

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OSAN	1.2. Fecha	31/03/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Fernando Santana Oyarzo	
	Cargo	Especialista Senior en Comercio Exterior e Inversiones	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	AJÍ en Pasta
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	21039090 - Las Demás Preparaciones para Salsas y Salsas Preparadas; Condimentos Y Sazonadores (incluye Ají en Pasta)
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Ají en Pasta
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>a) Aranceles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA). ● Las exportaciones de ají en pasta de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de arancel. <p>b) Requisitos sanitarios, certificaciones y fitosanitarios para la comercialización en Chile</p> <p>Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contrato de transporte ● Factura comercial: Emitido por el proveedor ● Declaración jurada sobre el precio de las mercancías ● Packing List: Emitido por el proveedor ● Póliza de seguro: Opcional ● Certificado de Origen ● Certificado de Fumigación de pallets ● Ficha Técnica <p>Nota 1: Posterior a la nacionalización, el importador/distribuidor deberá presentar el “Certificado De Destinación Aduanera” y el “Certificado de Uso y Disposición”:</p>

a.- Certificado de Destinación Aduanera (CDA): Permite solicitar a la Secretaría Regional Ministerial de Salud (Seremi) el documento exigido por el Servicio Nacional de Aduanas, en el que consta el lugar donde se depositarán los alimentos importados, además de la ruta y las condiciones del traslado (tanto del vehículo como del transportista) desde los recintos aduaneros hasta la bodega o almacén de destino.

¿Qué se necesita para hacer el trámite?

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Autorización sanitaria de la bodega de almacenamiento.
- La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos: Ficha técnica de cada producto importado en idioma español, Guía de transporte y Packing list.

b.- Autorización de Uso y Disposición del producto (UYD): Una vez que los alimentos se ubiquen en las bodegas, el interesado deberá solicitar la autorización de uso y disposición. La Autoridad Sanitaria Regional requerirá la siguiente documentación:

- Certificado de Destinación Aduanera (CDA).
- Certificados sanitarios si se trata de productos derivados de bovinos.

La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos:

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Certificados sanitarios de origen del producto (válido para cada partida de importación).
- Certificado de libre venta de los productos.
- Resultados de los análisis practicados a los alimentos en el país de origen.
- Ficha técnica en español emitida por el fabricante de alimentos.
- Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento al Reglamento Sanitario de Alimentos.

Nota 2: Para la primera importación se recomienda contar con la siguiente documentación: análisis de laboratorio, registro sanitario, certificado de calidad, ficha técnica, monografía (con el proceso de elaboración del producto), documentos que pueden ser solicitados por la autoridad sanitaria al momento del trámite de CDA y UYD. Adicionalmente se recomienda para la primera importación con anticipación al envío de la carga a Chile enviar muestras del producto al Seremi de Salud, para obtener la opinión de cumplimiento del producto con la normativa vigente en Chile.

	<p>Ver Sistema OIRS del Ministerio de Salud de Chile e ingresar la consulta al siguiente enlace: http://oirs.minsal.cl/</p> <p>Nota 3: Para todos los productos alimenticios y más aún para los que son altos en azúcar, grasas saturadas, sodio y calorías, se debe tener en cuenta la Ley de etiquetado de alimentos de Chile. La propuesta de etiquetado se presenta al realizar el trámite de UYD.</p> <p>Se puede consultar en el siguiente link: http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/manual-de-etiquetado-minsal-vf.pdf?sfvrsn=0</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En Chile se cultiva ají desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de la Araucanía por el sur, sin embargo, estas variedades no compiten con las variedades de ají en pasta que llegan desde Perú. Las principales variedades que llegan a Chile desde Perú son pasta de ají amarillo, ají panca y ají rocoto.</p> <p>Según The Statistics Division FAO, el consumo de ajíes está en aumento, por el crecimiento de preparaciones étnicas las que influyen el consumo de comida picante. En Chile, los principales drivers del consumo de ajíes en pasta en sus distintas variedades son el aumento de los restaurantes de comida peruana, el deseo de los consumidores en general por probar nuevas comidas y sabores (principalmente en las nuevas generaciones) y el aumento de colonias migrantes con sus comidas y cultura. Un público importante de consumidores de este producto, son aquellas personas interesadas en alimentos de origen peruano, colombiano, venezolano, chino, indio, u otros países. Normalmente estas personas preparan comidas muy sazonadas, o visitan restaurantes de estos países presentes en Chile.</p> <p>Otro factor de consumo está asociado a la funcionalidad de los ajíes a nivel mundial, contribuyendo al aumento de su consumo. Los cambios de hábitos en la compra de alimentos han generado un consumo también en ajíes y pimientos, lo anterior derivado de sus beneficios para la salud. 90% de agua, bajo en calorías, antioxidante y vitamina C en sus componentes lo hace un producto muy funcional (un Superalimento). Esto también ha acompañado el incremento de la demanda gourmet o procesado de este producto.</p> <p>Varios importadores – distribuidores consultados proyectan que la demanda en Chile de ajíes peruanos seguirá aumentando los próximos 3 a 4 años en torno al 30% o más en ese período, debido a lo especificado anteriormente. También varios actores consultados reportan que no tienen problema de abastecimiento con los proveedores peruanos.</p> <p>Respecto a las formas de venta del ají en pasta en Chile, actores de la industria declaran que la principal demanda está en el canal horeca</p>

(restaurantes, hoteles, cafeterías y casinos) donde se vende cerca del 40% de las distintas pastas de ají y un 60% se vende a través de supermercados, mercados de abastos (Vega Central y Lo Valledor en Santiago) y comercio minorista.

El principal formato de venta en el canal horeca del ají en pasta son básicamente bolsas de 1 kilo y para el retail en frascos de 205 gramos y Doypack de 200 y 400 grs. Adicionalmente en el caso del canal horeca, algunos restaurantes y hoteles también compran el ají peruano entero y deshidratado y preparan sus propias salsas.

Las importaciones del ají en pasta, al igual que las salsas para el mercado gourmet, han venido creciendo en forma importante los últimos 5 años. Mientras el año 2016 se importaron 137.722 kilos de ají en pasta, equivalentes en valor a US\$ 321.289, el año 2021 se importaron 588.355 kilos, creciendo su valor CIF a US\$ 1.475.850, 360% más en valor respecto a 2016.

Las importaciones al 2021 provienen principalmente de Perú, China, Estados Unidos y Corea del Sur. Respecto a las variaciones por país se puede ver que desde Perú el 2021 se importaron 518.326 kilos, un 509% más respecto al 2016, de China el 2021 se importaron 7.224 kilos, un 132% más respecto al 2016, de Estados Unidos se importaron 4.510 kilos, un 8,2% más respecto al 2016 y desde Corea del Sur se importaron 8.130 kilos, un 162% más respecto al 2016.

Respecto a los precios de las importaciones mientras el 2016 el precio promedio era de 2,317 US\$/KN, el 2021 el precio promedio fue de 2,508 US\$/KN, un 8,2% más respecto al 2016. Esto se puede deber al encarecimiento del transporte producto a la pandemia Covid19.

Al revisar los precios por países se puede ver que el precio promedio de importación del ají en pasta de Perú el 2021 fue de 2,549 US\$/KN y el 2016 fue de 2,486 US\$/KN (un 2,5% mayor el 2021), el precio de China fue de 1,718 US\$/KN el 2021 y el 2016 fue de 1,361 US\$/KN (un 26,2% mayor), el precio de Estados Unidos fue 4,301 US\$/KN el 2021 y el 2016 fue de 3,470 US\$/KN (un 24% mayor) y el precio de Corea del Sur fue de 2,368 US\$/KN el 2021 y el 2016 fue de 2,163 US\$/KN (un 9,5% mayor).

Respecto al precio promedio de los importadores chilenos de ají en pasta de Perú, estos fueron los siguientes el 2021: Importadora y Comercializadora Sabor Peruano 2,661 US\$/KN, Importadora Café Do Brasil S.A. (ICB) 2,897 US\$/KN, Supermercado San Francisco (Tottus) 3,792 US\$/KN.

A continuación, un cuadro donde se puede apreciar la cantidad y precio promedio de ingreso de cada país:




	<p>CHILE - IMPORTACIONES</p> <p>AJI en Pasta</p> <p>Período: DE ENE.-2021 A DIC.-2021</p> <table border="1" data-bbox="603 416 1426 887"> <thead> <tr> <th>País de Origen</th> <th>Total US\$ CIF Tot.</th> <th>%</th> <th>Total KN</th> <th>US\$ / KN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PERU</td> <td>1.321.088</td> <td>89,5%</td> <td>518.326</td> <td>2,549</td> </tr> <tr> <td>CHINA</td> <td>75.964</td> <td>5,1%</td> <td>44.221</td> <td>1,718</td> </tr> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>31.070</td> <td>2,1%</td> <td>7.224</td> <td>4,301</td> </tr> <tr> <td>COREA DEL SUR</td> <td>19.253</td> <td>1,3%</td> <td>8.130</td> <td>2,368</td> </tr> <tr> <td>VENEZUELA</td> <td>13.868</td> <td>0,9%</td> <td>4.514</td> <td>3,072</td> </tr> <tr> <td>TAILANDIA</td> <td>12.053</td> <td>0,8%</td> <td>4.227</td> <td>2,851</td> </tr> <tr> <td>PAÍSES NO DECLARADOS</td> <td>1.247</td> <td>0,1%</td> <td>876</td> <td>1,423</td> </tr> <tr> <td>REPÚBLICA ÁRABE SIRIA</td> <td>956</td> <td>0,1%</td> <td>718</td> <td>1,332</td> </tr> <tr> <td>TAIWÁN</td> <td>351</td> <td>0,0%</td> <td>117</td> <td>2,996</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.475.850</td> <td>100,0%</td> <td>588.355</td> <td>2,508</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Veritrade</p>	País de Origen	Total US\$ CIF Tot.	%	Total KN	US\$ / KN	PERU	1.321.088	89,5%	518.326	2,549	CHINA	75.964	5,1%	44.221	1,718	ESTADOS UNIDOS	31.070	2,1%	7.224	4,301	COREA DEL SUR	19.253	1,3%	8.130	2,368	VENEZUELA	13.868	0,9%	4.514	3,072	TAILANDIA	12.053	0,8%	4.227	2,851	PAÍSES NO DECLARADOS	1.247	0,1%	876	1,423	REPÚBLICA ÁRABE SIRIA	956	0,1%	718	1,332	TAIWÁN	351	0,0%	117	2,996	Total	1.475.850	100,0%	588.355	2,508
País de Origen	Total US\$ CIF Tot.	%	Total KN	US\$ / KN																																																				
PERU	1.321.088	89,5%	518.326	2,549																																																				
CHINA	75.964	5,1%	44.221	1,718																																																				
ESTADOS UNIDOS	31.070	2,1%	7.224	4,301																																																				
COREA DEL SUR	19.253	1,3%	8.130	2,368																																																				
VENEZUELA	13.868	0,9%	4.514	3,072																																																				
TAILANDIA	12.053	0,8%	4.227	2,851																																																				
PAÍSES NO DECLARADOS	1.247	0,1%	876	1,423																																																				
REPÚBLICA ÁRABE SIRIA	956	0,1%	718	1,332																																																				
TAIWÁN	351	0,0%	117	2,996																																																				
Total	1.475.850	100,0%	588.355	2,508																																																				
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Como ya se mencionó el ají chileno no compite con la pasta de ají que llega de Perú principalmente.</p> <p>Un factor importante para el consumo del ají amarillo en pasta del Perú en Chile es la cada vez mayor aceptación de la gastronomía peruana en Chile. Se puede observar que la gastronomía peruana no se limita a restaurantes, varios de los platos peruanos que usan ají amarillo en pasta ya son parte de los platos de a diario de los hogares chilenos, como son el ají de gallina, el lomo saltado, arroz con pollo y otros. Se espera que en la medida se vaya consolidando esta posición el consumo de ají amarillo en pasta se incremente.</p>																																																							
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>CHILE - IMPORTACIONES</p> <p>AJI en Pasta</p> <p>Período: DE ENE.-2021 A DIC.-2021</p> <table border="1" data-bbox="603 1736 1426 1951"> <thead> <tr> <th>Vía Transporte</th> <th>Total US\$ CIF Tot.</th> <th>%</th> <th>Total KN</th> <th>US\$ / KN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARITIMO</td> <td>1.468.477</td> <td>99,5%</td> <td>570.112</td> <td>2,576</td> </tr> <tr> <td>CARRETERO</td> <td>7.373</td> <td>0,5%</td> <td>18.242</td> <td>0,404</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.475.850</td> <td>100,0%</td> <td>588.355</td> <td>2,508</td> </tr> </tbody> </table>	Vía Transporte	Total US\$ CIF Tot.	%	Total KN	US\$ / KN	MARITIMO	1.468.477	99,5%	570.112	2,576	CARRETERO	7.373	0,5%	18.242	0,404	Total	1.475.850	100,0%	588.355	2,508																																			
Vía Transporte	Total US\$ CIF Tot.	%	Total KN	US\$ / KN																																																				
MARITIMO	1.468.477	99,5%	570.112	2,576																																																				
CARRETERO	7.373	0,5%	18.242	0,404																																																				
Total	1.475.850	100,0%	588.355	2,508																																																				




	Fuente: Veritrade
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El ají en pasta es importado por importadores – distribuidores de alimentos en Chile (en algunos casos igual es importado por supermercados), los cuales abastecen a los supermercados como producto al consumidor final, al comercio minorista y al canal horeca. Este último también se abastece de los mercados de abastos.</p> <p>El ají en pasta importado y sus variedades, generalmente se pueden encontrar en locales de importadores de productos de origen peruano o de superalimentos.</p> <p>El comercio electrónico ha venido creciendo fuertemente en Chile, especialmente los últimos 2 años, debido al COVID-19, por lo tanto, es necesario mapear las tiendas online que ofrecen ajíes en pastas en sus distintas variedades. <i>Ver Anexo – precios del mercado.</i></p> <p>Para el canal ecommerce, generalmente se vende en formatos de frascos de 205grs. y doypack de 200 grs. y 400grs.</p> <p>En la actualidad también se observa que las tiendas especializadas de productos orgánicos, veganos y saludables recurrentemente impulsan sus promociones por Instagram, debido a que los usuarios de esta red social son millennials y/o generación Z; consumidores que optan por un consumo más saludable.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Precio: Al ser un producto casi commodity, el precio del proveedor debe ser muy competitivo debido a que es un producto que se vende mayoritariamente en el canal de supermercados, los cuales son de bajo margen y se privilegia el volumen de venta. ● País de origen: En el caso del ají en pasta y sus variedades, se identifica una preferencia marcada y referente por el producto peruano, el cual es el más conocido y demandado en Chile, lo cual ha sido impulsado principalmente por la gran cantidad de restaurantes peruanos presentes. <p>Los principales importadores de ají en pasta de Perú en Chile son:</p>


	<p>Importadora y Comercializadora Sabor Peruano, Importadora Café Do Brasil S.A. (ICB), Supermercado San Francisco (Tottus), Sociedad Cruz y Blas Ltda. y Comercial e Importadora Amazonas SPA.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p>En el año 2021 ingresaron a Chile 588.355 kilos de ají en pasta y el 90% de estos provino de Perú.</p> <p>El principal medio de transporte utilizado por los exportadores peruanos en el periodo enero a diciembre de 2021 fue por vía marítima.</p> <p>Las principales marcas peruanas exportadas a Chile fueron: Alacena, Tresa, Caminos Altos del Perú, Los Cuyes, Tottus, Corporación Gerónimo, Agromiperu.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En Chile no hay ferias de tipo comercial (B2B) en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Chile. Por ello se recomienda a los empresarios peruanos visitar comercialmente Chile, ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de agendas de reuniones en Chile apoyados por la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p> <p>La feria “Espacio Food & Service” (http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/), se realiza todos los años en el mes de setiembre en la ciudad de Santiago, sin embargo, es de destacar que esta feria está más enfocada al sector hoteles, restaurantes y catering, por ello se recomienda la participación conjunta del exportador junto con el importador distribuidor a fin de promover el producto en los canales de consumo.</p> <p>Asimismo, para aquellas empresas interesadas en atender directamente al consumidor final sin uso de un importador distribuidor/comercializador, se hace de conocimiento que las ventas online, han incrementado significativamente su participación y están permitiendo el ingreso de nuevos competidores en todas las categorías.</p> <p>Aquellas empresas interesadas en profundizar estas opciones, se pone a consideración se comuniquen con la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Nota: Valor del dólar CLP 789.87

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Unimarc	Grs.	3,35	Perú	25/03/2022	Tresa Pasta Tresa ají amarillo 205 g	
Unimarc	Grs.	3,61	Perú	25/03/2022	Tresa Pasta de ají panca Tresa 205 g	
Tottus	Grs.	1,25	Perú	25/03/2022	Salsa Ají - 200 g	

Supermercado Líder	Grs.	2,98	Perú	25/03/2022	Tresa, Pasta de Ají Panca Frasco 205 g	
Tremus Market	Grs.	4,04	Perú	25/03/2022	Pasta de Ají Amarillo, 227 Grs, Marca Cosecha Verde	
Supermercado Jumbo	Grs.	2,78	Perú	25/03/2022	Pasta de Rocoto Tresa Frasco 205 grs.	

Supermercado Jumbo	Grs.	5,68	Perú	25/03/2022	Crema de ají Tari 400 g	
https://inkamarket.cl/despensa/132-pasta-de-aji-amarillo-tresa-205gr.html (Sabor Peruano)	Grs.	3,15	Perú	25/03/2022	PASTA DE AJI AMARILLO TRESA (205gr)	