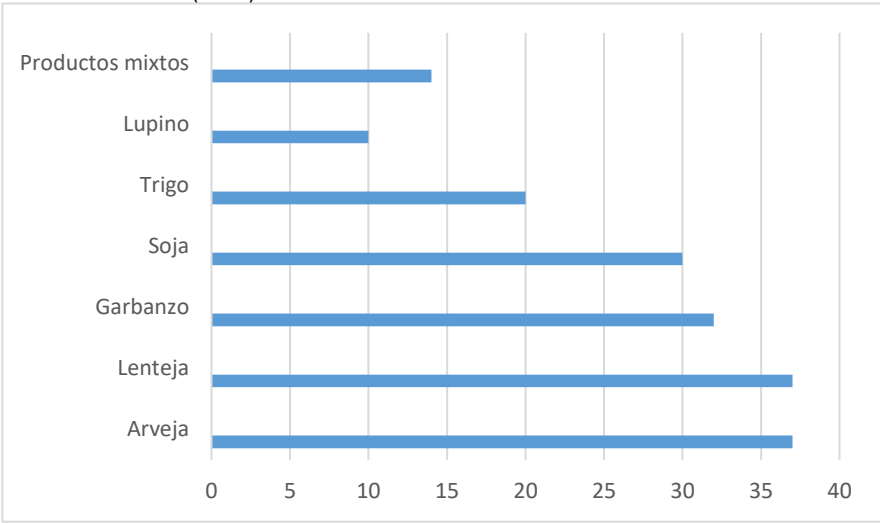


FICHA MERCADO – PRODUCTO

1. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA														
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo	1.2. Fecha	15.11.2022											
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gycs Gordon												
	Cargo	Consejero Económico Comercial												
2. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO														
2. Producto	Proteínas vegetales													
2.1 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	1102.90.90 Harina de cereales incluyendo quinoa (exc. Trigo y morcajo tranquillón) 1106.20.10.00 Harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyeri) 2106.10.20 Concentrados de proteínas y proteínas texturizadas, sin grasas lácteas, sacarosa, isoglucosa, almidón o glucosa o con un contenido < 1,5 % de grasas lácteas, < 5 % de sacarosa o isoglucosa, < 5 % de glucosa o < 5 % de almidón en peso 2106.10.90 Otros concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturizadas													
2.2 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Veganes/Pflanzliches Protein													
2.3 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Aranceles: Para la importación de los aranceles descritos arriba, no se requieren de aranceles de importación siempre y cuando se apliquen las reglas de origen, establecidas en el Acuerdo Comercial entre la UE y Perú. Considerar los siguientes impuestos:													
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1102.90.90</td> <td>Harina de cereales incluyendo quinoa (exc. trigo y morcajo tranquillón)</td> <td>7% VAT</td> </tr> <tr> <td>1106.20.10.00</td> <td>Harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyeri)</td> <td>7% VAT</td> </tr> <tr> <td>2106.10.20</td> <td>Concentrados de proteínas y proteínas texturizadas, sin grasas lácteas, sacarosa, isoglucosa, almidón o glucosa o con un contenido < 1,5 % de grasas lácteas, < 5 % de sacarosa o isoglucosa, < 5 % de glucosa o < 5 % de almidón en peso</td> <td>19% VAT 12.8% Tasa de impuestos del país tercero</td> </tr> <tr> <td>2106.10.90</td> <td>Otros concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturizadas.</td> <td>19% VAT 12.8% Tasa de impuestos del país tercero</td> </tr> </tbody> </table>			1102.90.90	Harina de cereales incluyendo quinoa (exc. trigo y morcajo tranquillón)	7% VAT	1106.20.10.00	Harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyeri)	7% VAT	2106.10.20	Concentrados de proteínas y proteínas texturizadas, sin grasas lácteas, sacarosa, isoglucosa, almidón o glucosa o con un contenido < 1,5 % de grasas lácteas, < 5 % de sacarosa o isoglucosa, < 5 % de glucosa o < 5 % de almidón en peso	19% VAT 12.8% Tasa de impuestos del país tercero	2106.10.90	Otros concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturizadas.
1102.90.90	Harina de cereales incluyendo quinoa (exc. trigo y morcajo tranquillón)	7% VAT												
1106.20.10.00	Harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyeri)	7% VAT												
2106.10.20	Concentrados de proteínas y proteínas texturizadas, sin grasas lácteas, sacarosa, isoglucosa, almidón o glucosa o con un contenido < 1,5 % de grasas lácteas, < 5 % de sacarosa o isoglucosa, < 5 % de glucosa o < 5 % de almidón en peso	19% VAT 12.8% Tasa de impuestos del país tercero												
2106.10.90	Otros concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturizadas.	19% VAT 12.8% Tasa de impuestos del país tercero												
Requisitos Sanitarios Para ingresar el producto en Alemania, deberá contar con los siguientes requisitos sanitarios obligatorios, con las normativas establecidas por el Consejo Directivo de la UE: Ley general de alimentos: https://ec.europa.eu/food/safety/general_food_law/general_requirements_en Reglamento EC 46/2002 Food Supplements: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32002L0046 Regulación EU 2015/2283/EU Novel Foods: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32015R2283 Certificaciones: Agricultura Ecológica Europea:														

	<p>Los productos producidos ecológicamente en la UE pueden obtener este certificado ecológico. Esto garantiza el cumplimiento de estrictas condiciones de producción, transformación, transporte y almacenamiento. Web: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_de</p> <p>Agricultura ecológica Alemania La etiqueta ecológica alemana puede utilizarse junto con el logotipo ecológico de la UE para el etiquetado de alimentos ecológicos. Web: https://www.oekolandbau.de/bio-siegel/</p> <p>Producto vegano: La etiqueta "V" es una marca reconocida y protegida internacionalmente para el etiquetado de productos vegetarianos y veganos. Sirve para crear transparencia y claridad para los consumidores. Web: https://www.v-label.eu/de/das-v-label</p> <p>Si se trata de un producto orgánico se recomienda fuertemente el uso del certificado Bio de la unión europea al igual que el certificado Bio para Alemania para las ventas locales. Además, para la exportación internacional los siguientes certificados son frecuentes para estos productos: haccp, brc, kosher, halal, gmp.</p>																
<p>2.4 Tendencias del mercado</p>	<p>En un análisis de la comisión europea de 2018 se resalta el creciente interés en proteína vegetal en Europa. El mercado más grande en este sector es el mercado de los piensos (93% del volumen). Sin embargo, el sector alimentario tiene una tasa de crecimiento superior a 10%. Dentro de este sector el mercado de proteína como ingrediente, procesado en alimentos es el más relevante.</p> <p>La comercialización de la proteína vegetal se realiza principalmente a través de productos derivados como por ejemplo pasta y cereales o snacks como por ejemplo barras energéticas y platos ready-to-eat (Sierra y Selva Exportadora 2020). La proteína más utilizada (17 mil toneladas en 2016/2017) en Europa es la proteína de soja importada sobre todo de Brasil, Argentina y EE. UU. Los países asiáticos como China, Tailandia e India son líderes en la exportación de proteína de arroz e India además en la exportación de proteína de arveja. Los productores europeos de proteína vegetal producen principalmente proteína de colza, girasol, legumbre y soja. Estas proteínas regionales son la principal competencia para las proteínas a base de superfoods peruanos.</p> <p>Imagen 1: Cultivos proteicos vegetales preferidos en Alemania en las recetas de sustitutos de carne (en %)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cultivo</th> <th>Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Arveja</td> <td>~37</td> </tr> <tr> <td>Lenteja</td> <td>~37</td> </tr> <tr> <td>Garbanzo</td> <td>~32</td> </tr> <tr> <td>Soja</td> <td>~30</td> </tr> <tr> <td>Trigo</td> <td>~20</td> </tr> <tr> <td>Lupino</td> <td>~10</td> </tr> <tr> <td>Productos mixtos</td> <td>~14</td> </tr> </tbody> </table> <p>(Fuente: Statista 2022, elaboración propia)</p>	Cultivo	Porcentaje (%)	Arveja	~37	Lenteja	~37	Garbanzo	~32	Soja	~30	Trigo	~20	Lupino	~10	Productos mixtos	~14
Cultivo	Porcentaje (%)																
Arveja	~37																
Lenteja	~37																
Garbanzo	~32																
Soja	~30																
Trigo	~20																
Lupino	~10																
Productos mixtos	~14																

Según esta estadística el ingrediente preferido entre los alemanes mayores de 18 años como fuente de proteína en sustitutos de carne es la arveja y la lenteja con 37%. Estas dos fuentes de proteína también tienen mucho éxito en Alemania en el sector de snacks saludables (chips a base de lenteja/arveja) o como ingrediente principal de pasta.

Consumo:

El creciente interés en proteína vegetal refleja el deseo de los consumidores de llevar un estilo de vida activo y saludable respetando el medioambiente. La demanda de proteína vegetal está experimentando un crecimiento aún mayor, ya que los consumidores las consideran más saludables que las proteínas tradicionales de origen animal, aunque estas puedan contener más proteína.

Se espera que el mercado europeo para proteína vegetal alcance un volumen de 2.600 millones de euros en 2024 con una tasa media de crecimiento del 7,4%. Esta tendencia también se explica con la creciente dieta “flexitaria” en Alemania y muchos países occidentales, la cual describe la reducción del consumo de carne (vegconomist 2022). Existe un creciente potencial sobre todo en el sector de sustitutos de carne ya que aquí el consumidor alemán tiene un gran interés y opta por lo exótico.

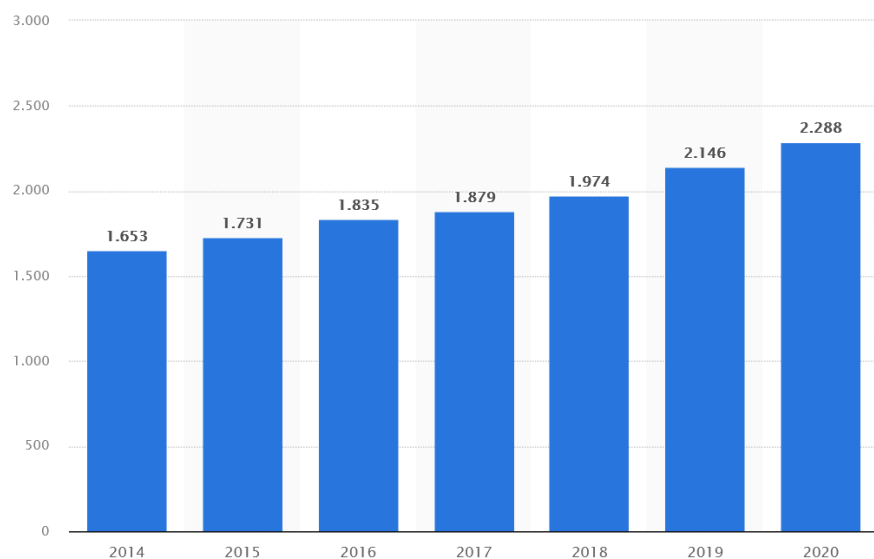
Imagen 3: Población en Alemania por frecuencia de consumo de sustitutos de carne (en millones)

Consumo:	Diario	Varias veces a la semana	Aprox. 1 vez a la semana	Varias veces al mes	Aprox. 1 vez al mes
2018	0,08	1	0,98	2,4	1,8
2019	0,09	0,92	1,16	2,91	1,8
2020	0,07	1	1,41	2,69	2,24
2021	0,42	1,61	1,57	2,77	2,52

(Fuente: Statista 2022)

Aparte del mercado de sustitutos también hay un potencial en el sector de suplementos alimenticios/dietéticos para las personas con deficiencias vitamínicas o los atletas y deportistas. Este mercado también experimenta un fuerte crecimiento.





Imagen 4: Ventas de suplementos alimenticios en Alemania en los años 2014-2020 (en millones)






(Fuente: Statista 2022)



2.5 Estacionalidad de la producción local	Se cuenta con el producto a lo largo del año.
2.6 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Los principales puntos de ingreso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Hamburgo/Alemania, puerto de Rotterdam/Países Bajos, puerto de Amberes/Bélgica - Aeropuerto de Fráncfort/Alemania
2.7 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	La mayoría de la proteína se exporta en bulk como ingrediente para la industria de alimentos. Tras ser procesada, la proteína es vendida por traders, empacadores y distribuidores a través de retailers, supermercados, tiendas especializadas o servicios de comida hacia el consumidor final.
2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Los tres principales canales de ventas para las ventas en Alemania son el retail, la industria de alimentos procesados y el de servicios de comida.</p> <p>Existen oportunidades interesantes sobre todo en el retail, servicios de comida e industrias de procesados para la proteína peruana. Como estos no crecen ni en Alemania ni en Europa la proteína a base de superfoods es considerada como exótica y ahí debe de estar en enfoque. Sin embargo, teniendo en cuenta la consciencia medioambiental se debe ser consciente que importar proteína de superfoods de Perú no es muy ecológico lo cual puede ser criticado por el consumidor alemán. Sobre todo, la quinua que ya es muy conocida entre los consumidores alemanes tiene un alto potencial como fuente de proteína en sustitutos de carne o snacks. La oferta de maca como ingrediente con altos valores nutricionales también tiene un alto potencial sobre todo en el sector de alimentos deportivos como las barras de proteína.</p>
2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>No hay una marca propia en el mercado local.</p> <p>Se pueden encontrar diversas marcas que podrían contener insumos puntuales del Perú.</p>
2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>La participación en ferias especializadas del sector es un instrumento potencialmente efectivo para dar a conocer los productos. Promociones en los puntos de venta de los importadores locales es idóneo.</p> <p>Ferias del sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BIOFACH (https://www.biofach.de/en) - Food Ingredients (https://www.figlobal.com/fieurope/en/home.html) - Anuga (https://www.anuga.com/) - SIAL (https://www.sialparis.com/) - PLMA (https://www.plmainternational.com/)

AEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Producto	Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Roo'bar Greenist	www.greenist.de	30 g	0.99EUR 1.01USD	Maca del Perú	Julio 2022	Barra orgánica de arándano rojo americano y maca	
Roo'bar Greenist	www.greenist.de	60g	1.99EUR 2.03USD	Maca del Perú	Julio 2022	Barra de proteína orgánica de cereza y maca	
Pur Ya!	Alnaturag	40g	1.99EUR 2.03USD	n.a.	Julio 2022	Barra de proteína orgánica sabor choco maca	
Karl Karlo	Greenpicks www.greenpicks.de	30g	2.50EUR 2.55USD	n.a.	Julio 2022	Energy Ball de cacao y maca	

Raab Vitalfood	Greenist www.greenist.de	45g	16.95EUR 17.03USD	Maca del Perú	Julio 2022	Suplemento alimenticio: extracto de maca	
Biotona	Fitesta, tienda deportiva	200g	14.99EUR	Maca del Perú	Julio 2022	Maca orgánica en polvo	
Vita Trend	Greenist www.greenist.de	125g	7.49EUR 7.64USD	Maca del Perú	Julio 2022	Maca orgánica en polvo	

Wise Pasta	Foodist www.foodist.de	200g	3.99EUR 4.07USD	Hungría	Julio 2022	Espaguetis de quinua	
Mudda Natur	Bringsl www.bringsl.com	250g	4.99EUR 5.09USD	Alemania	Julio 2022	Espaguetis de quinua	
Rinatura	REWE www.shop/rewe.de	150g	2.49EUR 2.54USD	Alemania	Julio 2022	Sustituto de carne orgánico a base de quinua y lupino	

Quinoa Burger	Davert www.davert.de	160g	2.09EUR 2.13USD	n.a., diversos	Julio 2022	Sustituto de carne orgánico a base de quinua	
Galletas de Quinoa	Wikana www.wikana.de	125g	1.60EUR 1.63USD	n.a.	Julio 2022	Galletas de quinua y cacao	
Ener Bio	Rossmann	30g	0.99EUR 1.01USD	n.a.	Julio 2022	Barra de proteína orgánica vegana con quinua	