



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO APÓSITOS Y GASAS QUIRÚRGICAS EN EL MERCADO DE COSTA RICA

1. Nomenclatura arancelaria

- | | |
|---------------|---|
| 3305.10.00.00 | Apósitos y demás artículos con una capa adhesiva |
| 3305.90.00.00 | Las demás guatas, gasas, vendas y artículos análogos |
| 3006.10.00.00 | Catguts y ligaduras estériles similares, para suturas quirúrgicas y adhesivos estériles para tejidos orgánicos utilizados en cirugía para cerrar heridas; laminarias estériles; hemostáticos reabsorbibles estériles para cirugía u odontología |

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Indumentaria médica

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)

Aranceles NMF

- Derechos arancelarios a la importación: 0%
- Ley 6946: 1%

Arancel preferencial

- Derecho arancelario a la importación: 0%
- Ley 6946: 0%

Impuestos Internos

Impuesto sobre el valor agregado: 13%

Documentación general

- Autorización de desalmacenaje de materias primas, formas primarias para medicamentos y cosméticos; medicina, cosméticos e equipos médicos, otorgada por el Ministerio de Salud, Dirección de Registros y Controles o Ventanilla Única (PROCOMER)
- NOTA TÉCNICA 57

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Documentación en caso de aplicar la preferencia arancelaria del TLC

- Certificado de origen tratado de libre comercio entre la republica de costa rica y la republica del Perú. Ley 9133
- Declaración de origen por exportador autorizado, TLC CR-PERU

Reglamentación Técnica

- Ley de defensa del idioma español y lenguas aborígenes costarricenses
- Sistema Internacional de Unidades de Medida
- Ley Nº 7472 de Competencia, Promoción y Defensa Efectiva del Consumidor

4. Tendencias del mercado

En el caso de las importaciones de apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva, Estados Unidos se posiciona como el principal país de origen de las importaciones, abordando un 46%, predominado por la marca 3M. Seguido, se tiene la participación de México con un 11% del total importado en 2019, liderado por la marca BSN. En el caso de las empresas importadoras, se destaca la empresa 3M Costa Rica y Hospimedica

En el caso de las demás guatas, gasas, vendas y artículos análogos, Estados Unidos muestra una predominancia importante como país de origen de estas mercancías, absorbiendo un 75.8% del total importado en 2019. Destacan las importaciones de las marcas Ethicon y Medline. Seguido se coloca China, absorbiendo un 10.9% del total importado, destacando con marcas como Ambiderm y Jianguo. En esta fracción arancelaria, la empresa Hospimedica y Yire destacan como las principales importadoras.

Para las mercancías clasificadas en la fracción 3006.10.00.00, Estados Unidos vuelve a mostrar una predominancia significativa, abordando el 90% de las importaciones totales. Marcas como Ethicon y Cardinal dominan las importaciones, mientras que los principales importadores son Medicald y CEFA.

5. Estacionalidad de la producción local

En cuanto a la producción nacional, es importante contextualizar la realidad del sector, desde 2016, el sector ciencias de la vida ha tomado una relevancia significativa en la economía costarricense, ya que fue incluida dentro de la lista de sectores estratégicos del país por el expresidente Luis Guillermo Solís. Este sector se subdivide en tres, dispositivos médicos, biotecnología y farmacéuticos, siendo el último el que abarca las mercancías bajo análisis, es por esto por lo que las empresas a nivel nacional se han visto beneficiadas del régimen de zona francas y han dado un giro a su negocio centrándose en la manufactura de líneas terapéuticas y medicamentos. Lo que se traduce en la importación del grueso de la demanda del mercado de los productos bajo estudio.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

No obstante, hay empresas como Cardinal, Smith and Nephew (ArthroCare), 3M, HC Medical Solutions, Boston Scientific, Medtronic y Kendall Innovadores en cuidado de pacientes que registran exportaciones de estos productos a otros mercados, con la particularidad de que estas empresas se encuentran adscritas al régimen de zona franca y que, por su naturaleza, los productos están concebidos para su exportación y no para quedarse en mercado local. Por lo que se concluye, que no se cuenta con producción nacional de estos productos para la venta local.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El transporte en Costa Rica está en manos del Estado que, mediante diversas instituciones, se encarga de regular y velar por el buen funcionamiento de este.

Las Aduanas son reguladas y supervisadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que también vigila y regula el proceso por el que pasa una mercancía cuando ingresa, sale, o transita por el país, utilizando cualquiera de los medios de transporte existentes; además, fiscaliza a las personas o instituciones encargadas de los mismos.

Los sistemas de transporte, tanto el terrestre como el marítimo, así como la red vial son supervisadas por el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), el cual vela por el estado de las vías y regula en conjunto con la DGA la circulación del transporte terrestre, tanto nacional como internacional, en todo el país. Por otra parte, el transporte aéreo es regulado por la Dirección General de Aviación Civil.

Asimismo, el sistema de puertos en Costa Rica está dividido en dos regiones: la Atlántica y la Pacífica. Los puertos de la Vertiente Atlántica son administrados por la Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA); mientras que los del Litoral Pacífico por el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP); las cuales corresponde a las entidades encargadas de construir, administrar, conservar y operar las facilidades portuarias. Sin embargo, el órgano superior de gobierno responsable de regular y controlar el transporte marítimo internacional, el transporte de cabotaje, por vías de navegación interior y los puertos es el MOPT, a través de la Dirección General de Transporte Marítimo.

Organización e infraestructura portuaria

El sistema portuario de Costa Rica cuenta con los siguientes puertos: Limón – Moín en el Litoral Atlántico; y Caldera – Puntarenas, Quepos y Golfito en el Litoral Pacífico. Los más importantes por volúmenes de carga son Limón – Moín y Caldera.

El sistema aduanero costarricense regula la entrada o salida de mercaderías por vía marítima y está compuesto por las aduanas de Caldera, Limón y Golfito; las cuales atienden los trámites aduaneros en los puertos con el mismo nombre.

Además, la Aduana Central (ubicada en San José) recibe un alto volumen de las mercaderías que son redestinadas desde el puerto de ingreso.

a. Puerto Limón

Consta de dos grandes funciones: tráfico de contenedores y tráfico de pasajeros. Está localizado sobre la Costa Atlántica a una distancia de 160 kilómetros. Por carretera de la capital, es el puerto con mayor número de recaladas.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Cuenta con cinco atracaderos, con longitudes que oscilan entre 210 y 275 metros, con profundidades de 9 y 10 metros. Las principales naves atendidas son: buques porta contenedores, Ro – Ro y convencionales.

La Terminal de Contenedores tiene una longitud de 450 metros y un ancho de 130 metros; el área total es 7,5 hectáreas (71.400 metros cuadrados), el área pavimentada incluye estacionamiento para 640 contenedores a nivel del suelo, vías férreas y bodegas de mercaderías en tránsito; posee dos puestos de atraque, para naves portacontenedores o carga general, tiene una línea de atraque de 210 metros y 10 metros de calado. Además, cuenta con una rampa para la atención de naves roll-on/roll-off, que tiene una rampa de 22 metros, una línea de atraque de 210 metros, y 9 metros de calado, la altura máxima es de 3,31 metros, y la mínima de 2,01 metros, su pendiente es de 6,2%; su profundidad marina o calado fluctúa entre los 10 y 12 metros. El área de maniobras es de 14.324 metros cuadrados. La capacidad máxima de atraque es para barcos de segunda generación o sea de 20.000 – 30.000 TRB.

Posee un muelle especializado denominado Muelle Setenta. Este tiene una longitud de 325 metros y un ancho de 17 metros; las profundidades marinas varían entre los 8 y 10 metros. Destinado al manejo de carga general, graneles sólidos y en ocasiones a la atención de buques pasajeros, cuenta con una Grúa Pórtica de 10 toneladas de capacidad y dotado de vía férrea.

Además, cuenta con una terminal de cruceros y un puesto de roll-on/roll-off. Fue construido en 1997 e inició sus funciones en 1998 para satisfacer la demanda de buques pasajeros; asimismo, atiende buques roll-on/roll-off, tiene un calado de 10 metros.

Cuenta a su vez con 26.891 metros cuadrados de patios de almacenamiento a cielo abierto, bodegas y 19.328 metros cuadrados de parqueos, 73 montacargas de 1 a 3,4 toneladas, ocho cabezales, ocho montacargas de 10 toneladas, 14 montacargas de 3,5 a 4,9 toneladas, tres montacargas de 5 a 9,9 toneladas, tres Straddler Carrier, una grúa Liebherr para contenedores de 45 toneladas, una grúa Pórtica de 10 toneladas, 39 carretas Mafi, seis remolcadores marítimos, una barredora mecánica.

b. Puerto de Moín

Se encuentra contiguo a Puerto Limón, se construyó como un puerto multipropósito, que permitiera operaciones de carga de banano y fertilizantes, además de la importación de petróleo y sus derivados, que fue su objetivo inicial. Actualmente en dicho puerto se localiza la TCM o Terminal de Contenedores de Moín, esta Terminal portuaria se levantó sobre una isla artificial, cuenta con un muelle de 650 metros de longitud y un patio de contenedores con capacidad para albergar 26.000 TEUs de capacidad estática; posee conexiones para 3.570 contenedores reefer, lo que impacta de manera directa la capacidad exportadora del país de fruta, como es el caso de la piña, fruta de la que Costa Rica es el mayor exportador mundial, siendo además el tercer exportador de bananos.

En complemento con la obra civil de la terminal, se cuenta con equipamiento de avanzada tecnología, entre las que destacan seis grúas pórtico y 29 grúas de patio que significaron una inversión cercana a los US\$110 millones y permiten a la terminal ejecutar un promedio de 180 movimientos por hora de estiba y descarga, de forma continua. Lo que redundará en una operación ágil, en procura de optimizar los recursos con los que cuenta la terminal, con el menor

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

tiempo de estadía para los buques portacontenedores. La TCM es capaz de atender buques portacontenedores de 8.500 TEUs, las 24 horas del día, 7 días a la semana, los 365 días del año.

Alrededor del 80% del total de las importaciones y exportaciones de Costa Rica son manejados a través del complejo portuario Limón – Moín por su posición como puerto y punto estratégico, a medio camino entre Norte y Sudamérica y a poca distancia del Canal de Panamá. Además, estos dos puertos se encargan de la abundante carga dirigida a Nicaragua. Como una puerta de acceso caribeño hacia el Atlántico, Europa y la costa este estadounidense. El Puerto de Limón – Moín es un centro naviero con un permanente e importante crecimiento.

El puerto de Limón se mantiene abierto y funcionando las 24 horas del día durante el transcurso del año. El horario de la Aduana de Limón es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:45 p.m., sábados y domingos de 8:00 a.m. a 12:00 md.

c. Puerto Caldera

Situado en el Golfo de Nicoya en la provincia de Puntarenas al Sudoeste del país, distando 100 kilómetros de la capital por carretera. Este puerto se ha especializado en el manejo de carga general, refrigerada, graneles, líquidos y carga rodante (RO-RO).

Cuenta con un muelle marginal de 490 metros dividido en tres atracaderos, cuyas profundidades van desde los 7,50 a 10 metros, con bodegas de almacenamiento con 12.000 metros cuadrados y 27.500 metros cuadrados. Sus áreas de almacenaje están compuestas por cuatro patios con una extensión de 75.400 metros cuadrados, para el almacenamiento de hierro, contenedores y vehículos.

Cuenta con equipo como montacargas para bobinas de hierro, para papel en rollos, cabezales y carretas para el traslado de contenedores a patios, grúa para descarga de atún y remolcadores.

A través de este puerto se movilizan millones de toneladas métricas de granos, cajas de frutas, atún a granel, vehículos, arroz, carbón mineral, químicos procesados, combustibles, maquilas y mercancía en general con destino desde y hacia Estados Unidos, Asia y Sudamérica.

El horario de la Aduana es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.; y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 md.

Organización e infraestructura aeroportuaria

El país cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Juan Santamaría, ubicado en Alajuela (a 16 kilómetros de la capital San José), y el Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia, Guanacaste.

El aeropuerto Juan Santamaría es el más apropiado y utilizado para la carga internacional. Está dotado de facilidades para el manejo y almacenamiento de carga general, refrigerada y valores. Ahí se encuentra la Aduana Santamaría, que es por donde ingresa casi la totalidad de carga aérea al país; sin embargo, es mucho mayor el volumen de la carga que se exporta a la cantidad de carga importada. Mientras que el aeropuerto Daniel Oduber está ubicado en la zona turística de la provincia de Guanacaste, cuenta con capacidad para el manejo de carga general y perecedera.



Existen, además, aeropuertos regionales en Pavas (Tobías Bolaños) y Limón. El primero se limita a naves pequeñas, en tanto el de Limón tiene capacidad para todo tipo de naves.

La aduana por las que ingresa casi la totalidad de la mercadería que utiliza el transporte aéreo en la Santamaría y en algunos pocos casos se pide traslado a la aduana Central.

Organización e infraestructura vial

Costa Rica dispone de una red vial de aproximadamente 37.281,88 kilómetros entre carreteras y caminos, de las cuales el 22% se encuentran pavimentados y 680 kilómetros forman parte de la carretera Interamericana.

Al ser Costa Rica un país pequeño, en lo que se refiere al transporte de mercancías dentro del país (nacional), este sistema es el más importante debido a que se puede transportar en menos de un día una mercancía que ingresó por puerto Moín a alguna aduana en San José, por ejemplo. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas de estas vías presentan deterioro debido a la falta de mantenimiento y que no todas las rutas del país cuentan con asfaltado.

Las empresas transportistas de carga internacional para poder prestar el servicio de transporte a las diferentes empresas interesadas deben estar inscritos ante la DGA como funcionarios de la función pública. Las regulaciones a las que está sujeto este tipo de transporte se basan en los reglamentos técnicos aplicables a las mercancías, vehículos y unidades de transporte, así como a controles básicos por parte de las aduanas de entrada, interiores y de salida o destino.

Las mercancías que son ingresadas por medios de transporte terrestre utilizan las aduanas de Paso Canoas en la frontera con Panamá (Sur) y la de Peñas Blancas con Nicaragua (Norte). La red vial de Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo y que une a ambas costas es de 663 kilómetros. Las distancias que existen entre los puntos de ingreso de mercadería al país y San José son los siguientes:

- Peñas Blancas (frontera con Nicaragua) – San José. Aproximadamente 290 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 15 horas.
- Paso Canoas (frontera con Panamá) – San José. Aproximadamente 350 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 23 horas.
- Caldera – San José. Aproximadamente 100 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 6 horas.
- Limón – San José. Aproximadamente 209 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 5 horas.

En cuanto al transporte terrestre que tienen los países centroamericanos entre sí, una ventaja importante es la distancia relativamente corta que existe entre ellos, lo cual agiliza los tiempos de entrega. A continuación, se incorporan las distancias en kilómetros que existen en esta área:

- Guatemala – San José. Aproximadamente 1.238 kilómetros.
- El Salvador – San José. Aproximadamente 965 kilómetros.
- Honduras – San José. Aproximadamente 534 kilómetros.
- Nicaragua – San José. Aproximadamente 364 kilómetros.



- Panamá – San José. Aproximadamente 1.810 kilómetros.
- México – San José. Aproximadamente 3.022 kilómetros.

Organización e infraestructura férrea

En lo que respecta a las líneas férreas en Costa Rica en este momento no existe un sistema ferroviario comercial, aunque es utilizada esporádicamente para el transporte de banano. Además, en ciertas partes del país aún existen las vías que conformaban la antigua red del ferrocarril, las mismas sólo son utilizadas por el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER), institución autónoma del gobierno encargada de administrar la red ferroviaria y los trenes.

Aduanas

El sistema aduanero costarricense cuenta con un total de diez aduanas clasificadas en tres categorías: marítimas, interiores y fronterizas.

- Aduanas marítimas. Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros de los puertos marítimos con el mismo nombre.
- Aduanas interiores. Postal, central, multimodal, Santamaría y La Anexión, se dedican a prestar servicios aduaneros para el tráfico aéreo y terrestre al interior del país.
- Aduanas fronterizas. Paso Canoas y Peñas Blancas son las encargadas de todos los trámites aduaneros terrestres que se presentan en la frontera con Panamá al sur y con Nicaragua al norte, respectivamente.

Además, cuenta con tres puestos fronterizos cuyo papel principal es apoyar la labor de las aduanas:

- Puesto de Sixaola. Atiende las demandas del sur del país, en especial el intercambio comercial y turístico con Panamá.
- Puesto de Los Chiles. Asiste necesidades al norte del país en la frontera con Nicaragua.
- Puesto del Aeropuerto Tobías Bolaños. Apoya los trámites aduaneros en especial de vuelos internacionales de bajo volumen de carga o número de pasajeros.

Aduana Central, Provincia de San José

La mayor parte de las mercancías son desalmacenadas a través de esta aduana debido a la concentración de industrias en la zona metropolitana. La gran mayoría de las mercancías que son destinadas a importación, exportación u otros trámites son redestinadas del puerto de ingreso a la jurisdicción de esta aduana que contempla 35 almacenes fiscales.

Aduana Aérea

Ubicada en las inmediaciones del aeropuerto internacional Juan Santamaría (Provincia de Alajuela); a través de ella ingresa por vía aérea toda la mercancía a Costa Rica, ya sea para ser desalmacenadas bajo el régimen de importación definitiva, importación temporal, zona franca, importación temporal para perfeccionamiento activo, courier, entre otras modalidades o regímenes.



Cabe destacar que dentro de la jurisdicción de esta aduana se encuentran, ubicadas importantes zonas francas: Zona Franca Saret, Zona Franca Metropolitana, Parque Global, Parque Forum, Zona Franca Zeta, Zona Franca Bes y empresas que están ubicadas fuera del parque.

El horario de la Aduana es el siguiente: para importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Para exportación definitiva y temporal de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 media noche. Para los módulos de tránsitos, reexportación, tránsito internacional), tránsitos de zona franca, declaraciones de traslado e importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Existe la posibilidad de trabajar fuera de este horario con aperturas.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

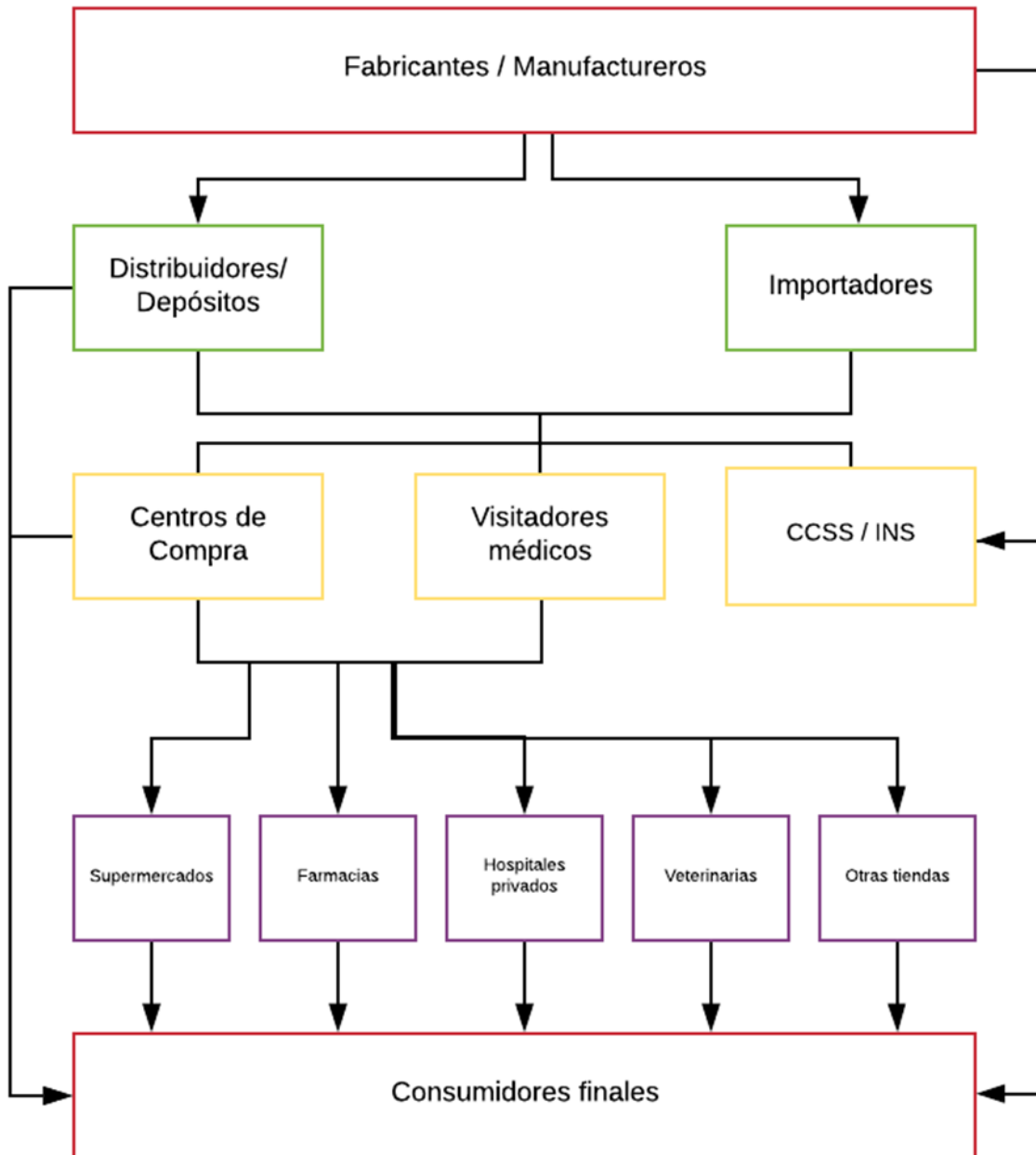
Los principales centros de compra de los productos de indumentaria médica a nivel de cliente final son las farmacias en primer lugar, luego los supermercados y luego otras tiendas. Por su parte, estos productos cuentan con la particularidad de que hacen uso de visitadores médicos a los distintos puntos de venta potencial, con el fin de ofrecer muestras y los perfiles de los distintos productos que se comercializan, dichos visitadores trabajan directamente para las empresas distribuidoras o importadores directos y sirven como intermediario para colocar los productos al alcance del consumidor final. A nivel de negocios entre empresas, se cuenta con una cadena escalonada, donde se tiene la participación de empresas como CEFA, que fungen como importador y distribuidor a nivel nacional.

Otro gran actor en la cadena de distribución es la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS), institución estatal encargada del sistema de salud público del estado, por lo que realiza contrataciones directas con los fabricantes o intermedia a través de importadores o distribuidores a nivel nacional, los cuales, mediante la participación de licitaciones se encargan de proveer a la institución, de la misma forma funciona el Instituto Nacional de Seguros (INS) y su Hospital del Trauma.

Algunos ejemplos de los centros de compra son:

- a. Supermercados: Automercado, Mas por Menos, Walmart, Palí, Maxi Palí, Megasuper, Perimercados, Super Compro, Compre Bien.
- b. Farmacias: Fischel, Value, Sucre, La Bomba, Santa Lucía, Chavarría, entre otras
- c. Distribuidoras: CEFA, COFASA, Grupo Empresarial Cuestamoras, Grupo Farmanova Intermed, Depósito Dental Izquierdo, Technofarma
- d. Tiendas departamentales: Pequeño Mundo, Shoppers, El Rey
- e. Hospitales privados: CIMA, La Católica, Clínica Bíblica, Metropolitano, UNIBE, Santa Rica, entre otros.

A continuación, se detallan los canales de distribución:



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Los productos bajo análisis son de consumo regular para la población costarricense, por lo que están exentos del pago de impuestos a la importación, lo que representa una oportunidad.



- Los consumidores de estos productos se presentan en dos niveles, los consumidores directos, los cuales compraran las mercancías en supermercados o farmacias y los consumidores empresariales, los cuales utilizan sus insumos para su práctica profesional, como por ejemplo en los hospitales y clínicas privadas.
- Los empresarios costarricenses son abiertos y accesibles en las conversaciones de negocios, son personas preparadas e informadas. En su mayoría, hablan inglés fluido y están constantemente viajando a otros países en búsqueda de nuevos negocios, proveedores.
- Una de las formas más recomendables para ingresar al mercado es mediante el empleo de visitadores médicos quienes se encargan de dar a conocer nuevos productos, sus ventajas y potenciales con el fin de persuadir al personal médico (hospitales, farmacias y distribuidores) para que este use y recomiende el producto. La mayor parte de las veces además de la función de informar, se encargan de entregar muestras, catálogos y listas de precios.
- Para concertar una cita, se recomienda la llamada telefónica, así como el correo electrónico. Se recomienda confirmar la cita unos días antes y reconfirmar la dos o incluso, un día antes para estar seguro de que le atenderán.
- Los empresarios costarricenses buscan en el exportador/proveedor un real socio comercial, que les permita ir avanzando juntos, en base a la honestidad y transparencia. El logro de los objetivos en el mercado debe ser una responsabilidad compartida.
- Se considera muy importante la visita o presentación de la oferta personalmente, en la que no pueden faltar las muestras (cuando aplique), lista de precios en dólares y tarjetas de presentación. El éxito en el cierre de negocios tiene mayor probabilidad si se visita en terreno que por correo electrónico o teléfono.
- El importador juega un papel importante en el proceso de la tramitología anterior al ingreso del embarque, por lo que se recomienda establecer una relación transparente con las contrapartes para favorecer la inserción de un producto a este mercado.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

La participación de empresas peruanas en el sector es reservada, para los años comprendidos entre 2017-2019 no se registraron importaciones de la subpartida 3005.10 de procedencia peruana, para el caso de la subpartida 3005.90.00 Perú se coloca como noveno país proveedor, absorbiendo un 0.5% del total de las importaciones, siendo Hospimedica e Innoven los principales importadores de esta fracción.

En cuanto a la subpartida 3006.10, Perú se coloca como el proveedor número trece de Costa Rica, sin embargo, representa únicamente un 0.1%, ya que como se mencionó anteriormente, Estados Unidos absorbe el 90% del total importado de esta subpartida. En cuanto a los importadores, Innoven y VMG Healthcare destacan como los principales. Algunas de las marcas peruanas que se importan (aquellas que son declaradas en el DUA) están UNILENE y TAGUMEDICA.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Costa Rica se ha caracterizado por convertirse en un país atractivo no solo para la atracción de inversión, sino que, para la generación de negocios, esto lo logra a través del arduo trabajo de PROCOMER y CINDE principalmente, acompañado de los esfuerzos de las cámaras gremiales del país.

PROCOMER como ente encargado de promover el comercio en el país, organiza anualmente la Buyers Trade Mission (BTM) la cual funge como una misión comercial para conectar tanto a compradores como vendedores costarricenses e internacionales. La BTM se organiza como una misión comercial, en el que se crean espacios de reuniones entre compradores y proveedores, así como showrooms y talleres formativos.

En Costa Rica, no existen ferias especializadas en indumentaria médica, por lo que si se quisiera introducir un producto nuevo al mercado, se recomienda realizarlo mediante Lanzamientos de marca y capacitaciones a los vendedores y distribuidores. Las grandes multinacionales existentes en el país cuando ingresan un nuevo producto al mercado lo hacen con grandes campañas publicitarias que apoyan su presencia en los diversos canales de distribución.






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Farmacia Sucre	6 apósitos	US\$ 1.69		Diciembre 2020	Hansaplast caja	
Farmacia Sucre	5 CM x 5 CM	US\$ 7.3		Diciembre 2020	Hansaplast caja	
Farmacia Sucre	100 unidades	US\$ 18.5		Diciembre 2020	Surqui Gasa caja	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Farmacia Sucre	25.4 mm x 9.14 mm	US\$ 3.47		Diciembre 2020	3M unidad	
Farmacia Fischel	3 pulgadas	US\$ 5.20		Diciembre 2020	3M unidad	
Farmacia Fishcel	4 unidades	US\$ 10.36		Diciembre 2020	3M unidad	
Automercado	20 unidades	US\$ 1.7		Diciembre 2020	Hansaplast caja	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Automercado	2.5 cm x 5 m	US\$ 3.1		Diciembre 2020	Hansaplast caja	
Automercado	1 rollo	US\$ 9.9		Diciembre 2020	Muller unidad	
Automercado	10 unidades	US\$ 11.7		Diciembre 2020	Prosam paquete	