

FICHA MERCADO – PRODUCTO

PISCO EN ALEMANIA

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo	1.2. Fecha	11.09.2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gycs Gordon	
	Cargo	Consejero Económico Comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Pisco		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	para la UE: a. Aguardiente de vino o de orujo de uvas 2208.20 b. Para los demás (entre ellos el Pisco) 2208.20.28.00 para el Perú: 2208.20.21.00		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pisco Mediante el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, todos los estados miembros de la UE reconocen la denominación de origen del producto, siendo este peruano.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Importación de Pisco (2208.20.28.00) <ul style="list-style-type: none"> • Arancel: 0% • Impuestos al Valor Agregado: 19% Los aguardientes de vino o de orujo de uvas (incluyendo el Pisco) están exentos de aranceles gracias al Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea. Las bebidas alcohólicas deben cumplir con la normativa europea de niveles máximos permitidos de contaminantes del sector; certificación sanitaria; requisitos de etiquetado y trazabilidad. Además, se debe tener en cuenta el impuesto al alcohol en la Unión Europea. Más información en el siguiente enlace: https://europa.eu/youreurope/business/taxation/excise-duties-eu/product-excise-duties/index_es.htm#alcohol .		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	Requisitos de etiquetado y e importación para bebidas alcohólicas: Las bebidas espirituosas, como el Pisco, deben cumplir ciertos requisitos de presentación y etiquetado regulados en el Reglamento (UE) N° 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor. Señaladas específicamente en el capítulo IV Información Alimentaria Obligatoria, sección I Contenido y presentación, artículo 9 Lista de menciones obligatorias: <ul style="list-style-type: none"> - Denominación del producto - Grado alcohólico volumétrico (cuando la bebida exceda el 1.2% en volumen de alcohol) - Volumen nominal (cantidad neta de la bebida) - Ingredientes - Numero de lote - Nombre o razón social y dirección del operador de la empresa alimentaria (si el operador no está establecido en la unión europea, el importador en el mercado de la Unión) - Numero de lote - País de origen o lugar de procedencia Más información en los siguientes enlaces: https://www.bmel.de/EN/topics/food-and-nutrition/food-labelling/EU-wide-food-labelling-lmiv-fic.html y https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=22082028&origin=PE&destination=DE .		
	Gráficos en Anexo 1. En Alemania, la bebida alcohólica de preferencia es la cerveza, luego el vino y después las bebidas espirituosas (Statista 2023). El gráfico 1.1, elaborado por Statista, ilustra la distribución del consumo de bebidas alcohólicas en Alemania por tipo de bebida en los años 2014 a 2021, mostrando que las bebidas espirituosas (4.3%) son las tercer más consumidas		

	<p>entre las bebidas alcohólicas, por delante de los espumantes. En los puestos uno y dos se encuentran la cerveza y vino respectivamente.</p> <p>En cuanto al consumo de bebidas espirituosas, el mercado se mantenido constante durante las pasadas dos décadas; tal como se muestra en el gráfico 1.2 “Consumo per cápita de bebidas espirituosas en Alemania en los años 1960 a 2021 (en litros de producto)”. El consumo per cápita de bebidas espirituosas en 2021 fue 5,2 litros, manteniéndose igual que el año anterior. De esta manera, se llegan a vender 542,49 millones de botellas de 0,7L en supermercados anualmente en Alemania (Statista 2023). Estas cifras provienen de la venta de las bebidas espirituosas detalladas en el gráfico 1.3 “Tipos de bebidas espirituosas más vendidas en Supermercados en Alemania en 2020 y 2021 (en 1.000 euros)”, en el cual se aprecia la preferencia en los supermercados por el vodka y el ron.</p> <p>Por último, es de suma importancia recalcar que, si bien estas son las bebidas espirituosas más vendidas, no son las más apreciadas por el ciudadano de a pie. Tal como lo muestra el gráfico 1.4 de Statista “Ranking de las bebidas espirituosas más populares en Alemania de 2017 a 2020”, hay una mayor preferencia por licores de hierbas, de crema, semi-amargos y aguardientes de frutas.</p> <p>Cabe mencionar que, si bien en el mercado alemán hay mayor preferencia por este tipo de bebidas, la presencia y la preferencia por el Pisco en Alemania no es nula y a través de medios online o compra en tienda, se encuentra con relativa facilidad tanto pisco peruano como aguardiente chileno. Ambos con presencia en el mercado (principalmente horeca; gráfico 1.5 “Distribución de las ventas de bebidas espirituosas en Alemania según las formas de distribución en los años 1980 a 2021”).</p> <p>Para finalizar, basándonos en el reporte anual de bebidas espirituosas, elaborado por Statista el año 2023, se puede concluir que el volumen de negocio del mercado de las bebidas espirituosas rondará los 9 470 millones de euros en 2023.</p> <p>Se espera que el mercado de bebidas espirituosas crezca un 1,0% en 2024 y un consumo medio per cápita en el mercado de 5,50 litros en 2023. Convertido al tamaño de la población, este mercado facturará unos 113,10 euros per cápita este año (2023).</p> <p>En el mercado de las bebidas espirituosas, se prevé que el volumen de mercado en términos de volumen sea de 479,30 millones de litros en 2027. En 2027, se espera que el mercado fuera del hogar (horeca) represente el 35% del gasto total y el 12% del volumen de consumo en el mercado de las bebidas espirituosas.</p> <p>Según las previsiones, en 2027 se alcanzará un volumen de mercado de 11.930 millones de euros, lo que corresponde a un crecimiento anual de la facturación del 5,93% (CAGR 2023-2027).</p> <p>(Statista 2023, https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/spirituosen/deutschland).</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No existe producción local de Pisco en Alemania.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puntos de ingreso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Hamburgo/Alemania, puerto de Rotterdam/Países Bajos, puerto de Amberes/Bélgica - Aeropuerto de Fráncfort/Alemania
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución y comercialización del Pisco equivale a la clásica para ese sector:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Importadores y distribuidores de bebidas espirituosas 2) Retail: Principalmente horeca, bares y supermercados 3) Consumidor final
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Importadores y distribuidores de bebidas espirituosas <p>En Alemania las cadenas más importantes de botillería donde venden todo tipo de bebidas son Getränke Hoffmann, Getränke Ahlers, Orterer Gruppe y Dursty Getränkemarkte GmbH. Estas también venden las bebidas por internet.</p>

<p>selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los importadores de Pisco en Alemania venden sus productos en las tiendas especializadas en bebidas espirituosas y también por internet en sus propias páginas o páginas externas.</p> <p>Gráfica 3: Canal indirecto para la venta de Pisco</p> <p>Fuente: CBI (2015) – versión adaptada.</p> <p>2) Retail: Principalmente horeca, bares y supermercados Debido a la pandemia y como mencionado previamente, hubo un desplazamiento del consumo de bebidas alcohólicas hacia el consumo doméstico en lugar de horeca.</p> <p>3) Consumidores La edad legal para comprar alcohol es de 16 años para cerveza, vino y cava y 18 años para alcohol con más de 15% contenido de alcohol. Los compradores principales de Pisco en Alemania son los restaurantes peruanos y la comunidad peruana por lo cual se puede decir que la importación de Pisco en Alemania es equivalente a un comportamiento de un 'mercado de nostalgia'.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las marcas de Pisco peruano que se pueden comprar en Alemania son: Viñas de oro, Pisco Lunas, Cascajal Pisco, Barsol, Machu Pisco, La Diablada, Tacama, 4 Gallos, Pisco Portón – La Caravedo, Reservas Mosto Verde, Pisco Sarcay, Pisco Gran Maestro, Cholo Matias Pisco, Qollqe Pisco, Casta del Inka Pisco, Servulo Pisco, Delixir Pisco, El Comendador de Caraveli, Kusi Pisco, Don Saturnino Pisco, Pisco Tres Generaciones.</p> <p>Los principales importadores de Pisco peruano en el mercado alemán (Datasur, 2023) son: PISCO DE ORO E.K., IMEX SUDAMERIKA EK, SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH, PISCO BAR TRADING GMBH y GERDOCON; importando principalmente los tipos Quebranta, Mosto Verde y Acholado. Proveedores de dichas empresas son: Bodegas Don Luis SAC, Bodegas Vinas de Oro SAC, Vinas Tacama S.A, Bodegas y Vinedos Tabernero S.A.C., Bodega Sotelo SAC y Destilería José del Carmen; (Datasur, 2023).</p> <p>En el mercado alemán, Barsol, importado por Perola GmbH, tiende a tener un mejor posicionamiento que las otras marcas teniendo presencia en las plataformas online de las cadenas de supermercados más importantes de Alemania como Lidl.</p>

El consumo de Pisco en general no depende de fluctuación estacional. Sin embargo, el consumo en especial de Pisco Sour, asciende en verano ya que en los últimos años el Pisco está más presente en bares y hoteles exclusivos. En comparación a otras bebidas espirituosas y/o cocteles, el precio del Pisco es semejante, por lo que lo hace accesible para la mayoría de los consumidores en todo el País.



Foto: Klubhaus Simon 20, 06108, Halle (Saale)

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Para promocionar idóneamente el Pisco es importante resaltar las propiedades del Pisco y los motivos que lo hacen único:

- Producto con una larga tradición histórica desde el siglo XVII
- Biodiversidad inigualable: cultivo de ocho variedades diferentes de uvas
- Sabor único
- Vincular el Pisco con la marca país y el patrimonio de Perú.

Además, es recomendable promocionar el Pisco a través de distribuidores en los siguientes eventos offline:

- ProWein Düsseldorf (marzo): feria de vino y bebidas espirituosas para expertos en cultivo, producción, gastronomía y comercio.
Web: www.prowein.de
- Bar Convent Berlin (octubre): feria para la industria de bares y bebidas para propietarios de bares, bartenders, distribuidores y fabricantes.
Web oficial: www.barconvent.com
- 0711 Spirits Stuttgart (enero): feria para visitantes empresariales y público interesado en bebidas espirituosas de alta calidad.
Web oficial: www.0711spirits.de
- Hanse Spirit Hamburg (enero): feria para el público interesado en bebidas espirituosas. Contiene degustaciones de las bebidas espirituosas.
Web oficial: www.hanse-spirit.de
- Genusswerk Messe Saar (marzo): feria para gourmets y cocineros aficionados. Incluye restaurantes pop-up, workshops de cocina, degustación de bebidas alcohólicas y shows de cocina.
Web oficial: www.genusswerk-saar.de
- Finest Spiritits (abril): para aficionados en bebidas espirituosas. Contiene degustaciones y master-classes.
Web oficial: www.finest-spirits.de

Asimismo, es recomendable identificar a conocedores de espirituosos exóticos para organizar presentaciones o master-classes dirigidos a bartenders y conocedores en destilados con propiedades de alta calidad y una larga tradición histórica como tal es el caso para el Pisco peruano. Estos eventos podrían ser organizados en cooperación con escuelas prestigiosas de bartenders. También sería importante invitar a importadores y distribuidores del Pisco peruano a tales sesiones para crear una comunidad exclusiva de especialistas y conocedores orgullosos del Pisco. Promover el Pisco a cadenas de supermercados, como p.ej. Aldi, quien cuenta con el 12% de ventas de bebidas espirituosas (gráfico 1.5), puede llevar a un mejor posicionamiento y conocimiento del pisco en el mercado. Además, ciertas cadenas de supermercado como EDEKA, REWE y Lidl, ya cuentan con el pisco chileno en sus plataformas online.

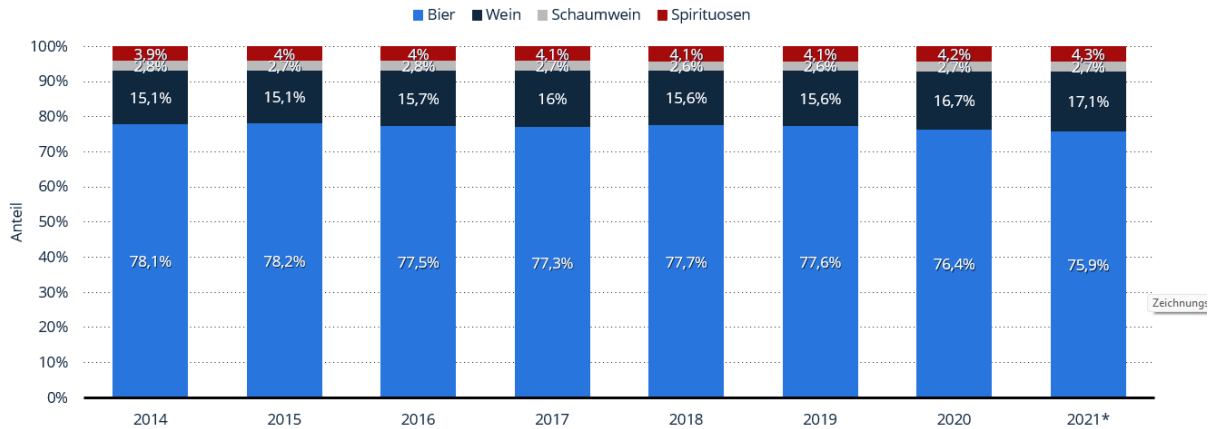
	<p>También se recomienda efectuar eventos para promocionar el Pisco on- y offline especialmente en los siguientes días:</p> <ul style="list-style-type: none">- Día del Pisco: cuarto domingo de julio- Día del Pisco Sour: primer sábado de febrero- Fiestas patrias: 28 de julio- Día de la Cocina y la Gastronomía Peruana: segundo domingo de septiembre- Ferias de Turismo y/o Agroindustria
--	---

Anexo 1 Estadísticas 1.1 – 1.5

1.1

Verteilung des Konsums alkoholischer Getränke in Deutschland nach Getränkearten in den Jahren 2014 bis 2021

Anteil alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum in Deutschland bis 2021



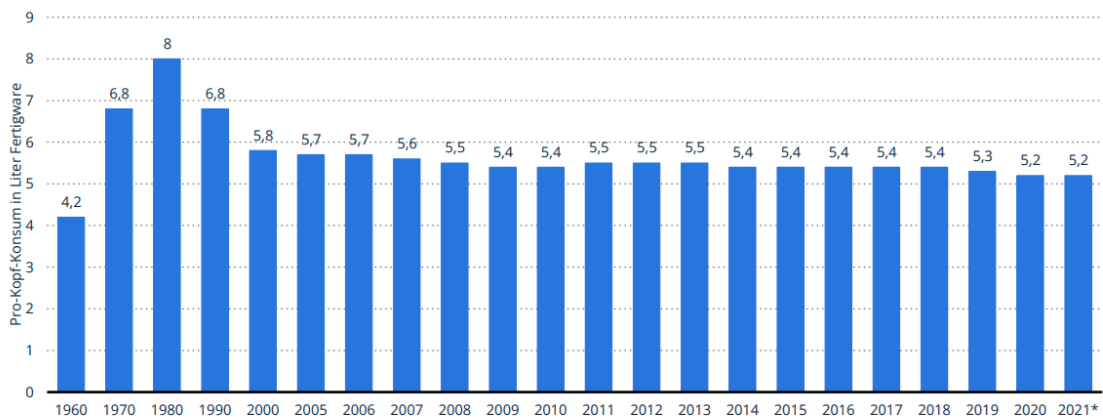
Beschreibung: Die Statistik zeigt die Verteilung des Konsums alkoholischer Getränke in Deutschland nach Getränkearten in den Jahren 2014 bis 2021. Von 120,7 Litern alkoholischer Getränke, die Deutsche im Jahr 2021 durchschnittlich konsumierten, waren davon rund 4,3 Prozent Spirituosen. **Mehr**
Hinweise: Deutschland, 2014 bis 2021; * Vorläufig. Werte wurden im Vergleich zur Originalquelle in Prozentangaben umgerechnet und gerundet. **Mehr**
Quelle(n): BfS; CESifo GmbH; Deutscher Brauer-Bund; Deutscher Weinbauverband; Verband Deutscher Sektellereien



1.2

Pro-Kopf-Konsum von Spirituosen in Deutschland in den Jahren 1960 bis 2021 (in Liter Fertigware)

Pro-Kopf-Konsum von Spirituosen in Deutschland bis 2021



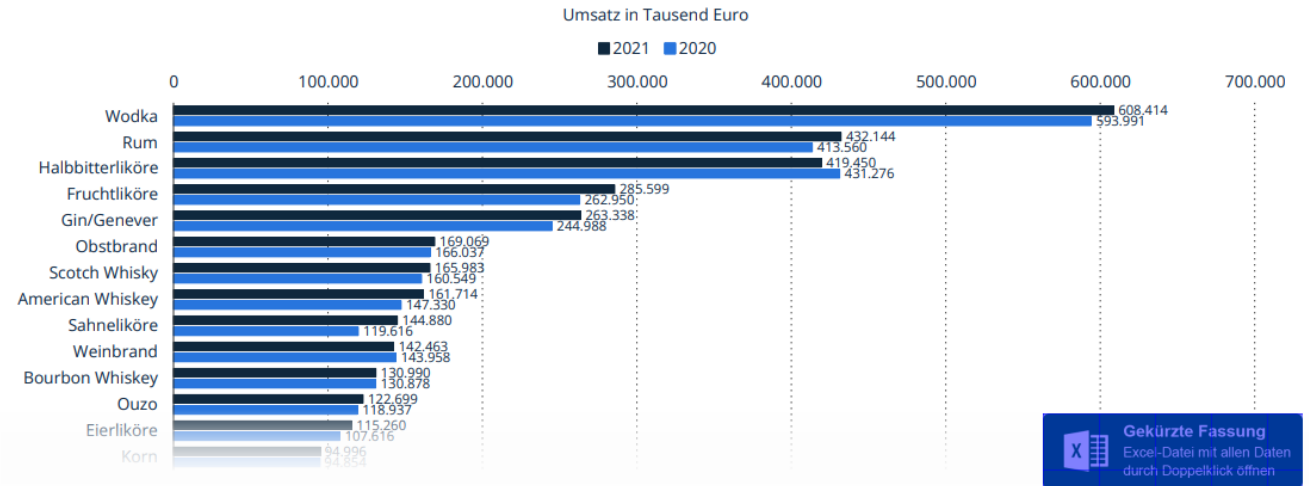
Beschreibung: Diese Statistik zeigt in einer Zeitreihe den Pro-Kopf-Verbrauch von Spirituosen in Deutschland in den Jahren von 1960 bis 2021. Im Jahr 2021 wurden pro Kopf rund 5,2 Liter Spirituosen verbraucht. **Mehr**
Hinweise: Deutschland, 1960 bis 2021; * Vorläufige Werte für die Jahre 1960 bis 1990 beziehen sich auf die alten Bundesländer. Zahlen ab 2011 beruhen auf den Daten des Zensus 2011. **Mehr**
Quelle(n): Ifo Institut



1.3

Umsatzstärkste Spirituosenarten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2020 und 2021 (in 1.000 Euro)

Umsatzstärkste Spirituosenarten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland 2021



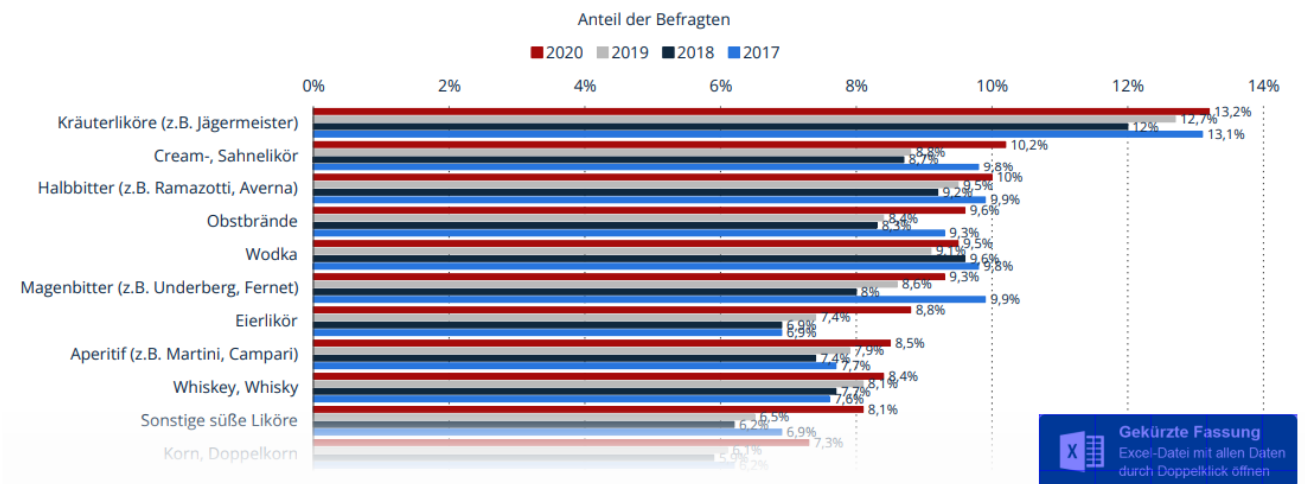
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

58 **Beschreibung:** Diese Statistik zeigt die umsatzstärksten Spirituosenarten im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland in den Jahren 2010 und 2021. Im Jahr 2021 wurden in diesem Segment im Lebensmitteleinzelhandel insgesamt rund 4,3 Milliarden Euro mit Spirituosen (bzw. 4,6 Milliarden inkl. Mixgeränten) umgesetzt. Mit rund 608,4 Millionen Euro war Wodka die umsatzstärkste Spirituose im Jahr 2021. **Hinweise:** Deutschland; 2020 und 2021; Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ohne Kaufhäuser, Fachhandel und Aldi. **Quelle:** IRI

1.4

Ranking der beliebtesten Spirituosen (Konsum mindestens einmal im Monat) in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2020

Umfrage in Deutschland zu den beliebtesten Spirituosen 2020



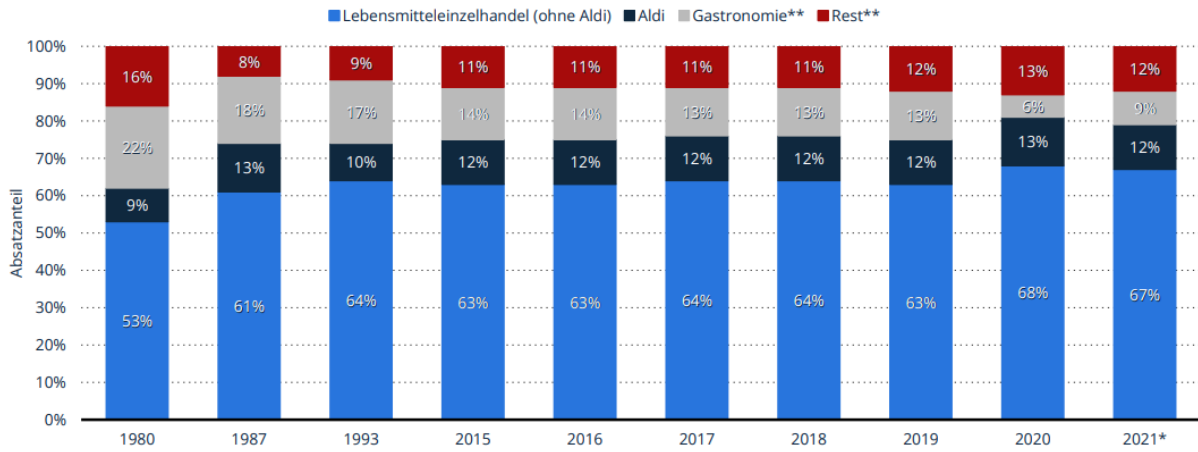
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

59 **Beschreibung:** Im Jahr 2020 tranken laut einer Umfrage rund 13,2 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre mindestens einmal pro Monat Kräuterlikör. Wie in den Jahren zuvor wurde diese Spirituose am häufigsten konsumiert. Jeweils rund 10 Prozent nahmen Cream-/Sahnelikör sowie Halbbitter-Spirituosen zu sich. Sherry wurde am wenigsten mehr als einmal monatlich getrunken, ungefähr 3 Prozent der Befragten gaben dies an. **Hinweise:** Deutschland; 2017 bis 2020; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung. **Quelle:** VDMA

1.5

Absatzverteilung von Spirituosen in Deutschland nach Vertriebsformen in den Jahren 1980 bis 2021

Absatzverteilung von Spirituosen in Deutschland nach Vertriebsformen bis 2021








56 Beschreibung: Diese Statistik zeigt die Absatzverteilung von Spirituosen in Deutschland nach Vertriebsformen in den Jahren 1980 bis 2021. Im Corona-Jahr 2021 wurden rund neun Prozent der Spirituosen über die Gastronomie abgesetzt. [Mehr](#)
Hinweis: Deutschland; 1980 bis 2021; * Vorläufig; ** Teilweise geschätzt. [Mehr](#)
Quelle: (1)









- Azul claro: Supermercados (Sin Aldi)
- Azul marino: Supermercado Aldi
- Gris: Gastronomía
- Rojo: Resto




ANEXO 2
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO


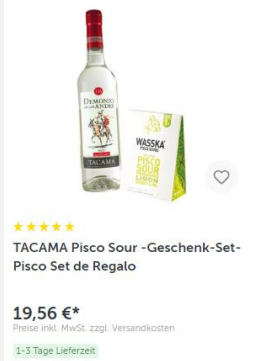

Producto	Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (€ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Pisco Queriolo Quebranta	Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/	1 ud.	18,90 €	Perú	25.07.23	Vol.42% 700ml	 <p>Pisco Queriolo Quebranta 42% 700ml 18,90 € ● Auf Lager</p>
Pisco LA BOTIJA Quebranta	Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/	1 ud.	18,90 €	Perú	25.07.23	Vol. 40% 700ml.	 <p>Pisco LA BOTIJA Quebranta 40% 700ml. 18,90 € ● Nur noch wenige vorrätig</p>



<p>Pisco LA BOTIJA Italia</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>18,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco LA BOTIJA Italia 40% 700 ml. 18,90 € ● Auf Lager</p>
<p>Pisco TABERNE RO Acholado</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>23,00 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco TABERNE RO Acholado 40% 700ml 23,00 € ● Nicht auf Lager</p>
<p>Pisco TABERNE RO Italia</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>23,00 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco TABERNE RO Italia 40% 700ml 23,00 € ● Auf Lager</p>




<p>Pisco TABERNE RO Quebranta</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>23,00 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco TABERNE RO Quebranta 40% 700ml 23,00 € ● Nur noch wenige vorrätig</p>
<p>Pisco TACAMA Italia</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>19,60 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco TACAMA Italia 40% 700ml 19,60 €</p>
<p>Pisco TACAMA Albilla</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>19,60 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	 <p>Pisco TACAMA Albilla 40% 700ml 19,60 €</p>





<p>Pisco LA BOTIJA Acholado</p>	<p>Plataforma online Imex Sudamérica https://www.peru-weinversand.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>18,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml.</p>	
<p>Pisco Lunas Acholado</p>	<p>Plataforma online de PISCO BAR TRADING GMBH https://bolou.de/pisco-bar-trading-gmbh/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>24,50 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol.42% 700ml</p>	
<p>Barsol Quebranta Pisco</p>	<p>Plataforma online de PISCO BAR TRADING GMBH https://bolou.de/pisco-bar-trading-gmbh/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>20,45 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 41,3% 700ml</p>	





<p>Pisco Tierra Nueva</p>	<p>Plataforma online de bebidas espirituosas de empresa GERDOCON. https://gerdocon.de/produkte-shop/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>31,11 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>42% ALK. VOL. 700ml Productor: Destilería José del Carmen / Tierra Nueva</p>	 <p>Pisco Tierra Nueva – Weinbrand aus Peru 25,12 € – 31,11 € inkl. MwSt. 19%</p>
<p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Quebranta</p>	<p>Plataforma online de empresa: SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH https://www.brasil-latino.de/de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>18,98 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>700ml, 40% vol</p>	 <p>★★★★★ DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Quebranta, 700ml, 40% vol 18,98 €* Inhalt: 0,7 l (27,11 €* / l) Preis inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten 1-3 Tage Lieferzeit Lebensmittelangaben</p>
<p>DEMONIO DE LOS ANDES Pisco</p>	<p>Plataforma online de empresa: SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH https://www.brasil-latino.de/de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>18,98 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>700ml, 40% vol</p>	 <p>★★★★★ DEMONIO DE LOS ANDES Pisco Albita, 700ml, 40% vol 18,98 €* Inhalt: 0,7 l (27,11 €* / l) Preis inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten 1-3 Tage Lieferzeit Lebensmittelangaben</p>

<p>DEMONIO DE LOS ANDES</p>	<p>Plataforma online de empresa: SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH https://www.brasil-latino.de/de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>18,98 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>700ml, 40% vol</p>	
<p>TACAMA Pisco Sour</p>	<p>Plataforma online de empresa: SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH https://www.brasil-latino.de/de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>19,56€</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>700ml, 40% vol Viene junto a polvo instantáneo para Pisco Sour</p>	
<p>MULITA Pisco Aholado</p>	<p>Plataforma online de empresa: SUCOs DO BRASIL-Productos Latino GmbH https://www.brasil-latino.de/de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>16,95 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>700ml, 40% vol</p>	

<p>Barsol Quebranta Pisco</p>	<p>Cadena de Supermercados Lidl</p>	<p>1 ud.</p>	<p>19,49 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 41,3% 700ml</p>	 <p>★★★★★ (2) Barsol Quebranta Pisco 41,3% Vol Pisco aus Peru 41,3 % vol -11% UVP: 21,99 19.49* <small>je 0,7 l 1 l = 27,85</small></p>
<p>Pisco Barsol - Supremo Mosto Verde Italia</p>	<p>Tienda Gurmetage, Oferta online y presencial Ciudad: (Halle Saale)</p>	<p>1 ud.</p>	<p>33,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 41,8% 700ml</p>	 <p>Pisco Barsol - Supremo Mosto Verde Italia - 41,8% Vol. 0,70 l Inhalt: 0.7 Liter (48,43 €* / 1 Liter) 33,90 €*</p>





Barsol Italia Pisco	Cadena de Supermercados Lidl	1 ud.	23,90 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	 <p>★★★★★ (1)</p> <p>Barsol Italia Pisco 41,3% Vol</p> <p>Pisco aus Peru 41,3 % vol</p> <p>Billiger</p> <p>UVP: 25,99 23.90</p> <p>je 0,7l 1193415</p>
BARSOL Moscatel Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	25,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	<p>TIPPI!</p>  <p>BARSOL Moscatel Pisco</p> <p>Barsol Pisco Puro Moscatel: e eleganter Pisco für den Purge Dieser Pisco entsteht ausschließlich aus Moscatel-</p> <p>Inhalt 0.7 l (37,13 € * / 1 l) 25,99 € *</p>
BARSOL Acholado Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	22,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	 <p>BARSOL Acholado Pisco</p> <p>BARSOL Acholado ist ein Pisco aus Quebranta-, Italia- und Torontel-Trauben hergestellt v Acholado ist die Bezeichnung</p> <p>Inhalt 0.7 l (32,84 € * / 1 l) 22,99 € *</p> <p>♥ Merken</p>

BARSOL Quebranta Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	21,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	 <p>BARSOL Quebranta Pisco</p> <p>Der Pisco BARSOL entsteht aus Quebranta-Trauben . Quebranta Trauben sind eine Varietät der a Spanien stammenden "Uva Neg</p> <p>Inhalt 0.7 l (31,41 € * / 1 l) 21,99 € *</p> <p>♥ Merken</p>
BARSOL Mosto Verde Italia Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	29,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,8% 700ml	 <p>BARSOL Mosto Verde Italia Pisco</p> <p>BARSOL Mosto Verde Italia Pisc Die Italia-Traube gibt ihr volles Aromenspektrum zum Besten, verzaubert die Sinne mit einer</p> <p>Inhalt 0.7 l (42,84 € * / 1 l) 29,99 € *</p> <p>—</p>
BARSOL Italia Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	25,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	 <p>BARSOL Italia Pisco</p> <p>Barsol Italia Pisco: der floral-fruchtige Mixing-Pisco! Dieser peruanische Traubenbrand überzeugt besonders mit seine</p> <p>Inhalt 0.7 l (37,13 € * / 1 l) 25,99 € *</p> <p>♥ Merken</p>
BARSOL Torontel Pisco	Empresa de Importación de bebidas espirituosas Perola GmbH	1 ud.	25,99 €	Perú	25.07.23	Vol. 41,3% 700ml	 <p>BARSOL Torontel Pisco</p> <p>BARSOL Torontel Pisco - für besonders fruchtige Pisco Sours Peruanischer Brand aus Quebranta-, Italia- und Torontel-</p> <p>Inhalt 0.7 l (37,13 € * / 1 l) 25,99 € *</p> <p>♥ Merken</p>

<p>Pisco Portón La Caravedo</p>	<p>Sélection Prestige GmbH https://www.urban-drinks.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>30,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 41% 700ml</p>	
<p>Pisco Portón Acholado</p>	<p>Sélection Prestige GmbH https://www.urban-drinks.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>50,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 43% 700ml</p>	
<p>Pancho Fierro Pisco Acholado</p>	<p>SSG Trading GmbH https://www.barfish.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>28,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 42% 700ml</p>	
<p>Cuatro G's Pisco Acholado También se encuentran otros tipos de Cuatro G's.</p>	<p>SSG Trading GmbH https://www.barfish.de/</p>	<p>1 ud.</p>	<p>25,45 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 40% 700ml</p>	

<p>Vinas de Oro Pisco Puro Quebranta También se encuentran nueve tipos de Pisco Vinas de Oro.</p>	<p>Weinquelle Lühmann OHG https://www.weinquelle.com/index.html</p>	<p>1 ud.</p>	<p>29,90 €</p>	<p>Perú</p>	<p>25.07.23</p>	<p>Vol. 41% 700ml</p>	
<p>Otros Puntos de venta Online</p>	<p>http://www.pukio.de/ (Pisco Cuatro G's)</p>	<p>https://purearacor.com/ (Distribuidor de Pisco)</p>	<p>https://www.piscolumnas.net/ (Distribuidor Pisco Lunas)</p>	<p>www.pisco-de-oro.de (Distribuidor Pisco de Oro)</p>			

Comparación con otros destilados:

Pisco Control Gran Pisco	Cadena de Supermercados Edeka	1 ud.	17,49 €	Chile	25.07.23	Vol. 43% 700ml	
Pisco Capel Reservado	Plataforma online de PISCO BAR TRADING GMBH https://bolou.de/pisco-bar-trading-gmbh/	1 ud.	16,60 €	Chile	25.07.23	Vol. 40% 700ml	 Pisco Capel Reservado 0,7 Liter (23,71 € / 1 Liter) 16,60 €
Pisco Alto del Carmen	Plataforma online de PISCO BAR TRADING GMBH https://bolou.de/pisco-bar-trading-gmbh/	1 ud.	18,64 €	Chile	25.07.23	Vol. 40% 700ml	 Pisco Alto del Carmen 0,7 Liter (26,63 € / 1 Liter) 18,64 €
mountainbyrd Gran Pisco de Chile	Plataforma online de PISCO BAR TRADING GMBH https://bolou.de/pisco-bar-trading-gmbh/	1 ud.	49,90 €	Chile	25.07.23	Vol. 43% 700ml	 mountainbyrd Gran Pisco de Chile 0,7 Liter (71,29 € / 1 Liter) 49,90 €