

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN COLOMBIA****FICHA MERCADO PRODUCTO
GOMA DE TARA**

1. Nomenclatura arancelaria
1302391000
2. Denominación o nombre comercial en el país de destino
Los demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados
3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Medidas	
Gravamen	10.0%
Iva	19%
Gravámenes por acuerdos internacionales	Comunidad andina Alianza Pacífico Perú 0,0%
Régimen de comercio	Libre importación
Índice Alfabético Arancelario	Marcos de puertas de madera Puertas de madera
Descripciones de mercancías	Nombre Comercial (60 caracteres) Otras características(4000 caracteres)

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de DIAN – legisComex

Vistos Buenos	
Vistos Buenos	Licencia ambiental - Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Invima

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de la ventanilla única de comercio exterior

Reglamentos técnicos

Requiere cumplimiento de reglamento técnico de productos imperfectos, usados, reparados, remanufacturados, Re potencializados o discontinuados, para los cuales el Gobierno colombiano haya autorizado previamente su importación, ensamble, distribución, uso o comercialización.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Registro de importación

Entidad control descripción, control tipo de norma entidad de control
Número fecha expedición diario oficial fecha publicación notas
marginales
INVIMA

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de DIAN

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

- ✓ La goma de tara es un producto que es utilizado en Colombia principalmente en la industria de alimentos y cosméticos.
- ✓ La industria alimentaria es el mercado principal de la goma de tara (que representa aproximadamente el 60-70% de la demanda), donde se utiliza como un espesante y estabilizador para diversos tipos de productos. Generalmente aparece entre los ingredientes como la goma de tara o E 417.
- ✓ En productos lácteos se utiliza en postres congelados, productos lácteos líquidos, pudines y flanes, etc.
- ✓ Salsas y condimentos, se utiliza en aderezos para ensaladas, mayonesa, salsa de tomate o ketchup, salsas o dips, cremas para untar.
- ✓ Panadería se utiliza en pasteles, tortas, panes, etc.
- ✓ Frutas procesadas se utiliza en Mermeladas, jaleas, rellenos, etc.
- ✓ Productos cárnicos.
- ✓ Al ser un ingrediente natural ha tomado gran interés para la industria de cosméticos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

5. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

En Colombia, los productos importados ingresan principalmente por el puerto de Buenaventura, seguido por Cartagena, principalmente.

Lugar de Ingreso	Valor fob US\$ 2019
BUENAVENTURA	98,429.68
CARTAGENA	42,224.16
BOGOTÁ	580.98
IPIALES	594.32
Total general	141.829,14

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de CVN

6. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

La goma de tara se distribuye principalmente en Colombia a través de empresas especializadas en venta de insumos para la industria de alimentos y de cosméticos.

Los actores de la cadena de distribución son: el exportador, el importador y el distribuidor. De acuerdo con investigaciones realizadas por la Oficina Comercial del Perú en Colombia el margen de comercialización oscila entre el 35% - 55%.

Las principales empresas en Colombia que se dedican a la comercialización de goma de tara son:

1. Proexcar - Procesadora de extractos cárnicos
2. Tecnas – Insumos para Productos alimenticios
3. Factores y mercadeo - Insumos alimenticios
4. Brenntag Colombia - Productos químicos

7. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los importadores y distribuidores de este tipo de productos en Colombia consideran como principal factor para la selección de proveedores la ficha técnica y el precio. Así mismo, tienen en cuenta la flexibilidad en pedidos mínimos para este tipo de productos.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Actualmente, las importaciones de este producto provienen principalmente de Perú concentradas en las siguientes cuatro empresas:

PERÚ	2019
EXANDAL USA CORP	125,974.16
EXPORTADORA EL SOL SAC	11,100.00
SILVATEAM PERU S.A.C	3,579.68
UNIQUE S.A	1,175.30
Total General	141.829,14
Participación	100%

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de CVN

9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

AGROEXPO

Es el certamen del sector agropecuario más importante de Colombia, Centroamérica y el Caribe y uno de los más representativos en Latinoamérica.

EXPOALIMENTOS

Es el encuentro especializado para la industria de alimentos y bebidas, en el cual, se llevan a cabo espacios de actualización, relacionamiento y oportunidades de negocio entre los proveedores del sector de alimentos y las industrias procesadoras. En este evento anual, se reúnen más de 100 expositores para ofrecer soluciones y servicios especializados para la industria, además de contar con 4 agendas académicas con más de 30 conferencistas nacionales e internacionales.

ALIMENTEC




Alimentec es la feria más importante del sector de alimentos, bebidas y equipamiento para la industria de alimentaria en Colombia y una de las más representativas de la industria latinoamericana en materia de alimentos procesados, frescos y post cosechas, bebidas, maquinaria, equipamiento, suministros, empaques, tecnología y servicios.

EXPOAGROFUTURO

La feria que integra productores, comercializadores de productos y servicios agropecuarios, es el lugar donde se unen la oferta y la demanda en todos los segmentos de negocio y para todos los ecosistemas del sector. Es una de las Plataformas de Negocios y Conocimiento más importantes para el sector Agro en América Latina. En 2018 tuvo más de 12 países asistentes y 330 empresas participantes.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Gramos	35.000 COP 9.3 USD	18/06/2020	Bolsa 1000 gr	
Gramos	17.500 COP 4.67 USD	18/06/2020	Bolsa 100 gr	
Gramos	70.000 COP 18.66 USD	18/06/2020	Bolsa 2000 gr	




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Libra	138.990 COP 37.05 USD	18/06/2020	Bolsa 1 lb	
-------	--------------------------	------------	------------	---