



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (CHAMPÚ) EN EL MERCADO DE COSTA RICA

1. Nomenclatura arancelaria:

3305.10.00.00

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino:

Champúes

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros):

Aranceles NMF

- Derechos arancelarios a la importación: 14%
- Ley 6946: 1%

Arancel preferencial TLC Costa Rica-Perú

- Derecho arancelario a la importación: 2.80%
- Ley 6946: 0.2%

Impuestos Internos

- Impuesto sobre el valor agregado: 13%
- Impuesto selectivo de consumo: 15%

Documentos requeridos:

- Autorización de desalmacenaje de materias primas, formas primarias para medicamentos y cosméticos; medicina, cosméticos e equipos médicos, otorgada por el Ministerio de Salud, Dirección de Registros y Controles o Ventanilla Única (PROCOMER) – NOTA TÉCNICA 57.

Documentación en caso de aplicar la preferencia arancelaria del TLC



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Certificado de origen tratado de libre comercio entre la república de costa rica y la república del Perú. Ley 9133
- Declaración de origen por exportador autorizado, TLC CR-PERU

Reglamentación Técnica

- Ley de defensa del idioma español y lenguas aborígenes costarricenses
- Sistema Internacional de Unidades de Medida
- Ley N° 7472 de Competencia, Promoción y Defensa Efectiva del Consumidor.

4. Tendencias del mercado:

En el caso de los champús, México lidera como principal país proveedor con un 57% del total del mercado importador, destaca la participación de la empresa Procter & Gamble (marcas Head & Shoulders, Herbal Essences, Old Spice y Pantene) Colombia se coloca en el segundo lugar con un 13%, siendo representado por marcas como Esika, Cyzone e Igora.

5. Estacionalidad de la producción local

En Costa Rica hay varias empresas fabricantes de estos productos, y en los últimos años han surgido empresas pequeñas que fabrican a partir de ingredientes naturales y cuyos productos se destinan a hoteles o se comercializan en “boutiques” y en el último año han empleado el comercio electrónico como medio de comercialización. Además, en el país existen también productos cosméticos de todo tipo sin marca que ofrecen al consumidor menores precios, estos se consiguen principalmente en bazares, ventas de productos naturales y una serie de negocios que en los últimos cinco años han surgido en el país que vende todo tipo de productos capilares sin marca o algunas marcas o imitaciones de estas a precios muy inferiores. Sin embargo, el mercado costarricense está dominado por las grandes firmas multinacionales presentes en el país.

A nivel de marcas costarricenses con mayor posicionamiento se encuentran:

- **BioLand:** Nace como una empresa enfocada a la producción de snacks saludables, sin embargo, en los años 2000, detectan una oportunidad de mercado en el segmento de cosmética natural, por lo que incursionan con productos naturales y orgánicos en busca de un consumo responsable tanto a nivel de salud como por el bien del planeta. Entre sus productos se encuentran:
 - Shampoo
 - Acondicionador
 - Crema para cabello
 - Aceites para cabello



Aromas: es una marca enfocada a lo natural, orgánico, honesto y saludable. Todo vuelve al origen y a la pureza enfocado en el bienestar integral sostenible de las personas y del planeta. Se enfocan en crear cosméticos naturales y orgánicos de Aromaterapia hechos en Costa Rica, desarrollando productos innovadores que resaltan la belleza natural y mejoran los estados de ánimo. Entre sus productos se encuentran:

- Shampoo
- Acondicionador
- Tratamientos de reparación del cabello

Los anteriores presentados en líneas funcionales, en las que emplean la aromaterapia para crear líneas de productos complementarios.

- **LABINSA:** Esta empresa es la productora de la línea de cosméticos Lais, que son exportados a Honduras, Salvador y Nicaragua, también, comercializa los productos Mood, Belcolor y Nodoor, marcas que cuentan con una buena participación del mercado.

Entre las marcas nacionales que produce y comercializa, se encuentran:

- Mood: línea de champú, acondicionadores y cremas.
- Belcolor: línea de fijadores, con más de 17 años en el mercado
- **Corporación Aerosoles y Maquilas:** brinda el servicio de producción a compañías distribuidoras de una amplia línea de productos cosméticos, de cuidado personal, industriales y veterinarios, se fundó en 1994, actualmente se ha focalizado al segmento de cuidado personal, tocador y productos para el hogar.

Entre las marcas nacionales que produce y comercializa, se encuentran:

- Línea para el cabello H5 (shampoo y acondicionador)
- Fijadores para el cabello en gel, laca y Mouse.

El costarricense más adulto tiende a ser tradicionalista en sus compras, por lo que da prevalencia a marcas que ha utilizado durante mucho tiempo, en el caso de las nuevas generaciones, se enfocan a marcas más amigables con el medio ambiente o con un enfoque más natural y orgánico. Por lo que la colocación de marcas como Aromas y BioLand han tenido éxito en el campo costarricense.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

El transporte en Costa Rica está en manos del Estado que, mediante diversas instituciones, se encarga de regular y velar por el buen funcionamiento de este.

Las Aduanas son reguladas y supervisadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), entidad que también vigila y regula el proceso por el que pasa una mercancía cuando ingresa, sale, o transita por el país, utilizando cualquiera de los medios de transporte existentes; además, fiscaliza a las personas o instituciones encargadas de los mismos.

Los sistemas de transporte, tanto el terrestre como el marítimo, así como la red vial son supervisadas por el Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT), el cual vela por el estado de las vías y regula en conjunto con la DGA la circulación del transporte terrestre, tanto nacional como internacional, en todo el país. Por otra parte, el transporte aéreo es regulado por la Dirección General de Aviación Civil.

Asimismo, el sistema de puertos en Costa Rica está dividido en dos regiones: la Atlántica y la Pacífica. Los puertos de la Vertiente Atlántica, son administrados por la Junta de Administración Portuaria y Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica (JAPDEVA); mientras que los del Litoral Pacífico por el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP); las cuales corresponde a las entidades encargadas de construir, administrar, conservar y operar las facilidades portuarias. Sin embargo, el órgano superior de gobierno responsable de regular y controlar el transporte marítimo internacional, el transporte de cabotaje, por vías de navegación interior y los puertos es el MOPT, a través de la Dirección General de Transporte Marítimo.

Organización e infraestructura portuaria

El sistema portuario de Costa Rica cuenta con los siguientes puertos: Limón – Moín en el Litoral Atlántico; y Caldera – Puntarenas, Quepos y Golfito en el Litoral Pacífico. Los más importantes por volúmenes de carga son Limón – Moín y Caldera.

El sistema aduanero costarricense regula la entrada o salida de mercaderías por vía marítima y está compuesto por las aduanas de Caldera, Limón y Golfito; las cuales atienden los trámites aduaneros en los puertos con el mismo nombre. Además, la Aduana Central (ubicada en San José) recibe un alto volumen de las mercaderías que son redestinadas desde el puerto de ingreso.

a. Puerto Limón

Consta de dos grandes funciones: tráfico de contenedores y tráfico de pasajeros. Está localizado sobre la Costa Atlántica a una distancia de 160 kilómetros. Por carretera de la capital, es el puerto con mayor número de recaladas. Cuenta con cinco atracaderos, con longitudes que oscilan entre 210 y 275 metros, con profundidades de 9 y 10 metros. Las principales naves atendidas son: buques porta contenedores, Ro – Ro y convencionales.

La Terminal de Contenedores tiene una longitud de 450 metros y un ancho de 130 metros; el área total es 7,5 hectáreas (71.400 metros cuadrados), el área pavimentada incluye estacionamiento para 640 contenedores a nivel del suelo, vías férreas y bodegas de mercaderías en tránsito; posee dos puestos de atraque, para naves portacontenedores o carga general, tiene

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

una línea de atraque de 210 metros y 10 metros de calado. Además, cuenta con una rampa para la atención de naves roll-on/roll-off, que tiene una rampa de 22 metros, una línea de atraque de 210 metros, y 9 metros de calado, la altura máxima es de 3,31 metros, y la mínima de 2,01 metros, su pendiente es de 6,2%; su profundidad marina o calado fluctúa entre los 10 y 12 metros. El área de maniobras es de 14.324 metros cuadrados. La capacidad máxima de atraque es para barcos de segunda generación o sea de 20.000 – 30.000 TRB.

Posee un muelle especializado denominado Muelle Setenta. Este tiene una longitud de 325 metros y un ancho de 17 metros; las profundidades marinas varían entre los 8 y 10 metros. Destinado al manejo de carga general, graneles sólidos y en ocasiones a la atención de buques pasajeros, cuenta con una Grúa Pórtica de 10 toneladas de capacidad y dotado de vía férrea.

Además, cuenta con una terminal de cruceros y un puesto de roll-on/roll-off. Fue construido en 1997 e inició sus funciones en 1998 para satisfacer la demanda de buques pasajeros; asimismo, atiende buques roll-on/roll-off, tiene un calado de 10 metros.

Cuenta a su vez con 26.891 metros cuadrados de patios de almacenamiento a cielo abierto, bodegas y 19.328 metros cuadrados de parqueos, 73 montacargas de 1 a 3,4 toneladas, ocho cabezales, ocho montacargas de 10 toneladas, 14 montacargas de 3,5 a 4,9 toneladas, tres montacargas de 5 a 9,9 toneladas, tres Straddler Carrier, una grúa Liebherr para contenedores de 45 toneladas, una grúa Pórtica de 10 toneladas, 39 carretas Mafi, seis remolcadores marítimos, una barredora mecánica.

b. Puerto de Moín

Se encuentra contiguo a Puerto Limón, se construyó como un puerto multipropósito, que permitiera operaciones de carga de banano y fertilizantes, además de la importación de petróleo y sus derivados, que fue su objetivo inicial. Actualmente en dicho puerto se localiza la TCM o Terminal de Contenedores de Moín, esta Terminal portuaria se levantó sobre una isla artificial, cuenta con un muelle de 650 metros de longitud y un patio de contenedores con capacidad para albergar 26.000 TEUs de capacidad estática; posee conexiones para 3.570 contenedores reefer, lo que impacta de manera directa la capacidad exportadora del país de fruta, como es el caso de la piña, fruta de la que Costa Rica es el mayor exportador mundial, siendo además el tercer exportador de bananos.

En complemento con la obra civil de la terminal, se cuenta con equipamiento de avanzada tecnología, entre las que destacan seis grúas pórtico y 29 grúas de patio que significaron una inversión cercana a los US\$110 millones y permiten a la terminal ejecutar un promedio de 180 movimientos por hora de estiba y descarga, de forma continua. Lo que redundará en una operación ágil, en procura de optimizar los recursos con los que cuenta la terminal, con el menor tiempo de estadía para los buques portacontenedores. La TCM es capaz de atender buques portacontenedores de 8.500 TEUs, las 24 horas del día, 7 días a la semana, los 365 días del año.

Alrededor del 80% del total de las importaciones y exportaciones de Costa Rica son manejados a través del complejo portuario Limón – Moín por su posición como puerto y punto estratégico, a medio camino entre Norte y Sudamérica y a poca distancia del Canal de Panamá. Además, estos dos puertos se encargan de la abundante carga dirigida a Nicaragua. Como una puerta de acceso caribeño hacia el Atlántico, Europa y la costa este estadounidense. El Puerto de Limón – Moín es un centro naviero con un permanente e importante crecimiento.



El puerto de Limón se mantiene abierto y funcionando las 24 horas del día durante el transcurso del año. El horario de la Aduana de Limón es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:45 p.m., sábados y domingos de 8:00 a.m. a 12:00 md.

c. Puerto Caldera

Situado en el Golfo de Nicoya en la provincia de Puntarenas al Sudoeste del país, distando 100 kilómetros de la capital por carretera. Este puerto se ha especializado en el manejo de carga general, refrigerada, graneles, líquidos y carga rodante (RO-RO).

Cuenta con un muelle marginal de 490 metros dividido en tres atracaderos, cuyas profundidades van desde los 7,50 a 10 metros, con bodegas de almacenamiento con 12.000 metros cuadrados y 27.500 metros cuadrados. Sus áreas de almacenaje están compuestas por cuatro patios con una extensión de 75.400 metros cuadrados, para el almacenamiento de hierro, contenedores y vehículos.

Cuenta con equipo como montacargas para bobinas de hierro, para papel en rollos, cabezales y carretas para el traslado de contenedores a patios, grúa para descarga de atún y remolcadores.

A través de este puerto se movilizan millones de toneladas métricas de granos, cajas de frutas, atún a granel, vehículos, arroz, carbón mineral, químicos procesados, combustibles, maquilas y mercancía en general con destino desde y hacia Estados Unidos, Asia y Sudamérica.

El horario de la Aduana es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.; y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 md.

Organización e infraestructura aeroportuaria

El país cuenta con dos aeropuertos internacionales: el Juan Santamaría, ubicado en Alajuela (a 16 kilómetros de la capital San José), y el Daniel Oduber Quirós ubicado en Liberia, Guanacaste.

El aeropuerto Juan Santamaría es el más apropiado y utilizado para la carga internacional. Está dotado de facilidades para el manejo y almacenamiento de carga general, refrigerada y valores. Ahí se encuentra la Aduana Santamaría, que es por donde ingresa casi la totalidad de carga aérea al país; sin embargo, es mucho mayor el volumen de la carga que se exporta a la cantidad de carga importada. Mientras que el aeropuerto Daniel Oduber está ubicado en la zona turística de la provincia de Guanacaste, cuenta con capacidad para el manejo de carga general y perecedera.

Existen, además, aeropuertos regionales en Pavas (Tobías Bolaños) y Limón. El primero se limita a naves pequeñas, en tanto el de Limón tiene capacidad para todo tipo de naves.

La aduana por las que ingresa casi la totalidad de la mercadería que utiliza el transporte aéreo en la Santamaría y en algunos pocos casos se pide traslado a la aduana Central.

Organización e infraestructura vial

Costa Rica dispone de una red vial de aproximadamente 37.281,88 kilómetros entre carreteras y caminos, de las cuales el 22% se encuentran pavimentados y 680 kilómetros forman parte de la carretera Interamericana.



Al ser Costa Rica un país pequeño, en lo que se refiere al transporte de mercancías dentro del país (nacional), este sistema es el más importante debido a que se puede transportar en menos de un día una mercancía que ingresó por puerto Moín a alguna aduana en San José, por ejemplo. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que algunas de estas vías presentan deterioro debido a la falta de mantenimiento y que no todas las rutas del país cuentan con asfaltado.

Las empresas transportistas de carga internacional para poder prestar el servicio de transporte a las diferentes empresas interesadas deben estar inscritos ante la DGA como funcionarios de la función pública. Las regulaciones a las que está sujeto este tipo de transporte se basan en los reglamentos técnicos aplicables a las mercancías, vehículos y unidades de transporte, así como a controles básicos por parte de las aduanas de entrada, interiores y de salida o destino.

Las mercancías que son ingresadas por medios de transporte terrestre utilizan las aduanas de Paso Canoas en la frontera con Panamá (Sur) y la de Peñas Blancas con Nicaragua (Norte). La red vial de Costa Rica de sudeste a noroeste a lo largo y que une a ambas costas es de 663 kilómetros. Las distancias que existen entre los puntos de ingreso de mercadería al país y San José son los siguientes:

- Peñas Blancas (frontera con Nicaragua) – San José. Aproximadamente 290 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 15 horas.
- Paso Canoas (frontera con Panamá) – San José. Aproximadamente 350 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 23 horas.
- Caldera – San José. Aproximadamente 100 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 6 horas.
- Limón – San José. Aproximadamente 209 kilómetros, el tiempo de tránsito aduanero es de 5 horas.

En cuanto al transporte terrestre que tienen los países centroamericanos entre sí, una ventaja importante es la distancia relativamente corta que existe entre ellos, lo cual agiliza los tiempos de entrega. A continuación, se incorporan las distancias en kilómetros que existen en esta área:

- Guatemala – San José. Aproximadamente 1.238 kilómetros.
- El Salvador – San José. Aproximadamente 965 kilómetros.
- Honduras – San José. Aproximadamente 534 kilómetros.
- Nicaragua – San José. Aproximadamente 364 kilómetros.
- Panamá – San José. Aproximadamente 1.810 kilómetros.
- México – San José. Aproximadamente 3.022 kilómetros.

Organización e infraestructura férrea

En lo que respecta a las líneas férreas en Costa Rica en este momento no existe un sistema ferroviario comercial, aunque es utilizada esporádicamente para el transporte de banano. Además, en ciertas partes del país aún existen las vías que conformaban la antigua red del



ferrocarril, las mismas sólo son utilizadas por el Instituto Costarricense de Ferrocarriles (INCOFER), institución autónoma del gobierno encargada de administrar la red ferroviaria y los trenes.

Aduanas

El sistema aduanero costarricense cuenta con un total de diez aduanas clasificadas en tres categorías: marítimas, interiores y fronterizas.

- Aduanas marítimas: Caldera, Limón y Golfito, que atienden los trámites aduaneros de los puertos marítimos con el mismo nombre.
- Aduanas interiores: Postal, central, multimodal, Santamaría y La Anexión, se dedican a prestar servicios aduaneros para el tráfico aéreo y terrestre al interior del país.
- Aduanas fronterizas: Paso Canoas y Peñas Bancas son las encargadas de todos los trámites aduaneros terrestres que se presentan en la frontera con Panamá al sur y con Nicaragua al norte, respectivamente.

Además, cuenta con tres puestos fronterizos cuyo papel principal es apoyar la labor de las aduanas:

- Puesto de Sixaola. Atiende las demandas del sur del país, en especial el intercambio comercial y turístico con Panamá.
- Puesto de Los Chiles. Asiste necesidades al norte del país en la frontera con Nicaragua.
- Puesto del Aeropuerto Tobías Bolaños. Apoya los trámites aduaneros en especial de vuelos internacionales de bajo volumen de carga o número de pasajeros.

Aduana Central, Provincia de San José

La mayor parte de las mercancías son desalmacenadas a través de esta aduana debido a la concentración de industrias en la zona metropolitana. La gran mayoría de las mercancías que son destinadas a importación, exportación u otros trámites son redestinadas del puerto de ingreso a la jurisdicción de esta aduana que contempla 35 almacenes fiscales.

Aduana Aérea

Ubicada en las inmediaciones del aeropuerto internacional Juan Santamaría (Provincia de Alajuela); a través de ella ingresa por vía aérea toda la mercancía a Costa Rica, ya sea para ser desalmacenada bajo el régimen de importación definitiva, importación temporal, zona franca, importación temporal para perfeccionamiento activo, courier, entre otras modalidades o regímenes.

Cabe destacar que dentro de la jurisdicción de esta aduana se encuentran, ubicadas importantes zonas francas: Zona Franca Saret, Zona Franca Metropolitana, Parque Global, Parque Forum, Zona Franca Zeta, Zona Franca Bes y empresas que están ubicadas fuera del parque.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

El horario de la Aduana es el siguiente: para importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m. Para exportación definitiva y temporal de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 media noche. Para los módulos de tránsitos, reexportación, tránsito internacional), tránsitos de zona franca, declaraciones de traslado e importación definitiva de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m. Existe la posibilidad de trabajar fuera de este horario con aperturas.

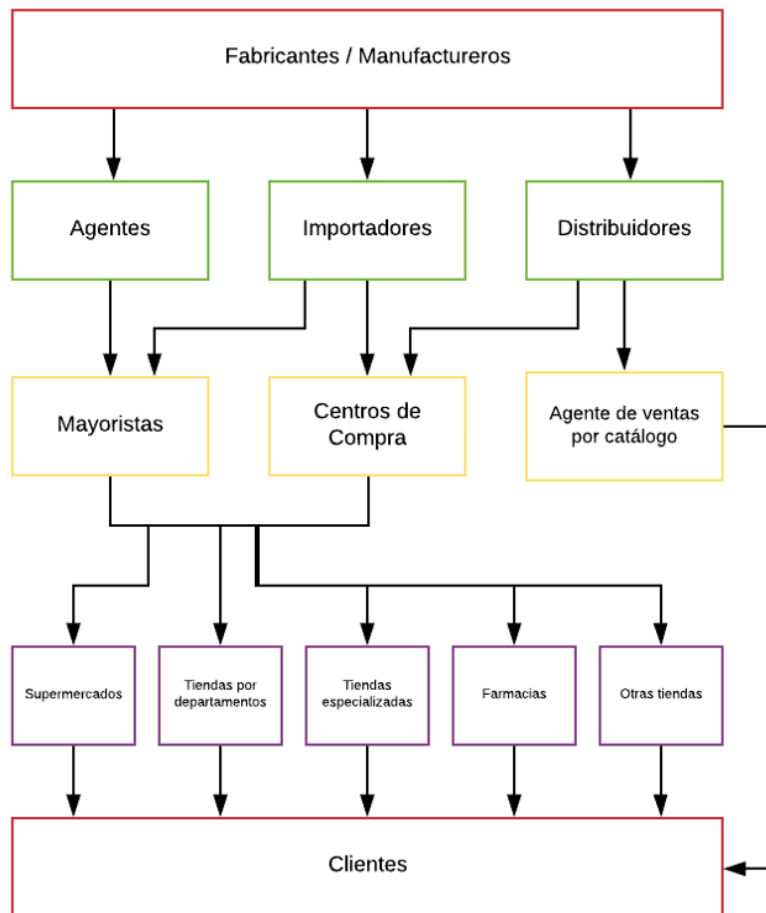
7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).

Los principales centros de compra de los productos de cuidado de la piel a nivel de cliente final son los supermercados en primer lugar, luego las farmacias, las ventas por catálogo, las tiendas por departamentos y pequeños abastecedores, estos últimos sobre todo en las zonas rurales del país.

Algunos ejemplos de los centros de compra son:

- a. Supermercados: Automercado, Mas por Menos, Walmart, Palí, Maxi Palí, Megasuper, Perimercados, Super Compro, Compre Bien.
- b. Mayoristas: Pricesmart
- c. Farmacias: Fischel, Value, Sucre, La Bomba, Santa Lucía, Chavarría, entre otras
- d. Distribuidoras: CEFA, PECOSA, CONSTENLA
- e. Tiendas especializadas: Mundo cosmético, Super salón, salones de belleza
- f. Tiendas departamentales: Siman, Pequeño Mundo, Shoppers, El Rey
- g. Ventas por catálogo: Avon, Oriflame, Zermat, L´Bel, Cyzone, Esika

A continuación, se detallan los canales de distribución:



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Los consumidores prefieren realizar sus compras en los supermercados debido a la comodidad de encontrar en un solo lugar una amplia gama de productos de diferentes categorías (abarrotes, ropa, cosméticos, electrodomésticos, pago de servicios, farmacias, etc.).
- Los empresarios costarricenses son abiertos y accesibles en las conversaciones de negocios, son personas preparadas e informadas. En su mayoría, hablan inglés fluido y están constantemente viajando a otros países en búsqueda de nuevos negocios, proveedores.
- Para concertar una cita, se recomienda la llamada telefónica, así como el correo electrónico. Se recomienda confirmar la cita unos días antes y reconfirmar la dos o incluso, un día antes para estar seguro de que le atenderán.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Los empresarios costarricenses buscan en el exportador/proveedor un real socio comercial, que les permita ir avanzando juntos, en base a la honestidad y transparencia. El logro de los objetivos en el mercado debe ser una responsabilidad compartida.
- Se considera muy importante la visita o presentación de la oferta personalmente, en la que no pueden faltar las muestras (cuando aplique), lista de precios en dólares y tarjetas de presentación. El éxito en el cierre de negocios tiene mayor probabilidad si se visita en terreno que por correo electrónico o teléfono.
- El importador juega un papel importante en el proceso de la tramitología anterior al ingreso del embarque, por lo que se recomienda establecer una relación transparente con las contrapartes para favorecer la inserción de un producto a este mercado.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

En el caso de Perú, se coloca en el puesto 24 de proveedor para Costa Rica, absorbiendo el 0.04% del total de las importaciones para el año 2019. La principal empresa importadora es DIRBEL Inversiones Sociedad Anónima, la cual comercializa las marcas Cyzone, Esika y L'Bel. Estas marcas tienen la particularidad de que son productos de venta por catálogo, por lo que su posición en el mercado se da mediante agentes de venta.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Costa Rica se ha caracterizado por convertirse en un país atractivo no solo para la atracción de inversión, sino que, para la generación de negocios, esto lo logra a través del arduo trabajo de PROCOMER y CINDE principalmente, acompañado de los esfuerzos de las cámaras gremiales del país.

PROCOMER como ente encargado de promover el comercio en el país, organiza anualmente la Buyers Trade Mission (BTM) la cual funge como una misión comercial para conectar tanto a compradores como vendedores costarricenses e internacionales. La BTM se organiza como una misión comercial, en el que se crean espacios de reuniones entre compradores y proveedores, así como showrooms y talleres formativos.

Por su parte, el sector cuenta con ferias especializadas, siendo la más prominente la EXPOBELLEZA, la cual es una plataforma internacional mediante la cual exponen más de 100 empresas ofreciendo soluciones en para cada área de Belleza, Estética, Barbería, Uñas, Maquillaje, Moda y Cuidado Personal. Desde productos, mobiliario con diseño innovador y soluciones en decoración y administración del negocio, accesorios, formación académica, representación de marcas y mucho más. En esta feria, además de los stands habituales de



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ







Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

exposición, las empresas podrán desarrollar working room y show room. Así mismo, la organización prepara un conjunto de actividades paralelas, como exhibiciones de los diferentes sectores (cosmética, aparatología, peluquería, etc.), actuaciones, ponencias y charlas sobre salud, entre otras, que complementarán la oferta presente en el evento.





Otro tipo de eventos son los organizados por los centros comerciales los cuales organizan ferias de belleza con el fin de promocionar las marcas de las tiendas que se encuentran en el centro comercial, así como brindar una vitrina para nuevos productos. Ejemplo de ello fue la San José Beauty Show, organizada en Multiplaza Escazú, la cual contó con más de 30 stands especializados en belleza, maquillaje y cuidado de la piel.

En caso de buscar un servicio más especializado, la Cámara de Comercio Exterior (CRECEX) ofrece la elaboración de misiones comerciales y agendas de negocios, completamente personalizadas a las necesidades del cliente.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto****Marcas internacionales en el mercado costarricense**

Punto de Venta	Producto	Presentación	Precio	Características de la presentación	Foto
Automercado	Shampoo anticaspa	355 ml	US 7.4	Dove botella	
Automercado	Acondicionador rizado	340 ml	US 6.28	Sedal botella	
Automercado	Shampoo para hombre	180 ml	US 4.3	Head & Shoulders botella	
Automercado	Shampoo revitalizante de romero	400 ml	US 7.6	Herbal Essences Botella	
Automercado	Shampoo liso	400 ml	US 8.5	L'Oreal	
Siman	Acondicionador aceite de argan	385 ml	US 10.8	OGX	

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**Marcas nacionales en el mercado costarricense**

Punto de Venta	Producto	Presentación	Precio	Características de la presentación	Foto
Automercado	Shampoo	440 ml	US 8.9	Neutro botella	
Fischel	Shampoo Silver plus	400 ml	US 5.5	Mood botella	
Automercado	Shampoo	440 ml	US 8.9	Bioland	
Aromas	Shampoo Zacate de limón	240 ml	US 6.39	Aromas botella	
Almacén El Rey	Shampoo argán	1500 ml	US 9.1	H5 botella	