

FICHA MERCADO – PRODUCTO

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	OSAN	1.2. Fecha	16/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Fernando Santana Oyarzo	
	Cargo	Especialista Senior en Comercio Exterior e Inversiones	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	<b>Ropa de Bebés</b>
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p><b>61.11 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés</b>          61112000 - De algodón          61113000 - De Fibras Sintéticas          61119000 - De los Demás Materiales Textiles</p> <p><b>62.09 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés</b>          62092000 - De algodón          62093000 - De Fibras Sintéticas          62099000 - De los Demás Materiales Textiles</p>
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Prendas de bebé
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p><b>a) Aranceles:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA).</li> <li>● Las exportaciones de ropa de bebés de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de arancel.</li> </ul> <p><b>b) Requisitos para ingreso y la comercialización en Chile</b></p> <p>Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contrato de transporte</li> <li>● Invoice - Factura comercial: Emitido por el proveedor</li> <li>● Declaración jurada sobre el precio de las mercancías</li> <li>● Packing List: Emitido por el proveedor</li> <li>● Envío de copia de B/L (conocimiento de embarque -Bill of Lading. Carta de porte -transporte terrestre, o Air waybill - transporte aéreo)</li> <li>● Póliza de seguro: Opcional</li> <li>● Certificado de Origen</li> </ul> <p><b><u>Normas sobre Etiquetado de Prendas de Vestir:</u></b></p>

El Instituto Nacional de Normalización es el organismo encargado de desarrollar la normalización técnica a nivel nacional. En su página Web ([www.inn.cl](http://www.inn.cl)) se puede consultar el catálogo oficial de normas chilenas por área temática, así como acceder a su servicio de compra en línea.

Los textiles deben cumplir el Reglamento de Rotulación y Símbolos para el Cuidado de los Textiles y Rotulación de Tejidos y Rotulación del Vestuario.

Ver: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=7749>

Los datos que deben aparecer en la etiqueta son los siguientes:

- Razón Social del fabricante, importador o marca registrada si la hubiere.
- País de fabricación.
- Nombre y porcentaje de las fibras que componen el tejido principal
- Código de talla. - Información sobre características derivadas de procesos especiales de acabado (“no encoge”).
- Símbolos para el cuidado de la prenda que, según norma NCH 1209, deben ser cuatro, que representan las operaciones de lavado, clorado, planchado y lavado en seco.


Ver norma: <https://ecommerce.inn.cl/nch12092000-iso-3758199142361>

[www.inn.cl/busqueda-de-normas](http://www.inn.cl/busqueda-de-normas)

● **Ejemplos de Etiquetado:**

¿Qué información debe contener el rótulo? El rotulado debe contener la siguiente información:

- a) Nombre o denominación del producto.
- b) País de fabricación.
- c) Si el producto es perecible:
  - c.1 Fecha de vencimiento.
  - c.2 Condiciones de conservación.
  - c.3 Observaciones.
- d) Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen, según corresponda.
- e) En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado.
- f) Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC).

	<p>g) Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando estos sean previsibles.</p> <p>h) El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable.</p>  <p>The diagram shows a rectangular clothing label with a dashed top edge. On the left, a vertical double-headed arrow is labeled '42mm'. The label contains the following text from top to bottom: 'MIROPA', 'www.miropa.net', 'c/ de la Moda 1', 'Tel. 93-12345678', 'NIF: B-0000000', a circle containing the letter 'L', '70% ALGODÓN', '30% POLIESTER', and 'FABRICADO EN ESPAÑA'. To the right of the label, five arrows point to the corresponding text: 'Tu logo', 'Tus datos', 'Talla', 'Composición', and 'País de fabricación'.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En la actualidad en Chile, la producción de prendas de vestir, incluida la de ropa de bebés, es más bien marginal comparada con el total de la industria, a lo cual han contribuido 2 hechos relevantes los últimos años como son: la crisis asiática de 1998 y el tratado de libre comercio firmado entre Chile y China que entró en vigencia el 2006.</p> <p>El gran volumen de oferta de prendas de vestir viene de Asia, especialmente de China, sin embargo, productos de mayor calidad y precio también vienen de otros mercados que están ganando terreno en Chile.</p> <p>Chile es uno de los países que posee uno de los mayores índices de gasto per cápita en prendas de vestir en la región, incluido el consumo de ropa de bebés, lo cual ha sido posible debido al mayor poder adquisitivo que tienen los chilenos los últimos años, cuyo ingreso per cápita es uno de los mayores en la región.</p> <p>La tendencia en el consumo de ropa de bebés es a demandar prendas de mejor calidad y diseños cada vez más de vanguardia (colores vivos, oversize, en distintas telas, entre otros). La ropa de bebés más exclusiva se puede encontrar en boutiques especializadas y en las marcas exclusivas que se venden en las tiendas por departamento. En el canal ecommerce también hay disponible una gran oferta de ropa para bebés.</p> <p>Los importadores chilenos en general mandan sus diseños a fabricar al extranjero o compran e importan con su marca y es muy difícil que un importador traiga productos de marca de terceros que no se conoce en Chile.</p> <p>Las importaciones de ropa de bebés al 2021 provienen principalmente de China, Bangladesh, Perú, India, Vietnam y Estados Unidos, sin embargo hay 38 países que le venden ropa de bebés a Chile, los cuales son: China, Bangladesh, Perú, India, Vietnam, Estados Unidos, Camboya, España, Indonesia, Brasil, Bolivia, Colombia, Panamá, Turquía, Portugal, Pakistán, Myanmar, Sri Lanka, Italia, México, Argentina, Filipinas, Tailandia, Etiopía, Alemania, Corea Del Sur, Territorio Británico (Asia), Reino Unido, República</p>

Checa, Suecia, Croacia, Hungría, Bélgica, Dinamarca, Polonia, El Salvador y Japón.

Las importaciones totales han venido a la baja los últimos 4 años, mientras el 2017 las importaciones ascendieron a US\$94.989.240, el 2021 bajaron a US\$74.122.844, este efecto tiene que ver principalmente con la pandemia del 2020 y 2021.

Respecto a las variaciones por país se puede ver que desde China el 2021 se importaron US\$53.093.037, un 46% menos respecto al 2017, de Bangladesh el 2021 se importaron US\$5.667.081, un 34% más respecto al 2017, de Perú se importaron US\$4.276.546, un 39% más respecto al 2017 y desde India se importaron US\$3.172.769, un 17% más respecto al 2017.

Respecto a los precios de las importaciones mientras el 2017 el precio promedio fue de 2,898 US\$/Unidad y el 2021 el precio promedio fue de 2,875 US\$/Unidad, manteniéndose respecto al 2017.

Al revisar los precios por países se puede ver que el precio promedio de importación de la ropa de bebé de China el 2021 fue de 2,788 US\$/Unidad y el 2017 fue de 2,795 US\$/KN (un 0,25% menor el 2021), el precio de Bangladesh fue de 2,771 US\$/Unidad el 2021 y el 2017 fue de 3,016 US\$/Unidad (un 8,6% menor), el precio de Perú fue 2,492 US\$/Unidad el 2021 y el 2017 fue de 2,686 US\$/Unidad (un 7,2% menor).

Las importaciones de ropa de bebés de Perú a Chile vienen ganando terreno los últimos años, mientras el 2017 se importaron US\$2.615.064, el 2021 esta cifra llegó a US\$4.276.546.

Varios importadores consultados proyectan que la demanda en Chile de esta línea de ropa para el 2023 no crecerá debido a la desaceleración que vivirá Chile, no obstante, se espera que la demanda se vuelva a recuperar a partir del 2024. También varios actores consultados reportan que ha vuelto a la normalidad el abastecimiento tanto desde Asia como de Perú.

Respecto a los productos más importados de ropa de bebés se encuentran:

- Bodys para bebés
- Pantalones
- Ajuares
- bermudas o shorts
- Blusas de niña
- Vestidos para bebés
- Conjuntos para bebés
- Calzones o mini braguita
- Jersey




	<p>A continuación, un cuadro donde se puede apreciar la cantidad y precio promedio de ingreso de cada país:</p> <p><b>CHILE - IMPORTACIONES</b></p> <p>Ropa de Bebés</p> <p>Período: DE ENE.-2021 A DIC.-2021</p> <table border="1" data-bbox="507 546 1329 952"> <thead> <tr> <th>País de Origen</th> <th>Total US\$ CIF.</th> <th>%</th> <th>Total Unidades</th> <th>US\$ / Unidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CHINA</td> <td>53.093.037</td> <td>71,6%</td> <td>19.043.152</td> <td>2,788</td> </tr> <tr> <td>BANGLADESH</td> <td>5.667.081</td> <td>7,6%</td> <td>2.044.880</td> <td>2,771</td> </tr> <tr> <td>PERÚ</td> <td>4.276.546</td> <td>5,8%</td> <td>1.716.326</td> <td>2,492</td> </tr> <tr> <td>INDIA</td> <td>3.172.769</td> <td>4,3%</td> <td>1.236.854,00</td> <td>2,565</td> </tr> <tr> <td>PAÍSES NO DECLARADOS</td> <td>3.086.906</td> <td>4,2%</td> <td>548.303</td> <td>5,630</td> </tr> <tr> <td>VIETNAM</td> <td>885.048</td> <td>1,2%</td> <td>124.819</td> <td>7,091</td> </tr> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>843.277</td> <td>1,1%</td> <td>469.878</td> <td>1,795</td> </tr> <tr> <td>RESTO</td> <td>3.098.181</td> <td>4,2%</td> <td>593.825</td> <td>5,217</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>74.122.844</b></td> <td><b>100%</b></td> <td><b>25.778.037</b></td> <td><b>2,875</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Veritrade</p>	País de Origen	Total US\$ CIF.	%	Total Unidades	US\$ / Unidad	CHINA	53.093.037	71,6%	19.043.152	2,788	BANGLADESH	5.667.081	7,6%	2.044.880	2,771	PERÚ	4.276.546	5,8%	1.716.326	2,492	INDIA	3.172.769	4,3%	1.236.854,00	2,565	PAÍSES NO DECLARADOS	3.086.906	4,2%	548.303	5,630	VIETNAM	885.048	1,2%	124.819	7,091	ESTADOS UNIDOS	843.277	1,1%	469.878	1,795	RESTO	3.098.181	4,2%	593.825	5,217	<b>Total</b>	<b>74.122.844</b>	<b>100%</b>	<b>25.778.037</b>	<b>2,875</b>
País de Origen	Total US\$ CIF.	%	Total Unidades	US\$ / Unidad																																															
CHINA	53.093.037	71,6%	19.043.152	2,788																																															
BANGLADESH	5.667.081	7,6%	2.044.880	2,771																																															
PERÚ	4.276.546	5,8%	1.716.326	2,492																																															
INDIA	3.172.769	4,3%	1.236.854,00	2,565																																															
PAÍSES NO DECLARADOS	3.086.906	4,2%	548.303	5,630																																															
VIETNAM	885.048	1,2%	124.819	7,091																																															
ESTADOS UNIDOS	843.277	1,1%	469.878	1,795																																															
RESTO	3.098.181	4,2%	593.825	5,217																																															
<b>Total</b>	<b>74.122.844</b>	<b>100%</b>	<b>25.778.037</b>	<b>2,875</b>																																															
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Como se mencionó anteriormente, en Chile la producción local de ropa de bebés es marginal en el mercado.</p>																																																		
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p><b>CHILE - IMPORTACIONES</b></p> <p>Ropa de bebés</p> <p>Período: DE ENE.-2021 A DIC.-2021</p> <table border="1" data-bbox="507 1440 1337 1738"> <thead> <tr> <th>Vía Transporte</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ CIFTot</th> <th>%</th> <th>Total KN</th> <th>US\$ / KN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARÍTIMO</td> <td>6.617</td> <td>67.519.075</td> <td>91,09%</td> <td>4.437.338</td> <td>15,216</td> </tr> <tr> <td>AÉREO</td> <td>2.483</td> <td>4.165.145</td> <td>5,62%</td> <td>105.855</td> <td>39,348</td> </tr> <tr> <td>CARRETERO</td> <td>1.931</td> <td>2.116.787</td> <td>2,86%</td> <td>209.546</td> <td>10,102</td> </tr> <tr> <td>COURIER/AEREO</td> <td>161</td> <td>321.836</td> <td>0,43%</td> <td>7.027</td> <td>45,797</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>11.192</b></td> <td><b>74.122.844</b></td> <td><b>100,00%</b></td> <td><b>4.759.767</b></td> <td><b>15,573</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Veritrade</p>	Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIFTot	%	Total KN	US\$ / KN	MARÍTIMO	6.617	67.519.075	91,09%	4.437.338	15,216	AÉREO	2.483	4.165.145	5,62%	105.855	39,348	CARRETERO	1.931	2.116.787	2,86%	209.546	10,102	COURIER/AEREO	161	321.836	0,43%	7.027	45,797	<b>Total</b>	<b>11.192</b>	<b>74.122.844</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.759.767</b>	<b>15,573</b>														
Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIFTot	%	Total KN	US\$ / KN																																														
MARÍTIMO	6.617	67.519.075	91,09%	4.437.338	15,216																																														
AÉREO	2.483	4.165.145	5,62%	105.855	39,348																																														
CARRETERO	1.931	2.116.787	2,86%	209.546	10,102																																														
COURIER/AEREO	161	321.836	0,43%	7.027	45,797																																														
<b>Total</b>	<b>11.192</b>	<b>74.122.844</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.759.767</b>	<b>15,573</b>																																														
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y</p>	<p>La ropa de bebé es importada por 4 tipos de actores de la industria:</p>																																																		

<p>comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p><b>Retailers:</b> Tiendas por departamentos con muchos locales de venta a nivel nacional e internacional. Portales ecommerce propios. Venta de marcas de terceros y marcas propias.</p> <p><b>Grandes Marcas:</b> Marcas chilenas consolidadas a nivel nacional, poseen varias tiendas propias y además venden a través de retailers y por canal ecommerce</p> <p><b>Boutiques:</b> tiendas de nicho para público no masivo. Poseen 1 o más tiendas, venden en canal on line y algunas a través de Marketplaces.</p> <p><b>Emprendedores:</b> Profesionales que acaban de armar su propio negocio de vestimenta y están interesados en importar. Gran parte de este grupo parte vendiendo On Line, en sus páginas web o través de redes sociales como Instagram.</p> <p>Otro canal muy importante en Chile es el Ecommerce. El comercio electrónico ha venido creciendo fuertemente en Chile en forma transversal los últimos años y el 2020 y 2021, debido al COVID-19, se ha consolidado, mejorando los sitios web por parte de las empresas, aumentando la venta por parte de los grandes Marketplaces y mejorando los plazos de entrega, incluso desde este año hay plazo de entrega en 24 horas en algunas ventas on line.</p> <p>Tanto las boutiques más pequeñas como los emprendedores usan sus páginas web y muy frecuentemente Instagram para promocionar y vender sus productos.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Precio:</b> Dependiendo el tipo de importador, el precio es una variable muy importante: Retailers: Estas empresas poseen sus marcas propias que en general son de menor calidad respecto a otras marcas vendidas en Chile y en este caso el gran objetivo es la venta de volumen y para ello ofrecen prendas de ropa de bebés que en la mayoría de los casos son importadas desde Asia y a bajos precios relativos. De igual manera en sus tiendas venden productos de marca de terceros, que se especifican en el siguiente párrafo.</li> </ul> <p>Las Grandes Marcas como las Boutiques más exclusivas venden ropa de buena calidad y diseños exclusivos propios, y donde el precio es de mayor valor, y el comprador que visita estos canales de venta está dispuesto a pagar más por un producto de mejor calidad. Este es el nicho de mercado que debe apuntar el proveedor peruano con un producto de buena calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>País de origen:</b> en la actualidad en general este no es un tema, ya que es conocido en Chile que la mayoría de la ropa importada viene de Asia y China principalmente. No obstante, este hecho, en Chile también es conocida la industria textil del Perú y la buena calidad de su algodón, por lo cual muchos vendedores usan en la promoción de su ropa de bebés que es confeccionada con algodón peruano.</li> </ul>

	<p>Los principales importadores de ropa de bebés de Perú en Chile son: Hipermercados Tottus S.A.; Colgram S.A., Comercial Omon Limitada, Claudio Hinojosa Chacolla, Falabella Retail S.A., Alicia Jordan Llanos, Comercial Eccsa S A., Almacenes Paris Comercial S.A.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p>En el año 2021 ingresaron a Chile 25.778.037 unidades de prendas de bebés y el 6,7% de estos provino de Perú.</p> <p>El principal medio de transporte utilizado por los exportadores peruanos en el periodo enero a diciembre de 2021 fue por vía terrestre.</p> <p>Las principales marcas peruanas exportadas a Chile fueron: Alpaceramic, Caplina, Jordan, Yul, Luwytex y Peritas.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En Chile no hay ferias de tipo comercial (B2B) en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Chile. Por ello se recomienda a los empresarios peruanos visitar comercialmente Chile, ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de agendas de reuniones en Chile apoyados por la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p> <p>Asimismo, para aquellas empresas interesadas en atender directamente al consumidor final sin uso de un importador distribuidor/comercializador, se hace de conocimiento que las ventas online, han incrementado significativamente su participación y están permitiendo el ingreso de nuevos competidores en todas las categorías.</p> <p>Aquellas empresas interesadas en profundizar estas opciones, se pone a consideración se comuniquen con la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p>





**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**


Nota: Valor del dólar CLP 862.85

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Ficcus	Unidad	4,87	China	15/12/2022	Polera Euphoria Kids Niño Naranja 2 a 6 años \$4.194	
<a href="https://tottus.falabella.com/tottus-cl/product/113875969/che-rokee-polera-ml-circo-bot3m-20798202/113875971?exp=tottus">https://tottus.falabella.com/tottus-cl/product/113875969/che-rokee-polera-ml-circo-bot3m-20798202/113875971?exp=tottus</a>	Unidad	5,78	India	15/12/2022	CHEROKEE Código del producto: 113875971 Polera Manga Larga Circo Bebé Talla 3 Meses. \$4.990	
Paris.cl	Unidad	6,47	China	15/12/2022	Short Estampado Niña Botón Short estampado botón, 100% algodón french terry 230grs. \$5.590	



Hites.com	Unidad	6,94	China	15/12/2022	Pantalón Buzo Bebé Niño Baby \$5.990	
Paris.cl	Unidad	8,10	China	15/12/2022	TRIBU Camisa Guayabera. Camisa tipo guayabera confeccionada en algodón para niños	
Paris.cl	Unidad	8,91	China	15/12/2022	TRIBU Vestido Bloques Estampados y Cuello Redondo Vestido bloques estampados, cuello redondo, 100% algodón	
Hites.com	Unidad	9,26	China	15/12/2022	Polerón Bebé Niño Baby \$7.990	

Bambino	Unidad	11,59	China	15/12/2022	Set 2 Body Manga Corta Celeste Jirafa BAMBINOSKU: 7804995137658 Precio de venta \$ 9.990	
Ficcus	Unidad	11,81	China	15/12/2022	Conjunto Euphoria Bebé Niño Turquesa 3 a 24 meses EAN: 23101715201	
Bambino	Unidad	13,89	China	15/12/2022	Body y Gorrito Halloween Negro Momia Niño	
Limonada	Unidad	23.16	China	15/12/2022	Vestido Pecho Bordado Recién Nacida Beige Limonada	

Colloky	Unidad	24.32	China	15/12/2022	Polerón de bebé niño Mickey azul (3 a 36 meses)	
Falabella	Unidad	25.48	China (Marca Española)	15/12/2022	Mango Kids Chaleco Punto Botones Dijon Unisex (60% Algodón, 40% Acrílico)	
Limonada	Unidad	28,96	China	15/12/2022	Vestido Bebé Con Diseño De Gato Limonada Azul Marino Limonada \$24.990	
Cotolino	Unidad	30,01	Perú	15/12/2022	Polerón Estrellas	

Cotolino	Unidad	41,70	Perú	15/12/2022	Jardinera cotelé salmón	
Ripley	Unidad	41,71	Perú	15/12/2022	JARDINERA DE BEBES CONJUNTO 2 PIEZAS POLERA MANGA CORTA OSITA	