

FICHA MERCADO – PRODUCTO


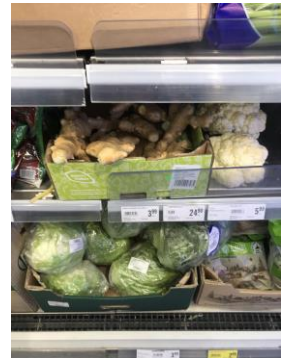
MERCADO POLONIA



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	Hamburgo	1.2. Fecha	31.10.2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Gycs Gordon	
	Cargo	Consejero Económico Comercial	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
• Producto	Jengibre		
• Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0910 11 (jengibre, sin triturar ni pulverizar) 0910 12 (jengibre, triturado o pulverizado) 2006 00 10 00 (jengibre (– hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas) confitados con azúcar)		
• Denominación o nombre comercial en el país de destino	imbir		
• Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Importación de jengibre 0910 11 y 091012: <ul style="list-style-type: none"> • Arancel: 0% • Impuestos al Valor Agregado: 8% 2006 00 10 00: <ul style="list-style-type: none"> • Arancel: 0% • Impuestos al Valor Agregado: 5% 		
• Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>El jengibre es popular en Polonia por su sabor y por sus propiedades saludables. Se dice que el jengibre combate las infecciones y tiene un efecto positivo sobre la inmunidad, además tiene un efecto de calentamiento.</p> <p>Durante esta década, las importaciones de jengibre aumentaron más de cuatro veces. La demanda de jengibre está creciendo, impulsada por la buena prensa, las tendencias a favor de la salud y las bajas temperaturas en Polonia.</p> <p>Los expertos dicen que su popularidad está creciendo y seguirá creciendo durante mucho tiempo, no solo por la tendencia a un estilo de vida saludable y naturalidad, sino también por una creciente aversión a los productos farmacéuticos, que se manifiesta en la búsqueda de alimentos que puedan mejorar la salud.</p> <p>Durante aproximadamente un año, se observa una mejor imagen del jengibre entre los clientes comerciales, como restaurantes y cafés, y los clientes individuales. Esto se debe principalmente a la creciente promoción de las bebidas de jengibre.</p> <p>Se ha notado un aumento en la demanda de jengibre debido a la pandemia del COVID-19; el jengibre es conocido por ayudar a fortalecer el sistema inmunológico.</p> <p>También crece el interés en la versión ecológica del producto. A partir de 2020, el jengibre orgánico peruano se ha posicionado significativamente ante una creciente demanda. Este crecimiento es algo que se espera seguirá los próximos años. A ello se suma que la calidad del jengibre peruano es considerada como buena.</p>		
• Estacionalidad de la producción local	No se cultiva en Polonia.		

<ul style="list-style-type: none"> Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos) 	<p>Hay tres puertos importantes en Polonia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DCT Gdansk (Terminal de contenedores de aguas profundas de Gdansk) - el más grande - BCT (Terminal de contenedores del Mar Báltico) en Gdynia - Terminal de contenedores DB Port en Szczecin, cerca de la frontera con Alemania <p>De acuerdo a los importadores de frutas contactados los puertos polacos de Gdansk y Gdynia no gozan de una buena reputación en cuanto a los controles fronterizos, por lo cual los importadores prefieren importar con mayor frecuencia frutas frescas a través de Alemania o de los Países Bajos, pues a pesar de mayores costos y de una logística terrestre, las trabas son menores y los tiempos de gestión también, lo cual al final se revierte en menores costos. Solo como ejemplo, en el segundo trimestre de 2020, el segundo país de donde se importó más paltas en Polonia fue Alemania. El primero fue el Perú.</p> <p>Las entrevistas con los importadores muestran que los trámites formales a través de los aeropuertos son aún más complicados y pocos compradores eligen esta forma de transporte.</p> <p>En Polonia, el 92% del tráfico de carga aérea es atendido por los aeropuertos de Varsovia y Katowice, de los cuales hasta el 80% del tráfico de carga en Polonia es atendido por el Aeropuerto Chopin de Varsovia.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena) 	<p>Las frutas exóticas se importan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - directamente por las cadenas de supermercados; - por los importadores especializados con su flota de camiones; - en pocos casos por plantas procesadoras; <p>se distribuyen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mercados de frutas y verduras; - distribuidores; - mercados cash & carry; <p>llegan a los consumidores a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hipermercados y supermercados; - tiendas de alimentos; - tiendas de frutas y verduras; - mercados locales; - portales de internet – estos se han desarrollado mucho durante la pandemia. <p>Las frutas y verduras con certificaciones bio (orgánico), además de los canales mencionados arriba cuentan con sus canales propios: secciones bio en supermercados (donde, durante los últimos años, se observa una tendencia de aumento en la oferta de la fruta fresca), mercados de alimentos ecológicos, tiendas online bio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Precio - relación calidad-precio • Fiabilidad del proveedor: ¿Tiene contratistas en Europa Occidental? • Condiciones de pago: preferible la mitad del pago después de la aceptación de calidad de la mercancía. • Cumplimiento de las especificaciones de los productos contratados: tamaño, peso, color, etc. - de acuerdo con los estándares de la UE • Puntualidad • Fidelidad • El aspecto ecológico / cuidado del medio ambiente es cada vez más importante <p>Los importadores entrevistados declaran que el primer pedido, que suele ser pequeño, es crucial. Si los empresarios están satisfechos con los criterios cumplidos en el "pedido de prueba", se puede contar con aumento de pedidos.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta) 	<p>El mayor interés por el jengibre se da en los meses fríos, de noviembre a marzo, cuando las temperaturas bajan.</p> <p>El jengibre es ampliamente disponible en Polonia; se puede obtener tanto en las grandes cadenas minoristas, en las pequeñas tiendas de frutas y verduras, como en las tiendas de comestibles y en los mercados locales.</p> <p>La forma más consumida es el jengibre fresco, con menos frecuencia que en polvo / molido o confitado, complemento de platos y bebidas, por ejemplo, cerveza caliente en invierno.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de promoción idóneas para promover el producto 	<p>Dado que el jengibre es ampliamente considerado como un producto saludable y hay muchas publicaciones en la web y en los medios de comunicación al respecto, no se promueve mucho.</p> <p>Debido a sus propiedades curativas, el jengibre a menudo también es un ingrediente importante en productos conocidos por aumentar la inmunidad, que están disponibles en las tiendas de comestibles y comida sana, como los <i>smoothies</i> o el llamado "shot", es decir, bebidas de pequeños tamaños, con una cantidad concentrada de ingredientes.</p> <div data-bbox="820 815 1152 1330" data-label="Image"> </div> <p><i>Fuente: Internet, Lidl</i> Campaña promocional: "Fortalécete" shots de jengibre</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Lidl, Gdańsk	0.1 kg	2.49 PLN = 0.66 USD	China	30.08.2021	suelos en cajas de cartón abiertas	
Stokrotka, Gdańsk	1,0 kg	24.90 PLN = 6.58 USD	Brasil	27.08.2021	suelos en cajas de cartón abiertas en la nevera	

Biedronka, Gdańsk	1,0 kg	24.98 PLN = 6.59 USD	Brasil	31.08.2021	suelos en cajas de cartón abiertas	
Carrefour, Gdańsk	1,0 kg	24.99 PLN = 6.59 USD	China	2.09.2021	suelos en cajas de cartón abiertas	

* 1.00 USD = 3.79 PLN, tipo de cambio promedio: 03.09.2021