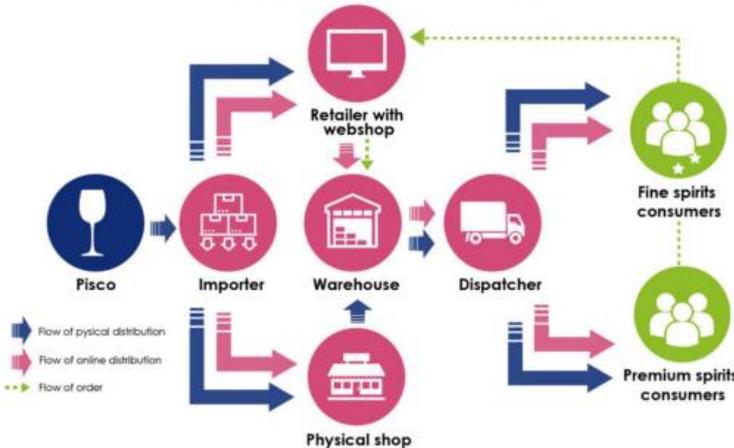


**FICHA MERCADO – PRODUCTO
PISCO EN POLONIA**

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo	1.2. Fecha	31.08.2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gycs Gordon Calienes	
	Cargo	Consejero Económico Comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Pisco		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	para la UE: a. Aguardiente de vino o de orujo de uvas 2208.20 b. Para los demás (entre ellos el Pisco) 2208.20.29.00 para el Perú: 2208.20.21.00		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pisco Mediante el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, todos los estados miembros de la UE reconocen la denominación de origen del producto, siendo este peruano.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Importación de Pisco (2208.20.29.00) <ul style="list-style-type: none"> • Arancel: 0% • Impuestos al Valor Agregado: 19% Los aguardientes de vino o de orujo de uvas (incluyendo el Pisco) están exentos de aranceles gracias al Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea. Las bebidas alcohólicas deben cumplir con la normativa europea de niveles máximos permitidos de contaminantes del sector; certificación sanitaria; requisitos de etiquetado y trazabilidad.		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p><i>Gráficos en Anexo 1</i></p> <p>En Polonia, la bebida alcohólica más vendida es la cerveza, seguido por las bebidas espirituosas y después el vino. El gráfico 1.1, ilustra la distribución del consumo de bebidas alcohólicas en Polonia por tipo de bebida en los años 2018-2022, mostrando que las bebidas espirituosas (39,2%) son la segunda bebida alcohólica más vendida, incluso por delante de los vinos.</p> <p>Por otro lado, el gráfico 1.2 “Volumen anual de consumo de bebidas espirituosas en Polonia en millones de litros”, la bebida alcohólica más consumida (388 millones de litros anuales) es el vodka.</p> <p>La mayoría de consumidores de bebidas espirituosas en la población polaca tiene menos de 45 años; Por lo que se puede decir que este tipo de bebidas están presentes en la población joven. El grupo que más bebidas espirituosas consume tiene entre 35-44 años, seguido por el grupo de 25-34 años y el de 18-25 años respectivamente (gráfico 1.3 “Consumidores de bebidas espirituosas en Polonia por edad en porcentajes”)</p> <p>Para el mercado polaco:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El volumen de negocios del mercado de las bebidas espirituosas en 2023 es de aproximadamente 2.632 millones de euros. • Según las previsiones, en 2027 se alcanzará un volumen de mercado de 3.134 millones de euros, lo que corresponde a un crecimiento anual del volumen de negocios del 4,46% (CAGR 2023-2027). • Convertido al tamaño de la población, este mercado tendrá un volumen de negocio de unos 69,86 euros per cápita en 2023. • En 2027, se espera que el mercado fuera del hogar (horeca) represente el 17% del gasto total y el 7% del volumen de consumo en el mercado de las bebidas espirituosas. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • En el mercado de las bebidas espirituosas, se prevé que el volumen de mercado en volumen sea de 403,6 millones de litros en 2027. Se espera que el mercado de bebidas espirituosas crezca un 1,0% en 2024. • Se prevé que el consumo medio per cápita en el mercado de las bebidas espirituosas sea de 10,30 l en 2023. • Con un volumen de mercado previsto de 155.800 millones de euros en 2023, China generará la mayor parte de las ventas. (Fuente: https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/spirituosen/polen, 2023). <p>Por ventas, las bebidas espirituosas son la segunda categoría más importante del mercado de bebidas alcohólicas. Las bebidas espirituosas pueden consumirse solas, pero también combinadas con otras bebidas o en cócteles. Los cócteles más populares con bebidas espirituosas son, por ejemplo, el Martini (a base de ginebra), el Margarita (a base de tequila) y el Mojito (a base de ron). Se observa una tendencia hacia los productos de conveniencia, como las bebidas mezcladas listas para beber, en las que las bebidas espirituosas se mezclan con refrescos. Algunos ejemplos son el whisky con cola o el gin tonic; lo que puede representar oportunidades para el Pisco / Pisco Sour.</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	No existe producción local de Pisco en Polonia.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Los principales puntos de ingreso son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Principalmente los distribuidores de Pisco en Polonia son distribuidores o importadores alemanes; por ello: <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de Hamburgo/Alemania, puerto de Rotterdam/Países Bajos, puerto de Amberes/Bélgica - Aeropuerto de Fráncfort/Alemania
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>La cadena de distribución y comercialización del Pisco equivale a la clásica para ese sector:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Importadores y distribuidores de bebidas espirituosas 2) Retail, principalmente horeca, bares y supermercados 3) Consumidor final
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>1) Importadores y distribuidores de bebidas espirituosas</p> <p>Los importadores de Pisco en Polonia venden sus productos en las tiendas especializadas en bebidas espirituosas y crecientemente también por internet en sus propias páginas o páginas externas.</p> <p>Gráfica 3: Canal indirecto para la venta de Pisco</p>  <p>Fuente: CBI (2015) – version adaptada.</p>

	<p>2) Retail, principalmente horeca, bares y supermercados Debido a la pandemia y como mencionado previamente, hubo un desplazamiento del consumo de bebidas alcohólicas hacia el consumo doméstico en lugar de horeca.</p> <p>3) Consumidores La edad legal para comprar alcohol es de 18. Los compradores principales de Pisco en Alemania son los restaurantes peruanos y la comunidad peruana por lo cual se puede decir que la importación de Pisco a Polonia equivale a un comportamiento de un 'mercado de nostalgia'.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las marcas de Pisco peruano que se pueden comprar en Polonia son: Pisco Lunas, Pisco Porton, Pisco Barsol, Tacama, 4 Gallos, Pisco Porton – La Caravedo, Reservas Mosto Verde, PISCO MACCHU ESPRIT DES ANDES entre otros.</p> <p>Los principales puntos de venta del pisco peruano son plataformas online (principalmente) o puntos de venta de diferentes empresas comercializadoras de bebidas espirituosas, como lo son Whisky Embassy, Darwina Software Sp. z o. o. y PREMIUM BRANDS SPIRITS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.</p> <p>Las páginas web en las cuales se pueden encontrar los productos por empresa son</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://whiskyembassy.pl/ 2. https://darwina.pl/ 3. https://sklep-domwhisky.pl/ <p>Las empresas previamente mencionadas colaboran directamente con empresas alemanas, quienes ya importan el Pisco. Las empresas alemanas importadoras de Pisco son: Perola GmbH (Pisco Barsol), PureAracor (Pisco Portón) etc. (más detalle en Ficha de mercado del Pisco en Alemania).</p> <p>En el mercado polaco, Barsol, importado por la empresa alemana Perola GmbH, tiende a tener un mejor posicionamiento que las otras marcas teniendo presencia en las plataformas online y puntos de venta.</p> <p>Al igual que varios países europeos consumo de Pisco en general no depende de fluctuación estacional. Sin embargo, el consumo de bebidas alcohólicas tiende a ascender en verano; Además durante últimos años el Pisco peruano llega a estar presente en bares u hoteles.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Para promocionar idóneamente el Pisco es importante resaltar las propiedades del Pisco y los motivos que lo hacen único:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto con una larga tradición histórica desde el siglo XVII - Biodiversidad inigualable: cultivo de ocho variedades diferentes de uvas - Sabor único - Gran variedad de combinaciones para cocteles o bebidas - Vincular el Pisco con la marca país y el patrimonio de Perú <p>Además, es recomendable promocionar el Pisco a través de distribuidores en los siguientes eventos offline:</p> <p>World Food Poland - https://www.worldfood.pl/en/winespirits-2/</p> <p>Warsaw Food Expo - https://warsawexpo.eu/en/fair-calendar/warsaw-food-expo-international-food-trade-fair/</p> <p>HORECA / GASTROFOOD Fair en Cracovia - https://horeca.krakow.pl/en</p> <p>EuroGastro HoReCa en Varsovia - https://eurogastro.com.pl/en/</p>

Asimismo, es recomendable identificar a conocedores de espirituosos exóticos para organizar presentaciones o master-classes dirigidos a bartenders y conocedores en destilados con propiedades de alta calidad y una larga tradición histórica como tal es el caso para el Pisco peruano. Estos eventos podrían ser organizadas en cooperación con escuelas prestigiosas de bartenders. También sería importante invitar a importadores y distribuidores del Pisco peruano a tales sesiones para crear una comunidad exclusiva de especialistas y conocedores orgullosos del Pisco.

También se recomienda efectuar eventos para promocionar el Pisco on- y offline especialmente en los siguientes días:

- Día del Pisco: cuarto domingo de julio
- Día del Pisco Sour: primer sábado de febrero
- Fiestas patrias: 28 de julio
- Día de la Cocina y la Gastronomía Peruana: segundo domingo de septiembre
- Ferias de Turismo y/o Agroindustria

Anexo 1. Gráficos 1.1 – 1.3

1.1

Mercado de Alcoholes polaco 2022 – 47mld zł ~10 billones EUR

	2018	2019	2020	2021
Wyroby spirytusowe (Bebidas espirituosas)	34,6%	37,8%	38,5%	39,2%
Wino i miody pitne (Vino y hidromieles)	7,5%	7,6%	8,0%	8,3%
Piwo (Cerveza)	57,9%	54,6%	53,5%	52,5%

← Sigue creciendo

Fuente: Elaboración propia con base a datos proveídos por la embajada peruana en Polonia.

1.2

VOLUMEN VOLUMENVERÄNDERUNG



Letzte Aktualisierung: Aug 2023

Quelle: Statista Market Insights

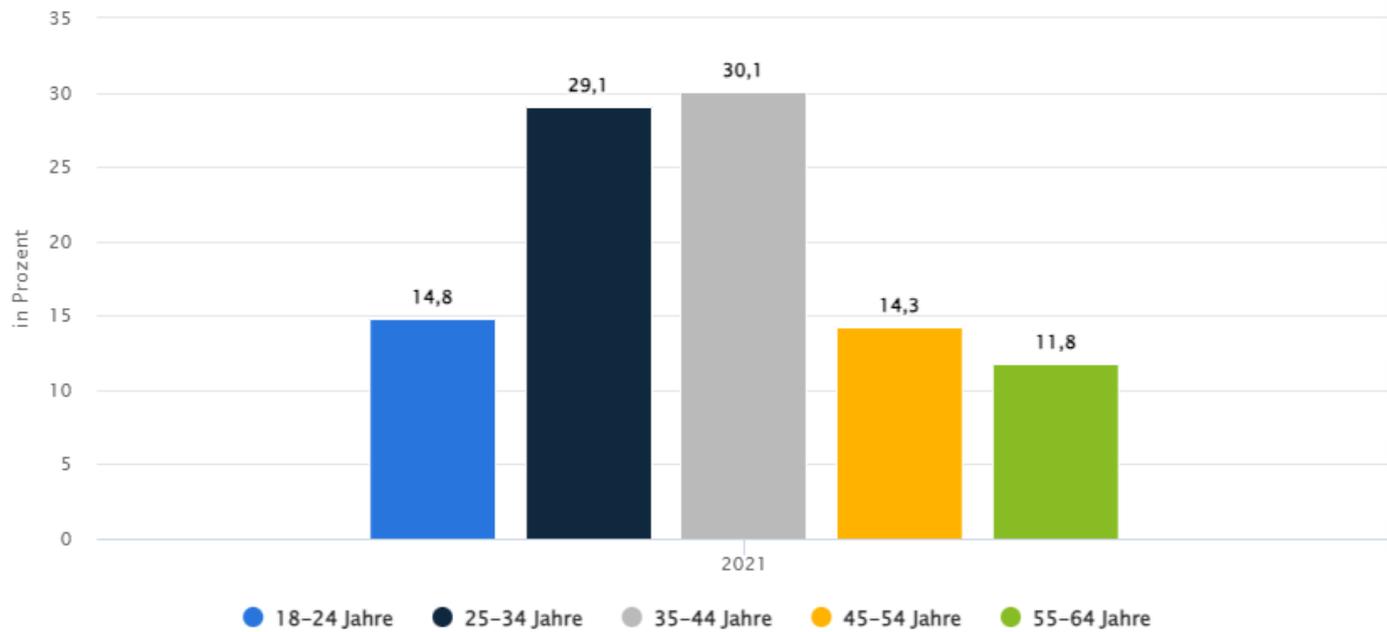
Fuente: <https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/spirituosen/polen>

1.3

NUTZER NACH ALTER

NUTZER NACH EINKOMMEN

NUTZER NACH GESCHLECHT



Letzte Aktualisierung: Okt 2021

Quellen: Statista Market Insights , Statista Consumer Insights Global

Fuente: <https://de.statista.com/outlook/cmo/alkoholische-getraenke/spirituosen/polen>

Anexo 2 – Pisco en Polonia

Producto	Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (€ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Pisco Portón Acholado O Pisco Portón Torontel	https://whiskyembassy.pl/	1 ud	230 Zlotys (51,90 Euros)	Perú	14.08.23	43% Vol, 700ml	 <p>¡Oferta especial!</p> <p>Pisco Portón Acholado 270,00 zlotys 230,00 zlotys</p>
Pisco la Caravedo	https://whiskyembassy.pl/	1 ud	159 Zlotys (35,87 Euros)	Perú	14.08.23	41,2% Vol, 700ml	 <p>¡Oferta especial!</p> <p>pisco la caravedo 167,00 zlotys 159,00 zlotys</p>
Pisco Barsol Perfecto Amor Uva	https://darwina.pl/	1 ud	129 Zlotys (29,09 Euros)	Perú	14.08.23	17% Vol, 700ml	

Pisco Barsol Acholado	https://darwina.pl/	1 ud	119 Zlotys (26,83 Euros)	Perú	14.08.23	41,3% Vol, 700ml	
Pisco Macchu Esprit des Andes	https://darwina.pl/	1 ud	210 Zlotys (47,35 Euros)	Perú	14.08.23	41,3% Vol, 700ml	
Pisco la Caravedo Quebranta	https://darwina.pl/	1 ud	179 Zlotys (40,36 Euros)	Perú	14.08.23	41,2% Vol, 700ml	
Pisco Demonio Albilla	https://sklep-domwhisky.pl/	1 ud	104 Zlotys (23,45 Euros)	Perú	14.08.23	40% Vol, 700ml	

Comparación con otros destilados:

Control Gran Pisco	https://darwina.pl/	1 ud.	129 Zlotys (29,09 Euros)	Chile	14.08.23	Vol. 43% 700ml	
Capel Especial Doble Destilado	https://sklep-domwhisky.pl/	1 ud.	109 Zlotys (24,78 Euros)	Chile	14.08.23	Vol. 35% 700ml	
El Gobernador	https://sklep-domwhisky.pl/	1 ud.	156 Zlotys (35,18 Euros)	Chile	14.08.23	Vol. 40% 700ml	
Mountainbyrd Gran Pisco de Chile	https://sklep-domwhisky.pl/	1 ud.	138 Zlotys (31,12 Euros)	Chile	14.08.23	Vol. 40% 700ml	
Malpaso Reservado	https://sklep-domwhisky.pl/	1 ud.	112 Zlotys (25,25 Euros)	Perú	14.08.23	40% Vol. 700ml	

También se encuentran otros aguardientes chilenos con precios similares: "Pisco Waqar", "Pisco Campanario", "Pisco Mistral", etc.