



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la
Exportación y el Turismo —
PROMPERÚ

Oficina Comercial del
Perú en Hamburgo

ANEXO 5

FICHA MERCADO PRODUCTO MERLUZA EN EL MERCADO DE POLONIA 29.06.2021

1. Nomenclatura arancelaria

0302 54 19 20

fresco o refrigerado, excepto filetes de pescado y otras carnes de pescado

0303 66 19 80

Pescado congelado, excepto filetes de pescado y otras carnes de pescado

0304 74

Filetes de pescado y demás carnes de pescado (incluso picadas), frescas, refrigeradas o congeladas.

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Morszczuk

3. Requisitos de acceso al mercado

Requisitos de importación según Oficina Principal de Inspección Veterinaria:

- Los productos pesqueros deben incluirse en la lista de envíos sujetos a control veterinario oficial en los puestos de inspección fronterizos de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/632 de la Comisión, de 13 de abril de 2021.
- El tercer país o región del mismo debe tener derecho a tales importaciones. El Perú lo tiene.
- Los productos deben provenir de plantas de terceros países aprobadas por la Comisión Europea. Lista de los productores aprobados del Perú al 08 de abril de 2021 https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/PE/FFP_PE_en.pdf
- Los envíos deben ir acompañados de un certificado oficial. A partir del 21 de abril de 2021, se aplicarán nuevos modelos de certificados zoonosanitarios / oficiales para la entrada en el territorio de la Unión: FISH-CRUST-HC (redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 28 de REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/2235 DE LA COMISIÓN de 16 de diciembre de 2020: http://publications.europa.eu/resource/ellar/2810c3a9-4a92-11eb-b59f-01aa75ed71a1.0022.02/DOC_1

4. Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)

Durante los últimos 5 años, se ha notado un incremento de consumo de merluza en Polonia pasando de 0.33 kg por habitante en 2016 a 0.48 kg por habitante en 2019.

La presentación más común es en forma de filetes congelados, pero se puede comprar entero, en forma de filetes, rodajas o campanillas, o en comidas preparadas de pescado blanco con verduras (brócoli, espinacas, tomates) que cada vez más están de moda como “Ryba z Pieca” - “Pescado al Horno” de Frosta para el cual se usa una mezcla de pescados blancos como abadejo de Alaska, bacalao y merluza. (10.99 PLN - 13.99 PLN / 340 g-360 g) ¹



El mayor consumo de pescados y mariscos en Polonia se da principalmente en diciembre durante la Navidad y en marzo-abril durante la Semana Santa; mientras que en verano el consumo es limitado

5. Estacionalidad de la producción local

No hay producción local, toda la merluza es importada.

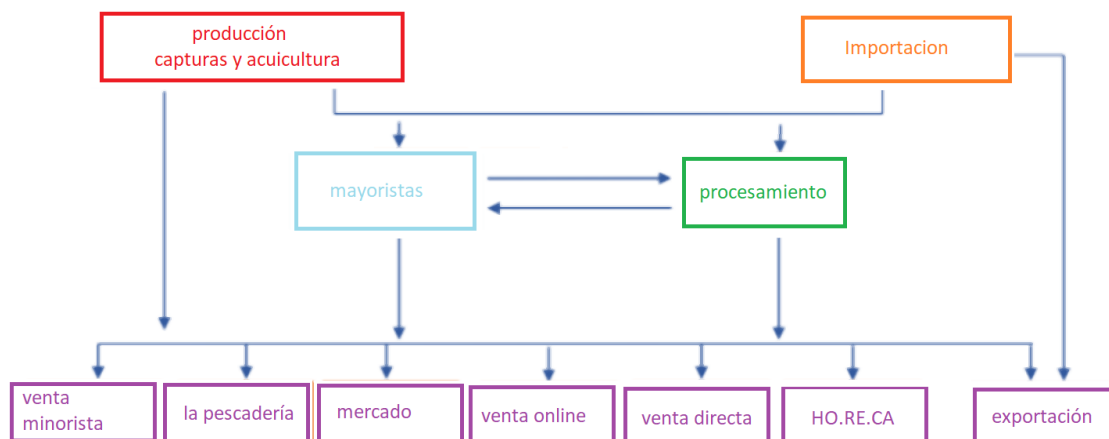
6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

Para la importación de productos congelados hay tres puertos importantes:

1. DCT Gdansk (Terminal de contenedores de aguas profundas de Gdansk) - el más grande en Polonia
2. BCT (Terminal de contenedores del Báltico) en Gdynia
3. Terminal de contenedores DB Port en Szczecin, cerca de la frontera con Alemania

¹ El tipo de cambio vigente es 1 USD = 3.66 PLN (Zloty)

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado



Fuente: EUFOMA

La venta al por mayor es una etapa intermedia en el canal de distribución que compra a granel y vende a revendedores, por ejemplo, a minoristas.

En cuanto se trata de las preferencias de polaco, según Eurobarometer 75% de los polacos prefiere comprar el pescado en los supermercados e hipermercados, otro importante canal de distribución son las pescaderías (tiendas especializadas en la venta de pescados y mariscos).

8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Los criterios más importantes para la compra son la calidad de los productos y el costo del producto.

Criterios menos importantes: nombre del productor, el proveedor, el origen del pescado y el “impacto ambiental, ético y social”, que todavía no está muy valorado en Polonia, pero su importancia está creciendo.

Los importadores polacos buscan proveedores con experiencia en la exportación a la Unión Europea, declaran que prefieren trabajar con empresas que tienen un representante en la Unión Europea. Así la importación es menos complicada y más segura, según los importadores.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)


no se encontró

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

no se encontró

Anexo de precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
L.Leclerc, Galeria Przymorze, Gdańsk, Polonia	plástico 450g,	19.99 PLN/kg (5.45 USD/ kg)	China	25.05.2021	filetes de merluza congelada	
Biedronka (Jerónimo Martins), Zielony Kamyk, Gdańsk, Polonia	plástico 950g,	22.79 PLN/unidad (23.99 PLN/kg) (6.54 USD/ kg)	Argentina	24.05.2021	filetes de merluza congelada	

Biedronka (Jerónimo Martins), Zielony Kamyk, Gdańsk, Polonia	plástico 475g,	11.99 PLN/unidad (25.34 PLN/kg) (6.90 USD/ kg)	Argentina	24.05.2020	filetes de merluza congelada	
--	----------------	--	-----------	------------	------------------------------	---