



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN CHILE

FICHA MERCADO PRODUCTO

Mermelada acondicionada para el consumidor final.

1. Nomenclatura arancelaria

20.07	Compota, jalea y mermelada, puré y pastas de frutos obt. cocción
2007.99	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, puré y pasas de frutas.
2007.991 2	Mermeladas y jaleas
2007.992 2	Mermeladas y jaleas
2007.999 1	Las demás confituras, jaleas y mermeladas, puré y pastas de frutas orgánicas obtenidas por cocción, incluso azucaradas o edulcoradas.
2007.999 9	Las demás confituras, jaleas y mermeladas, puré y pastas de frutas obtenidas por cocción, incluso azucaradas o edulcoradas.

**Para efectos de este informe, se ha seleccionado sólo el registro de ingreso de mermeladas a la venta por menor.*

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino: Mermelada acondicionada para el consumidor final.

Producto	Representación gráfica
Watt's Mermelada de mora con trozos	
En línea Mermelada sin azúcar sobre frambuesa	
Biona Organic Mermelada de frutilla	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

3. Requisitos de acceso al mercado

a) Aranceles:

- En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad Valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA).
- Las exportaciones de mermelada de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de arancel, para ello es necesario presentar el certificado de origen.

b) Requisitos aduaneros, sanitarios, certificaciones y fitosanitarios en Chile

Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera en Chile son:

- Contrato de transporte: Depende del tipo de transporte que se requiera, si es vía marítima (BL), si es aérea (AWB) y si es terrestre (CRT).
- Invoice o factura comercial: Emitido por el proveedor.
- Declaración jurada sobre el precio de las mercancías, el cual entrega el Agente de Aduana.
- Packing List: Emitido por el proveedor.
- Póliza de seguro: Opcional.
- Certificado de Origen.
- Certificaciones, permisos o vistos buenos, según corresponda.

Certificado de Destinación Aduanera (CDA) para alimentos importados: Es el documento mediante el cual se inicia un trámite de importación en el punto de ingreso. En el CDA consta el lugar donde se depositarán los alimentos importados, además de la ruta y las condiciones del traslado (tanto del vehículo como del transportista) desde los recintos aduaneros hasta la bodega o almacén de destino.

Se recomienda comenzar con el trámite antes del envío de la mercancía, ya que el tiempo de tránsito desde Perú a Chile es corto.

- Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
- Autorización sanitaria de la bodega de almacenamiento.
- Ficha técnica de cada producto importado en idioma español.
- Guía de transporte.
- Packing list.

Una vez concluida la tramitación del documento de destinación y retiradas las mercancías de los recintos primarios quedarán depositadas bajo la responsabilidad del consignatario quien no podrá usar, consumir, vender, ceder o disponer de ellas a ningún título, sin obtener la autorización y visto bueno previo que exige la legislación chilena vigente.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Posteriormente, el importador deberá de tramitar lo siguiente:

Autorización de uso y disposición del producto (UYD): Una vez que los alimentos se ubiquen en las bodegas, el interesado deberá solicitar la autorización de uso y disposición.

La Autoridad Sanitaria Regional requerirá la siguiente documentación:

- Certificado de Destinación Aduanera (CDA).
- Certificados sanitarios/fitosanitarios.
- La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos:
 - Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto.
 - Certificados sanitarios/fitosanitarios de origen del producto (válido para cada partida de importación).
 - Certificado de libre venta de los productos.
 - Resultados de los análisis practicados a los alimentos en el país de origen.
 - Ficha técnica en español emitida por el fabricante de alimentos.
 - Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento al Reglamento Sanitario de Alimentos.

4. Tendencias del mercado

La industria alimentaria chilena ha tenido que responder a las diversas demandas de los consumidores que han ido aumentando su interés en productos saludables y nutritivos. Un estudio de “Chile Come sano 2019”, elaborado por GFK Adimark y Jumbo, reveló que un 65% de chilenos intenta llevar una alimentación saludable, este estudio refleja que el consumidor es cada vez más consciente en sus decisiones de compra en parte gracias a la Ley de etiquetado de Alimentos (2016).

El conflicto social de fines del 2019 y el Covid 19, han acelerado cambios en el comportamiento del consumidor, el cual ha empezado a probar nuevas marcas, a ser más consciente a la hora de comprar, a consumir productos que cubran necesidades básicas, a valorar más los productos por su utilidad que por sus atributos y a preferir marcas que tengan un rol humanitario y social; es fundamental aprovechar esta oportunidad para promocionar los productos en el mercado.

Chile es un mercado maduro, de alto nivel de desarrollo en la producción y consumo de mermeladas de frutas. Según un estudio de Nielsen, cifras a junio 2019, el tamaño de mercado de mermeladas en Chile es de US\$45 MM, además las marcas que lideran el mercado son Watts con 59%, 14% de marcas propias (supermercados), 10% de Eckart, 4% de Unilever (Malloa) y 13% otras marcas.

Las marcas de Watts y Malloa en sachet son las más económicas y transversales, son adquiridas por consumidores de todos los sectores económicos. Los importadores señalan que no hay



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

espacio para nuevas marcas en esos formatos. Además, los supermercados están desarrollando productos con sus propias marcas que son económicas y de calidad.

Las familias con niños y personas adultas suelen consumir mermeladas en comidas preparadas en el hogar como en desayunos, merienda y cenas.

Los sabores que más se comercializan en Chile, especialmente en supermercados son: durazno, frutilla, damasco, frambuesa, mora, arándanos y ciruela. Caso contrario sucede en las tiendas especializadas, en ellas podemos encontrar sabores más experimentales y gourmet como: alcayota, grosella, ají con frambuesas, maracuyá con frambuesas, murta, rosa mosqueta, tomate, entre otros sabores.

Las mermeladas artesanales y gourmet son productos que están dirigidos al estrato ABC1, nicho de mercado con mayor poder adquisitivo que valora y prefiere productos diferenciados, naturales y exclusivos. Las marcas que se destacan son: Sabores del fin del mundo, St. Dalfour (importado - Francia), Movenpick (importado - Suiza), Bonne Maman (Francia), Ecovida, Hermanas Trapenses de Quilvo, La vieja Fábrica, Doña Vicky y El Patagual).

Es preciso mencionar que, las importaciones bajo la partida 2007.99 son variadas, es decir, dentro de esta familia podemos encontrar desde mermeladas, jaleas, compotas, pastas de fruta, pulpa de fruta y mermeladas tanto para venta al por menor y para uso industrial. Es por lo antes mencionado que, se ha realizado un filtro previo para calcular el precio promedio de las importaciones de mermeladas para venta al por menor.

En el 2019, bajo la partida 2007.99, las importaciones de mermeladas sumaron un total de US\$1,235,894, con una variación negativa del 18.67% en relación con el año anterior y con un precio promedio de US\$2.98 KN. Los principales proveedores internacionales de mermeladas en Chile son: Francia, España, Reino Unido y Alemania.

Las principales empresas importadoras en Chile son: Cencosud Retail S.A., Pibamour Sociedad, Walmart Chile S.A., Distribuidora Manar Limitada, Gourmet Market SPA, Supermercado San Francisco (Tottus), Procesadora de Alimentos Limitada, Rendic Hermanos S.A. (Unimarc), Master Martini Chile SPA, Swisspresso SPA y Com. William Fernandez EIRL.

Las marcas importadas más destacadas son: St. Dalfour, Movenpick, La Vieja Fábrica, Waitrose, Tiptree, Schwartz y Bonne Maman.

5. Estacionalidad de la producción local

Las mermeladas de frutas están disponibles todo el año en supermercados, ferias y mercados mayoristas.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

CHILE - Importaciones

Origen: Perú

2007.999/2007.9999/ 2007.9912

Período: DE ENE.-2019 A DIC.-2019

Vía Transporte	Total registros	Total US\$ FOB total	%	Total KN	US\$ / KN
Carretera	1	129.00	0.18%	15	8.6
Marítimo	42	73,357.00	99.8%	16,089.14	4.56
Total	43	73,486.00	100%	16,104.14	4.56

Fuente: Aduanas de Chile

Elaborado por: Veritrade

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La mermelada es un producto de consumo masivo, por lo que está presente en supermercados, ferias y mercados mayoristas chilenos. El principal canal de distribución son los supermercados, seguido de hoteles, tiendas y otros puntos de venta.

Se puede observar que desde el 2018, hay una mayor presencia de mermeladas artesanales en ferias (mercado) y tostaderías. Los productores locales de mermeladas artesanales y gourmet comercializan sus productos en tiendas especializadas.

Los medianos productores acceden al mercado vía intermediarios, especialmente con los supermercados, debido a que este canal suele tener muchas restricciones. En otros casos, suelen vender directamente a supermercados, pero como marca blanca.

Las empresas productoras grandes como Watts comercializan vía venta directa a supermercados y distribuidores mayoristas o en algunos casos desarrollan productos para exportación.

Los principales supermercados en Chile son Líder (Walmart Chile), Santa Isabel (Cencosud), Jumbo (Cencosud), Unimarc y Tottus.

Respecto a las presentaciones:

En frascos de vidrio: Generalmente las mermeladas artesanales, orgánica o gourmet son comercializadas en envases de vidrio entre 150 gr a 600 gr. Este tipo de envases están siendo más solicitados por consumidores y productores, debido a la tendencia de reciclaje, además



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

por la promulgación de la ley de reciclaje (Ley N°20.920), la cual especifica que a partir del 2022 los fabricantes de envases y embalajes deben hacerse cargo del reciclaje de sus productos en forma gradual.

En envases de plástico: Las mermeladas más económicas son envasadas en sachets y sus presentaciones van entre 200 grs a 300 grs, son distribuidos en supermercados, hoteles y empresas de catering.

Baldes o solid packs: Ventas a nivel industrial para confiterías y panaderías, como es el caso de la marca TAXONERA que son comercializados envases de 13 kg.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Los importadores claves reportaron que la selección de sus proveedores se basa en la relación precio y calidad.

- Precio: En la actualidad el mercado es abastecido principalmente por producción local. Los productos importados no tienen una importante participación en el mercado, debido a que los precios son elevados y exóticos para consumidores tradicionales. En los supermercados, los precios al consumidor final bordean entre US\$1.00 y US\$1.50 de mermeladas en bolsas de 200 gramos o 250 gramos.
Para más información contactarse con la Oficina Comercial del Perú en Chile.
- Calidad: Es importante que los exportadores conozcan de la Ley de Etiquetados de Alimentos que se exige en Chile, usualmente por desconocimiento comenten errores en el etiquetado de los productos, y esto genera demoras en el despacho.

Esta oficina ha conversado con algunos de los principales importadores del mercado, quienes señalan que se exige como mínimo 1 año de vida útil. Además, requieren las siguientes certificaciones:

- Certificación HACCP
- ISO 9001
- Certificado de Inocuidad
- Análisis de calidad (libre de metales pesados y otros)

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado

En el 2019, según el registro de importaciones bajo la partida 2007.99, las exportaciones peruanas de mermeladas sumaron un total de US\$73,486, con una variación negativa del 1.52% en relación con el año anterior y con un precio promedio de US\$4.56 KG.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Las principales empresas peruanas exportadoras son: Viru SA, Ivis Inversiones SAC, Productos Extrajel y Universal SAC, Nreps Soc. de Res. Ltda, Agro Mi Perú Foods SAC, Inversiones y Comercial Maris Perú SAC.

Los principales importadores de mermelada, de origen peruano, en Chile son:

- Central de Carnes Limitada
- Comercializadora M&A Limitada
- Importadora y distribuidora Riquez

Los datos de contacto de los principales compradores han sido identificados por la Oficina Comercial del Perú en Chile, para acceder a ellos, contactarse con esta oficina.

Considerando que el consumo de mermeladas en Chile está principalmente cubierto por la producción nacional (93%), se recomienda a las empresas peruanas interesadas en acceder al mercado chileno, el desarrollar una estrategia de precios competitiva y/o enfocarse en resaltar atributos diferenciales de mercado que les permite acceder a consumidores con mayor poder adquisitivo.

Características del mercado que los exportadores peruanos deben considerar:

- Mayor interés por mermeladas con atributos vinculados al origen de los productos, comercio justo, saludables y sin azúcar.
- Posible preferencia por consumo a lo nacional en apoyo a los emprendedores locales.
- Mermeladas gourmet para cocina, aún muy poco desarrolladas.
- Existe una especial valoración por la presencia de trozos de frutas en las mermeladas.
- Por la Ley de Reciclaje se prevé cambios en los envases preferidos por el consumidor.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

En Chile hay pocas ferias de tipo comercial (B2B) en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Chile. Por ello se recomienda a los empresarios peruanos visitar comercialmente Chile, ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de agendas de reuniones en Chile apoyados por la Oficina Comercial del Perú en Chile. Debido a la coyuntura que se vive actualmente, se están realizando agendas de reunión vía virtual previa solicitud del interesado. Para ello, se solicita que el proveedor peruano pueda ingresar sus requerimientos en el siguiente enlace:
<https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Se podría considerar el asistir a la feria B2B “Espacio Food & Service” (<http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/>), que se realiza todos los años en el mes de septiembre en la ciudad de Santiago. Sin embargo, es de destacar que esta feria está más enfocada al sector hoteles, restaurantes y catering. A pesar de esto, no deja de ser importante la participación de los proveedores peruanos, ya que muestra de primera fuente las tendencias del mercado chileno y además permite mapear a nuevos comercializadores de productos.

Adicionalmente, si los proveedores están interesados en atender directamente al consumidor final sin algún intermediario, se puede aprovechar el canal de venta ecommerce, el cual está permitiendo el ingreso de nuevos competidores en todas las categorías.

Aquellas empresas interesadas en profundizar estas opciones, se pone a consideración se comuniquen con la Oficina Comercial del Perú en Chile.

**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoComisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚDirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior**Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

Nota: Valor del dólar CLP 784.19 – día 29/09/20

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado Jumbo	Bolsa de 250 gr.	US\$1.04	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada de mora con trozos	 Mermelada Mora 250 g
Supermercado Líder	Bolsa de 250 gr.	US\$1.01	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada de mora con trozos	 Mermelada Mora 250 g
Supermercado Unimarc	Bolsa de 250 gr.	US\$1.26	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada de mora con trozos	 Mermelada Mora 250 g






PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Santa Isabel	Bolsa de 250 gr.	US\$1.04	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada de mora con trozos	 Mermelada Mora 250 g
Verdulería Panchito	Bolsa de 250 gr.	US\$1.59	Chile	28/09/2020	Watt's · Mermelada de damasco con trozos de fruta	 Mermelada Damasco 250 g
Supermercado Jumbo	Bolsa de 200 gr.	US\$1.22	Chile	28/09/2020	En Línea-- Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Líder	Bolsa de 200 gr.	US\$1.19	Chile	28/09/2020	En Línea-- Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Unimarc	Bolsa de 200 gr.	US\$1.38	Chile	28/09/2020	En Línea-- Mermelada sin azúcar sabor mora	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Santa Isabel	Bolsa de 200 gr.	US\$1.21	Chile	28/09/2020	En Línea-- Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Jumbo	Bolsa de 200 gr.	US\$1.27	Chile	28/09/2020	Regimel · Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Líder	Bolsa de 200 gr.	US\$1.25	Chile	28/09/2020	Regimel · Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Unimarc	Bolsa de 200 gr.	US\$1.38	Chile	28/09/2020	Regimel · Mermelada sin azúcar sabor mora	
Supermercado Santa Isabel	Bolsa de 200 gr.	US\$1.27	Chile	28/09/2020	Regimel · Mermelada sin azúcar sabor mora	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Supermercado Jumbo	Bolsa de 200 gr.	US\$1.34	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sin azúcar sabor frambuesa	 
Supermercado Líder	Bolsa de 200 gr.	US\$1.26	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sin azúcar sabor frambuesa	 
Supermercado Unimarc	Bolsa de 200 gr.	US\$1.47	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sin azúcar sabor frambuesa	 
Supermercado Santa Isabel	Bolsa de 200 gr.	US\$1.34	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sin azúcar sabor arándano mix	 
Supermercado Jumbo	Frasco de 280 gr.	US\$3.81	Francia	28/09/2020	St. Dalfour - Conserva mermelada dalfour frutilla	








PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Lider	Frasco de 280 gr.	US\$4.07	Francia	28/09/2020	St. Dalfour - Conserva mermelada dalfour frutilla	
Supermercado Unimarc	Frasco de 284 gr.	US\$3.81	Francia	28/09/2020	St. Dalfour - Conserva mermelada dalfour frutilla	
Supermercado Jumbo	Bolsa de 200 gr.	US\$1.06	Chile	28/09/2020	Vivo - Mermelada Mangos	
Supermercado Lider	Bolsa de 200 gr.	US\$0.99	Chile	28/09/2020	Vivo - Mermelada Damasco	
Supermercado Unimarc	Bolsa de 200 gr.	US\$1.11	Chile	28/09/2020	Vivo - Mermelada Mangos	








PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Santa Isabel	Bolsa de 200 gr.	US\$1.06	Chile	28/09/2020	Vivo · Mermelada Berries	
Supermercado Jumbo	Bolsa de 250 gr.	US\$1.27	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada light sabor damasco	
Supermercado Lider	Bolsa de 250 gr.	US\$1.01	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada light sabor durazno	
Supermercado Unimarc	Bolsa de 250 gr.	US\$1.36	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada light sabor damasco	
Supermercado Jumbo	Doypack de 400 gr.	US\$1.91	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sabor mora	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior

Supermercado Líder	Doypack de 350 gr.	US\$2.28	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sabor mora	
Supermercado Unimarc	Doypack de 400 gr.	US\$2.07	Chile	28/09/2020	Watt's - Mermelada sabor mora	
Supermercado Jumbo	Frasco de 500 gr.	US\$4.96	Chile	28/09/2020	Hermanas Trapenses de Quilvo - Mermelada de frutilla	
Supermercado Líder	Frasco de 500 gr.	US\$4.07	Chile	28/09/2020	Hermanas Trapenses de Quilvo - Mermelada de Cereza	
Supermercado Unimarc	Frasco de 500 gr.	US\$4.96	Chile		Hermanas Trapenses de Quilvo - Mermelada de frambuesa natural	
Supermercado Jumbo	Frasco 370 gr.	US\$4.46	Francia	28/09/2020	Bonne Maman - Mermelada frambuesa	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Jumbo	Frasco de 500 gr.	US\$4.83	Chile	28/09/2020	Jumbo - Mermelada de frutilla	
Supermercado Jumbo	Frasco de 285 gr.	US\$2.29	Chile	28/09/2020	La Vieja Fábrica - Mermelada de higo	
Supermercado Unimarc	Frasco 350 grs.	US\$2.29	Chile	28/09/2020	La Vieja Fábrica - Mermelada de Naranja Dulce	
Supermercado Jumbo	Frasco de 160 gr.	US\$2.65	Perú	28/09/2020	Perfect Choice - Mermelada de Cebolla Morada	
Supermercado Lider	Frasco de 160 gr.	US\$2.41	Perú	28/09/2020	Perfect Choice - Mermelada de Cebolla Morada	
Supermercado Jumbo	Frasco de 320 gr.	US\$2.79	Chile	28/09/2020	En Línea - Mermelada sin azúcar sabor frutilla	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Supermercado Líder	Frasco de 320 gr.	US\$2.79	Chile	28/09/2020	En Línea - Mermelada sin azúcar sabor frutilla	
Movenpick	frasco de 250g	US\$2.41	Suiza	28/09/2020	Movenpick - Mermelada de frutos rojos	
Wenuy	Frasco de 230gr	US\$ 5.74	Chile	28/09/2020	Wenuy - Mermelada de tomate	
Sano Market	Tarro de 250 gr.	US\$ 7.64	Chile	28/09/2020	Biona Organic · Mermelada de damasco	
The Market	Frasco de 220 gr.	US\$7.36	Chile	28/09/2020	Doña Vicky · Mermelada con tagatosa manzana pera	
La Brunchería	Frasco de 100 gr.	US\$9.04	Francia	28/09/2020	Aix&terra · Mermelada de aceituna y manzana	