

**PERÚ**Ministerio |
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas
Comerciales en el Exterior**MEMORANDO N° 035-2020- PROMPERU/DO.OLPA**

A : **TERESA STELLA MERA GOMEZ**
Director de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Cc : Carlos Manuel Arca Hoyle
Coordinador Regional de las OCEX de América del Sur

Asunto : Envío de ficha mercado producto - Papa

Fecha : 7 de diciembre de 2020

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted por medio del presente, a fin de enviar como documento adjunto la ficha mercado producto de papa elaborada por la OCEX La Paz.

Sin otro particular, saludo a usted con las consideraciones más distinguidas.

Atentamente,

SOLEDAD ELENA CAMPOS MENDOZA DE PARRY

Consejero Económico Comercial(e)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
(SCM/pdm)

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BOLIVIA****FICHA MERCADO PRODUCTO****Papa**

- 1. Nomenclatura arancelaria:**
2004.10.00.00: PAPAS (PATATAS)
- 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino:**
Papa congelada
- 3. Requisitos de acceso al mercado:** (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros).

3.1. Aranceles

Aranceles	30%
IVA	14,94%
Restricciones	Identificación del registro sanitario vigente en la etiqueta para la comercialización en mercado boliviano.

En cuanto a aranceles, la papa congelada maneja un gravamen arancelario del 30%. Para miembros de la CAN, Mercosur, México, Cuba y Venezuela el gravamen se reduce al 0%, con la presentación del certificado de origen.

Según la CIRCULAR No. 154/2012 emitida en fecha 20 de junio de 2012 por la Aduana Nacional de Bolivia, está suspendida la salvaguardia de 90 días para la importación de la partida arancelaria 2004100000 (papas preparadas o conservadas)¹. Esto, en relación al Reglamento para la clasificación de alimentos, en el cual se hace mención al riesgo como punto de referencia para la clasificación de productos alimenticios entre altamente perecibles y bajamente perecibles, desglosados en la Resolución 015/2018 de SENASAG, con vigencia del 05 de febrero de 2018².

3.2. Requisitos sanitarios:

Según el Decreto Supremo N° 26590³, el Certificado de Inocuidad Alimentaria emitido por SENASAG, es de exigencia obligatoria, previo cumplimiento de los requisitos sanitarios expresados por la autoridad competente del país exportador. Se requiere el Certificado de Inocuidad Alimentaria de exportación emitido por la autoridad competente del país exportador antes de presentarse a la autoridad boliviana.

¹ <https://www.aduana.gob.bo/archivos/circular1542012.pdf>

² <http://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5358-2018?download=2342:ra-015-2018>

³ <https://www.senasag.gob.bo/leyes-y-decretos-nacionales-aplicables/category/5316-decretos-nacionales-2016?download=2030:ds-26590>



Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
Paso 1: Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación o Autorización previa de importación.	Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUr), también se diferencia por la cantidad a importar ⁴ . Tiempo: 4 días hábiles.	<ul style="list-style-type: none">Formulario de Liquidación de pago Requisitos generales SENASAG.Formulario de solicitud de permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación debidamente llenado (http://www.senasag.gob.bo/formulario-de-solicitud-para-permiso-de-importacion.html).Fotocopia de la Factura Comercial o equivalente.Fotocopia de Lista de Empaque.Copia de Certificado Sanitario de Origen del producto a importar.Formulario de seguimiento al trámite (en blanco). Requisitos particulares <ul style="list-style-type: none">Para productos con carácter orgánico y/o ecológico – Certificación de producto orgánico (si corresponde).
Paso 1b: Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación o Autorización previa de importación ONLINE .	Costo: Sujeto a una tasa unitaria por nivel de riesgo (TUr), también se diferencia por la cantidad a importar ⁵ . Tiempo: Registro online: 2 días hábiles. Regularización en la Jefatura Distrital: 1 día.	Registro en el Sistema Informático Gran Paititi – Módulo de importaciones: <ul style="list-style-type: none">Datos Comerciales del Exportador e Importador.Datos de la mercancía o lotes a importar.Registra los datos de los respaldos documentales correspondientes.Registra datos del pago de tasas por el Servicio.Registra los ítems de productos a importar.Escanea los requisitos generales y particulares Presentación de 4 ejemplares en físico del Permiso a la Jefatura Distrital y requisitos de respaldo
Paso 2: Registro sanitario Importadoras de alimentos con riesgo intermedio categoría B1 o A3	Costo: USD. 526,29.	<ul style="list-style-type: none">Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido).Fotocopia del NIT.

⁴ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)

⁵ http://www.senasag.gob.bo/images/2016/Beni/LEY_SAIA_830_2016.pdf (Pag.49)



Habilitación y registro de datos individual por producto en el registro sanitario de empresas importadoras en general. (Inclusión por producto).	Costo: USD 2,59	<ul style="list-style-type: none">• Formulario de Solicitud⁶ y Formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado.• Carta o Certificado de Aprobación de Etiquetas según el formato vigente.• Croquis de distribución de los almacenes de acuerdo a formato establecido.• Croquis de ubicación de los almacenes de acuerdo a formato establecido (en el caso de que una empresa cuenta con más almacenes a nivel nacional estos deberán ser declarados en el Formulario de Solicitud de registro para su correspondiente habilitación).• Certificado sanitario de origen del producto a importar. <p>Presentar en un folder verde rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y teléfono, en doble ejemplar.</p>
--	-----------------	--

La resolución 240 de la Comunidad Andina⁷ señala que el Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación debe ser amparado por el Certificado Fitosanitario de Exportación, este documento debe acreditar el cumplimiento de los requisitos. La validez del permiso de inocuidad alimentaria se establecerá según el caso para cada producto específico.⁸

Previo al internamiento o nacionalización del producto, SENASAG realizará la inspección fitosanitaria y las pruebas de verificación que fueren pertinentes en conformidad con los requisitos establecidos.

Asimismo, el certificado de origen deberá contener de manera obligatoria:

- Descripción y nombre del producto.
- Lote y fecha de vencimiento (o en su caso hacer trazabilidad, específicamente al número de factura o documento equivalente).
- Nombre del fabricante, productor, vendedor y/o exportador.
- Fecha de emisión del Certificado.
- Nombre del organismo certificador.

⁶ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1764:formulario-registro-sanitario-formulario-001-registro-sanitario>

⁷ <http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO240.pdf>

⁸ <http://www.senasag.gob.bo/leyes-y-decretos-nacionales-aplicables/category/5316-decretos-nacionales-2016?download=2030:ds-26590>



Preferiblemente, debe indicar:

- Cantidad del producto.
- Marca del producto.
- Tipo y tamaño de envase.
- Puerto o punto de salida.

Según la Ley 830⁹, Ley de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria y el Sistema Paititi¹⁰, el costo variable de alimentos con riesgo intermedio para obtener el Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación es el siguiente:

Rango [Kg] (Referidos al peso neto)	Tasa unitaria [Bs/Kg]
0 a 50	9,2293
51 a 200	2,4611
201 a 500	0,6153
501 a 2000	0,3692
2001 a 5000	0,2461
5001 a 20000	0,0615
Más de 20000	0,0461

De igual manera, el despacho de importación tiene un costo dependiente del peso neto a importar:

Rango [Kg] (Referidos al peso neto)	Tasa unitaria [Bs/Kg]
0 a 20	7,69
21 a 100	1,15
101 a 250	0,41
251 a 500	0,62
501 a 1000	0,92

El costo puede ser determinado a través de la calculadora electrónica¹¹, parte del servicio de SENASAG para la importación de productos de consumo humano.

Los procedimientos detallados para la emisión de registros de SENASAG, en algunos casos pueden ser tramitados por el sistema informático GRAN PAITITI, siguiendo las siguientes resoluciones:

9

<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/SCGNNTA/otros/Ley%20N%C2%B0830%20de%2006.09.2016%20Ley%20de%20Sanidad%20Agropecuaria%20e%20Inocuidad%20Alimentaria.pdf>

¹⁰ <https://paititi.senasag.gob.bo/liquidador/>

¹¹

<https://paititi.senasag.gob.bo/liquidador/index.php?PI+hIEJEqIWh2VRR6Iq27OaGuK6Hp2hDwaHww2fDiNfNiexDxywhe/+mZ+045t+D68QDt2YU44SmyVnu6HaTJQ==FZ4flk>



- Resolución administrativa 05 / 2018 - Requisitos y procedimientos para la emisión de la autorización previa de importación para alimentos y bebidas.¹²
- Resolución administrativa 07 / 2018 - Requisitos y procedimientos para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación.¹³

3.3. Requisitos de etiquetado

Pasos	Duración trámite y costo	Documentos
Evaluación y aprobación de etiquetas en idioma español para la obtención del certificado de aprobación de etiqueta	10 días hábiles. Costo: USD 7,18.	<ul style="list-style-type: none">• Formulario de solicitud de aprobación de etiquetas¹⁴ (presentación por producto).• Formulario de Declaración Jurada de etiquetas.¹⁵

El proceso de etiquetado se aplica a todos los productos pre envasados y deben contener esta información obligatoria:

1. Nombre del alimento.
2. Naturaleza y condición física del alimento.
3. Contenido neto composición del alimento.
4. Identificación del lote.
5. Fecha de vencimiento.
6. Instrucciones para su conservación.
7. Nombre o razón social.
8. Dirección de la empresa.
9. Lugar y país de origen.
10. Marca Registro sanitario SENASAG.
11. Número de NIT.

A esto se debe añadir el procedimiento de etiquetado vigente a partir de enero de 2017 que, mediante la Ley N°775 “LEY DE PROMOCIÓN DE IMPORTACIÓN SALUDABLE”¹⁶, indica que todo alimento procesado deberá regirse por el etiquetado con un sistema gráfico de barras de colores de acuerdo al nivel de grasas saturadas, nivel de azúcares añadidos y sodio.

¹² http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/resoluciones-administrativas/category/5358-2018?download=2332:ra-05-2018

¹³ http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/resoluciones-administrativas/category/5358-2018?download=2334:ra-07-2018

¹⁴ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1763:formulario-etiquetas-formulario-de-solicitud-de-aprobacion-de-etiquetas>

¹⁵ <https://www.senasag.gob.bo/formulario-para-registro-sanitario-y-etiquetado?download=1762:declaracion-jurada>

¹⁶ https://www.paho.org/bol/index.php?option=com_docman&view=download&alias=74-ley-de-promocion-de-alimentacion-saludable&category_slug=legislation-and-policies&Itemid=1094



Nivel/ componentes	Concentración "Baja o Saludable"	Concentración "Media"	Concentración "Muy Alta"
Grasas Saturadas	Menos o igual a 1.5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 1.5 y menor a 10 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 10 gramos en 100 gramos.
Azúcar añadida	Menor o igual a 5 gramos en 100 gramos.	Mayor a 5 y menor a 15 gramos en 100 gramos.	Igual o mayor a 15 gramos en 100 gramos.
Sal (Sodio)	Menor o igual a 120 miligramos de sodio en 100 gramos.	Mayor a 120 y menor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.	Igual o mayor a 600 miligramos de sodio en 100 gramos.

3.4. Requisitos Generales de Importación:

Pasos	Duración del trámite y costos	Documentos
Paso 1: Registro del importador en la Unidad de Servicio a Operadores de la Aduana Nacional de Bolivia.	Costo: Trámite gratuito. Tiempo: Persona natural: inmediato. Persona jurídica: 48 hrs.	Persona jurídica: <ul style="list-style-type: none"> Formulario de registro importador. Testimonio de constitución de empresa o testimonio de poder legal. Matrícula de Registro de Comercio. (FUNDAEMPRESA). Número de Identificación tributaria (NIT). Croquis de dirección actual (con factura de electricidad o agua). Persona natural: Todos los documentos excepto: <ul style="list-style-type: none"> NIT y reemplazarlo por su carnet.
Paso 2: Despacho aduanero de importación.		<ul style="list-style-type: none"> Original de la factura comercial. Original o copia de documento de embarque. Original declaración Andina de Valor (si la mercadería sobrepasa los USD. 5000). Original parte de recepción emitido por la Zona Franca o concesionario de depósito aduanero. Copia de póliza de seguro de transporte. Original de documentos de gastos portuarios. Copia de Factura de transporte. Original de Certificado de Origen. Original certificaciones o autorizaciones previas.



3.5. Importación de muestras sin valor comercial

Según la Resolución Administrativa 07/2018 de SENASAG¹⁷, para la emisión del permiso de inocuidad alimentaria de importación de muestras sin valor comercial deben cumplirse los mismos pasos descritos para el ingreso de mercancías regulares, con la salvedad de no presentar el Registro Sanitario Vigente y Certificado de Origen. Los productos deben estar sellados herméticamente, identificados, en lo posible etiquetados, con validez para el consumo humano de 2 meses.

Se considera muestra comercial a productos alimenticios de hasta 10 Kg de peso neto como máximo en una factura sin valor comercial.

Respecto el pago, además de cancelar por la tasa para la emisión de Permiso de Inocuidad Alimentaria de Importación, debe cancelar la tasa por inspección y/o supervisión en procesos de importación, el cual se diferencia por el riesgo de producto y categoría de la empresa. Esta última para alimentos de riesgo intermedio es:

- Cat. Industrial: Bs. 3.663,00
- Cat. Semi-Industrial: Bs. 1.832,00
- Cat. Artesanal: Bs. 916,00

3.6. Certificaciones:

El producto puede llevar una certificación que acredite la característica de producto orgánico; el certificado debe ser emitido por la autoridad competente en producción ecológica del país origen del producto, la mención debe hacerse en la etiqueta o el envase. Hay un segmento del mercado que aprecia y es gran consumidor de productos orgánicos, libres de químicos desde el cultivo de la papa.

4. Tendencias del mercado:

En Bolivia, la producción de papa congelada va incrementando debido al incremento de negocios dedicados a la venta de comida rápida que requieren este insumo para cumplir con su menú.

En 2019, hubo un incremento en la importación de papa en 150% respecto al año 2018. La producción boliviana siempre fue insuficiente para cubrir la demanda, no solo de papa congelada prefrita.¹⁸

El Instituto Nacional de Estadística (INE) reporta que el 2018, Bolivia importó 10,7 millones kilos de papa fresca y congelada por 10,4 millones de dólares. En 2019, la cifra subió a 25,1 millones de kilos por 12 millones de dólares.

Otro dato de importancia que señala el responsable Nacional del Proyecto del Ministerio de Desarrollo Rural en Bolivia, el 90% de la importación es de papa congelada con destino a restaurantes. En el caso de franquicias, las importaciones se originan en Estados Unidos,

¹⁷ <https://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5358-2018?download=2334:ra-07-2018>

¹⁸ <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20200730/importacion-papa-sube-150-persiste-deficit-produccion>



Alemania y México principalmente. Para negocios con marcas locales, el producto llega desde Argentina, Perú, China, Chile y Brasil.

Perú destaca como el principal proveedor de papa fresca, debido a que en 2019, Perú comercializó a Bolivia 18 de 25 millones de kilogramos que ingresaron a este país, es decir el 72%. En cuanto a papa congelada Argentina es el principal proveedor.

La necesidad de importar se genera por la falta de producción de papa holandesa, Desiré, Jatún Puka y Cardinal, variedades ideales para la producción de papa congelada. Otro factor es el precio, el cultivo de papa local no tiene buen rendimiento en comparación con los actuales países importadores, esto hace que el costo por arroba sea superior y que los productores y distribuidores prefieran la oferta internacional.

Como resultado de la pandemia, se observó una reducción de la importación de papa congelada debido al cierre del consumo en locales comerciales; la venta por delivery no fue suficiente para mantener las cantidades registradas en 2019. Hasta junio de 2020, Bolivia importó 2,7 millones de kilos de papa, correspondiente al 10,76% del total importado en 2019.¹⁹

En cuanto a producción nacional, el Centro Nacional de Innovación de la Papa (CNIP) prevé la mejora en la producción nacional y tiene como meta a largo plazo abastecer la demanda del mercado nacional por medio de la mejora genética de las semillas de las especies para obtener más rendimiento y reducir los tiempos de cosecha.²⁰

Las iniciativas para la producción de papa congelada, no solo surgen de instituciones públicas, hay empresas privadas, emprendimientos y agricultores que han puesto en desarrollo la cadena productiva. El cultivo de papa de orígenes andinos está expandiéndose a zonas orientales, en regiones del chaco de Tarija, Chuquisaca, el sur de Beni y en más provincias de La Paz y Cochabamba.²¹

Por otra parte, las empresas privadas han ampliado la cadena productiva local; la empresa Sofía, fabricantes y distribuidores de pollos Sofía, han presentado su línea de papas congeladas en dos presentaciones de 9x9mm de 2 Kg y 7x7mm de 2,5 Kg. Cabe recalcar que es una de las empresas sustanciales con diversas unidades de negocio de alimentos en Bolivia.

5. Estacionalidad de la producción local:

5.1. Estacionalidad:

Teniendo en cuenta que el consumo per cápita individual es 109,7 Kg de papa y chuño, se obtiene una demanda estimada de 1,2 millones de toneladas anuales, la producción local asciende a 1,1 millones de toneladas; por lo que, se genera un déficit entre septiembre y

¹⁹ <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20200730/importacion-papa-sube-150-persiste-deficit-produccion>

²⁰ <http://www.laprensa.com.bo/nacional/20201026/cnip-introduce-semilla-destinada-cubrir-la-demanda-de-papa-frita>

²¹ <http://www.laprensa.com.bo/nacional/20200714/el-cultivo-de-papa-va-conquistando-el-pais-incluyendo-beni-y-el-chaco>



noviembre, esto debido al ciclo del cultivo de papa boliviana. En estos meses, la importación, y lamentablemente el contrabando, incrementan.

5.2. Exhibición:

La papa congelada es comercializada en presentaciones de 1 Kg, 2Kg, 2,5 Kg conservadas y selladas herméticamente en bolsas de polietileno. Los principales puntos de acceso a este producto son los supermercados y micromarkets, al ser un producto que debe estar a -18°C, requiere un congelador; no puede ser vendido libremente por comerciantes en mercados y tiendas de barrio.

Los supermercados más importantes de Bolivia son:

- Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)
- Fidalga (Santa Cruz y La Paz)
- IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz)
- Ketal (La Paz)
- Makro
- Supermercados Tia (Santa Cruz)

Entre los minimarkets más conocidos en Bolivia y repartidos en las diferentes ciudades están:

- Andy's
- Juan del Sur
- Pronto
- Favos
- Ok Minimarket
- Minimarket El Paseo
- Minimarket German Busch

5.3. Principales industrias en Bolivia:

En Bolivia los principales productores de papa congelada son:

- Industrias Venado S.A.: Grupo industrial de productos de consumo masivo de primera necesidad como alimentos, bebidas, productos de limpieza, cuidado personal y otros. Fabrica papas prefritas de corte tradicional y fino en marca KRIS.
- Procesadora Andina de Papa S.R.L.: Empresa dedicada a la producción de papa congelada que abastece a cadenas de comida rápida y cadenas de supermercados. También es fabricante de la línea de snacks Cruji pap. Usan la papa holandesa de cultivos en el valle de Cochabamba, Santa Cruz, Tarija y Chuquisaca. La planta se ubica en Cochabamba²². También cuentan con la certificación ISO 22000 de

²² <http://www.papa.com.bo/categoria/congelados>



Inocuidad Alimentaria. Un cliente importante de esta empresa es la franquicia Burger King, que anualmente hace una inspección a la planta.²³

- VALPERGUTOR S.R.L.: Empresa dedicada a la producción de alimentos congelados como papa en diferentes cortes, yuca, plátano, camote, hamburguesas, pulpa de fruta y verduras. Con planas en Cochabamba y Santa Cruz.

Otros fabricantes:

- LUCANA, Cochabamba
- CAOS S.R.L., Cochabamba.
- De la Sierra S.R.L., Santa Cruz.
- Maria Rosalin Arteaga Pinto, Santa Cruz.
- A la Olla Bolivia S.R.L., La Paz

También es notable el ingreso de pequeños emprendimientos en el mercado e interés en investigación por los centros de estudios superiores para el desarrollo de la cadena productiva de la papa.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos/aeropuertos):

Medio de transporte	Vía de Ingreso	Países de origen	Participación (%)
Terrestre	POCITOS – YACUIBA	Argentina	59,80%
	ORAN – BERMEJO	Argentina	19,11%
	ARICA – CHARANA – TAMBO QUEMADO	Estados Unidos Bélgica- Luxemburgo	11,03%
	LA QUIACA – VILLAZON	Argentina	9,19%
	CORUMBA – PUERTO SUAREZ	Brasil	0,53%
	IQUIQUE – PISIGA – BELLA VISTA	Alemania Bélgica- Luxemburgo	0,35%
Aéreo	AEREA	Otros	0,00%

Fuente: Base de datos Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

La importación llega principalmente por vía terrestre a las principales ciudades de Bolivia, que conforman el Eje Troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz); a continuación, se presentan los principales puntos de desaduanización de la carga:

Vías de importación	Participación
Aduana de frontera Yacuiba	55,78%
Aduana interior La Paz	20,48%
Aduana frontera Bermejo - Tarija	16,14%
Aduana interior Santa Cruz	4,55%

²³ <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20181113/papa-crece-diversifica-su-produccion-alimentos-papa>



Aduana interior Cochabamba	2,44%
Aduana Frontera de Villazón - Potosí	0,33%
Aduana interior Tarija	0,15%
Pasto Grande - Oruro	0,13%
Aduana Aeropuerto Viru Viru – Santa Cruz	0,00% (0,00002%)

Fuente: Base de datos Veritrade

Mapa de puntos de desaduanización



Fuente: Aduanas fronterizas - Prensa local ²⁴

²⁴ <https://eju.tv/2010/07/las-aduanas-fronterizas-se-reducirn-de-16-a-slo-4/>



7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado:

Canales de distribución y comercialización



La cadena de distribuidores y consumidores se compone por fabricantes, mayoristas, minoristas y consumidores. En cuanto a los fabricantes con ubicación en el exterior del país consumidor, mercadean su material a través de importadoras y representantes de marca.

Asimismo, las importadoras y representantes de marca llegan a los consumidores mediante los minoristas, como supermercados y micromarkets. También comparten los espacios de venta con la industria local. Otros canales minoristas son las agencias, friales y carnicerías.

Por último, los consumidores se agrupan en tres segmentos: hogares, negocios en el rubro de gastronomía (restaurants, franquicias, snacks de comida rápida, kioscos/carros de comida callejera o Street food, institutos), y en el rubro de hotelería.

7.1. Comercializadores e importadores mayoristas

La empresa comercializadora e importadora mayorista es:

- FRIDOSA S.A.: Es una empresa localizada en Santa Cruz, especializada en la industria cárnica, comercializan a nivel nacional e internacional. Ofrecen hamburguesas, cortes, apanados, embutidos y papas. Importan papas en la marca Simplot, son comercializadas por caja, con contenido de 5 a 20 bolsas.
- TOSI Bolivia: Corporación boliviana comercializadora e importadora de papa congelada de la marca internacional, Farm Frites, de procedencia argentina. Ofrecen 2 líneas: Finest y Farm Frites. La oficina central está en Cochabamba.²⁵

7.2. Distribuidores e importadores:

- Granja Avícola Integral SOFIA Ltda: Grupo industrial dedicada a la producción, distribución y comercialización de productos alimenticios, como productos a base de carne de pollo, carne de cerdo, carne de pavo. Tiene un portafolio de productos congelados, listos para cocinar, del cual destaca la papa congelada.

²⁵ www.tosi-bolivia.com/contacto.php



- Compañía de alimentos Ltda.: Es una empresa boliviana de fabricación y comercialización de alimentos y bebidas en la marca Delizia, como helados, yogures, agua de mesa, bebidas a base de fruta. Son importadores de productos Mc Cain Argentina.
- Servicios COPABOL S.A.: Franquicia boliviana de comida rápida Pollos Copacabana, adquieren papas prefritas tipo bastón Premium – Libre de gluten de la marca Mc Cain Argentina.
- Bolivian Foods S.A.: Cadena de comida rápida internacional Burger King con presencia en el Eje Troncal de Bolivia. Para la atención de su menú realizan la importación de papas en la marca belga LUTOSA.

Otras importadoras y distribuidores:

- Daniela Justiniano Lopez
- Empresa Pacheco Montaña Distribuidora S.R.L.

7.3. Mercados tradicionales:

Los mercados tradicionales, al no contar con el espacio y el equipo para conservar a la temperatura adecuada los productos, no comercializan papa congelada.

7.4. Tiendas de barrio:

Normalmente las tiendas de barrio no son puntos de venta usuales para la papa congelada. Sin embargo, algunas tiendas con la visión de crecer y convertirse en almacenes o micromarkets hacen la inversión de comprar un congelador para vender productos congelados, además de papa prefrita, productos cárnicos.

Otro tipo de negocios que comercian estos productos, son friales y carnicerías, la papa congelada es un bien complementario para su oferta principal.

7.5. Supermercados:

- Hipermaxi (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz)
- Fidalga (Santa Cruz y La Paz)
- IC-NORTE (Cochabamba y Santa Cruz)
- Ketal (La Paz)
- Supermercados Tía (Santa Cruz)

Se proveen de oferta nacional e importada por igual. Se caracterizan por presentar una oferta diversificada.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores:

Los criterios a tomar en cuenta son:



8.1. Analizar la participación de la empresa tanto en el mercado tradicional como moderno.

- Analizar el ámbito de cobertura: Ver si la empresa tiene una cobertura local o nacional. En Bolivia es importante la presencia en el “eje troncal” (La Paz, Santa Cruz y Cochabamba).
- Experiencia en la distribución de productos alimenticios: La distribuidora debe asegurar a la conservación de la cadena de frío, que el producto se mantenga a -18°C. También es importante evaluar la relación del importador con los minoristas y el portafolio actual de productos que podría ofrecer, para de esta manera verificar si los productos son competencia directa al producto que se desea introducir.
- Márgenes y precios que maneja la empresa: Al momento de negociar es importante ver el margen que maneja el distribuidor, teniendo en cuenta los puntos precedentes y el porcentaje que este asignará para el marketing del producto.

8.2. Analizar las particularidades del mercado boliviano de papa congelada:

- La mayor parte de la comercialización del producto se realiza en supermercados, micromarkets, friales y carnicerías.
- Es importante analizar si la empresa tiene la capacidad de entrega a mayor escala, sería mucho más preciso contactar empresas industriales que podrían necesitar este producto. Actualmente el principal consumidor son las cadenas de comida rápida.
- El mercado boliviano está en desarrollo, lo cual abre posibilidades para el ingreso de nuevos productos. Actualmente hay déficit en la producción de papa fresca, por ende, papa congelada. Es importante satisfacer la demanda actual, abrir camino y reafirmar la presencia de marcas peruanas.
- Es importante tomar en cuenta la ventaja del arancel 0% para la exportación de estos productos al mercado boliviano.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta):

Actualmente, no se registra oferta peruana de papa congelada como tal. Sin embargo, la papa fresca tiene buena aceptación en el mercado. Se recomienda promover la papa peruana congelada para Bolivia, hacer el lanzamiento de marcas peruanas en el mercado boliviano.

Argentina es el principal proveedor en Bolivia, presentan diferentes variedades de cortes y presentaciones en peso por envase.

También se encuentran productos provenientes de Alemania, Bélgica, Estados Unidos, en menor medida de Tailandia y Gibraltar.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Como medida de prevención ante rebrote en la etapa post cuarenta que se vive, se han reactivado poco a poco los eventos presenciales cumpliendo medidas de bioseguridad; para



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

el 2021 se recomienda reactivar el lazo entre empresarios bolivianos y peruanos con ferias, ruedas de negocio, conferencias y foros.

- Promocionar en el Perú la oportunidad de mercado que existe en Bolivia.
- Continuar con la programación de agendas de negocios personalizadas online con apoyo de la OCEX Bolivia.
- Agenda de reuniones presenciales en colaboración de la OCEX Bolivia.






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (USD. por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Ketal	2,5 Kg	7,6	Argentino	27/10/2020	Papa Frita Congelada Simplot 10Mm	
Supermercado Ketal	720 g	3,23	Argentino	27/10/2020	Papas McCain 720 Gr Prefritas Cort/Trad	
Supermercado Fidalga	2 Kg	3,86	Boliviano	27/10/2020	Papas prefritas Sofia Bolsa 2 Kg	






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Fidalga	1 Kg	2,01	Boliviano	27/10/2020	Papas prefitas Lucana Bolsa 1Kg	
Tienda virtual (Vive compras) ²⁶	1 Kg	2,44	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim. Bolsa 1kg	
Tienda virtual (Vive compras) ²⁷	1 Kg	5,75	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim. Bolsa 2.5kg	

²⁶ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>

²⁷ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Tienda virtual (Vive compras) ²⁸	1 Kg	5,75	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim con cáscara Bolsa 2.5kg	
Tienda virtual (Vive compras) ²⁹	1,25 Kg	4,16	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim corte rizado 2.5kg	
Tienda virtual (Vive compras) ³⁰	1 Kg	3,59	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim corte waffle 2.5kg	
Tienda virtual (Vive compras) ³¹	1 Kg	2,44	Boliviano	27/10/2020	Potato Slim corte gajo 2.5kg	

²⁸ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>

²⁹ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>

³⁰ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>

³¹ <https://www.vivecompras.com/producto/papa-pre-frita-supercongelada-cbba-919/>