



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la  
Exportación y el Turismo —  
PROMPERÚ

Oficina Comercial del  
Perú en Hamburgo

## ANEXO 5

### FICHA MERCADO PRODUCTO TRUCHA ARCO IRIS EN EL MERCADO DE POLONIA 29.06.2021

#### 1. Nomenclatura arancelaria

##### 03021120

Trucha fresca o refrigerada, „oncorhynchus mykiss", con la cabeza y las branquias puestas, eviscerados, que pesen más de 1.2 kg cada uno, o sin la cabeza, sin branquias y eviscerados, que pesen más de 1 kg cada uno

##### 0303 14 20

Trucha congelada, excepto filetes de pescado y otras carnes de pescado (con cabezas y branquias, eviscerados, que pesen más de 1.2 kg cada uno, o descabezados, pelados y eviscerados, que pesen más de 1 kg cada uno)

##### 0303 14 90

Trucha congelada, excepto filetes de pescado y otras carnes de pescado (pescado entero (con cabeza), con o sin branquias, eviscerado o no, que pesen más de 1.2 kg cada uno; sin cabeza, con branquias o sin ellas, evisceradas o no, que pesen más de 1 kg)

##### 03044210

Filetes de trucha "oncorhynchus mykiss" frescos o refrigerados, que pesen más de 400 g cada uno

##### 03048210

Filetes de trucha "oncorhynchus mykiss" congelados, que pesen más de 400 g cada uno

##### 030543

Trucha ahumada "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster", incluidos los filetes (excepto los despojos)

#### 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Pstrąg tęczyowy

#### 3. Requisitos de acceso al mercado

Requisitos de importación según Oficina Principal de Inspección Veterinaria:

- Los productos pesqueros deben incluirse en la lista de envíos sujetos a control veterinario oficial en los puestos de inspección fronterizos de conformidad con el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/632 de la Comisión, de 13 de abril de 2021.

- El tercer país o región del mismo debe tener derecho a tales importaciones. El Perú lo tiene.

- Los productos deben provenir de plantas de terceros países aprobadas por la Comisión Europea. Lista de los productores aprobados del Perú al 08 de abril de 2021. [https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/PE/FFP\\_PE\\_en.pdf](https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/PE/FFP_PE_en.pdf)

- Los envíos deben ir acompañados de un certificado oficial. A partir del 21 de abril de 2021, se aplicarán nuevos modelos de certificados zoonosanitarios / oficiales para la entrada en el territorio de la Unión: FISH-CRUST-HC (redactado de conformidad con el modelo establecido en el anexo III, capítulo 28 de REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/2235 DE LA COMISIÓN del 16 de diciembre de 2020. [http://publications.europa.eu/resource/cellar/2810c3a9-4a92-11eb-b59f-01aa75ed71a1.0022.02/DOC\\_1](http://publications.europa.eu/resource/cellar/2810c3a9-4a92-11eb-b59f-01aa75ed71a1.0022.02/DOC_1)

#### **4. Tendencias del mercado**

La trucha es uno de los pescados favoritos de los polacos, tiene una fuerte imagen de producto fresco, saludable y conveniente (disponible en porciones individuales, listo para cocinar, fácil de asar).

La trucha arco iris es un pescado más popular de la especie de salmónidos, su producción en 2019, ascendió aprox. a 16.3 mil toneladas, y está constantemente creciendo, habiéndose casi duplicado en los últimos 10 años.

El consumo de trucha en Polonia está creciendo significativamente durante los últimos 10 años, de 0.3 kg por habitante en 2010 hasta a 0.53 kg por habitante en 2020.

#### **5. Estacionalidad de la producción local**

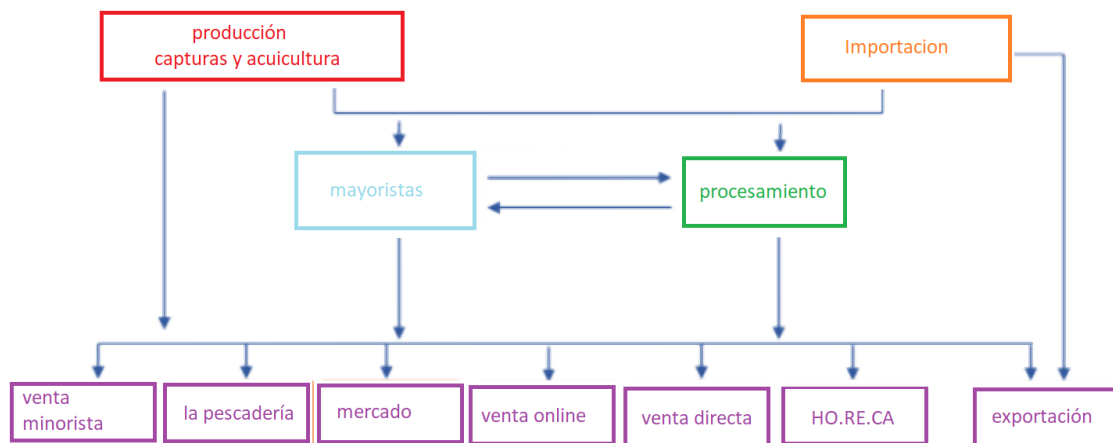
Disponible todo el año, el mayor consumo de pescados y mariscos en Polonia está principalmente en diciembre durante la Navidad y en marzo durante la Semana Santa; mientras que en verano el consumo es limitado.

#### **6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado**

Para la importación de productos congelados hay tres puertos importantes:

- a. DCT Gdansk (Terminal de contenedores de aguas profundas de Gdansk) - el más grande en Polonia
- b. BCT (Terminal de contenedores del Báltico) en Gdynia
- c. Terminal de contenedores DB Port en Szczecin, cerca de la frontera con Alemania

#### **7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado**



Fuente: EUFOMA

La distribución del valor entre los participantes de la cadena varía de un año a otro, pero la proporción de criadores de truchas es invariablemente superior al 50% (52-54%), y la proporción visible de minoristas es alrededor de 40%.

## 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

En cuanto al pescado fresco, se prefiere comprar de los productores polacos y así poder usar el origen del producto para la publicidad, los consumidores declaran más confianza en los productos alimenticios polacos.

En cuanto a los productos procesados: los criterios más importantes para la compra son la calidad de los productos y el costo del producto. Criterios menos importantes: nombre del productor, el proveedor, el origen del pescado y el “impacto ambiental, ético y social” que, si bien es un criterio menor en Polonia, pero su importancia está creciendo.

Los importadores polacos buscan proveedores con experiencia en exportación a la Unión Europea, declaran que prefieren trabajar con empresas que tienen representante en la Unión Europea, la importación es vista así menos complicada y más segura.

## 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

no se encontró

## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.



The advertisement features a young girl with red hair, wearing denim overalls, sitting at a table with a plate of salmon and vegetables. She is pointing towards a large image of a salmon fillet in its packaging. The packaging is labeled 'Biedronko' and 'PSTRĄG TĘCZOWY' (Atlantic salmon). The background is a white brick wall. The text on the right side of the advertisement reads: 'PYSZNIĄSTEGO PSTRĄGA ZNAJDZIESZ CODZIENNIE W Biedronko Dla zdrowia Dla rodziny Dlatego pstrąg!'. The Biedronko logo is also present. At the top, there are navigation links: 'JAKOŚĆ I CERTYFIKACJA', 'ARCHIWUM AKCJI', and 'KONTAKT'. On the left, there are logos for 'NASZ PSTRĄG' and 'NASZ PSTRĄG CERTYFIKACJA'.


¡Pesca una trucha para tu salud! “para la salud, para la familia, por eso - trucha!”

¡Pesca una trucha para tu salud! Es el lema de una campaña de promoción y educación que fomenta el consumo de este pescado procedente de granjas acuícolas locales.”. La campaña está siendo implementada por: la Asociación de Productores de Salmón junto con un socio comercial: la cadena Biedronka. <http://naszpstrag.pl/archiwum-akcji>

La publicidad de los productos de trucha fresca a menudo se basa en su procedencia local y su origen polaco, en productos procesados el origen del pescado no es tan importante.

**Anexo de Precios de referencia en los diferentes canales según origen del producto**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Biedronka (Geronimo Martins), Zielony Kamyk, Gdańsk, Polonia	bandeja de plástico	3.89 PLN/100g 38.9 PLN/kg (10.6 USD/kg)	Polonia	24.05.2021	filetes trucha arco iris	
Lidl, Wrzeszcz, Gdańsk, Polonia	bandeja	25.9 PLN/kg (7.06 USD/ kg)	Polonia	25.05.2021	pescado entero destripado	

<p>L.Leclerc, Galeria Przymorze, Gdańsk, Polonia</p>	<p>en refrigerador</p>	<p>34.99 PLN/kg (9.53 USD/ kg)</p>	<p>Polonia</p>	<p>25.05.2021</p>	<p>trucha arco iris ahumada</p>	
--	------------------------	--	----------------	-------------------	-------------------------------------	---