

**ANEXO 3 - FICHA MERCADO – ENVASES PLASTICOS**

**DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	São Paulo	1.2. Fecha	08 diciembre 2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Percy Sanchez	
	Cargo	Especialista en Comercio e Inversiones	

**DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	ENVASES PLASTICOS							
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	39.23.10.90.00							
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Outros artigos semelhantes a caixas, engradados etc., de plástico							
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<b>TRATAMIENTO A LA IMPORTACIÓN</b>							
	Las importaciones de envases plásticos de la P.A. 39.23.10.90, ingresan al Brasil con impuesto de importación (Alícuota II) “cero”. Terceros países pagan un impuesto de importación que llega al 11,2 % del valor CIF.							
	<b>P.A. 39.23.10.90</b>				<b>PERU</b>		<b>OTROS PAISES</b>	
	TASA DE CAMBIO	DIA 08/12/2023		R\$	R\$ 4,92			
		3	Porcentaje					
	VALOR ADUANERO CONVERTIDO			R\$	4.919,10	R\$	4.919,10	
	Impuesto de importación ALIQUOTA II (%)		16,20	Tributo II	0,00	Tributo II	804,14	
	ALIQUOTA IPI (%)		9,25	Tributo IPI	562,37	Tributo IPI	562,37	
	ALIQUITA PIS (%)		2,10	Tributo PIS	104,24	Tributo PIS	104,24	
	ALIQUITA COFINS (%)		9,65	Tributo COFINS	479,01	Tributo COFINS	479,01	
				TOTAL	1.145,62	TOTAL	1.949,76	
	El porcentaje de nacionalización es de 23,29% cuando la importación de estos envases plásticos se realiza desde el Perú. Y de 39,64% cuando la importación se realiza de terceros países,				%	23,29%	39,64%	
	ADICIONAR A LA NACIONALIZACION EL ICMS que es el similar al IGV					18%	18%	

### **Acuerdo Comercial PERÚ - BRASIL**

Perú y Brasil tienen suscrito el **Acuerdo de Complementación Económica - ACE 58**, que tiene, entre otros objetivos, el establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios. **En el marco de este acuerdo el 100% de los productos peruanos están liberados para su importación en el Brasil.**

### **Estructura tributaria de Importación**

Además del impuesto a la importación, el sistema tributario brasileño presenta varios tributos que directa o indirectamente, gravan las operaciones de importación. El cálculo de los impuestos es realizado automáticamente por el Sistema Integrado de Comercio Exterior – SISCOMEX (instrumento administrativo de integración de las actividades de registro, seguimiento y control de las operaciones de comercio exterior), en base a la clasificación arancelaria de la mercadería y su valor en aduana.

A continuación, se detallan los tributos que deben pagar los productos.

### **Aranceles – Impuesto de importación (II)**

Los **envases plásticos peruanos ingresan al mercado brasileño con un arancel de 0%**, debido a que Brasil otorga al Perú, preferencias del 100%, para todos los productos peruanos.

### **Impuesto a los productos industrializados (IPI)**

Es un impuesto federal que grava a los productos manufacturados en el momento de salida de la fábrica, en el caso de bienes brasileños o en el momento de su despacho, si son mercaderías importadas. La base de cálculo del IPI es el valor de aduana de la mercancía más el valor del impuesto de importación. **En el caso de estos envases plásticos, el IPI es de 9,25%**

### **Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de la Seguridad Social (COFINS)**

Los productos importados se encuentran gravados por PIS/COFINS, que son impuestos federales para la contribución a la financiación de la seguridad social. **La alícuota aplicable del PIS en la mayoría de los casos es de 2,10% y la del COFINS es de 9,65%.**

### **Impuesto sobre la Circulación de Mercaderías y Prestación de Servicios (ICMS)**

Es un tributo creado por la constitución federal de Brasil, percibido y administrado por los estados, por lo que estos son soberanos para fijar las alícuotas y determinar casos de exenciones. El funcionamiento del ICMS es similar al IGV.

Dado que en Brasil no existe una legislación única para este impuesto, cada uno de los 26 Estados y el Distrito Federal tienen su propia legislación, con diversas alícuotas y tratamientos tributarios diferenciados. El ICMS es de 18% para los Estados de Amazonas, Amapá, Bahía, Ceara, Brasília, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Pará, Pernambuco, Rio Grande Do Norte, Rio de Janeiro, São Paulo, Sergipe, y Tocantins. 17% para los otros Estados brasileños.

**Importante hay que mencionar que existen reducciones al ICMS cuando las importaciones se realizan por puertos de otros estados. Por ejemplo, cuando se importa por el puerto de Itajai, en el estado de Santa Catarina el ICMS es de 4,5%. Si**

se importa por el Puerto de Victoria en el estado de Espírito Santo, el ICMS es de 2,1%.

#### **Gastos diversos**

Las operaciones de importación se encuentran sujetas a otros gastos, inherentes al comercio internacional y cobrados prácticamente en todos los países. Algunos de estos gastos varían según el puerto, aeropuerto o el local de frontera utilizado para la entrada de la mercancía en el país.

Entre los gastos pueden citarse:

- Servicio de movimiento de mercancía en los puertos;
- Almacenaje;
- Gastos con (eventual) licenciamiento de importación;
- Gastos con el gestor o despachante de aduana;
- Transporte interno de la mercancía hasta el establecimiento;
- Gastos bancarios con la apertura de crédito, etc.

Para informaciones más completas sobre el cálculo de cargos a la importación, se puede consultar el sitio oficial del Ministerio de Hacienda de Brasil. Si se quiere saber exactamente el impuesto que se ha de pagar en una importación, puede hacerse a través de este vínculo:

<http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/>

Para facilitar los trámites administrativos por parte del importador brasileño, el exportador peruano, debe proporcionar la más completa información comercial y técnica del producto, que permita hacer la correcta clasificación de las mercancías y, consecuentemente, el encuadramiento de la compra dentro de las exigencias administrativas y aduaneras brasileñas.

#### **RESTRICCIONES NO ARANCELARIAS CERTIFICACIÓN INMETRO**

En el entorno industrial de Brasil; una de las mayores preocupaciones de los empresarios es adoptar medidas para certificar y registrar los productos en relación con estándares de calidad, gestión, seguridad y cuestiones medioambientales.

En este escenario, la certificación de producto tiene como objetivo proporcionar un certificado basado en una decisión resultante de un análisis previo, que demuestra que se demostró la conformidad de un producto con los requisitos especificados y que el organismo responsable (INMETRO) aprobó su distribución.

Sin embargo, este proceso puede generar dudas a la industria del plástico, especialmente cuando es obligatorio (es decir, en este sector, varios productos requieren certificaciones obligatorias, como vasos desechables, sillas de plástico, juguetes y similares).

El INSTITUTO NACIONAL DE METROLOGÍA, CALIDAD Y TECNOLOGÍA -INMETRO- es una dependencia federal, vinculada a la Secretaría Especial de Productividad, Empleo y Competitividad, de la Secretaría de Economía. El Instituto actúa como Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (CONMETRO), órgano colegiado interministerial, que es el órgano normativo del Sistema Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (SINMETRO).

Los envases plásticos, tienen que cumplir con los requisitos de la norma ABNT/ONS-051 – EMBALAGEM E ACONDICIONAMENTO PLÁSTICOS; que establece los requisitos mínimos que se deben cumplir. La norma técnica es el resultado de un proceso de consenso establecido por un organismo reconocido donde todas las partes interesadas pueden participar y contribuir. Los Estándares se basan en estudios consolidados de ciencia, tecnología y experiencia acumulada, con el objetivo de beneficiar a la comunidad.

Proporcionan mayor facilidad y seguridad en el intercambio de información entre el proveedor y el consumidor. Además, crea estándares de calidad, respetando a su consumidor, los nuevos mercados a los que pretende llegar y, también, la imagen de su empresa y sector industrial.

El ÁMBITO DE ACTIVIDAD de la Normalización en materia de envases y embalajes de plástico, comprendiendo productos transformados por los procesos de extrusión, soplado, inyección, termoformado, vacuformado, calandrado, rotomoldeo, laminación o por la combinación de estos, en cuanto a terminología, requisitos. y métodos de producción ensayo y generalidades

#### **Sello INMETRO**

Para obtener el registro, “sello INMETRO” y poner los productos a la venta en el mercado, los fabricantes deberán presentar un certificado de conformidad recibido de un Organismo de Certificación de Productos (OCP) autorizado por el instituto.

El certificado se puede obtener a través de atención al cliente y auditorías de fábrica, además, es necesario aplicar un plan de pruebas de seguridad mecánica y eléctrica y evaluar la eficiencia y consumo energético de los electrodomésticos, y esto debe realizarse en base a estándares nacionales, autonómicos, normas internacionales y/o reglamentos técnicos definidos en la ordenanza vigente.

El sello otorgado por el instituto y adherido a los productos, que certifica el cumplimiento de la normativa, proporcionará información sobre eficiencia y clasificación en cuanto a consumo. Además, contendrá información sobre la temperatura máxima que pueden alcanzar los laterales del horno.

#### **Como obtener la certificación del INMETRO**

Hay algunos pasos que se deben seguir dentro del proceso de certificación:

- 1) Elegir un OCP (Organismo de Certificación de Productos) acreditado por el INMETRO y que cumpla con la certificación de su producto;
- 2) Definir el modelo de certificación a utilizar
- 3) Seguir las orientaciones de la OCP al presentar los documentos necesarios para realizar el proceso de Certificación;
- 4) Elegir un laboratorio para realizar las pruebas necesarias para la certificación;
- 5) Realizar el Registro de Objeto, cuando sea necesario;
- 6) Solicitar el Sello de Identificación de Conformidad ante la OCP (comúnmente conocido como Sello INMETRO);
- 7) Colocar el sello en los envases y/o productos, según lo indique la OCP.

Colocar en todos y cada uno de los medios que ofrezcan el producto, ya sea impreso o digital, la identificación de la certificación del mismo, según lo previsto por la ley



De esta manera, el INMETRO regula productos y servicios con enfoque en:

- Seguridad;
- Protección de la vida y la salud humana, animal y vegetal;
- Protección del medio ambiente;
- Prevención de prácticas comerciales engañosas.

Luego de definir qué productos y servicios deben regularse, teniendo en cuenta criterios técnicos, el Instituto establece un programa de evaluación de la conformidad para cada alcance.


**Normas ANVISA que rigen los envases plásticos que tienen contacto con alimentos.**

Como referencia es importante mencionar que en Brasil, las siguientes normas, regulan la producción y comercialización de envases plásticos que tengan contacto con alimentos:

- RDC n° 105/99 - Regulamento Técnico sobre Disposições Gerais para Embalagens e Equipamentos Plásticos em contato com Alimentos
- PRT n° 987/98 - Aprova o Regulamento Técnico para embalagens descartáveis de polietileno tereftalato - PET – multicamada destinadas ao acondicionamento de bebidas não alcólicas carbonatadas
- RDC n° 124/01 - Aprova o Regulamento Técnico sobre Preparados Formadores de Películas a base de Polímeros e/ou Resinas destinados ao revestimento de Alimentos
- RDC n° 146/01 - Aprova o processo de deposição de camada interna de carbono amorfo em garrafas de polietileno tereftalato (PET) virgem via plasma, destinadas a entrar em contato com alimentos dos tipos de I e VI, da temperatura de congelamento à temperatura ambiente por tempo prolongado, e temperatura máxima de processamento do alimento de 121°C
- RDC n° 20/08 - Aprova o Regulamento Técnico que dispõe sobre embalagens de PET pós-consumo reciclado grau alimentício destinados a entrar em contato com alimentos
- RDC n° 51/10 - Dispõe sobre migração em materiais, embalagens e equipamentos plásticos destinados a entrar em contato com alimentos
- RDC n° 52/10 - Dispõe sobre corantes em embalagens e equipamentos plásticos destinados a estar em contato com alimentos
- RDC n° 56/12 - Dispõe sobre a lista positiva de monômeros, outras substâncias iniciadoras e polímeros autorizados para a elaboração de embalagens e equipamentos plásticos em contato com alimentos
- RDC n° 326/19 - Estabelece a lista positiva de aditivos destinados à elaboração de materiais plásticos e revestimentos poliméricos em contato com alimentos e dá outras providências

En resumen, de acuerdo con las normas ANVISA:

- Los envases y equipos que estén en contacto directo con los alimentos deben estar fabricados con buenas prácticas de fabricación para que no produzcan

	<p>migración de componentes indeseables, tóxicos, nocivos a los alimentos o contaminantes en cantidades que superen los límites máximos establecidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los envases deben disponer de precintos o sistemas de cierre que impidan la apertura involuntaria del envase, en condiciones razonables.</li> <li>• No se requieren sistemas o mecanismos que los hagan inviolables o que muestren evidencia de apertura intencional, salvo en casos especialmente previstos.</li> <li>• Indica la lista positiva de adhesivos y colas que se pueden utilizar en envases en contacto con alimentos.</li> </ul> 
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Como en varios países en el mundo, el consumo de envases plástico o artículos para el hogar se ha incrementado después de la pandemia, debido a que las familias han adoptado por la modalidad de trabajo en casa. Según INFO MARKETS, <a href="http://www.plasticobrasil.com.br">www.plasticobrasil.com.br</a>; las familias al pasar más tiempo en casa fue necesario realizar refaccionar y también hacer compras de artículos que ayuden en la organización de cosas del hogar, entre otras necesidades. Para lo cual se compraron envases plásticos de diversas utilidades.</p> <p>Una tendencia importante para los envases plásticos es la utilización de materiales Sostenibles, amigables con el medio ambiente (biodegradables, reciclables).</p> <p>Por otro lado, se viene dando una gran expansión en el mercado de compras en plataformas de comercio electrónico. Por lo que se buscan envases plásticos de fácil traslado.</p> <p>En el mercado brasileño se tiene la presencia de envases plásticos de la P.A. 39.23.10.90; importados de Dinamarca, China, Italia, España, Estados Unidos, Alemania y Holanda.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Los envases plásticos, se producen, comercializan y distribuyen durante todo el año. Siendo los meses de fin de año, en donde presentan alza de consumo por las fiestas de fin de año. En Brasil Líderes del mercado de envases de plástico son las empresas: DS SMITH PLC, AMCOR, ES-PLASTIC, BEMIS COMPANY y ANCHOR PACKAGING.</p> <p>Según datos de la consultora MORDOR INTELLIGENCE, la producción de envases de plástico de Brasil está segmentado por material (polietileno (PE), polipropileno biorientado (BOPP), polipropileno fundido (CPP), cloruro de polivinilo (PVC), alcohol vinílico de etileno (EVOH) y otros tipos de materiales, tipo de embalaje (rígido y flexible), producto (botellas y frascos, tina, tazones y bandejas de tazas, contenedores intermedios a granel, bolsas, otros.</p> <p><a href="https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/brazil-plastic-packaging-market">https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/brazil-plastic-packaging-market</a></p> <p><b>Del análisis del mercado de envases de plástico de Brasil, que realiza la empresa consultora, se tienen los siguientes datos:</b></p> <p>Se prevé que el mercado de envases de plástico de Brasil crezca 1.47% al 2026. La pandemia de COVID-19 proporcionó un alivio significativo a los vendedores de envases de plástico, ya que las naciones estaban prohibiendo lentamente dichos envases y promoviendo los envases reutilizables; El brote cambió el comportamiento de los</p>

consumidores y los gobiernos hacia ellos. Debido al brote de COVID-19, la demanda de bebidas nutricionales y alimentos saludables aumentó exponencialmente. La mayoría de estos productos están envasados con plástico de un solo uso. Los pedidos fueron tan grandes a nivel mundial que los fabricantes y empresas de embalaje en el campo incluso ampliaron sus instalaciones, lo que también fue apoyado por la mayoría de los gobiernos.

- Los envases de plástico se han convertido en una parte integral de muchas empresas debido a su diseño de vanguardia que ayuda a proporcionar soluciones de embalaje innovadoras. Se espera que la rápida expansión de los sectores de alimentos y bebidas, cuidado personal y productos farmacéuticos y la creciente penetración del comercio minorista organizado y electrónico en Brasil, impulsen el crecimiento del mercado.
- El creciente enfoque en soluciones avanzadas de embalaje, junto con el crecimiento y la expansión de la industria del embalaje, es uno de los principales factores que alimentan la demanda de envases de plástico. Además, la creciente demanda de soluciones de embalaje convenientes por parte de los diversos usuarios finales verticales, como electrónica de consumo, productos para el hogar, etc., también está fomentando la tasa de crecimiento del mercado.
- El polietileno de baja densidad (LDPE), el polipropileno (PP), el polietileno de alta densidad (HDPE) y el tereftalato de polietileno (PET) son los materiales más utilizados para la fabricación de productos, como botellas y frascos, bandejas y recipientes, envolturas y películas, y bolsas, ya que son rentables, livianos y tienen amplias funcionalidades y fuertes propiedades de barrera contra la humedad.
- La creciente demanda de soluciones de embalaje sostenibles está impulsando a los fabricantes a utilizar resinas plásticas recicladas para fabricar dichos productos. Además, el estilo de vida cambiante llevó a la introducción de envases de una sola porción que contribuyeron significativamente al crecimiento del mercado en los últimos años.

Por otro lado, según datos de la ASOCIACION BRASILEIRA DE EMBALAJES, la producción de plástico reciclado posconsumo, es decir, material desechado en viviendas y negocios, aumentó un 14,7% en 2021, superando por primera vez la marca de más de 1 millón de toneladas en Brasil. Según el estudio, en 2021 se consumieron 1,5 millones de toneladas de residuos plásticos en reciclaje, un aumento del 13,2% respecto a 2020. De ellos, poco más de 1,1 millones de toneladas son plástico posconsumo.

Otras 405 mil toneladas de plástico provienen de residuos postindustriales, como restos de los procesos de la industria petroquímica, la transformación del plástico y el propio reciclaje.

Del total de residuos consumidos en reciclaje, 1.070 mil toneladas corresponden a utensilios de un solo uso, categoría que representa envases rígidos y flexibles, así como otro tipo de desechables, representando el 67,4% de la cantidad reciclada en 2021.

<https://www.abre.org.br/sustentabilidade/producao-de-plasticos-reciclados-no-brasil-bate-recorde-em-2021-diz-associao/>

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

BRASIL - Importaciones de 39231090 - Outros artigos semelhantes a caixas, engradados etc., de plástico - Valor FOB (US\$)					
Via	2019	2020	2021	2022	2023 Enero - Noviembre

MARITIMA	19.640.865	17.827.815	19.053.665	19.745.787	17.236.775
AEREA	1.302.465	974.590	957.333	1.509.218	1.399.459
TERRESTRE	1.165.385	979.810	943.922	1.111.065	1.102.795
POSTAL	40	49	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>22.108.755</b>	<b>19.782.264</b>	<b>20.954.920</b>	<b>22.366.070</b>	<b>19.739.029</b>

Fuente: COMEX STAT

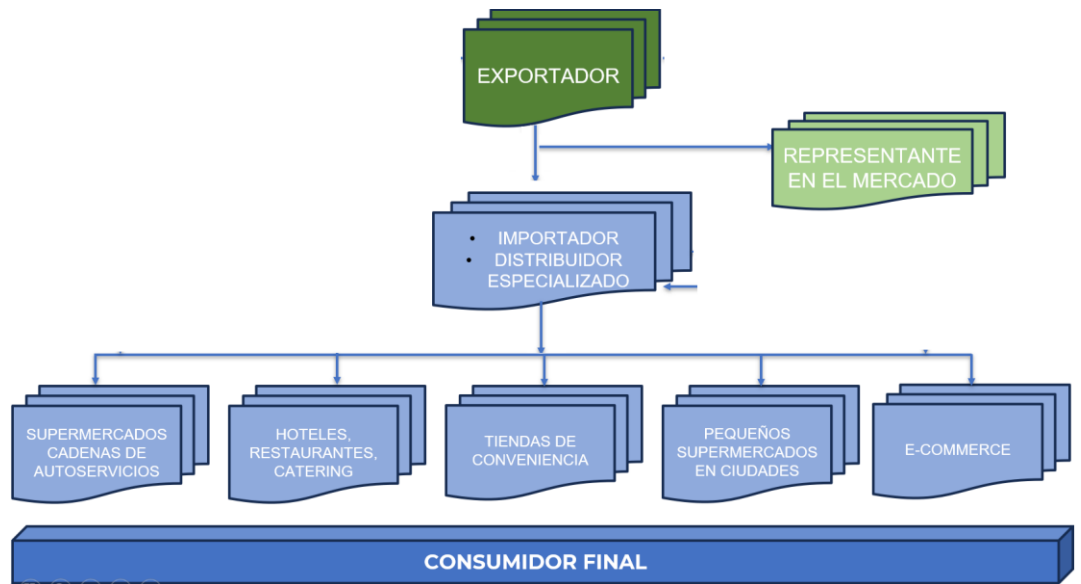
A octubre del 2023, el 87,32 % de las importaciones se realizaron vía marítima. En el último 2022 el 88,28 % de las importaciones de la partida en donde se encuentran los envases plásticos (NCM 39.23.10.90.00 - Outros artigos semelhantes a caixas, engradados etc., de plástico).

De acuerdo con las estadísticas, los principales países proveedores vía marítima son, Dinamarca, China, Italia, España, Estados Unidos, Alemania y Holanda, También se ha importado estos productos vía aérea de Alemania y Suiza. Por otro lado, las importaciones vía terrestre provienen de Argentina.

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)







Los envases plásticos, importados, están relacionados con importadores especializados ya que son demandados por una diversidad de industrias, entre las que se encuentran los sectores de alimentos, productos para el hogar, automotriz, eléctrica, insumos para la construcción, muebles, jardinería, etc.

En el mercado de Brasil, es necesario evaluar la posibilidad de tener un representante de ventas que visite clientes y promueva continuamente los productos del exportador, y facilite la comunicación en el idioma portugués.



En la cadena de distribución juegan un papel importante HOME CENTERS, en donde destacan los siguientes: LEROY MERLIN CIA BRASILEIRA / CARREFOUR / PAO DE AÇUCAR / TELHA NORTE / C&C CASA / CONSTRUDECOR SA – DICICO - SODIMAC / CASSOL MATERIAIS / FERREIRA COSTA / HOME CENTER NACIONAL / BALAROTI COMÉRCIO / TUMELERO - SAINT-GOBAIN / LOJAS DE DEPARTAMENTOS MILIUM / ARMAZÉM CORAL PERNAMBUCO / LOJAS BECKER / LOJAS QUERO-QUERO / VILLAGE HOME CENTER / COPAFER COMERCIAL / CASA MIMOSA HIDRÁULICA E ACABAMENTOS LTDA / LOJA ELETRICA LTDA MINAS GERAIS / ABC ATACADO BRASILEIRO / BIGOLIN MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO & DECORAÇÃO /



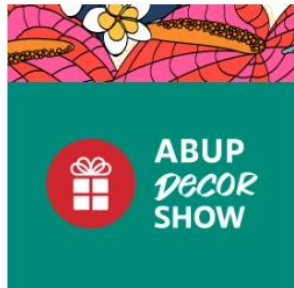
	<p>CENTER MEGA COMERCIO DE MATERIAIS PARA CONSTRUCAO / DESTRO CASA &amp; CONSTRUÇÃO / REDEMAC DISTRIBUIÇÃO.</p> <p>En São Paulo, también se tienen la Rua Itaqui, Rua Vautier en la región del Bras, en donde se encuentra el comercio especializado en envases de plástico para el hogar, y otros sectores</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Brasil es un mercado en donde las decisiones de compra están relacionadas directamente con precios competitivos. Luego se tiene como criterio la capacidad de producción y calidad de los productos ofertados por el exportador.</p> <p>En la decisión de contratar a un representante o distribuidor especializado, es importante evaluar la experiencia en la distribución de productos para el hogar y el portafolio de productos que está en la cartera. Así como los canales a los cuales tiene acceso, particularmente con los home centers, supermercados, que hoy en día tiene presencia importante en este negocio de los envases plásticos.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La empresa exportadora REY EXPORT INTERNACIONAL S.A.C, que tiene plantas en Perú y Chile, ha ingresado al mercado brasileño, con cajas de plástico, muebles, para el jardín, y esta presente en el principal supermercado de Brasil que es CARREFOUR.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>Caja Rectangular C/ Tapa # 60</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Caja Rectangular C/ Broche # 20</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Caja Rectangular C/ Broche # 30</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Caja Rectangular C/ Broche Y Asa # 45</p> </div> </div>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Para incursionar en el mercado brasileño es interesante la realización de agendas de negocios personalizadas. Así como recomendar a los empresarios peruanos la elaboración de presentaciones de sus productos y otro material audio visual, en el idioma portugués. Explorar el comercio en la frontera de Perú con Brasil, en los estados fronterizos de Acre, Rondonia. Amazonas, Mato Grosso, es una oportunidad.</p> <p>Las principales ferias para la venta de Envases de plástico son las siguientes:</p> <div style="text-align: center;">  <p><b>PLÁSTICO BRASIL</b> FEIRA INTERNACIONAL DO PLÁSTICO 24-28 MARÇO 2025 <a href="https://www.plasticobrasil.com.br/">https://www.plasticobrasil.com.br/</a></p> <p>PLASTICO BRASIL De 24 al 28 marzo 2025 São Paulo EXPO São Paulo, Brasil Productos plásticos em general</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p><b>Bioplastics</b> BRAZIL Congresso internacional sobre materiais plásticos compostáveis e de fonte renovável. <a href="https://www.bioplasticsbrasil.com">https://www.bioplasticsbrasil.com</a></p> <p>BIO PLASTIC BRAZIL</p> </div>

24 y 25 abril  
São Paulo, Brasil  
Procesadores de plásticos (opciones de bioplásticos ya disponibles para fines industriales).



<https://abcasafair.com.br/>

AB CASA FAIR  
04 al 07 febrero 2024  
São Paulo, Brasil  
Decoración para el hogar, equipamiento del hogar



<https://www.abup.com.br/>

ABUP DECOR SHOW  
30 enero a 03 febrero 2024  
Sao Paulo, Brasil  
Decoración hogar, utilidades domesticas



<https://www.fispalfoodservice.com.br>

**FISPAL FOOD SERVICE 2024**  
De 11 a 14 junho 2024  
Expo Center Norte  
São Paulo, Brasil  
Productos para Restaurantes, Panaderias, Café, Indústria de Alimentos



<https://www.equipotel.com.br>

**EQUIPOTEL 2024**  
17 al 20 setiembre 2024  
Expo Center Norte  
São Paulo, Brasil  
Productos para Hoteles, Catering, Restaurantes, Panaderias, Café, Indústria de Alimentos

**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
MERCADO LIVRE	Caja	R\$ 56 USD 11,38	Brasil	11 diciembre 2024	UNINJET - Caja Organizadora de plástico multiuso de 50 litros	
MERCADO LIVRE	Caja	R\$ 29 USD 5,89	Brasil	11 diciembre 2024	UNINJET - Caja Organizadora de plástico multiuso de 12 litros	
MERCADO LIVRE	Caja	R\$ 70 USD 14,23	Brasil	11 diciembre 2024	ARQPLAST - Kit 3 Cajas Organizadoras Rattan Negra. Pequena Média Grande	
MERCADO LIVRE	Caja	R\$ 52 USD 10,57	Brasil	11 diciembre 2024	PLASTICOS DO CARMO - Caixa Organizadora Polipropileno 30 Litros	
CARREFOUR	Caja	R\$ 70 USD 14,23	Peru	11 diciembre 2024	REYPLAST - Caja Organizadora Movil Suprema Transparente 50 Litros	

CARREFOUR	Caja	R\$ 30 USD 6,10	Peru	11 diciembre 2024	REYPLAST - Caja Organizadora Movil Suprema color 28 Litros	
CARREFOUR	Caja	R\$ 20 USD 4,08	Peru	11 diciembre 2024	REYPLAST - Caja Organizadora Movil Suprema color 15 Litros	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>precios de venta al consumidor final cambio del día.</i></li> </ul>						