

FICHA MERCADO – PRODUCTO

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	OSAN	1.2. Fecha	31/03/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Fernando Santana Oyarzo	
	Cargo	Especialista Senior en Comercio Exterior e Inversiones	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	<b>ACEITUNAS</b>																					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>07112000 Aceitunas (Incluye aceitunas en salmuera impropias para el consumo, además de aquellas listas para consumo)</p> <p>20057000 Aceitunas (Principalmente aceitunas listas para el consumo, incluyendo las variedades rellenas, descorazadas, en rodajas, etc)</p>																					
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Aceitunas en conserva - Bruschetta de aceitunas - salsa untable de aceitunas - Aceitunas en rodajas - Aceitunas rellenas.																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Producto</th> <th>Presentación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceitunas verdes sin carozo (sin cuesco)</td> <td>Frasco de 450 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceituna sevillana en salmuera</td> <td>Bolsa 200 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceitunas verdes con carozo (con cuesco)</td> <td>Frasco de 198 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceitunas negras descaroazadas (sin cuesco)</td> <td>Bolsa de 250 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceitunas rellenas de pimiento</td> <td>Lata de 150 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceituna Huasco (negra pequeña)</td> <td>Bolsa 200 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceituna Azapa natural (negra grande)</td> <td>bolsa 200 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceitunas Amargas o moradas</td> <td>Frasco 500 g.</td> </tr> <tr> <td>Aceitunas a granel</td> <td>Según requerimiento</td> </tr> </tbody> </table>		Producto	Presentación	Aceitunas verdes sin carozo (sin cuesco)	Frasco de 450 g.	Aceituna sevillana en salmuera	Bolsa 200 g.	Aceitunas verdes con carozo (con cuesco)	Frasco de 198 g.	Aceitunas negras descaroazadas (sin cuesco)	Bolsa de 250 g.	Aceitunas rellenas de pimiento	Lata de 150 g.	Aceituna Huasco (negra pequeña)	Bolsa 200 g.	Aceituna Azapa natural (negra grande)	bolsa 200 g.	Aceitunas Amargas o moradas	Frasco 500 g.	Aceitunas a granel	Según requerimiento
	Producto	Presentación																				
	Aceitunas verdes sin carozo (sin cuesco)	Frasco de 450 g.																				
	Aceituna sevillana en salmuera	Bolsa 200 g.																				
	Aceitunas verdes con carozo (con cuesco)	Frasco de 198 g.																				
	Aceitunas negras descaroazadas (sin cuesco)	Bolsa de 250 g.																				
	Aceitunas rellenas de pimiento	Lata de 150 g.																				
	Aceituna Huasco (negra pequeña)	Bolsa 200 g.																				
	Aceituna Azapa natural (negra grande)	bolsa 200 g.																				
Aceitunas Amargas o moradas	Frasco 500 g.																					
Aceitunas a granel	Según requerimiento																					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>a) Aranceles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad Valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA).</li> <li>• Las exportaciones de aceitunas de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de aranceles, para ello es necesario presentar el certificado de origen.</li> </ul>																					

**b) Requisitos aduaneros, sanitarios, certificaciones y fitosanitarios en Chile**

Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera en Chile son:

- Contrato de transporte: Depende del tipo de transporte que se requiera, si es vía marítima (BL), si es aérea (AWB) y si es terrestre (CRT).
- Invoice o factura comercial: Emitido por el proveedor.
- Declaración jurada sobre el precio de las mercancías, el cual entrega el Agente de Aduana.
- Packing List: Emitido por el proveedor.
- Póliza de seguro: Opcional.
- Certificado de Origen.
- Ficha del producto (recomendado)

**Certificado de Destinación Aduanera (CDA) para alimentos importados:** Es el documento mediante el cual se inicia un trámite de importación en el punto de ingreso. En el CDA consta el lugar donde se depositarán los alimentos importados, además de la ruta y las condiciones del traslado (tanto del vehículo como del transportista) desde los recintos aduaneros hasta la bodega o almacén de destino.

Se recomienda comenzar con el trámite antes del envío de la mercancía, ya que el tiempo de tránsito desde Perú a Chile es corto.

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Autorización sanitaria de la bodega de almacenamiento en Chile.
- Ficha técnica de cada producto importado en idioma español.
- Guía de transporte.
- Packing list.

Una vez concluida la tramitación del documento de destinación y retiradas las mercancías de los recintos primarios quedarán depositadas bajo la responsabilidad del consignatario quien no podrá usar, consumir, vender, ceder o disponer de ellas a ningún título, sin obtener la autorización y visto bueno previo que exige la legislación chilena vigente.

Posteriormente, el importador deberá de tramitar lo siguiente:

**Autorización de uso y disposición del producto (UYD):** Una vez que los alimentos se ubiquen en las bodegas, el interesado deberá solicitar la autorización de uso y disposición.

La Autoridad Sanitaria Regional requerirá la siguiente documentación:

- Certificado de Destinación Aduanera (CDA).
- Certificados sanitarios/fitosanitarios.
- La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos:

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Certificados sanitarios/fitosanitarios de origen del producto (válido para cada partida de importación).
- Certificado de libre venta de los productos.
- Resultados de los análisis practicados a los alimentos en el país de origen.
- Ficha técnica en español emitida por el fabricante de alimentos.
- Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento al Reglamento Sanitario de Alimentos en Chile. ([https://saludresponde.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/06/2019.06.26 MANUAL-DE-ETIQUETADO ACTUALIZADO-2019.pdf](https://saludresponde.minsal.cl/wp-content/uploads/2019/06/2019.06.26_MANUAL-DE-ETIQUETADO_ACTUALIZADO-2019.pdf))

Respecto a las condiciones del producto alimenticio importado se hace presente lo siguiente:

Si se trata de conservas:

Se debe asegurar la hermeticidad de las conservas mediante procedimientos idóneos. Se deberá llevar un registro de los controles de hermeticidad y adjuntar la documentación que lo respalde.

- Se debe incluir la fecha o código de elaboración en las tapas del envase bajo relieve o con equipos automáticos de impresión mediante tinta indeleble, en la forma y orden establecidos en este reglamento. (Decreto N°977/96, "Reglamento Sanitario de los Alimentos", Ministerio de Salud, Chile)

Recomendaciones para la primera importación:

- Enviar las muestras de su producto a su importador, posteriormente ellos soliciten análisis previo a SEREMI. Todo esto a fin de que la SEREMI pueda dar sus observaciones e informe si puede o no ser comercializado o que documento adicional pueden solicitar para la Autorización de Uso y Disposición.

Lo anteriormente mencionado, es importante, ya que deja un precedente a la Seremi de evaluación y facilita el requerimiento de información en las importaciones futuras.

- Se recomienda que el orden y las descripciones de los productos coincidan tanto en el certificado de origen y factura comercial.
- Para su segunda importación en adelante: Se recomienda tener impresa la resolución de AYD de la anterior importación, a fin de que pueda presentar adicionalmente al inspector de SEREMI de Salud.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>La UYD se tramita una vez la mercancía se retire del puerto (después de la nacionalización de la carga)</li> </ul>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En Chile se cultiva principalmente el olivo en el valle central del país, sin embargo posee presencia también por el norte en el valle del Limarí y en el sur por el Río Bío Bío. La principal variedad de cultivo a nivel nacional es Arbequina, la cual abarca el 57% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana (20%), variedades italianas (Frantoio y Leccino) con un 10%. El uso de la oliva se da principalmente para la elaboración de aceites y encurtidos. (<a href="https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/olivicultura-chilena-2002">https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/articulos/olivicultura-chilena-2002</a>)</p> <p>Según los últimos datos de producción de aceitunas en Chile en el año 2013 se alcanzaron 18.307 hectáreas, según estimaciones de ODEPA con base en los catastros frutícolas. Se estima que, de esta superficie, unas 13 mil hectáreas se destinan a la producción de aceite y el resto, a aceituna de mesa. Según datos del COI, la producción de aceituna de mesa chilena fue de 34 mil toneladas en el año 2013. (<a href="https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/7743/NR39751.pdf?sequence=7">https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/7743/NR39751.pdf?sequence=7</a>)</p> <p>La oferta total de aceitunas elaboradas se distribuye en supermercados (40%); empresas de alimentos y restaurantes (20%), ferias libres (15%) y exportación (25%). El consumo per cápita en Chile se calcula en el año 2000 en 560 gramos (ODEPA 2001). Para el 2014 Chile alcanzó más de un kilo per cápita, según la Revista Oleo (<a href="https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/3658043/consumo-mundial-aceituna-mesa-sigue-aumentando">https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/3658043/consumo-mundial-aceituna-mesa-sigue-aumentando</a>)</p> <p>Según lo señala ODEPA Chile (2014), la mayor parte de los países productores de aceitunas son a la vez importantes consumidores y, en términos generales, el 70% de la producción es consumida internamente y el 30% restante es transado en el mercado internacional. (<a href="https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/aceitunaMesa201401.pdf">https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/aceitunaMesa201401.pdf</a>). En el caso de Chile la relación de exportaciones e importaciones de aceitunas es negativa, es decir Chile exportó el 2022 US\$1.341.351 versus los US\$14.356.781 importados, lo que nos hace concluir que parte importante de la producción nacional es consumida internamente y apalancada con un número bastante alto de importaciones del producto.</p> <p>Chile en los últimos 10 años ha ido incrementando la alimentación consciente, es decir el consumo responsable de productos que benefician en mayor medida a la salud y mejore la calidad de vida a largo plazo; en este mismo sentido la tendencia al veganismo y estilo de vida vegetariano son decisiones cada vez más comunes entre los chilenos.</p>

Dentro de la sociedad chilena, se acostumbra organizar reuniones en casa con amigos y familia post horario laboral, donde se prepara un “picoteo” y se comparten algunos tragos. Normalmente cada participante lleva algún producto para compartir y su respectivo trago, vino, espumante, pisco, cerveza, entre otros. En estas instancias las aceitunas y pastas derivadas de ellas son muy comunes, las que además se alinean con la tendencia del consumo de alimentos saludables, vegetarianos y veganos; se suelen acompañar con tablas de quesos, maní, bruchettas de verduras, salmón ahumado, carpaccio, entre otros, del mismo modo suele ser un ingrediente de platos consumidos ampliamente por los chilenos, como por ejemplo la “empanada de pino”, pastel de papas, empanada queso aceitunas, pizza, ensaladas, “pichanga” (mezcla de encurtidos, fiambres y queso), pastel de choclo, entre otros.

La opción de producir aceitunas con mayor grado de procesamiento, ofrece mejores perspectivas, esto con el fin de satisfacer la demanda diversificada, distinguiéndose entre ella: aceitunas en salmuera, Sevillanas, la negra natural y negra oxidada, las rellenas, sin descartarse la producción de pastas y de aceitunas en rodajas.

Entre las aceitunas más comunes consumidas por los chilenos se encuentra la aceituna negra (también conocida como aceituna Huasco) una aceituna de calibre y dureza media; cuando se busca mayor calidad e intensidad de sabor, se suele buscar la aceituna de azapa (corresponde a una aceituna negra de gran calibre), es una aceituna de gran tamaño, carnosa y turgente, bastante más sabrosa que la de huasco. En los últimos 20 años ha ingresado fuertemente la aceituna sevillana o también conocida por el consumidor como aceituna verde, con sus diversos rellenos, entre los que distinguen pimentón, ají, almendras, salmón, queso, entre otros. Por su parte la aceituna morada, también llamada aceituna morada, correspondiente a la aceituna normal conocida en el Perú, es un producto más incipiente en el mercado de Chile, sus consumidores poco a poco se adaptan a su sabor y sin duda la gastronomía peruana ha traído este producto a las mesas del país vecino, en sus preparaciones de pulpo al olivo, causa, pastas y decoración de diversos platillos consumidos por el público local.

Al revisar el registro de importaciones de aceitunas por Chile, se observa un incremento sostenido en los últimos 9 años, lo que en definitiva da cuenta de la oportunidad que representa este mercado para productores extranjeros.

Lista de los productos importados por Chile

Grupo de productos: Aceitunas

Unidad : miles Dólar Americano

Código	Descripción del producto	Valor Importado									
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Aceitunas	12.140	14.723	15.056	16.157	18.342	21.429	20.738	20.936	30.262	25.819
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)	5.608	6.937	6.820	6.977	8.400	10.470	10.562	9.653	16.001	14.357
071120	provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa ...	6.532	7.786	8.236	9.180	9.942	10.959	10.176	11.283	14.261	11.462

Entre el 2021 y 2022 se observa una baja en la cifra de importación de aceituna, este fenómeno afectó a todos los países abastecedores, entre las causas que se

visualizan está la escasez de fertilizantes, provenientes en mayor medida desde Rusia, país que vio afectada su oferta como consecuencia de la guerra con ucrania. Por su parte los efectos de la crisis económica mundial se dejaron sentir en la economía chilena, privilegiando sus consumidores mayormente productos de primera necesidad.

Perú es el primer país de las importaciones de aceitunas chilenas, seguido por España y Argentina, observándose un aumento sostenido de las importaciones provenientes desde España y Perú desde el año 2018. Los 5 primeros países exportadores representaron el año 2022 el 99% del mercado de las importaciones de aceitunas chilenas.

**Lista de los mercados proveedores para un grupo de productos importado por Chile**

Productos: 071120; 200570

Fuente: Trademap

Elaborado: OSAN

Valor importado en miles de USD						
	Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022
Ranking	Mundo	21.429	20.738	20.936	30.262	25.819
1	Perú	11.094	12.090	13.450	16.434	13.560
2	España	5.889	6.306	5.291	9.480	8.849
3	Argentina	3.322	1.804	1.769	3.818	2.892
4	Grecia	613	322	153	142	211
5	Estados Unidos de América	4	36	14	42	115
	Los 5 primeros	20.922	20.558	20.677	29.916	25.627
	Los demas	507	180	259	346	192

En relación al precio del KN de aceituna Perú es el país con el precio más conveniente, manteniéndose en torno a los US\$0.9 por kn, desde el año 2018.

Las empresas que registran mayor monto total de importaciones de aceitunas el 2022 son:

Puesto	Principales Importadores	
1	Almacenes Paris Comercial S.A (CENCOSUD)	Retail - supermercado
2	Walmart Chile	Retail - Supermercado
3	importadora y Alimentos ICB Food Service	Procesadora de alimentos
4	Pibamour Sociedad Comercial	Importadores (Nucete) y distribuidores
5	Valle del Norte Limitada	Productor, procesador y comercializador

Dentro de las marcas con mayor nivel de importación destacan:

Puesto	Marcas más Importadas	
1	Selección	Marca propia de Walmart Chile
2	Fragata	Marca española
3	Excelencia	Marca Española
4	Oliva Perú	Productores peruanos
5	Don Juan	Marca de procesadora ICB

2.6 Estacionalidad de la producción local

La cosecha de aceitunas chilenas comienza a mediados de abril de cada año y termina entre principios y mediados de junio, sin embargo, es un producto que se encuentra disponible durante todo el año en los diversos canales de venta.

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

Chile - Importaciones  
 Origen: Perú  
 Partida aduanera: 20057000  
 Período: De enero-2022 a diciembre-2022

Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIF total	%	Total KN	US\$ / KN
Carretero	937	2,601,163	99.6%	2,807,051	0.927
Marítimo	4	10,431	0.40%	4,000	2.608
<b>Total</b>	<b>941</b>	<b>2,611,593</b>	<b>100%</b>	<b>2,811,051</b>	

Fuente: Veritrade

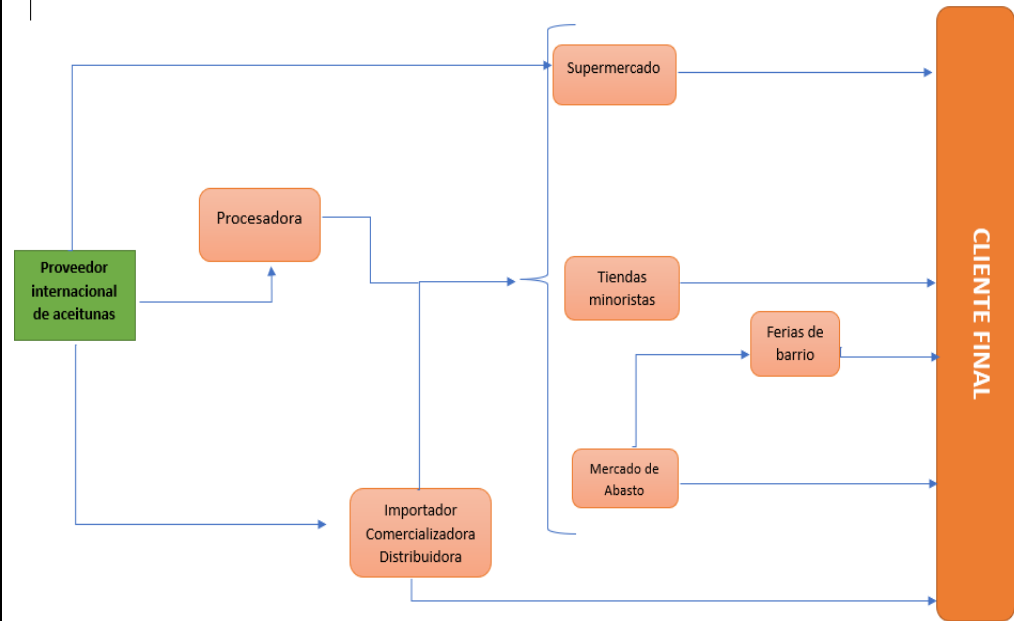
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)

La aceituna es un producto de consumo masivo, por lo que está presente en supermercados, ferias, mercados mayoristas, tiendas y emporios gourmet. El principal canal de distribución son los supermercados y mercados de abasto, pudiendo también encontrarse variedades y formatos importados o de mayor calidad en tiendas o emporios especializados en productos gourmet.

Los canales de venta más destacados de aceitunas en Chile son:

- Supermercados (Líder, Jumbo, Unimarc, Tottus)
- Mercados de abasto (a granel) (La Vega, ferias comunales)
- Tienda Minorista (tiendas de barrio, ok market, oxo, Globe Italia, entre otros))
- Distribuidores, Importadores Comercializadores

- Ferias Libres (representaciones pequeñas del mercado de Abasto)



Normalmente los supermercados tienen sus marcas propias y corresponde a la opción más económica, sin embargo sus calibres son más pequeños. Dentro de las marcas en retail con mayor posicionamiento destacan: Don Juan, marca perteneciente a la procesadora chilena ICB; Nucete, marca argentina; Valle del Norte, empresa chilena dedicada a la producción, procesamiento, distribución y exportación de encurtidos. Normalmente si se busca calidad y calibre el formato de venta es a granel, tanto en mercados de abasto, como en supermercados. Por su parte las tiendas tipo emporio traen productos importados o de mayor calidad respecto a lo que se consigue en retail.





Respecto de los formatos de venta, la mayor variedad se puede encontrar en supermercados, distinguiéndose entre ellos; bolsa, frasco, potes, doy pack y granel. Por su parte en las ferias libres y mercados de abasto se encuentra principalmente el formato a granel, venta por peso. Las tiendas gourmet normalmente venden en formato frasco de vidrio, descarozadas, rellenas y en rodajas, aceitunas negras tradicionales, de azapa, sevillana y botija (amarga o morada).



Canal de Venta	Fuente de abastecimiento
Supermercado (retail)	Importación directa
	Distribuidores
	Procesadoras
Ferias libres o mercados de abasto	Distribuidores
Tiendas y emporios Gourmet	Importación Directa
	Distribuidores
Distribuidoras horeca, almacenes y supermercados	Importación directa
Tiendas de barrio	Distribuidor
	Mercados de abasto
Minimarkets	Distribuidor
	Importación directa (en menor medida)

Presentaciones:

Presentación	Descripción	Imagen
Bolsa	200 gr. aceitunas encurtidas en todas sus variedades, rellenas y en rodajas.	
Bandeja de plástico	150 g., 200 gr., 550 gr. y 350 gr. aceitunas encurtidas en todas sus variedades, rellenas y en rodajas.	
Envase Doy pack	250 gr., 450 gr. , 100 gr. y 125 gr. aceitunas encurtidas en todas sus variedades, rellenas, en rodajas y descorazadas.	

	<p>Latas</p>	<p>350 gr. 150 gr. y 200 gr. aceitunas encurtidas en todas sus variedades, rellenas y en rodajas.</p>																			
	<p>Frasco de vidrio</p>	<p>160 gr., 220 gr., 900 gr, 330 gr. aceitunas encurtidas en todas sus variedades, rellenas, en rodajas y descorazadas.</p>																			
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio</li> <li>• Capacidad de procesamiento</li> <li>• Tiempo de entrega</li> </ul>																				
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="488 999 644 1088">Puesto</th> <th colspan="2" data-bbox="644 999 1422 1088">Marcas más Importadas desde Perú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="488 1088 644 1189">1</td> <td data-bbox="644 1088 911 1189">OLIVA PERU</td> <td data-bbox="911 1088 1422 1189">Importado principalmente por la empresa chilena Valle del Norte</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1189 644 1290">2</td> <td data-bbox="644 1189 911 1290">NORVALLE</td> <td data-bbox="911 1189 1422 1290">Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1290 644 1357">3</td> <td data-bbox="644 1290 911 1357">OLIVA</td> <td data-bbox="911 1290 1422 1357">Importado por Valle del Norte</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1357 644 1458">4</td> <td data-bbox="644 1357 911 1458">AGROPERU</td> <td data-bbox="911 1357 1422 1458">Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1458 644 1559">5</td> <td data-bbox="644 1458 911 1559">CORVALAN</td> <td data-bbox="911 1458 1422 1559">Importado por una persona natural y por Elaboradora Erika Alejandra Parada Leiva</td> </tr> </tbody> </table>			Puesto	Marcas más Importadas desde Perú		1	OLIVA PERU	Importado principalmente por la empresa chilena Valle del Norte	2	NORVALLE	Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico.	3	OLIVA	Importado por Valle del Norte	4	AGROPERU	Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico	5	CORVALAN	Importado por una persona natural y por Elaboradora Erika Alejandra Parada Leiva
Puesto	Marcas más Importadas desde Perú																				
1	OLIVA PERU	Importado principalmente por la empresa chilena Valle del Norte																			
2	NORVALLE	Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico.																			
3	OLIVA	Importado por Valle del Norte																			
4	AGROPERU	Importado por una persona natural, es probable que sea un agente logístico																			
5	CORVALAN	Importado por una persona natural y por Elaboradora Erika Alejandra Parada Leiva																			
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En Chile hay pocas ferias de tipo comercial (B2B) para la industria de alimentos, la más importante es:</p> <p><b>Feria “Espacio Food &amp; Service”</b> (<a href="http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/">http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/</a>), se realiza todos los años en el mes de setiembre en la ciudad de Santiago, convoca a los principales actores del rubro alimentos, centrado mayormente en el canal horeca, representantes de hoteles, restaurantes bares, almacenes, procesadoras, catering, chefs y</p>																				

estudiantes. Normalmente dura 3 días y en su última versión 2022 congregó a más de 25.000 personas.

**CFIAGROTECH** (<https://cfiagrotech.cl/>) Exhibición internacional y congreso de la industria y tecnología agroalimentaria tanto de Chile como del mundo.

Las otras instancias están enfocadas principalmente al cliente final, es decir, para posicionar marca propia, esta vía de ingreso al mercado chileno requiere de una importante y constante inversión en marketing que debe asumir el productor peruano. Entre las ferias que destacan:

- Mercado Paula Gourmet (<https://www.mercadopaula.cl/>)
- Ñam Festival (<https://niam.cl/>)

Bocas Moradas (<https://www.instagram.com/bocasmoradas/?hl=es>) Feria de vinos nacionales e internacionales, que cuenta con un ticket de cata, que permite probar las variedades de las viñas presentes. Normalmente hay expositores de productos alimenticios que tengan potencial de maridaje con el vino.

Otros espacios de prospección y gestión del mercado chileno es utilizar las plataformas que entrega PromPerú, como son convocatorias a ferias, ruedas de negocios y misiones comercial, del mismo modo se pueden solicitar agendas de negocios presenciales y virtuales a requerimiento del exportador (<https://institucional.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>)

**ANEXO**  
**Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

**Precios de Importación**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Líder	Pote, 350 g	US\$2.46	Chile	28/03/2023	Valle Norte - Aceitunas Negras Deshuesada	
Supermercado Jumbo	Pote 350 g	US\$2.67	Chile	28/03/2023	Oliomio - Aceitunas Negras Descarozadas	
Supermercado Unimarc	Pote 350 g	US\$2.91	Chile	28/03/2023	Valle del Norte - aceitunas negras descarozadas bandeja 350 g	
Supermercado Líder	Doy pack 250 gr.	US\$3.7	España	28/03/2023	Don juan - Aceitunas verdes descarozadas	
Supermercado Jumbo	Doy pack 250 gr.	US\$2.97	España	28/03/2023	Don juan - Aceitunas verdes descarozadas	
Tendencia Gourmet	Doy pack 300 gr.	US\$1.22	Argentina	28/03/2023	Nucete - Aceitunas verdes sin carozo	
Supermercado Líder	Lata de 200 gr.	US\$1.3	España	28/03/2023	Selección - Aceitunas Rellenas Alcaparras	

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Jumbo	Lata de 150 gr.	US\$2.47	España	28/03/2023	Fragata - Aceitunas verdes rellenas de pimiento	
Supermercado Unimarc	Lata de 150 gr.	US\$2.83	España	28/03/2023	Vía De La Plata - Aceitunas verdes rellenas con pimiento	
Supermercado Jumbo	Frasco 330 gr.	US\$2.48	España	29/03/2023	Cuisine & Co Aceitunas verdes sin carozo	
Tendencias Gourmet	Frasco 330 gr.	US\$1.97	Argentina	29/03/2023	Nucete - Aceitunas verdes sin carozo	
Supermercado Unimarc	Frasco 330 gr.	US\$4.3	Argentina	29/03/2023	Nucete - Aceitunas verdes sin carozo	
Supermercado Jumbo	Bolsa de 200 gr.	US\$3.46	Chile	29/03/2023	Don Juan - Aceitunas Azapa amarga natural	
Supermercado Unimarc	Bolsa de 200 gr.	US\$3.15	Chile	29/03/2023	Don Juan - Aceitunas azapa	
Supermercado Líder	Bolsa de 200 gr.	US\$1.26	Chile	29/03/2023	Don Juan -	

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
					Aceitunas al Agua de Azapa Amarga Natural	
Supermercado Jumbo	Granel x 100 gr.	US\$1.12	Chile	29/03/2023	Encurtidos Jumbo - Aceituna Azapa	
Aceitunas Premium	Granel x 100 gr.	US\$0.99	Chile	29/03/2023	Aceitunas Premium - Aceituna Negra	
Puro Olivo	Granel x 100 gr.	US\$0.62	Chile	29/03/2023	Puro Olivo - Aceitunas negras sin amargo	
Supermercado Jumbo	Frasco de 200 gr.	US\$2.84	Perú	29/03/2023	Oliomio - Pasta de aceitunas negras	
Puro Olivo	Frasco de 230 gr.	US\$4.4	Chile	29/03/2023	Puroolivo - <b>I. Pasta De Aceitunas Con Castañas De Cajú</b>	
Supermercado Líder	Frasco de 200 gr..	US\$3.06	Perú	29/03/2023	Valle del Norte - Paté de Aceitunas Negras	

Nota: fuentes de la industria consultadas expresan que el precio final de venta depende del tipo de bola y el volumen de compra en la licitación principalmente. No obstante, al valor Cif de importación se debe agregar un margen entre 8% a 15%, debido a que son negocios de grandes volúmenes.