

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OSAN		1.2. Fecha	30/06/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Mariela González Castro		
	Cargo	Especialista en Comercio Exterior		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	<b>Calzado adulto</b>			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	640510000	CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO		
	64041900	1.1 LOS DEMÁS CALZADO CON SUELA DE CAUCHO O PLÁSTICO, PARTES DE ESTOS ARTÍCULO		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Calzado adulto, material cuero. (zapatos y zapatillas de hombre, botas y sandalias, material cuero).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zapatos cerrados hombre mujer</li> <li>● zapatillas urbanas y deporte hombre mujer</li> <li>● Sandalias mujer y hombre</li> <li>● botas</li> <li>● botines</li> <li>● bototo</li> </ul>			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>a) Aranceles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad Valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA).</li> <li>● Las exportaciones de calzado peruano hacia Chile están exentas del pago de aranceles, para ello es necesario presentar el certificado de origen (Puedes obtenerlo en ADEX, SNI, CCL, COMEXPERÚ)</li> </ul> <p><b>b) Requisitos aduaneros, sanitarios, certificaciones y fitosanitarios en Chile</b></p> <p>Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera en Chile son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contrato de transporte: Depende del tipo de transporte que se requiera, si es vía marítima (BL), si es aérea (AWB) y si es terrestre (CRT).</li> <li>● Invoice o factura comercial: Emitido por el proveedor.</li> <li>● Declaración jurada sobre el precio de las mercancías, el cual entrega el Agente de Aduana.</li> <li>● Packing List: Emitido por el proveedor.</li> <li>● Póliza de seguro: Opcional.</li> <li>● Certificado de Origen.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha del producto (recomendado)</li> </ul> <p>Si las mercancías no superan los US\$ 1.000 FOB, el trámite lo puede hacer personalmente el importador ante la Aduana respectiva, en forma simplificada. En caso de que el valor de la mercadería supere los US\$ 1.000 FOB debe contratar un agente de Aduanas.</p> <p><b>c) Ingreso de muestras</b></p> <p>Normalmente en el sector de confecciones, como parte del proceso de negociación, la solicitud de envío de muestras es muy habitual. El medio de transporte mayormente utilizado para estos envíos es correo aéreo o courier (DHL, FEDEX, UPS, entre otros). El paquete debe venir acompañado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Packing list con detalle del contenido del paquete</li> <li>• Factura con valor mínimo (\$1 o US\$1) indicando específicamente en la glosa “muestras sin valor comercial”. En caso de que no indique dicha especificación, el ingreso del o los productos se hará como una importación tradicional, debiendo pagar los impuestos correspondientes.</li> </ul>												
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Chile posee una industria nacional de confecciones muy pequeña, en cuanto a calzado existe un barrio en la ciudad de Santiago, reconocido por la concentración de fabricantes de calzado y accesorios de cuero, los últimos fabricantes que se mantienen en pie en el país, se trata del “barrio Victoria”, ubicado a las afueras del centro de Santiago, en este lugar se pueden encontrar fábricas que sólo comercializan al por mayor y otras tiendas minoristas, su mayor propuesta de valor es la calidad y confección 100% chilena. Con la apertura de mercado y los tratados de libre comercio que Chile mantiene con diversos países del mundo, el ingreso de calzado de origen extranjero se ha incrementado fuertemente. En lo que respecta al calzado sintético su mayoría proviene de China, en cuanto al calzado de cuero, mayoritariamente proviene de España. Del mercado disponible de calzado en Chile el 90% de los productos es de origen extranjero, y se estima que Chile es el mayor consumidor de calzado en Latinoamérica alcanzando un total per cápita de 6 pares de zapatos anuales.</p> <p>Al revisar la estadística de importaciones de calzado desde el 2022 a abril del 2023, el ranking de procedencia es de la siguiente manera:</p> <table border="1" data-bbox="603 1646 1177 1989"> <thead> <tr> <th>Puesto</th> <th>País</th> <th>Total, CIF US\$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1°</td> <td>China</td> <td>\$ 2.935.512</td> </tr> <tr> <td>2°</td> <td>Vietnam</td> <td>\$ 294.643</td> </tr> <tr> <td>3°</td> <td>España</td> <td>\$ 267.504</td> </tr> </tbody> </table>	Puesto	País	Total, CIF US\$	1°	China	\$ 2.935.512	2°	Vietnam	\$ 294.643	3°	España	\$ 267.504
Puesto	País	Total, CIF US\$											
1°	China	\$ 2.935.512											
2°	Vietnam	\$ 294.643											
3°	España	\$ 267.504											

4°	Brasil	\$ 195.949
5°	Perú	\$ 87.020

China posee ingresos variados a Chile, desde calzado en cuero, hasta calzado con capellada textil, zapatillas y sintéticos. En el caso de Vietnam la mayoría de sus ingresos corresponde a calzado deportivo marca Nike, en el caso de España y Perú ambos países exportan predominantemente zapatos de cuero a Chile.

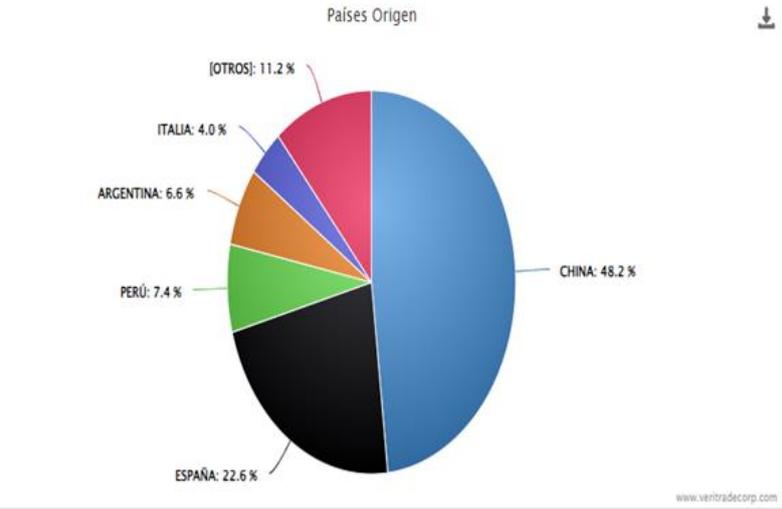
Al revisar el registro de importaciones de Chile de calzado, se observa un 2018 con bastantes importaciones recuperadas el año 2021, sin embargo el 2022 se observa una caída en las importaciones de zapatos, lo que probablemente se debe a la situación de crisis económica que está afectando a Chile y al consumo de bienes que no son de primera necesidad, debiendo el consumidor modificar su preferencia y sacrificar calidad para poder consumir este tipo de productos, ya que el precio de aquellos fabricados con materiales distintos al cuero es bastante más bajo y por lo tanto asequible.

Producto: 640510 Calzado con parte superior de cuero natural o regenerado						
Fuente: TradeMap						
Código del producto	Producto	Valor importado 2018 (US\$ mil)	Valor importado 2019, (US\$ mil)	Valor importado 2020, (US\$ mil)	Valor importado 2021, (US\$ mil)	Valor importado 2022, (US\$ mil)
'64051000	Calzado con parte superior de cuero natural o regenerado	2.047	1.470	931	2.170	1.284

Se hace presente que el segmento consumidor de zapatos de cuero, debido a su alto precio, suele ser un consumidor de clase media alta hacia arriba, pues los precios de un calzado hombre o mujer bordea los US\$100 a US\$130, mientras que un zapato de material alternativo sintético alcanza los US\$38 a US\$50.

#### Precio Unitario de Importación

Perú es el tercer país de las importaciones de calzado de cuero a Chile, con un precio bastante competitivo, que alcanza un precio CIF promedio unitario (par) de US\$4.49, teniendo el precio unitario más bajo respecto al resto de los exportadores. Perú compete en volúmenes con China, demostrando una alta capacidad productiva.

	<p>CHILE - IMPORTACIONES</p> <p>[Partida] 64051000 CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO</p> <p>Período: DE ENE.-2022 A DIC.-2022</p> <p>Fuente: Veritrade</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>País Origen</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ CIF Total</th> <th>%</th> <th>Total PAR</th> <th>US\$ / PAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHINA</td> <td>45</td> <td>512.443</td> <td>48,23%</td> <td>46.422</td> <td>11,039</td> </tr> <tr> <td>ESPAÑA</td> <td>27</td> <td>240.314</td> <td>22,62%</td> <td>7.944</td> <td>30,251</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>42</td> <td>78.438</td> <td>7,38%</td> <td>17.514</td> <td>4,479</td> </tr> <tr> <td>ARGENTINA</td> <td>13</td> <td>70.219</td> <td>6,61%</td> <td>1.550</td> <td>45,303</td> </tr> <tr> <td>ITALIA</td> <td>14</td> <td>42.238</td> <td>3,98%</td> <td>576</td> <td>73,330</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>11</td> <td>35.275</td> <td>3,32%</td> <td>917</td> <td>38,467</td> </tr> </tbody> </table> 	País Origen	Total registros	Total US\$ CIF Total	%	Total PAR	US\$ / PAR	CHINA	45	512.443	48,23%	46.422	11,039	ESPAÑA	27	240.314	22,62%	7.944	30,251	PERÚ	42	78.438	7,38%	17.514	4,479	ARGENTINA	13	70.219	6,61%	1.550	45,303	ITALIA	14	42.238	3,98%	576	73,330	BRASIL	11	35.275	3,32%	917	38,467
País Origen	Total registros	Total US\$ CIF Total	%	Total PAR	US\$ / PAR																																						
CHINA	45	512.443	48,23%	46.422	11,039																																						
ESPAÑA	27	240.314	22,62%	7.944	30,251																																						
PERÚ	42	78.438	7,38%	17.514	4,479																																						
ARGENTINA	13	70.219	6,61%	1.550	45,303																																						
ITALIA	14	42.238	3,98%	576	73,330																																						
BRASIL	11	35.275	3,32%	917	38,467																																						
2.6 Estacionalidad de la producción local	No hay.																																										
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	Las vías de acceso de las importaciones de calzado a Chile son las siguientes:																																										

CHILE - IMPORTACIONES					
[Partida] 64051000 CON LA PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL O REGENERADO					
Período: DE ENE.-2022 A DIC.-2022					
Fuente: Veritrade					
Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIF Total	%	Total PAR	US\$ / PAR
MARÍTIMO	69	797.242	75,03%	54.475	14,635
AÉREO	72	180.953	17,03%	4.664	38,798
CARRETERO	42	78.438	7,38%	17.514	4,479
COURIER/AEREO	7	5.885	0,55%	52	113,164
Total	190	1.062.517	100,00%	76.705	13,852

Respecto a Perú sus exportaciones con destino Chile de calzado cuero suelen ingresar a través del paso de Tacta vía terrestre y en menor medida vía aérea, la cercanía geográfica con Chile es una ventaja competitiva respecto a los otros productores presentes en el mercado.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

En Chile la mayor venta del sector moda está concentrado en los grandes retailers, tales como: Falabella, Paris y Ripley, luego destacan grandes marcas presentes en malls tales como: Gacel, Cardinale, Pollini, Prune, entre otros, por último existe un interesante mercado desarrollado por diseñadores nacionales, en su mayoría, con pequeñas y exclusivas boutiques, con tiendas presenciales en pequeños centros comerciales o barrios de diseño, apalancados también por el canal e-commerce, incluso muchos de ellos han transitado exclusivamente a esa vía comercial. En este mismo canal de venta se ha abierto la oportunidad a comercializadores extranjeros que ofertan sus productos al mercado chileno con tiempos de espera bastante más extensos, pero normalmente con entregas muy efectivas y precios bastante convenientes, aquí un ejemplo de ello:



2 colores

Zapatos De Playa De Cuero Con Doble Hebilla Para Hombres

**\$ 20.283**  
en 12x \$ 1.690 sin interés

Envío gratis

COMPRA INTERNACIONAL



2 colores

OTHER  
Nuevos Zapatos Elegantes De Cuero Para Hombre, Zapatillas PI

**\$ 22.370**  
en 12x \$ 1.864 sin interés

Envío gratis

COMPRA INTERNACIONAL



3 colores

FASHION  
Zapatos Casuales De Moda Masculina, Zapatos De Cuero, Zapato

**\$ 25.889**  
en 12x \$ 2.157 sin interés

Envío gratis

COMPRA INTERNACIONAL

	<p>Algunas de las plataformas con mayor presencia de este tipo de oferta es <a href="http://www.mercadolibre.cl">www.mercadolibre.cl</a>, <a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a> y <a href="http://www.falabella.com">www.falabella.com</a></p> <p>Es importante destacar que las boutiques de calzado diseño, tienden a tener mayor cuidado de las terminaciones y materiales de sus confecciones, siendo Perú un interesante proveedor para sus colecciones, con quienes pueden desarrollar de manera fluida sus conceptos de moda y diseño, debido a la cercanía geográfica, donde un viaje de negocios para afinar detalles es bastante rápido y posible, además de compartir idioma y similitudes culturales que facilita la negociación, a diferencia de China. Algunas de las marcas a destacar en este segmento son: Aurora Conejeros, La Sebastiana, BestiasXX, Giani DaFirenze, Camille, entre otros.</p> <p>Cabe destacar que este segmento de producto es sumamente susceptible a ofertas y descuentos vinculadas a diversas campañas, tales como: Cyberdays, navidad y año nuevo, posterior a estas fechas los descuentos son bastante altos; finales de temporada, invierno en finales de julio, inicios de agosto; verano últimos días de enero inicios de febrero.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<p>Tendencias de Diseño:</p> <p>Respeto a las tendencias de diseño 2023 en el mercado chileno se identifica lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Zapatos de mujer</u> (botas, botines, ballerinas, mocasines, zapatillas urbanas y sandalias): En zapatos la tendencia es: flecos, mezcla de colores y texturas (distintos materiales), bordados, hebillas, vaqueras, plataformas, cueros metalizados, tachas.</li> </ul>



- Zapatos de Hombre: Para el invierno, debido a las bajas temperaturas del centro del país al sur, suelen utilizarse bastantes botines, tanto formales, como informales (bototos), también zapatos de vestir, clásicos, sobrios, con brillo moderado o definitivamente opacos. También existe una tendencia semi formal, donde destacan zapatos con ciertos elementos de zapatillas, que resaltan la comodidad como uno de sus atributos. En verano suelen verse sandalias con dos hebillas tipo Birkenstock o dos huinchas, también hawaianas.

	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">   </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Zapatos de Seguridad:</u> Las industrias de la construcción y minería generan bastante demanda de zapatos de seguridad, donde se abren oportunidades para los proveedores del Perú. Para este tipo de productos las certificaciones suelen ser un valor agregado para el mercado, la más común es “Norma chilena Nch 2147/2”.</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;">   </div>
<p>2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Las ferias vinculadas a la industria de confecciones y moda en Chile son formato B2C, ya que la industria chilena de confecciones es bastante escueta, la única que se especializa en calzado es:</p> <p><b>Feria “Espacio Taconeras”</b></p>

	<p>Es una feria presencial, realizada desde el año 2012 en Chile, la cual tiene versión Otoño - invierno y Primavera - verano, se realiza en el "barrio alto de Santiago", es decir en zonas acomodadas de la ciudad, ya que su público objetivo son mujeres interesadas en conocer las nuevas tendencias en moda y diseño, con marcas exclusivas, de diseñadoras chilenas, normalmente de muy buena calidad y por tanto precios elevados.</p> <p>El evento se enmarca en una comunidad de mujeres interesadas en la moda, zapatos y accesorios, que en la actualidad existe en la red social Instagram bajo el nombre @taconeras, donde se definen como: <i>"Somos la vitrina para los amantes de la moda, zapatos y accesorios más grande de Chile."</i> (<a href="https://www.instagram.com/taconeras/?hl=es">https://www.instagram.com/taconeras/?hl=es</a>)</p>
--	--

**ANEXO**  
**Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

Nota: Valor del dólar CLP 802 – día 29/06/23

**Zapatos Mujer**

Zapatos Mujer						
Punto de venta	Marca	Tipo de producto	Precio publicado	Origen del producto	Fecha de toma de información	Foto
<a href="http://www.Falabella.com">www.Falabella.com</a> (retail)	Clarks	Zapato Formal (tacón) Mujer Cuero Negro	US\$93.5	UK	30/06/2023	
Gacel (Grandes marcas)	Gacel	Botín color tabaco	US\$124.6	China	30/06/2023	

Zapatos Mujer						
Punto de venta	Marca	Tipo de producto	Precio publicado	Origen del producto	Fecha de toma de información	Foto
<a href="https://www.geppeta.cl/">https://www.geppeta.cl/</a> (Boutique de diseño)	Geppeta	Sandalia de cuero con detalle de vuelos	US\$81.1	Chile	30/06/2023	

Zapatos Hombre						
Punto de venta	Marca	Tipo de producto	Precio publicado	Origen del producto	Fecha de toma de información	Foto
<a href="http://www.Falabella.com">www.Falabella.com</a> (retail)	Basement	Botín Hombre Cuero Café	US\$87.2	India	30/06/2023	

Zapatos Hombre						
Punto de venta	Marca	Tipo de producto	Precio publicado	Origen del producto	Fecha de toma de información	Foto
Cardinale (Grandes marcas)	Cardinale	Zapatos Cordones Cuero - negro	US\$124.6	China	30/06/2023	
<a href="https://bastardo.cl/">https://bastardo.cl/</a> (Boutique de diseño)	Bastardo	Zapatilla caña alta cuero, reno negro y verde musgo	US\$99.7	Chile	30/06/2023	

Zapatos de Seguridad						
Punto de venta	Marca	Tipo de producto	Precio publicado	Origen del producto	Fecha de toma de información	Foto
<a href="http://www.Falabella.com">www.Falabella.com</a> (retail)	EDELBROCK	Calzado de seguridad	US\$74.8	China	30/06/2023	
<a href="https://www.skechers.cl/">https://www.skechers.cl/</a>	Skechers	bototo impermeable capellada mixta de cuero, microfibra sintética y malla con cordones	US\$118.4	China	30/06/2023	