



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

ANEXO 5

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN CHILE

FICHA MERCADO PRODUCTO

PALTA

1. **Nomenclatura arancelaria:** 080440
2. **Denominación o nombre comercial en el país de destino:** Palta o aguacate
3. **Requisitos de acceso al mercado**

a) **Aranceles:**

- En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA).
- Las exportaciones de palta de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de arancel.

b) **Requisitos sanitarios, certificaciones y fitosanitarios para la comercialización en Chile**

Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera son:

- Contrato de transporte
- Factura comercial: Emitido por el proveedor
- Declaración jurada sobre el precio de las mercancías
- Packing List: Emitido por el proveedor
- Póliza de seguro: Opcional
- Certificado de Origen
- Ficha Técnica

Para iniciar el proceso de importación, ya sea de muestras o de embarque comercial, se deberá de presentar al Servicio Agrícola y Ganadero el Certificado de Destinación Aduanera y el Certificado Fitosanitario Oficial otorgado por SENASA.

Una vez arribado la mercancía, los inspectores iniciaran el proceso de verificación de documentos e inspección fitosanitaria. Si no se presenta observaciones durante la inspección, el SAG procederá autorizar el ingreso.

Sólo se permite la importación de palta Hass de origen peruano de los siguientes departamentos: Ancash, Apurímac, Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Moquegua, Tacna y algunas provincias de Ayacucho Cusco y Huancavelica.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

El Certificado Fitosanitario emitido por SENASA deberá de incluir la siguiente declaración adicional: *“El envío cumple con las especificaciones del plan de trabajo para la exportación de frutos frescos para consumo de palta (Persea americana) var. Hass establecidas entre SAG - Chile y SENASA - Perú”*

El exportador peruano deberá de cumplir con diferentes requisitos para la exportación de Palta Hass a Chile, para ello es necesario revisar el Plan de Trabajo del SAG - Chile y SENASA - Perú. Para ampliar información, se invita a revisar los siguientes enlaces:

http://www.sag.cl/sites/default/files/plan_palta_firmado-dic2013.pdf

<https://defensa.sag.gob.cl/reqmercado/consulta.asp?tp=1>

4. Tendencias del mercado

Chile es uno de los principales proveedores de palta a nivel mundial, desde hace varios años reporta exportaciones por encima de las 156.000 toneladas, también es un importante consumidor. Según el Comité de Paltas de Chile, en la temporada 2017-2018 se produjo cerca de 225.000 toneladas de Palta Hass. Cerca del 30% fue consumido en Chile, lo cual demuestra que no sólo es uno de los principales productores sino también consumidores de palta; y el 70% restante fue exportado principalmente a Europa, Estados Unidos, China y Argentina.

Varios de los platos representativos de la gastronomía chilena han incorporado a la palta, como es el caso de la ensalada de apio con palta, una palta cardenal, los locos con palta o incluso la palta reina, entre otras opciones, pero resulta que ahora no solo es una guarnición interesante a la hora de comer, sino que también se ha transformado en el ingrediente principal de la cocina peruana y japonesa principalmente, cocinas ampliamente difundidas en Chile.

La producción local de palta viene siendo afectada por la escasez de agua de las zonas productoras, situación que también fue reportada por la industria minera. Esta condición ha afectado el volumen total de producción. El problema se hizo más evidentes a partir del 2016, año en el que se identificó un significativo crecimiento en las importaciones de palta, el cual fue destinado para atender el consumo local chileno.

Ver: https://elpais.com/elpais/2019/03/21/planeta_futuro/1553160674_048784.html

Es importante destacar que, el 86.8% de palta importada procede de Perú, el 9.8% procede de México y el 3.2% de Israel.

El estallido social de octubre de 2019 y la pandemia de Covid 19 de inicios de 2020, han condicionado una contracción de la demanda interna, sin embargo, en la medida los problemas de producción local de palta en Chile continúen, se ve la oportunidad doble tanto de atender la demanda local y de los espacios en el mercado internacional donde Chile pierda presencia.



5. Estacionalidad de la producción local:

Hoy en Chile la variedad que ocupa la mayor superficie es Hass. Además, ésta es la única variedad que actualmente se exporta. Esta variedad, introducida al país hace aproximadamente 40 años, ocupa el primer lugar entre los paltos plantados en Chile porque ha demostrado ser un buen productor y tener fruta de gran calidad interna, no es tan añera como otras variedades (Fuerte). Es un árbol muy precoz, encontrándose frutas en árboles de 2 y 3 años. Siendo una variedad de la raza guatemalteca, es mucho más afectada que otras variedades por las heladas, resistiendo sólo $-1,1^{\circ}$ C. Florece entre septiembre y noviembre. El fruto se puede cosechar durante 8 meses en una misma zona (septiembre a abril en Quillota).

Según la estimación realizada por Odepa a partir de los catastros frutícolas regionales, la superficie comercial (0.5 hectáreas) plantada con paltas al año 2017 alcanzó 29.289 hectáreas, encontrándose este frutal entre las regiones de Arica y Parinacota y la del Bío Bío, con una concentración del 95% de la superficie entre las regiones de Coquimbo y Metropolitana

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

CHILE - IMPORTACIONES

[Partida] 080440 [TODOS 6] AGUACATES (PALTAS).

Período: DE ENE.-2019 A DIC.-2019

Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIF	%	Total KN	US\$ / KN
MARITIMO	654	14.050.444	49,95%	7.831.372	1,794
CARRETERA	1.144	13.131.817	46,69%	9.414.050	1,395
AEREO	9	915.783	3,26%	29.665	30,871
OLEODUCTO	1	28.959	0,10%	24.960	1,16
Total	1.808	28.127.002	100,00%	17.300.047	1,626

Fuente: Aduanas Chile

Elaborado por: Veritrade

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La palta en Chile está presente en todos los canales de venta al consumidor final, donde destacan los supermercados, las tiendas especializadas en alimentos (Canal moderno), así como los puestos en mercados y ferias itinerantes (canal tradicional). Es de destacar, la reciente distribución vía canales alternativos como el delivery minorista y ventas on line.

En el caso de la planta de importación, tradicionalmente se han identificado importadores y distribuidores que no sólo se encargaban de la gestión de importación, sino también del acondicionamiento y reposición.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Dirección de las Oficinas Comerciales del
Perú en el Exterior

Es así que la palta de exportación de Perú a Chile llega en cajas de 10 kilos, acondicionado en pallets de 120 cajas, 2400 cajas x fcl en reefer convencional. Las paltas vienen pre maduras, son maduradas y reempacadas en Chile para su posterior distribución.

Intermediarios entrevistados a finales del 2019, reportaron que los supermercados estaban comenzando hacer importaciones directas, encargándose ellos del acondicionamiento y empaquetado hacia el consumidor final.

La coyuntura del estallido social de octubre 2019, así como del COVID 19, podría elevar los requisitos de salubridad en empaquetado.

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

- Precio: Los precios pueden variar según estación y la producción local. Para mayor información contactarse con la oficina comercial.
- Calidad: Se ha podido identificar que la palta para Chile tiene que tener un porcentaje de 23% de materia seca como mínimo. Lo cual aseguraría una mayor cremosidad de la palta, característica apreciada por el consumidor final chileno.
- En cuanto a calibre, se ha identificado que hay una preferencia relativa por calibres pequeños, sin embargo, se estima que esta preferencia se da por la escala de precios al consumidor final.
- Asimismo, en cuanto a rangos de calidad, el consumidor chileno está acostumbrado a comer palta de cáscara oscura, ello permite que paltas con defectos estéticos visibles mínimos (antes de su proceso de maduración – palta verde) logren comercializar.
- Respuesta inmediata a las consultas.

Los principales importadores de Palta en Chile son:

Comercializadora de Frutas Bagno S.A., Lefimil Munoz Marco Antonio, Walmart Chile S.A., Soc Agrocomercial Fruchac S.A, Comercial Yirehpal Ltda., Supermercado San Francisco Bui, Agro Freshexpress S.A, Soc.Agrocomercial M & Y Ltda., Sociedad Comercial Agrovalenz, Comercializadora El Parque Ltd y otros.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

En el año 2019 ingresaron a Chile 17,300,047 kilos de palta. El 90.49% de ellos fue de origen peruano.

Principales vías de transporte de la exportación peruana de palta a Chile:

Chile – Importaciones
Partida: 080440
Origen: Perú
Periodo: enero 2019 - diciembre 2020

Vías de transporte	Total KN
Carretera	9,414,050
Marítimo	6,214,998
Otros	24,960

Fuente: Aduanas Chile
Elaboración: Propia

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

En Chile hay pocas ferias de tipo comercial en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto Chile. Por ello se recomienda a los empresarios peruanos visitar Chile, ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de visitas privadas a Chile apoyados por la Oficina Económico y Comercial del Perú en Chile.