



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN PANAMÁ

FICHA MERCADO PRODUCTO GALLETAS DULCES Y SALADAS

1. **Nomenclatura arancelaria:**
 - 1905.31.10.00
 - 1905.31.90.00
 - 1905.32.00.00
 - 1905.90.30.00
 - 1905.90.40.00

2. **Denominación o nombre comercial en el país de destino:**
 - 1905.31.10.00 Con adición de cacao para sándwich de helado.
 - 1905.31.90.00 Otras (galletas dulces)
 - 1905.32.00.00 Barquillos y obleas, incluso rellenos («waffles» («gaufres»))
 - 1905.90.30.00 Galletas de soda o saladas.
 - 1905.90.40.00 Las demás (galletas saladas)

3. **Requisitos de acceso al mercado**
 - **Aranceles:**
 - El arancel general es:
 - 1905.31.10.00 tiene arancel de importación de 10%
 - 1905.31.90.00 tiene arancel de importación de 15%
 - 1905.32.00.00 tiene arancel de importación de 15%
 - 1905.90.30.00 tiene arancel de importación de 10%
 - 1905.90.40.00 tiene arancel de importación de 10%

 - Perú, gracias al Tratado de Libre Comercio con Panamá puede anualmente ingresar los productos correspondientes a estas dos partidas mediante la figura del *contingente arancelario*. Este da un trato arancelario especial de 0% a un volumen determinado de las importaciones realizadas por un periodo de tiempo específico. Este periodo suele ser del mes abril hasta finales del mes de diciembre.
 - Importante incluir en los trámites de exportación el certificado de origen Perú para hacer válido el beneficio arancelario.
 - Para mayor información sobre contingentes arancelarios:
http://baisa.com/html/fileadmin/user_upload/Convocatorias2020/Convocatoria_de_TLCPeru_2020.pdf

 - **Requisitos sanitarios y fitosanitarios:**
 - Al momento del arribo del embarque al puerto de ingreso a Panamá, se deben presentar los siguientes documentos:
 - Formulario de notificación de importación.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

- Registro Sanitario de autoridad Panameña.
- Copia de factura comercial del producto.
- Pre-declaración de aduanas.
- Para mayor información sobre el registro de productos en Panamá <https://www.aupsa.gob.pa/index.php/download/aprobacion-del-manual-para-la-importacion-de-todo-alimento-fresco-ensado-embotellado-o-empacado-res-n-012-de-2-de-abril-de-2008-2/>

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Panamá es un país netamente importador. Las principales marcas locales e internacionales destacan en las estanterías. La categoría galletas se subdivide en galletas dulces, la cual incluye galletas rellenas o tipo sandwich, las de chocolate, las dulces sin relleno y las tipo wafer o sorbetto; Galletas saladas que incluye a las galletas de soda y el segmento de galletas saludables que incluye a las nutricionales y las libres de gluten.

Dentro de las galletas tipo sándwich, predominan los sabores de vainilla, limón, fresa, chocolate y combinación. Esta clase de galletas es muy popular en las meriendas estudiantiles. Suelen costar desde USD 0.20 (30 gms) al consumidor final.

5. Estacionalidad de la producción local:

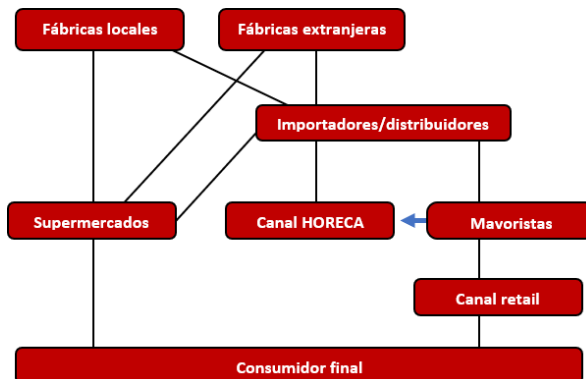
Productos Pascual (desde 1946) y La Parmigiana son las fábricas de galletas más importantes del país por contar con amplios portafolios de producto y cobertura amplia en sus canales de comercialización. La producción local es constante durante todo el año.

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

Tanto los puertos del Pacífico panameño como del Atlántico registran ingreso de las partidas de este estudio. Las procedentes de Perú en su mayoría ingresan por el puerto de Balboa (Pacífico).

El producto de origen centroamericano como el de Costa Rica y Guatemala ingresa al país por carretera por el punto fronterizo de paso canoas.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena).



8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

- Disponibilidad de desarrollo de marca propia.
- Marca extranjera requiere que el exportador aporte en los gastos de introducción del producto a cadenas de supermercados y planes de promoción.
- Variedad de productos, pastas cortas y largas (para completar un contenedor)
- Precio.
- Flexibilidad en el pago – crédito.
- Respuesta inmediata a las consultas.

Entre los importadores de pastas alimenticias en Panamá se encuentran:

AGENCIAS FEDURO S A
ALIMENTOS DEL ISTMO S A
AVIPAC INC
B H CORP S A
BARAKE S A
BIMBO DE PANAMA S A
BINAT INTERINVEST S A
CETEBEDI PANAMA S A
CIA LEVAPAN DE PANAMA S A
CIA H A UNIVERSAL S A
CITY MALL S A
COMERCIAL POZUELO PANAMA S.A.
COMPA IA GOLY S A
CORPORACION IMPA DOEL S A
DIC S A
DISTRIBUIDORA G DE P S A
DISTRIBUIDORA GOLFITO S.A.
DISTRIBUIDORA MINI MARKET S A
DISTRIBUIDORA PANALIMENTOS SA
DISTRIBUIDORA SIEMA, S.A.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

FELIPE MOTTA S.A.
FEMAS TRADING, S.A.
FOODMAX, S.A
FRESH MARKET PA CORP
GLOBAL PRODUCTS AND LOGISTIC SERVICES IN
GOURMET MANAGEMENT PANAMA INC
GRUPO TODO A DOLAR S A
H TZANETATOS INC
HARD DISCONT PANAMA S.A
HERMANOS ZAKAY S A
IMPORTADORA RICAMAR S A
IMPORTADORA TRANSMUNDI S A
IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A
IMPORTADORA Y EXPORTADORA NIMAR S A
INDUSTRIAS EXPRESS S A
INMOBILIARIA DON ANTONIO S A
INTL FRANCHISE FOOD SERVICE SA
JACACH S A
MANICO S A
MEDIMEX S A
MIRO FOODS IMPORT EXPORTS S.A.
MONDELEZ PANAMA S DE RL
MULTI FOOD HOLDINGS S.A
NEGOCIOS CENTROAMERICANOS S A
NESTLE PANAMA S A
PANAMERICAN FOOD COMPANY INC
PANHELLENIC ENTERPRISES AE S A
PEDERSEN FINE FOODS S A
PRICESMART PANAMA S A
PRODUCTOS DE PRESTIGIO S A
PROHEALTH SHOP S.A
PROSERV S A
REPRESENTACIONES MIGROS SA
REPRICO S A
RIBA SMITH S A
ROYAL FOOD SERVICES S.A.
SI ES NATURAL S A
SOL DE ORO DISTRIBUCIONES, SA.
SUPER BARU S A
SUPERMERCADOS XTRA, S.A.
SY Y PANAMA S DE R L
TAMEK, S.A.
UNITED GLOBAL FOOD, S.A.
VENDELA S A



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

En el año 2019, Panamá importó al menos USD 35,0 Millones en galletas dulces, saladas y barquillos.

Un 7% del mercado de galletas en Panamá proviene de Perú. Lidera México (28%) quien exporta productos del portafolio de Mondelez México; productos de Estados Unidos (19%), Colombia (11%) y Costa Rica (8%)

El mercado de galletas en Panamá cuenta con varios competidores, destacan: Productos Pascual, empresa panameña fundada en 1946 quien hoy día pertenece al grupo colombiano Casa Luker; Pozuelo marca de Costa Rica quien pertenece al grupo colombiano Nutresa; Nestlé; Colombina; MONDELEZ Panamá(Oreo, Ritz, Chips Ahoy, Club Social y otras) quienes tienen como socio en Panamá para la distribución a la empresa DICARINA y la panameña la Parmigiana entre otros.

En Panamá, dentro de las marcas y/o productos hechos en Perú encontramos algunas marcas del portafolio de MONDELEZ y algunos productos de galletería de San Jorge y la marca Costa de Grupo Molitalia.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

En Panamá hay pocas ferias de tipo comercial en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Panamá. La única feria que estimula el intercambio entre países es la feria multisectorial, EXPOCOMER.

Lugar: Centro de Convenciones ATLAPA y/o Centro de Convenciones de Amador.

Fecha: Se realiza entre febrero y marzo anualmente, la feria dura 4 días.

Web:www.expocomer.com

Instagram: @ferias_cciap

Se recomienda a los empresarios peruanos visitar Panamá ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de visitas privadas a Panamá apoyados por la Oficina Económico y Comercial del Perú en Panamá.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ





Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

L

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Anexo

Precios de referencia en el canal retail:

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 18 Paquetes• De 6 unidades cada una	USD. 2.60	Panamá	Marzo 2020	Empaque: caja y contiene 18 paquetes individuales Galletas de Sal Marca: Pascual	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 12 paquetes• De 6 unidades cada una	USD. 1.90	Panamá	Marzo 2020	Empaque: flexible Galletas de Sal Marca: Pascual	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 12 paquetes• De 4 unidades cada una	USD. 1.90	Panamá	Marzo 2020	Empaque: flexible Galleta Sandwich sabor a vainilla y otros sabores como chocolate, fresa limón, napolitano, chicle. Marca: Pascual	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 18 unidades	USD. 0.75	Panamá	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta Sandwich sabor a chocolate y vainilla	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

					(napolitano) y otros sabores como vainilla, fresa limón, chocolate, chicle. Marca: Pascual	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 4 unidades	USD. 0.22	Panamá	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta Sandwich sabor a chocolate y otros sabores como vainilla, fresa limón, napolitano, chicle. Marca: Pascual	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 12 Paquetes• 6 unidades en cada paquete	USD. 1.77	Panamá	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta María Dulce Marca: La Parmigiana	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 9 paquetes• Cada paquete contiene 31.5 gramos	USD. 1.37	Panamá	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta Clásica de Sal Marca: La Parmigiana	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Paquetes • De 34 gramos cada paquete 	USD. 2.68	Panamá	Marzo 2020	<p>Empaque: polipropileno</p> <p>Galleta Cream Puff (chocolate)</p> <p>Marca: La Parmigiana</p>	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Paquetes • Contiene 22 gramos por paquete 	USD.1.36	Costa Rica	Marzo 2020	<p>Empaque: flexible</p> <p>Galleta de Soda</p> <p>Marca: Pozuelo</p>	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Paquetes • Cada paquete es de 37.5 gramos 	USD. 2.36	Costa Rica	Marzo 2020	<p>Empaque: flexible</p> <p>Galleta dulce de vainilla con chocolate</p> <p>Marca: Pozuelo</p>	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • Neto110 gramos 	USD. 0.84	Costa Rica	Marzo 2020	<p>Empaque: polipropileno</p> <p>Galleta de Sal</p> <p>Marca: Pozuelo</p>	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • Neto 432 gramos 	USD. 2.90	Costa Rica	Marzo 2020	<p>Empaque: caja</p> <p>Galleta de Soda</p> <p>Marca: Pozuelo</p>	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none"> • Neto 200 gramos 	USD. 1.36	Colombia	Marzo 2020	<p>Empaque: caja</p> <p>Galleta de Soda</p> <p>Marca: Noel</p>	







PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 9 paquetes• Cada paquete contiene 24 gramos	USD. 1.88	Colombia	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta tradicional de sal Marca: Noel	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• Contiene 385 gramos neto	USD. 2.46	Colombia	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta de queso y mantequilla Marca: Noel	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• Neto 135 gramos	USD. 0.72	Colombia	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta de vainilla con relleno de chocolate o fresa o limón). Marca: Noel	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• 12 Paquetes• Neto 432 gramos	USD. 3.68	Estados Unidos	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta de chocolate con crema de vainilla Marca: Nabisco	





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• Neto 126 gramos	USD. 1.20	Estados Unidos	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta de chocolate con crema de vainilla Marca: Nabisco	
RibaSmith	<ul style="list-style-type: none">• Neto 15.35 onza	USD. 5.46	Estados Unidos	Marzo 2020	Empaque: polipropileno Galleta de chocolate con relleno de vainilla Marca: Nabisco	

Para mayor información de precios. A solicitud.