Unidos y Colombia con participaciones en los envíos de 33,9%; 33,1% y 25,9%

	<p>respectivamente. El Perú representa el 1,88%.</p> <p>Las empresas importadoras que representan marcas internacionales adquieren el producto terminado con su empaque y marca de origen para comercializar en múltiples puntos de venta. Otro grupo de empresas con marca propia local optan por importar el producto a granel para empacar en diversas presentaciones bajo su marca.</p> <p>El consumidor en general usa el pimiento seco en polvo conocido como paprika principalmente para dar color a las comidas o para condimentar salsas y carnes varias. En el sector fast food suele ser utilizado en algunos establecimientos y food trucks en reemplazo de la sal.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción local no incluye el procesamiento del pimentón. Todo el producto consumido en el mercado panameño es importado.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 93,5% de los ingresos de la mercancía declarada bajo las fracciones 0904211090 y 0904221000 es realizada por vía marítima.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Al ser Panamá un mercado pequeño, los importadores suelen hacer el rol de mayorista y tratan en la mayoría de los casos abarcar la mayor cantidad de canales de comercialización.</p>  <pre> graph TD EXPORTADOR[EXPORTADOR] --> IMPORTADOR[IMPORTADOR] IMPORTADOR --> Minoristas[Minoristas independientes] IMPORTADOR --> HORECA[Canal HORECA] IMPORTADOR --> Supermercado[Cadenas de supermercado] IMPORTADOR --> Gobierno[Gobierno] Minoristas --> CONSUMIDOR_FINAL[CONSUMIDOR FINAL] HORECA --> CONSUMIDOR_FINAL Supermercado --> CONSUMIDOR_FINAL Gobierno --> CONSUMIDOR_FINAL </pre>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo en el mercado. • Opción de desarrollo de marca propia. • Alternativas de material de empaque
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Se han identificado a dos empresas peruanas quienes exportan su producto a granel para ser empacado en diversas presentaciones por su importador.</p>

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lugar: Panama Convention Center - Amador• Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días). <p>Para más información consulte: www.expocomer.com</p>
--	---

ANEXO

PRECIOS DE REFERENCIA - CANAL RETAIL

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Riba Smith	56,7 gms	USD 1.62	USA	Agosto 2024	Envase plástico	
El Machetazo	56,7 gms	USD 1.75	USA	Agosto 2024	Envase plástico	
Riba Smith	12 gms	USD 0.45		Agosto 2024	Bolsa plástica	
Super Xtra	12 gms	USD 5.00		Agosto 2024	Envase plástico	
El Rey	454 gms	USD 5.00				
Super Xtra	12 gms	USD 0.23		Agosto 2024	Envase plástico	
El Fuerte	12 gms	USD 0.25				
El Machetazo	12 gms	USD 0.25				

Super Xtra	14 gms	USD 0.28		Agosto 2024	Envase plástico	
El Fuerte	14 gms	USD 0.28				
El Rey	14 gms	USD 0.25				
Super Xtra	42 gms	USD 1.52		Agosto 2024	Envase plástico	
El Machetazo		USD 1.51				
El Fuerte	42 gms	USD 1.51				
Riba Smith	42 gms	USD 1.56				
Riba Smith	47 gms	USD 1.90		Agosto 2024	Envase plástico	
Riba Smith	55 gms	USD 1.85		Agosto 2024	Envase plástico	