

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN COLOMBIA****FICHA MERCADO INTEGRADO****Alcohol en Gel Y Alcohol en Gel Spray****1. Nomenclatura arancelaria**

3808.94.19.00

**2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**

Los demás desinfectantes, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos.

**3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

Gravamen general	0%
Régimen	Libre importación
Registro sanitario y visto bueno	Invima Únicamente cuando sean para uso doméstico.  Ministerio de Salud y Protección Social Únicamente cuando se utilicen en el área de salud pública.
Autorización sanitaria de importación de muestra sin valor comercial para productos terminados de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal, cosméticos, bebidas alcohólicas y alimentos	Requiere la obtención ante Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, de la autorización sanitaria de importación de muestras sin valor comercial para productos terminados de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal, cosméticos, bebidas alcohólicas y alimentos, que no cuenten con Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria.  Se entenderán por muestras sin valor comercial los productos terminados de higiene doméstica, los absorbentes de higiene personal, cosméticos, alimentos y bebidas alcohólicas, cuyo empleo o propósito como muestra implique su destrucción por degustación, ensayos físico químicos, análisis microbiológicos o estudios técnicos y de mercado, siempre que se presenten en condiciones y cantidad, peso, volumen u otras formas que demuestren inequívocamente su condición de muestras sin valor comercial, que no serán utilizadas para fines comerciales y que tales productos no cuenten con Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria, según sea el caso.  Las muestras sin valor comercial de los productos deberán contener en su rótulo, empaque o etiqueta, la leyenda: "muestra sin valor comercial, prohibida su venta".



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Descripción mínima	Producto: Ejemplo: carbón activado, grafito artificial, desinfectante, insecticida, etc. Composición: Ejemplo: bromoclorometano, solvente, aditivos, etc. Aspecto físico: Ejemplo: polvo, líquido, gel, etc. Tipo de empaque: Ejemplo: envases metálicos, bolsas, cajas, etc., indicando su contenido en peso o volumen. Uso: Ejemplo: Como anticorrosivo, para la industria textil, agrícola, doméstico, en laboratorios, etc. Marca: Si tiene. Referencia: Si tiene.
--------------------	--

Elaborado por Promperú Colombia - Con base en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

#### 4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Colombia se convirtió en uno de los epicentros de la industria de cosméticos y aseo en América Latina. En el 2019, de acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), “la categoría de aseo personal creció 3,08% (US\$3.572 millones), mientras que la de aseo del hogar decreció 6,6% (US\$1.009 millones)”.

El gel antibacterial es un producto que hace parte de la categoría de ‘baño y ducha’ dentro del mercado cosmético, que durante el año 2020 ha venido incrementando su demanda debido a la emergencia sanitaria que está viviendo el país y un producto esencial en el protocolo de reactivación de los sectores económicos en Colombia.

Durante el 2020, la canasta de bienestar, que incluye los artículos de aseo, registró un crecimiento en varios indicadores respecto al mismo periodo del 2019. Se presentaron cambios en los hábitos en los consumidores que provocaron, por ejemplo, la caída en la demanda de categorías de productos especialmente prescindibles de cuidado personal, que incluye productos como desodorantes y cremas faciales, entre otros, en contraste con el aumento de la categoría de productos de cuidado del hogar, jabones (especialmente líneas antibacteriales) y alimentos.

Ante la situación de desabastecimiento de insumos empleados en la asepsia y desinfección de las personas como medida de prevención del contagio del coronavirus y luego de que el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) declaró el gel antibacterial como insumo vital no disponible, empresas del sector cosmético se enfocan en incrementar su producción para contribuir al abastecimiento de la demanda nacional.

Un sin número de compañías que anteriormente fabricaban otro tipo de cosméticos, han volcado su portafolio hacia productos de la categoría de baño y ducha dentro del mismo mercado de cosméticos, o hacia productos de aseo. Ejemplo de esta situación son empresas como Masglo, L’oreal, Bardot, Natura y Henkel, que incluyeron dentro de su oferta de productos las líneas de alcohol en gel.

De acuerdo con un informe de la Cámara de Comercio de Cali, en Colombia en los últimos dos meses las búsquedas de ofertas de gel antibacterial y jabón líquido en plataformas virtuales han aumentado en un 750% y 50% respectivamente.

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Las prácticas de higiene y desinfección, mientras no se desarrolle una vacuna para el COVID-19 serán las mejores acciones que las personas puedan tomar para evitar el contagio, frente a esto los nuevos hábitos de la sociedad representan una gran oportunidad para las empresas de la industria de cuidado personal.

## 5. Estacionalidad de la producción local

La producción de este producto no cuenta con un periodo específico, sino que su producción es constante durante todo el año y debido a la actual emergencia sanitaria en la que se encuentra el mundo, en Colombia desde antes de la llegada del coronavirus las empresas se encontraban trabajando a marcha forzada llegando a crecer el mercado de alcohol en gel en un 500%.

## 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

En Colombia, las importaciones de este tipo de productos ingresan principalmente por vía marítima a través del puerto de Cartagena y Buenaventura.

ADUANA DE INGRESO	Importaciones 2019 (USD)
CARTAGENA	6.733.752
BUENAVENTURA	6.239.242
BOGOTA	2.036.780
BARRANQUILLA	577.820
MEDELLIN	106.719
CALI	39.412
IPIALES	11.547
TURBO/URABÁ	416
<b>Total general</b>	<b>15.745.687</b>

Fuente: PROMPERÚ en Colombi

## 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

En los últimos años se ha producido un cambio en los canales de distribución y comercialización de este tipo de productos, ya que anteriormente la mayoría de productos de aseo personal se concentraba en supermercados y establecimientos tradicionales como tiendas. En estos establecimientos se sigue concentrando la distribución y comercialización de productos cosméticos orientados a un segmento de población de ingresos bajos y medios.

Actualmente, métodos alternativos como la venta directa a través de catálogo, las tiendas especializadas de cosméticos y los centros profesionales de estética o dermatología han comenzado a incrementar su participación entre los canales de distribución utilizados por las empresas productoras de cosméticos y productos de aseo. Estos métodos de mercadeo impulsan productos cosméticos orientados a población con ingresos medios y altos.

De acuerdo con información suministrada por empresas del sector, los principales canales de distribución de alcohol en gel en Colombia son:



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

- Farmacias
  - Almacenes por departamento
  - Supermercados y tiendas tradicionales
  - Tiendas especializadas en cosméticos o productos de aseo personal
  - Catálogos o venta directa
- 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)**

- Estándares de calidad y distribución óptimos
- Documentación del producto
- Precios de acuerdo a la calidad y demanda del mercado
- Accesibilidad al producto
- Envases prácticos

**9. Presencia de la oferta peruana en el mercado**

En Colombia, sobresale la presencia de YANBAL como una de las empresas más importantes en la industria cosmética y cuenta con oferta de alcohol en gel.

Se han realizado importaciones esporádicas de la empresa Intradevco Industrial

**10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.**

**FERIA DE BELLEZA Y SALUD**

Feria especializada en la industria de la belleza. Cuenta con pabellones dedicados a la salud y al cuidado corporal.

**AGENDAS DE NEGOCIOS**

Realización de agendas personalizadas de acuerdo con el perfil del comprador que se ajuste al modelo de negocio de la empresa





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo




Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Droguería la rebaja	300 Gr	3,8	15-07-2020	Embotellado en plástico con dispensador	
Farmatodo	300 Gr	3,4	15-07-2020	Embotellado en plástico con dispensador resorte	

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoComisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Tienda Familia	400 Gr	2,78	15-07-2020	Embotellado en plástico sin dispensador con tapa de rosca plastica	
Carulla	500 ml	3,12	15-07-2020	Embotellado en Plástico con dispensador sin resorte	
Jumbo	950 ml	4,8	15-07-2020	Embotellado en Plástico con dispensador sin resorte	



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y  
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del  
Perú en el Exterior

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Exito	1000 ml	6,85	15-07-2020	Embotellado en Plástico con dispensador	