

FICHA MERCADO – PRODUCTO

1. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo		1.2. Fecha	31.05.2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gycs Gordon		
	Cargo	Consejero Económico Comercial		
2. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2. Producto	Ropa para bebé y niños pequeños			
2.1 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>HS611120: Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras).</p> <p>HS620920: Prendas y complementos de vestir de algodón.</p>			
2.2 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Bekleidung und Zubehör für Säuglinge, aus Strick, aus Baumwolle (ausg. Mützen)</p> <p>Kleidung und Accessoires aus Baumwolle</p>			
2.3 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Requisitos de ingreso:</p> <p>Todas las prendas de bebé que se comercializan en el mercado europeo deben cumplir con los requisitos establecidos por el Consejo Directivo de la Unión Europea. Estos requisitos abarcan la seguridad del producto, el etiquetado, la restricción del uso de sustancias químicas y la calidad¹.</p> <p>1. Requisitos generales de los productos: Evaluación de la conformidad</p> <p>La Unión Europea ha establecido requisitos para garantizar que las prendas cumplan con los estándares de seguridad. Se regula, por ejemplo, la ubicación de cuerdas o el uso de botones y accesorios que puedan desprenderse y representar un riesgo de asfixia y estrangulamiento para los bebés².</p> <p>2. Etiquetado y marcado de la composición del producto</p> <p>La etiqueta de la prenda debe proporcionar información detallada sobre el material utilizado, para que el consumidor sepa qué está comprando. Solo los productos textiles compuestos exclusivamente por una misma fibra pueden llevar etiquetas o marcas que indiquen "100%", "puro" o "todos". En el caso de productos textiles compuestos por varias fibras, se deben etiquetar con el nombre y el porcentaje en peso de cada una de las fibras utilizadas. La información debe ser precisa, comprensible, no engañosa y estar en el idioma oficial del país donde se ofrece el producto. No se deben utilizar abreviaturas, excepto para los códigos de procesamiento mecanizado y los definidos en normas internacionales. Además, se recomienda incluir las instrucciones de lavado de la prenda y el país de origen de la producción (Made in...)³.</p> <p>3. Restricción de uso de sustancias químicas</p> <p>El Reglamento Europeo sobre Sustancias Químicas (REACH) es el marco normativo que garantiza la protección de los seres humanos y el medio ambiente frente al uso de sustancias químicas prohibidas y los límites máximos permitidos en productos textiles. Cada prenda que se introduce en la Unión Europea debe someterse a pruebas para asegurar que no contenga sustancias químicas prohibidas⁴.</p>			

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:02001L0095-20100101>

² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32001L0095&from=EN>

³ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&from=EN>

⁴ <https://echa.europa.eu/es/regulations/reach/understanding-reach>

	<p>Además, muchas empresas han establecido su propia lista de sustancias químicas prohibidas, que son más rigurosas que las establecidas por REACH. Estas listas se basan en la guía de "Zero Discharge of Hazardous Chemicals" (ZDHC10)⁵.</p> <p>Certificaciones y estándares</p> <p>Las siguientes certificaciones no son obligatorias, pero es importante tener en cuenta que muchos compradores están aumentando sus requisitos en términos de producción sostenible y responsabilidad social. En particular, el uso de algodón orgánico en prendas para bebés es un requisito muy popular. Por lo tanto, es crucial considerar esta demanda.</p> <div data-bbox="544 622 762 763">  </div> <p>Oeko-Tex® Standard 100 es un sistema independiente de prueba y certificación. Es la etiqueta líder en productos textiles y verifica que estos no contengan químicos ni tintes nocivos para la salud⁶.</p> <div data-bbox="564 824 762 994">  </div> <p>"GOTS" Global Organic Textile Standard, es la norma líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales⁷.</p> <div data-bbox="580 1061 746 1256">  </div> <p>Fair Trade es el sello de Comercio Justo para la sostenibilidad de las personas y el planeta⁸.</p> <div data-bbox="592 1301 767 1473">  </div> <p>La Organización Mundial de Comercio Justo representa la cadena de comercio justo desde la producción hasta la venta⁹.</p> <div data-bbox="571 1509 783 1704">  </div> <p>El sello „Grüner Knopf“, fue fundado en el 2019 por el Ministerio Federal de Desarrollo y Cooperación y establece requisitos vinculantes para proteger a las personas y el medio ambiente. Se deben cumplir 46 normas sociales y ambientales¹⁰.</p>
<p>2.4 Tendencias del mercado</p>	<p>El sector de la confección de ropa para bebés es altamente rentable y está ganando más espacio en grandes almacenes y supermercados. Europa es un importante importador</p>

⁵ <https://www.roadmaptozero.com/>

⁶ www.oeko-tex.com

⁷ <https://www.global-standard.org/es/>

⁸ <https://www.fairtrade-deutschland.de>

⁹ <http://www.wfto-la.org/comerciojusto>

¹⁰ www.gruener-knopf.de

	<p>mundial de esta ropa, y en 2021 el valor de las importaciones de ropa para bebés en Europa alcanzó los 7,300 millones de euros, en comparación con los 6,600 millones de euros en 2016. En los últimos cinco años, el valor de las importaciones de la Unión Europea de ropa para bebés ha crecido en promedio un 2.1% anual. Se espera que la demanda de ropa para bebés siga creciendo a un ritmo similar en los próximos años. Entre los principales mercados de importación de prendas de esta línea se encuentra Alemania, Francia, España, Polonia, Italia y Países Bajos, y juntos representan 72.8% de todas las importaciones de ropa de bebé en la UE. Asimismo, los mayores exportadores de la UE en 2021 fueron España, Polonia y Alemania. Mientras que China, Bangladesh e India son los principales países que exportan ropa de bebé a Europa fuera de la Unión Europea, y juntos representan el 38.2% de todas las importaciones de ropa de bebé en la UE¹¹.</p> <p>Alemania es el mercado más grande de moda infantil en Europa, con un valor de 1,334 millones de euros en 2021, frente a los 1,054 millones en 2016. En los últimos cinco años, el valor de las importaciones de ropa de bebé en Alemania ha crecido a una tasa media del 4.8% anual. Actualmente, el 55.6% de las importaciones alemanas de ropa de bebé provienen de países europeos y el 44.4% de países en desarrollo, principalmente Bangladesh y China. En los últimos cinco años, la composición de las importaciones alemanas de ropa de bebé ha sido dinámica. China ha perdido cuota de mercado debido al alza de sus precios, lo que ha sido cubierto principalmente por Polonia y Bangladesh, que son ahora los principales exportadores de ropa de bebé a Alemania¹².</p> <p>En el 2021, las ventas brutas de este segmento rondaron los 2,600 millones de euros en Alemania. La mayoría de prendas en esta línea, son adquiridas en cadenas como H&M, C&A, Peek & Cloppenburg, Kik, Ernesting's Family, Zara, o en los supermercados tipo discounter como Aldi y en plataformas en línea como Zalando.de y Tausendkind.de. Es importante mencionar que, en el 2020, los padres alemanes gastaron en promedio 7 euros mensuales en prendas de vestir para sus hijos¹³. Fundamental en la decisión de compra son el precio y la calidad de las prendas. Los consumidores están tomando mayor conciencia sobre temas de sostenibilidad y sobre el uso de pesticidas y químicos en la ropa de bebés y están dispuestos a pagar precios más elevados por un producto orgánico y sostenible.</p> <p>Por otro lado, la tasa de fertilidad en Alemania en 2020 fue de 1.53 hijos por mujer y ha permanecido constante en los últimos años. En el año 2020, la edad promedio de las madres al dar a luz a su primer hijo fue de 30.2 años, mientras que la edad promedio de los padres fue de 33.2 años.¹⁴ En ese sentido, dado que las parejas empiezan a formar familias más tarde, destinan una mayor parte de su renta disponible a productos para el bebé, lo que ha impulsado la <i>premiumización</i> de la ropa de bebé. Además, la influencia de las redes sociales ha hecho que el mercado de la moda infantil se convierta en un mercado de moda, liderado por <i>niños-fluencers</i> y <i>mamás blogueras</i>.¹⁵</p> <p>Sostenibilidad y prendas orgánicas</p> <p>Las prendas orgánicas son aquellas fabricadas con materiales naturales orgánicos y que no contienen plaguicidas, sustancias químicas o sintéticas. Según el informe Organic Cotton Market Report 2021 de Textile Exchange, el 97% del algodón orgánico mundial se produce en ocho países: India (38%), Turquía (24%), China (10%), Kirguistán (9%), Tanzania (6%), Kazajistán (4%), Tayikistán (4%) y Estados Unidos (2%)¹⁶.</p>
--	---

¹¹ [The European market potential for babywear | CBI](#)

¹² *Ibíd.*

¹³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/934624/umfrage/monatliche-ausgaben-je-haushalt-fuer-kinderbekleidung-in-deutschland/>

¹⁴ https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2021/07/PD21_343_12.html

¹⁵ [The European market potential for babywear | CBI](#)

¹⁶ Textile Exchange (2021) Organic Cotton Market Report 2021

	<p>La demanda de ropa orgánica de algodón, especialmente para bebés, ha aumentado significativamente en los últimos 5 años¹⁷. Incluso supermercados de descuento como ALDI y Lidl ofrecen colecciones esporádicas con certificación GOTS o Grüner Punkt. Según el Estudio Global De Sostenibilidad 2021 de la consultora de estrategia y marketing Simon-Kucher & PartnersGlo, el 44% de los encuestados en Alemania afirmó estar dispuesto a pagar más por moda sostenible. Dentro de este grupo, uno de cada tres estaría dispuesto a pagar un recargo del 6 al 10%. Un 26% estaría dispuesto a pagar entre un 16% y un 20% más.¹⁸</p> <p>En el caso de la moda sostenible, cada vez más consumidores compran conscientemente y buscan productos duraderos, de calidad y producidos de la mejor manera posible¹⁹. Los consumidores buscan marcas que sean amigables con el medio ambiente y que ofrezcan propuestas éticas y sociales, como el uso mínimo de envases y plásticos, envases reciclados, salarios y condiciones laborales justas para los trabajadores, producción local y regional, o compensación de emisiones de CO2, así como producción con materiales naturales²⁰.</p> <p>Según estudios recientes, las generaciones más jóvenes, como los Millennials (1980-1995) y la Generación Z (1996-2010), están más conscientes de temas de sostenibilidad y ética en la producción. Estos criterios se integran cada vez más en las decisiones de compra y tienen prioridad sobre el diseño o la estética²¹. Esto significa que los padres de las generaciones Z y Millennials tienen más probabilidades de optar por comprar prendas sostenibles en comparación con generaciones mayores, como los Baby Boomers (1946-1964) y la Generación X (1965-1979).</p> <p>La tendencia hacia la moda orgánica y sostenible para bebés se evidencia, por ejemplo, en la presencia de áreas dedicadas a marcas sostenibles o la inclusión de catálogos de marcas sostenibles en la mayoría de las ferias de moda para bebés y niños. Además, en los últimos años ha habido un crecimiento exponencial en el número de marcas expositoras con propuestas sostenibles en ferias y eventos comerciales. Esta tendencia no solo se observa en ferias especializadas para bebés y niños, sino también en ferias de moda sostenible en Alemania, como Innatex y Neonyt, donde el número de marcas enfocadas en la sostenibilidad ha aumentado significativamente. También se puede apreciar esta tendencia en las líneas sostenibles de grandes cadenas como H&M Conscious y Zara Join Life.</p> <p>Diseño y funcionalidad</p> <p>La mayoría de las prendas para bebés que se comercializan en este mercado y en Europa están compuestas principalmente de algodón u otros materiales naturales debido a su suavidad, naturalidad y su idoneidad para pieles sensibles e hipoalergénicas. Asimismo, optan por estos materiales, puesto que se pueden lavar a altas temperaturas sin riesgo de encogerse o desteñir. Muchos padres buscan productos con colores neutros en cuanto a género, como el amarillo y el verde. Además, buscan diseños modernos con colores llamativos y estampados divertidos como por ejemplo los de la marca Boden en Alemania. Otra tendencia que destaca es la popularidad de las prendas minimalistas en el estilo escandinavo, como, por ejemplo: Hessnatur, Joha y Mini A Ture. El mostrar símbolos culturales o diseños étnicos es muy apreciado en el mercado de la UE y cada vez está influyendo más en la ropa de bebé²². Por otro lado, también buscan prendas funcionales que puedan "crecer" con el bebé y ser utilizadas durante varios meses, así como prendas prácticas de fácil colocación y extracción, evitando demasiados botones.</p> <p>Precios</p>
--	--

¹⁷ [The European market potential for babywear | CBI](#)

¹⁸ <https://www.textilwirtschaft.de/business/news/aktuelle-simon-kucher--partner-studie-nachhaltigkeit-ist-relevant-bei-der-kaufentscheidung-von-mode-233308>

¹⁹ <https://www.efeverde.com/noticias/moda-sostenible/>

²⁰ <https://www.lunajournal.biz/de/kind-jugend-2019-wachstum-des-marktvolumens-fuer-baby-und-kinderausstattung/>

²¹ <https://www.vogue.es/moda/articulos/futuro-compras-de-lujo-nuevas-generaciones-millennials-generacion-z>

²² <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/babywear/market-entry>

	<p>Según las estadísticas, los gastos totales agregados en equipamiento para bebés y niños en los primeros tres años de vida en Alemania desde 2010 hasta 2021 ha ido creciendo progresivamente. El hecho de que los alemanes hayan gastado alrededor de 2.6 mil millones de euros en el año 2021 refleja la importancia que se le otorga a la inversión en la crianza y cuidado de los más pequeños.²³ Esta tendencia de crecimiento en el gasto sugiere que los padres y cuidadores están cada vez más conscientes de la importancia de proporcionar productos y servicios de calidad para el bienestar y desarrollo de sus hijos durante los primeros años de vida. Considerando esta información, es probable que esta tendencia continúe en el futuro, ya que la prioridad de invertir en el bienestar de los niños sigue siendo una preocupación fundamental para las familias alemanas.</p> <p>Por otro lado, según la comparación de precios de venta al público prendas de vestir de Eurostat de 2020, Alemania se encuentra dentro de los principales países importadores que cuentan con precios altos en prendas de vestir y calzado. Aunque el comercio en línea ha llevado a los consumidores a buscar precios más bajos, la sostenibilidad y los aumentos de costos relacionados con la pandemia de COVID-19 y la inestabilidad política han ejercido presión sobre los precios. Esto ha resultado en un aumento significativo de los precios al por menor en Europa en el primer trimestre de 2022 para muchos productos de consumo²⁴.</p> <p>Comercio electrónico</p> <p>La pandemia de COVID-19 ha impulsado aún más el comercio electrónico. De acuerdo con los resultados de una encuesta de Dynata sobre las tendencias de compras en línea, se revela que más de la mitad de los alemanes han aumentado sus compras por internet en comparación con los niveles previos a la pandemia. Además, un 44% de los participantes consideran que la diversidad de productos es una gran ventaja del comercio en línea. Asimismo, un 43% percibe una ventaja en términos de precios en comparación con el comercio local. Un 43% valora la posibilidad de hacer compras las 24 horas del día, mientras que un 38% aprecia la conveniencia de no tener que realizar las compras en persona. En resumen, la pandemia ha impulsado el crecimiento del comercio electrónico en Alemania, y los consumidores valoran la diversidad de productos, los precios competitivos, la disponibilidad las 24 horas y la comodidad de no tener que desplazarse para realizar compras. Estas tendencias sugieren que el comercio en línea se ha convertido en una opción cada vez más popular y preferida para los alemanes en el contexto actual.²⁵</p>
<p>2.5 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay estacionalidad de la producción local.</p>
<p>2.6 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Las importaciones de la línea de prendas de bebés en Alemania alcanzaron en el 2022 los 634,571 miles de USD, experimentando un decrecimiento de 2% en comparación al 2021.²⁶</p> <p>Bangladesh destaca como primer proveedor de prendas de bebé de algodón con un 33.7% total, le sigue China con 20.1%, y la India con 12.4%. Perú se ubica en el puesto No. 49 en el ranking de proveedores de este sector.</p> <p>Los Países Bajos y Polonia son grandes re-exportadores de prendas en esta línea: Parte de las prendas provenientes del Perú debería estar ingresando a Alemania a través de otros países europeos.</p>
<p>2.7 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales</p>	<p>En el siguiente gráfico se muestra la distribución de canales en Alemania, aplicables también a la Unión Europea, para el mercado de ropa infantil, incluyendo prendas, accesorios, juguetes y muebles.</p>

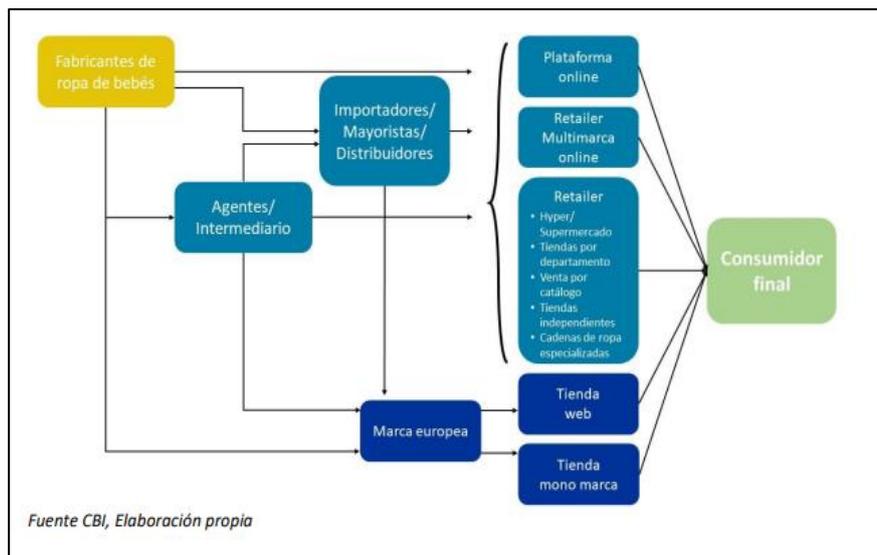
²³ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/273137/umfrage/ausgaben-fuer-baby-und-kleinkinderausstattung-in-deutschland/>

²⁴ <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/babywear/market-entry>

²⁵ <https://www.e-commerce-magazin.de/onlineshopping-neue-trends-nach-der-corona-pandemie/>

²⁶ https://www.trademapp.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c276%7c%7c%7c6111%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c

actores en cada eslabón de la cadena)



Según un estudio de IFH Köln, los canales de distribución en línea, como los Internet-Pure-Player y los mercados en línea en general, han adquirido una gran importancia en el sector infantil, representando el 25% de las ventas totales. Algunas de las tiendas en línea más destacadas en este sector son Babymarkt.de, Windeln.de, Zalando.de y Amazon.de. La facturación en el mercado alemán del comercio electrónico no ha dejado de crecer desde el cambio de milenio. En el año 2021, las ventas en línea directas al consumidor (B2C) alcanzaron aproximadamente 87,000 millones de euros, lo que representa un incremento de alrededor del 19% en comparación con el año anterior. Este aumento en el volumen de negocios se debió principalmente a la pandemia del coronavirus, que aceleró aún más el crecimiento experimentado en los últimos años. En el mercado de comercio electrónico en Alemania, los productos más populares son la ropa, los artículos electrónicos y las telecomunicaciones. Específicamente, el sector de la moda representa casi una cuarta parte de todas las ventas en línea directas al consumidor.²⁷

Además, el mercado de ropa orgánica ha ganado una gran relevancia en este sector. Sin embargo, el mercado se ha polarizado en dos direcciones opuestas. Por un lado, ha habido un crecimiento en el segmento medio y medio-bajo. Por otro lado, el segmento de lujo con marcas de diseñadores ha tenido mucho éxito al lanzar colecciones para bebés y niños, así como colecciones "mini-me".²⁸

2.8 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

La posición dentro de la cadena de valor es un criterio clave que determina cómo se interactúa con los compradores. Cada comprador tiene necesidades y desafíos específicos, por lo que es importante adaptar el enfoque y considerar cómo se puede contribuir a su estrategia de ventas.

Si el objetivo es llegar directamente a los consumidores finales, una opción es vender a través de plataformas en línea populares en Alemania, como Amazon.de, Zalando.de, Windeln.de y Babymarkt.de. Estas plataformas ofrecen una amplia exposición a los clientes y facilitan las ventas en línea.

En el mercado alemán, existen minoristas en línea y cadenas de tiendas que se especializan en la venta de ropa de bebé. Además, el mercado de segunda mano de artículos para bebés está en crecimiento, algunos ejemplos son: fUXvintage, Tildi Shop, Baby Online Second Hand SHOP, entre otros. Esto indica que hay diferentes canales de distribución disponibles para promover productos.

²⁷ <https://de.statista.com/themen/247/e-commerce/#topicOverview>

²⁸ IFH Köln (2019) Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung

	<p>Es importante destacar que las marcas de ropa de bebé suelen desarrollar sus colecciones con anticipación, por lo que es necesario contar con muestras de ventas actuales para presentar a los compradores. Esto muestra la importancia de mantenerse al tanto de las tendencias y necesidades del mercado.²⁹</p> <p>Además de vender directamente a los consumidores o a través de plataformas en línea, también existen intermediarios en la cadena de valor, como agentes, distribuidores e importadores. Estos intermediarios pueden ayudar a vender los productos a compradores en diferentes etapas de la cadena, y su nivel de servicio y alcance determinará la tasa de comisión que cobran.</p> <p>Otros criterios clave a considerar incluyen certificaciones de calidad, como las mencionadas anteriormente, y la capacidad de proporcionar una cadena de suministro transparente y con materiales orgánicos. Los compradores también valoran la confiabilidad de los proveedores y la capacidad de ofrecer tiempos de entrega rápidos. Para tiendas más pequeñas, es importante tener opciones de pedido con cantidades de compra más bajas y la posibilidad de reabastecimiento según sea necesario.</p> <p>En general, la funcionalidad y durabilidad de la ropa de bebé también son aspectos importantes que los consumidores cada vez más demandan. Ofrecer productos de buena calidad a precios asequibles puede ser un factor diferenciador en el mercado.</p>
<p>2.9 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Es difícil encontrar ropa que haya sido fabricada exclusivamente en Perú, ya que resulta complicado verificar toda la cadena de valor. Aunque la materia prima puede provenir de Perú, la producción final puede haberse realizado en otro lugar.</p> <p>Dentro de los productos encontrados, se destacan aquellos elaborados con algodón pima. Este tipo de algodón es altamente valorado por los consumidores alemanes. Por consiguiente, se espera que la demanda continúe en crecimiento.</p> <div data-bbox="858 1205 1114 1496" data-label="Image"> </div> <p>Marca: Chill n Feel Nombre de producto: Pijama sin costuras con protección contra los arañazos y el calor Material: 100% algodón pima Precio: 44.90 € País de fabricación: Perú Web: www.chillnfeel.com</p> <div data-bbox="880 1736 1077 1908" data-label="Image"> </div>

²⁹<https://www.cbi.eu/market-information/apparel/babywear/market-entry>

	<p> Marca: Apu Kuntur Socio Comercial: Kleine Glücklichkeiten Nombre de producto: Medias rosas en talla 15-29 Material: 70% baby alpaca, 25% algodón pima y 5% nailon Precio: 10.90 € País de fabricación: Perú Web: https://www.kleine-gluecklichkeiten.de/ </p>  <p> Marca: Claire et Zoe Nombre de producto: Body con mangas largas Material: 100 % algodón pima Precio: 49 € País de fabricación: Perú Web: https://claire-zoe.com/ </p>  <p> Marca: Raymisa / Peru Socio Comercial: Welt Partner Nombre de producto: Body con mangas largas Material: 100 % algodón pima Precio: 26.90 € País de fabricación: Perú Web: https://shop.weltpartner.de/textilien/hosen-roecke-accessoires/baby-body-100-bio-baumwolle-pima-und-tanguis-ungefaerbt-gots-zertifiziert-detail </p>
<p>2.10 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Eventos Comerciales</p> <p>Supreme Kids – Múnich – 14-16.07.2023</p> <p>Moda colorida, fresca y lúdica para la joven generación, desde recién nacidos hasta adolescentes. Supreme Kids combina estas tendencias con la diversidad de la infancia en una plataforma de pedidos exitosa y completa.</p> <p>https://munichfashioncompany.com/trade-shows/kids/</p> <p>Innatex – Frankfurt – 29-31.07.2023</p> <p>INNATEX se destaca como la única feria internacional de textiles naturales en el mundo. Además de abarcar el sector tradicional de la confección, también incluye otros grupos de</p>

productos textiles como accesorios, textiles para el hogar, telas y juguetes. Alberga a más de 300 marcas nacionales e internacionales que presentan sus últimas colecciones. La feria ha experimentado un notable aumento en la participación de empresas expositoras especializadas en productos para bebés y niños.

www.innatex.muveo.de

QUARTERSkids – Schkeuditz – 21-23-07.2023

En la feria QUARTERkids, muchos proveedores interesantes presentan a los minoristas más de 130 colecciones. La oferta abarca áreas como ropa infantil y para bebés, moda juvenil y accesorios. Además de proveedores de ropa infantil, también hay numerosos proveedores de calzado para niños presentes.

<https://www.quarterkids.com/>

Kindermoden – Hamburgo -05-07.08.2023

En un espacio de más de 4,000 m2, alrededor de 100 expositores muestran las últimas tendencias de 260 marcas reconocidas y emergentes de Alemania, Escandinavia, Países Bajos, Francia, España e Italia. La variada selección de productos incluye moda para bebés y niños, ropa para embarazadas y accesorios.

www.kindermoden-nord.de

Kind und Jugend – Colonia – 07-09.09.2023

La principal feria internacional de ropa para bebés y niños pequeños, juguetes, muebles, equipamiento, accesorios y ropa de maternidad. Cuenta con tres pabellones, 500 expositores y más de 10,000 visitantes de todo el mundo.

www.kindermoden-nord.de

Redes sociales

En los últimos años, el papel de las redes sociales ha cobrado gran importancia en la promoción de marcas de ropa, especialmente en el sector de la moda infantil. Contar con una presencia sólida en redes sociales es fundamental dentro de cualquier estrategia de marketing. Esto implica tener una cuenta en Instagram/ Facebook con imágenes de alta calidad, establecer objetivos realistas y definidos, identificar el público objetivo y crear contenido y mensajes específicos para él, publicar regularmente contenido visual atractivo, como imágenes y videos, organizar concursos y ofertas, responder siempre a las preguntas e inquietudes de los clientes, habilitar la opción de tienda en Facebook o Instagram e invertir en campañas publicitarias en redes sociales. También es posible colaborar con influencers, pero es importante seleccionar aquellos que estén en sintonía con la comunidad objetivo de la marca y tener claros los objetivos que se desean alcanzar con la campaña. Además, es necesario estar preparado para manejar el tráfico y los resultados generados por estas acciones.

Otra opción para promocionar marcas de ropa, incluyendo la moda infantil, es invertir en anuncios publicitarios en TikTok. TikTok es una plataforma popular y en crecimiento que ofrece oportunidades para llegar a una amplia audiencia. Pagar por anuncios en TikTok puede permitir a una marca aumentar su visibilidad, generar interés en sus productos y llegar a nuevos clientes potenciales.

A continuación, se presentan algunas de las cuentas de Instagram más exitosas en Alemania en el mercado de productos para bebés:

Maren

	<p>Seguidores: 261 mil https://www.instagram.com/kleinliebchen</p> <p>Loeckchen Zauber Seguidores: 176 mil https://www.instagram.com/loeckchenzauber</p> <p>Oh Wunderbar Seguidores: 139 mil https://www.instagram.com/oh_wunderbar</p> <p>Ann-Vivien Seguidores: 139 mil https://www.instagram.com/annvivien</p> <p>littlecarrotsandme Seguidores: 114 mil https://www.instagram.com/littlecarrotsandme</p> <p>Revistas</p> <p>Eltern La revista ELTERN acompaña a las familias durante los primeros años de vida de sus hijos. Sus temas abarcan desde el deseo de tener hijos, el embarazo y el parto, hasta la etapa de educación infantil. También cubre temas como la crianza, la alimentación y la moda. Sitio web: www.eltern.de Circulación: 140,000 ejemplares Frecuencia de publicación: mensual</p> <p>Brigitte Mom Una revista de estilo de vida dirigida a madres de entre 20 y 40 años. Aborda temas como moda, belleza, recetas, salud, vida familiar y amor. Sitio web: www.brigitte.de/familie Circulación: 110,000 ejemplares Frecuencia de publicación: 4 veces al año</p> <p>Luna Una revista de moda y estilo de vida para familias. Se centra en temas de interés para padres con hijos de entre 3 y 12 años. Ofrece una selección de los últimos productos de moda, belleza y estilo de vida, y presenta temáticas relacionadas con bebés, niños y la vida familiar. Sitio web: www.lunamag.de Circulación: 55,000 ejemplares</p>
--	---

	<p>Frecuencia de publicación: 6 veces al año</p> <p><u>Blogs</u></p> <p>Netmoms</p> <p>Es un portal en línea para madres que abarca diversos temas, desde el embarazo y la lactancia, hasta la vida con hijos. Ofrece consejos para diferentes situaciones y brinda ideas para manualidades. Además, cuenta con un apartado de pruebas de productos, donde las madres de la comunidad pueden registrarse para probar productos y luego dar su opinión sobre ellos.</p> <p>Sitio web: www.netmoms.de</p> <p>Frau Mutter</p> <p>Nina Massek, de Berlín, publicó su libro "Una mamá al borde de un ataque de nervios" en 2015. En su blog, escribe episodios divertidos y coloridos de la vida familiar cotidiana, entrevistas, historias satíricas, consejos para viajar con niños, entre otros temas. También colabora con empresas relacionadas con el mundo infantil.</p> <p>Sitio web: www.frau-mutter.com</p> <p>Hauptstadtmutti</p> <p>Fundado en 2011 por Isa Grütering, Hauptstadtmutti es uno de los blogs de madres más conocidos en Alemania. En su blog, ofrece consejos útiles para el día a día, escribe sobre temas como el embarazo, la lactancia, el trabajo con hijos, la educación, la decoración, la cocina, y brinda información sobre la vida en Berlín. Trabaja con numerosas empresas.</p> <p>Sitio web: www.hauptstadtmutti.de</p> <p>Supermom Berlin</p> <p>Jette ofrece una visión auténtica e inédita de la vida como madre de tres niñas y un niño. Escribe sobre la realidad de ser madre y las dificultades que conlleva, comparte experiencias de viajes, recetas y habla sobre sus hijos. También realiza colaboraciones con empresas de diversos sectores.</p> <p>Sitio web: www.supermom-berlin.de</p> <p>Elfenkind Berlin</p> <p>Rebecca Lina es una madre, autora y actriz que no solo comparte su experiencia de vida, sino que también tiene su propia línea de moda. En su blog, aborda diversos temas relacionados con la vida familiar, manualidades, cocina y repostería. Además, comparte su enfoque educativo basado en la crianza con apego y los métodos de enseñanza Waldorf y Montessori.</p> <p>Sitio web: www.elfenkindberlin.de</p>
--	--

AEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Marca	Nombre de producto	Material	Precio	País de fabricación	Web	Foto
Alana	Polo rosa	100% algodón orgánico	8.90 €	Ucrania	https://www.dm.de/marken/alana	
Boden	Vestido de punto con mangas abullonadas	100 % algodón	52 €	n.a.	https://www.bodendirect.de/de-de/baby-bekleidung	

Joha	Body	100% algodón	27.95 €	n.a.	https://en.zalando.de/joha/	
Reserved	Polo con estampado	100% algodón	7.99 €	n.a.	https://www.reserved.com/de/de/jungs/kind	
Cosilana	Pantalón colorido	70% lana virgen Merino 30% seda	21.50 €	Alemania	https://www.littlegreenie.de/cosilana-babykleidung/	

Hessnatur	Mono	100% algodón	39.95 €	Portugal	https://www.hessnatur.com/de/	
Mini a Ture	Body (pack de dos)	97% algodón orgánico 3% elastano	27.95 €	n.a.	https://miniature.com	
Sense Organics	Vestido de punto	100% algodón orgánico	34.95 €	n.a.	www.sense-organics.com	

Noppies	Polo manga larga	95% algodón 5% elastano	17.99 €	n.a.	https://www.noppies.com/	
Walkiddy	Polo manga larga	95% algodón 5% elastano	25.95 €	Turquía	https://walkiddy.de/Home	
Molo	Pantalón	80% algodón 20% lino	35 €	n.a.	https://www.molo.com/	

TinyOne	2 leggings (0-18 meses)	95% algodón orgánico 5% elastano	19.99 €	Alemania	https://www.noppies.com/	
---------	-------------------------	-------------------------------------	---------	----------	---	---