

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**ANEXO 5****OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN COLOMBIA****FICHA MERCADO PRODUCTO
PUERTAS**

- 1. Nomenclatura arancelaria**
4418.20.00.00
- 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**
Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.
- 3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)**

| | |
|--|--|
| Gravamen general | 10% |
| Iva | 19% |
| Gravámenes por acuerdos internacionales | Acuerdo de Cartagena Alianza Pacífico - Perú 0,0% |
| Régimen de comercio | Libre importación |
| Índice Alfabético Arancelario | Marcos de puertas de madera Puertas de madera |
| Descripción Mínima | Producto: Ejemplo: leña, madera, carbón vegetal, desperdicios de madera, tableros de partículas de madera, marcos, puertas, cucharas, etc. Origen: Indicar la madera o materia fibrosa del que se obtiene, ejemplo: coníferas, maderas tropicales, roble, bagazo de bambú, etc. Grado de elaboración: Ejemplo: en bruto, descortezada, redondeadas, impregnadas con conservantes, aserradas, con acanalados, lacados, etc. Uso: Ejemplo: para aserrado, para triturar, fabricación pasta de papel, para construcción, etc. Marca: Si tiene. Referencia: Si tiene. |
| Vistos Buenos | Documento Requisitos Fitosanitarios de importación (DRFI) Excepto para la madera pintada, lacada, barnizada o sometida a otro agente de conservación. |
| Reglamentos técnicos | Requiere cumplimiento de reglamento técnico de productos imperfectos, usados, reparados, remanufacturados, Re potencializados o discontinuados, para los cuales el Gobierno colombiano haya autorizado previamente su importación, ensamble, distribución, uso o comercialización. |

Fuente: Elaborado por Promperú en Colombia, con base en información de DIAN



4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

El consumidor colombiano de este tipo de bien está fuertemente influenciado por las tendencias que en materia de diseño se imponen en el mercado internacional. En tal sentido, las características de tendencia que más interés generan son:

- ✓ Predominan las inspiraciones naturales y las formas sencillas y frescas en los acabados.
- ✓ El roble y el cedro es la madera más utilizada para las puertas principales, mientras que el triplex se usa en las de interiores y baños.
- ✓ Dejando atrás las puertas simplemente funcionales, cada vez está más presente la combinación de materiales en el acabado de las puertas de interiores, buscando convertir la puerta en parte de la decoración.
- ✓ Otro material que se instala como tendencia es el vidrio. Se consiguen puertas muy estéticas y elegantes que permiten aislar acústicamente las estancias sin perder luz ni amplitud en el hogar.
- ✓ Para espacios de relax y descanso en el hogar, el blanco y el beige son los más solicitados. Sin embargo, los compradores adquieren puertas en otras tonalidades más fuertes o más neutras, para que no desentonen con la decoración que tiene su inmueble.
- ✓ Por último, teniendo en cuenta la tendencia cada vez más creciente de pisos de tamaño reducido en las grandes ciudades y por ende la necesidad de optimizar el espacio las puertas corredizas internas de pared son muy útiles.

Las tendencias de decoración para el 2020 en Colombia, se inclinan hacia la madera, o materiales similares. Por ejemplo, la tendencia en utilizar madera en:

- Las estructuras de la casa, como el techo y las columnas;
- Los pisos interiores y exteriores;
- Los muebles de todas las habitaciones;
- Las decoraciones;
- Los acabados; y
- Las puertas y ventanas.

Hasta hace unos años la innovación en puertas de interior dependía únicamente de la combinación o variación de chapas y si las vetas eran horizontales o verticales y ni que hablar del diseño, el cual se centraba únicamente en la hoja o si mucho en el interior de ésta, dejando de lado los complementos y accesorios que la componen, como los marcos, las molduras, los picaportes, los ventanales, entre otros.

Es por eso que en este momento un buen diseño de texturas, color, marco, tamaño y molduras puede cambiar radicalmente la apariencia de la puerta plana y lisa que se ha visto durante años y por el contrario pasar a ser protagonista de un espacio con elegancia.

A parte del diseño se tiene en cuenta al momento de compra:

- Que sea una pieza acorde a los estándares internacionales de calidad, durabilidad y adaptación.
- Debe tener un peso ideal de acuerdo al uso que se le vaya a dar



- Preferiblemente debe tener aislamiento acústico
- Debe ser resistente al fuego

5. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

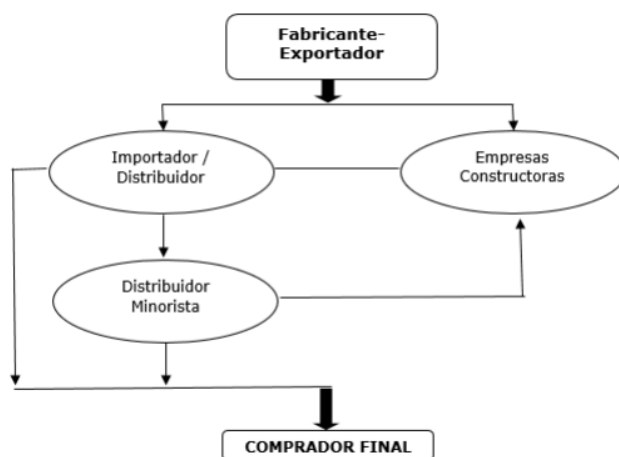
En este punto destaca el ingreso por los puertos de Cartagena y Buenaventura, por lo que predomina el ingreso de forma marítima, tal como se observa en el cuadro a continuación.

| # | aduana presentación de la declaración | Valor CIF US\$ | Participación |
|-----|---------------------------------------|----------------|---------------|
| + 1 | CARTAGENA (ADUANAS) | 1,077,240.95 | 62.70 % |
| + 2 | BUENAVENTURA | 573,987.22 | 33.41 % |
| + 3 | BOGOTA (ADUANAS) | 59,135.64 | 3.44 % |
| + 4 | BARRANQUILLA (ADUANAS) | 6,545.63 | .38 % |
| + 5 | MEDELLIN (ADUANAS) | 1,311.90 | .08 % |

6. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

En esta industria, existen dos principales canales de comercialización para productos importados que son el importador/distribuidor y las empresas constructoras. Los importadores/distribuidores actúan como distribuidores y comercializadores de los mismos. En Colombia, bajo esta figura sobresalen Easy y Home Center.

Por otro lado, se encuentran las empresas constructoras que son compañías especializadas en la construcción de edificios y casas, que adquieren el bien para incorporarlo en sus proyectos.



En este mercado no se cuenta con información específica sobre la producción o comercialización de puertas de madera, lo que impide una comparación total del mercado. Sin embargo, al revisar las estadísticas de importación del producto, se aprecia que el canal de comercialización está constituido por empresas del retail, las que representan un 69% del total importado, seguidos por el canal tradicional (importadores/distribuidores con pocas tiendas o sin ellas, empresas que

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

realizan adecuaciones de sus infraestructuras, arquitectos que importan para proyectos específicos) los cuales representan un 22% del total importado y, por último, se encuentran las constructoras con una participación del 9%.

Las principales empresas en Colombia que se dedican a la comercialización de puertas son:

1. Homecenter
2. Madecentro
3. Easy
4. Mademeco
5. Madeformas
6. Interdoors sas
7. Cerrajeroya
8. Ventanas y puertas
9. Grupoeurosystem
10. Panelais

7. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

De acuerdo con reuniones con los principales compradores de este tipo de productos en Colombia, los criterios clave para la compra de estos productos en orden de importancia son:

- a. Precio
- b. Garantía
- c. Servicio posventa

8. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)




A la fecha las empresas peruanas que han vendido este tipo de productos a Colombia son: CASA DE ANTIGUEDADES SANCHEZ S.A.C y ARES GLOBAL.

9. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

1. Expoconstrucción y Expodiseño
Expoconstrucción & Expodiseño se ha caracterizado por traer innovación, tendencias y tecnología para el sector de la construcción; además, aporta productividad y desarrollo sostenible al país. Siendo así un lugar de encuentro de expositores, compradores y visitantes del sector público, privado y la academia - Lilian Conde, jefe de proyecto de la feria.
2. Expocamacol
Feria más importante del sector de la construcción. Escenario comercial, de actualización y negocios de la industria de la construcción, en la cual confluye el sector empresarial y profesional de todas las actividades relacionadas con la cadena productiva de la construcción.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

| Punto de venta | Unidad (Caja, Kg, otro) | Precio (US\$ por unidad) | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación | Foto |
|------------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|--|---|
| Homecenter Colombia | Unidad | 117900 | 18/03/2020 | 0,80 x 2 mts 0,75 x 2 mts 0,70 x 2 mts 0.65 x 2 mts 0.85 x 2 mts |  |
| Constructor Colombia | Unidad | 614900 | 18/03/2020 | 0,80 x 2,10 mts |  |
| Easy Bogota, Medellin y Valledupar | Unidad | 159992 | 18/03/2020 | 0,80 x 220 mts |  |



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

| | | | | | |
|--|--------------------------|--------|------------|-----------------------------------|--|
| Madecentro Bogotá Medellín Cali, Barranquilla, Cúcuta, Pereira Bucaramanga Cartagena, Santa marta. | Unidad | 170900 | 18/03/2020 | 0,60 x 270 mts 120 x 270 mts |  |
| Interdoors Medellin | Metros | 150900 | 18/03/2020 | 0,50 x 2,05 mts 100 x 2,05 mts |  |
| Easy | Puerta en pino Unidad | USD70 | 18/03/2020 | 90 x 203 cm |  |




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

| | | | | | |
|------------|--------------------------|----------|------------|--|---|
| Homecenter | Puerta en pino Unidad | USD102,4 | 18/03/2020 | Puerta Pino Maciza 0.86 x 2.03 Mts. 6 Paneles |  |
|------------|--------------------------|----------|------------|--|---|

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.