

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OLON - LONDON		1.2. Fecha	marzo 2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	PROMPERU Londres		
	Cargo			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	<p>Alimentos funcionales y suplementos en Irlanda</p> <p>Esta ficha de producto/mercado se enfoca en los alimentos funcionales y suplementos provenientes del Perú para el mercado irlandés. Existen distintas definiciones de lo que representa un suplemento alimenticio, un súper alimento o un alimento funcional, por lo que en esta sección se exploran algunas definiciones existentes para los tipos de productos en los que se centra el estudio y en la siguiente se detallan las partidas arancelarias.</p> <p>La definición de “suplementos alimenticios” de la Unión Europea es la siguiente: <i>“fuentes concentradas de nutrientes (es decir, minerales y vitaminas) u otras sustancias con un efecto nutricional o fisiológico que se comercializan en forma de “dosis” (por ejemplo, píldoras, tabletas, cápsulas, líquidos en dosis medidas). Los suplementos alimenticios pueden contener una amplia gama de nutrientes y otros ingredientes, entre los que se incluyen, aunque no exclusivamente, las vitaminas, los minerales, los aminoácidos, los ácidos grasos esenciales, la fibra y diversas plantas y extractos de hierbas.”</i></p> <p>Actualmente no existe una definición global y estándar para “alimentos funcionales”. Sin embargo, la Autoridad de Seguridad Alimentario de Irlanda (Food Safety Authority of Ireland) define de manera amplia los alimentos funcionales como aquellos “alimentos de consumo que podrían proveer beneficios para la salud adicionales [a la alimentación] al contener concentraciones de ingredientes beneficiosos...”. Dentro de esta definición se pueden incluir alimentos que vienen en presentaciones como polvo para <i>shakes</i>, líquidos, o snacks, sin necesidad de ser comercializados en dosis.</p> <p>Para los fines de este estudio, los alimentos funcionales y suplementos naturales son aquellos que pueden encontrarse en la mayoría de las tiendas de alimentos saludables (health food stores) de Irlanda. La CBI Europe, define los productos saludables como sustancias <i>“como las vitaminas, los minerales, los suplementos, las medicinas tradicionales, las hierbas medicinales y los preparados homeopáticos. Los ingredientes naturales utilizados en los productos sanitarios pueden tener propiedades funcionales y activas”</i>. (CBI Europe)</p>			

	<p>Tomando en cuenta estas definiciones, a continuación, se presentan las diferentes partidas arancelarias que el Perú exporta y que se ajustan al concepto de alimentos funcionales y suplementos.</p>																		
<p>2.2 Nomenclatura arancelaria</p>	<p><b>Nomenclatura arancelaria</b></p> <p>Tabla 1: Códigos arancelarios (HS) de los alimentos funcionales y suplementos en el Perú</p> <table border="1" data-bbox="544 517 1436 1361"> <thead> <tr> <th><b>Código arancelario (Perú) HS</b></th> <th><b>Nombre de la partida</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09.10.30</td> <td>Cúrcuma</td> </tr> <tr> <td>09.10.11 09.10.12</td> <td>Jengibre fresco/deshidratado Jengibre triturado o pulverizado</td> </tr> <tr> <td>18.05.00 18.04.00.11 18.02.00.00 18.01.00.19</td> <td>Cacao en polvo sin adición de azúcar u otros edulcorantes Manteca de cacao Cáscaras, cascarrillas, pieles y otros residuos de cacao Cacao en partidos (nibs)</td> </tr> <tr> <td>11.06.30.90</td> <td>Harina, sémola y polvo de lúcumá</td> </tr> <tr> <td>11.06.30.90</td> <td>Harina de camu camu</td> </tr> <tr> <td>11.06.30.90</td> <td>Harina de acai</td> </tr> <tr> <td>11.06.20.90 21.06.90.71</td> <td>Yacón en polvo Jarabe de yacón</td> </tr> <tr> <td>11.06.20.10</td> <td>Harina/polvo y capsulas de maca</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: PromPerú, Veritrade</p>	<b>Código arancelario (Perú) HS</b>	<b>Nombre de la partida</b>	09.10.30	Cúrcuma	09.10.11 09.10.12	Jengibre fresco/deshidratado Jengibre triturado o pulverizado	18.05.00 18.04.00.11 18.02.00.00 18.01.00.19	Cacao en polvo sin adición de azúcar u otros edulcorantes Manteca de cacao Cáscaras, cascarrillas, pieles y otros residuos de cacao Cacao en partidos (nibs)	11.06.30.90	Harina, sémola y polvo de lúcumá	11.06.30.90	Harina de camu camu	11.06.30.90	Harina de acai	11.06.20.90 21.06.90.71	Yacón en polvo Jarabe de yacón	11.06.20.10	Harina/polvo y capsulas de maca
<b>Código arancelario (Perú) HS</b>	<b>Nombre de la partida</b>																		
09.10.30	Cúrcuma																		
09.10.11 09.10.12	Jengibre fresco/deshidratado Jengibre triturado o pulverizado																		
18.05.00 18.04.00.11 18.02.00.00 18.01.00.19	Cacao en polvo sin adición de azúcar u otros edulcorantes Manteca de cacao Cáscaras, cascarrillas, pieles y otros residuos de cacao Cacao en partidos (nibs)																		
11.06.30.90	Harina, sémola y polvo de lúcumá																		
11.06.30.90	Harina de camu camu																		
11.06.30.90	Harina de acai																		
11.06.20.90 21.06.90.71	Yacón en polvo Jarabe de yacón																		
11.06.20.10	Harina/polvo y capsulas de maca																		
<p>2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino</p>	<p><b>Denominación o nombre comercial en el Perú y en Europa</b></p> <p>En la tabla a continuación se encontrará los códigos arancelarios y los nombres comerciales una selección de alimentos funcionales y complementos alimentos en Irlanda.</p> <table border="1" data-bbox="544 1648 1422 1910"> <thead> <tr> <th><b>Código arancelario Europa (CN)</b></th> <th><b>Nombre de la partida (en inglés)</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09.10.30</td> <td>Turmeric</td> </tr> <tr> <td>09.10.11 09.10.12</td> <td>Ginger, neither crushed nor ground Ginger, crushed or ground</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Código arancelario Europa (CN)</b>	<b>Nombre de la partida (en inglés)</b>	09.10.30	Turmeric	09.10.11 09.10.12	Ginger, neither crushed nor ground Ginger, crushed or ground												
<b>Código arancelario Europa (CN)</b>	<b>Nombre de la partida (en inglés)</b>																		
09.10.30	Turmeric																		
09.10.11 09.10.12	Ginger, neither crushed nor ground Ginger, crushed or ground																		

	<p>18.05.00 18.04.00 18.02.00 18.01.00</p> <p>11.06.30.90 11.06.30.90 11.06.30.90 11.06.20.90 21.06.90.71 11.06.20.10</p>	<p><i>Cocoa powder</i> <i>Cocoa butter, fat and oil</i> <i>Cocoa shells, husks, skins and other cocoa waste</i> <i>Cocoa nibs</i></p> <p><i>Lucuma powder</i></p> <p><i>Camu Camu powder</i></p> <p><i>Acai Berry powder</i></p> <p><i>Yacon powder</i> <i>Yacon syrup</i></p> <p><i>Maca powder and capsules "Peruvian ginseng"</i></p>
<p>Tabla 2: Códigos arancelarios y nombres comerciales (HS y CN) de los ingredientes y alimentos saludables en el Perú</p>		
<p>Fuente: PromPerú, CSO Ireland, TARIC EU</p>		
<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado</p>	<p><b>Requisitos de acceso al mercado</b></p> <p>Para ingresar al mercado irlandés es necesario cumplir la política aduanera de la Unión Europea (UE). En caso de incumplimiento, los productos podrían no ser autorizados para ingresar en el mercado europeo y su empresa incurriría en importantes costos.</p> <p>El Perú cuenta con un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, el cual fue suscrito el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica y entró en vigencia el 1° de marzo de 2013. El acuerdo incluye preferencias arancelarias, cuotas, reglas de origen y requisitos sanitarios y fitosanitarios. Para adherirse a dicho acuerdo los productos a exportar deben contar con un Certificado de Origen<sup>1</sup>. La mayoría de los productos procedentes del Perú ingresan a la UE libre de arancel. Sin embargo, si requiere consultar una partida específica se recomienda ingresar a la base de datos de acceso al mercado comercial de la Comisión Europea<sup>2</sup>.</p> <p>Los alimentos funcionales y suplementos se rigen bajo la legislación alimentaria establecida en el Reglamento 178/2002/CE<sup>3</sup> por la UE. Por otro lado, los suplementos alimenticios (denominados complementos alimenticios en la regulación europea) se definen y regulan bajo la directiva 46/2002/CE<sup>4</sup>. El objetivo de esta directiva es proteger a los consumidores contra los posibles riesgos para la salud de estos productos</p>	

<sup>1</sup> <https://www.chambers.ie/services/certificates-of-origin/>

<sup>2</sup> <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

<sup>3</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32002R0178&qid=1599210496089>

<sup>4</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32002L0046>

	<p>y garantizar que no se proporcione información engañosa.</p> <p>Cabe resaltar que aquellos alimentos que no sea tradicionalmente consumidos en Europa se les considera “alimentos nuevos” o “Novel Foods”. Para comercializar este tipo de productos es necesario contar con la autorización de la Comisión Europea, la cual buscará asegurarse que estos alimentos sean seguros para los consumidores, estén debidamente etiquetados y que no cuenten con contengan declaraciones de beneficios no probadas. Si el nuevo alimento busca sustituir a otro, este no podrá ser inferior desde el punto de vista nutricional para el consumidor. Es necesario tener la autorización previa a la comercialización de los nuevos alimentos sobre la base de una evaluación conforme a los principios mencionados. Se puede verificar si un nuevo alimento (Novel Food) está aprobada en la Unión Europea a través el enlace a continuación<sup>5</sup>. Asimismo, se puede encontrar el procedimiento de solicitud de autorización para la comercialización de “alimentos nuevos” en la página de la Comisión Europea<sup>6</sup>.</p> <p><b>Aranceles</b></p> <p>Como resultado del acuerdo comercial anteriormente mencionado, la gran mayoría de las exportaciones peruanas a la Unión Europea tienen un arancel de 0% y pagan un Impuesto al Valor Agregado (IVA – VAT, por sus siglas en inglés) de 0%. Sin embargo, existen algunas excepciones. Se puede verificar el impuesto arancelario de cada producto a través de la plataforma TARIC<sup>7</sup> de la UE.</p> <p><b>Etiquetado</b></p> <p>Los alimentos funcionales y suplementos son fuentes concentradas de nutrientes u otras sustancias con un efecto nutricional o fisiológico. Las personas consumen estos productos para complementar su dieta y asegurarse de que ingieren una cantidad suficiente de ciertos nutrientes o para contribuir a funciones fisiológicas específicas.</p> <p>Estos productos están diseñados para ser tomados en pequeñas cantidades y se venden en diferentes formas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● cápsulas</li><li>● en polvo</li><li>● botellas con cuentagotas</li></ul> <p>Los complementos alimenticios deben cumplir con las normas generales de etiquetado de los alimentos y mostrar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● denominación del producto alimenticio</li></ul>
--	---

<sup>5</sup> [https://webgate.ec.europa.eu/fip/novel\\_food\\_catalogue/](https://webgate.ec.europa.eu/fip/novel_food_catalogue/)

<sup>6</sup> [https://ec.europa.eu/food/safety/novel-food/authorisations\\_en#:~:text=Food%20business%20operators%20can%20place,and%20updating%20the%20Union%20list](https://ec.europa.eu/food/safety/novel-food/authorisations_en#:~:text=Food%20business%20operators%20can%20place,and%20updating%20the%20Union%20list)

<sup>7</sup> [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?MeasText=&Lang=es&StartPub=&Area=&GoodsText=&LangDescr=&MinCharFts=3&Taric=&OrderNum=&MeasType=&callbackuri=CBU-0&Expand=false&SimDate=20220307&EndPub=&Level=&Regulation=&LastSelectedCode=](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?MeasText=&Lang=es&StartPub=&Area=&GoodsText=&LangDescr=&MinCharFts=3&Taric=&OrderNum=&MeasType=&callbackuri=CBU-0&Expand=false&SimDate=20220307&EndPub=&Level=&Regulation=&LastSelectedCode=)

- lista de ingredientes (en su caso, incluidos los aditivos)
- información sobre alérgenos
- cantidad de determinados ingredientes
- indicación de la fecha (consumo preferente/caducidad)
- país de origen, si es necesario por razón de claridad para el consumidor (por ejemplo: productos que llevan en su embalaje banderas o lugares famosos de un país)
- nombre y dirección del explotador de empresa alimentaria establecido en la UE o del importador
- cantidad neta
- las condiciones especiales de conservación y/o las condiciones de utilización
- instrucciones de uso (en caso necesario)
- nivel de alcohol de las bebidas (si es superior al 1,2 %)
- información nutricional

Además, este tipo de productos deben cumplir con las normas generales de etiquetado de los alimentos y mostrar:

- la porción del producto recomendada para el consumo diario
- advertencia de no superar la dosis diaria recomendada
- declaración de que los complementos alimenticios no deben utilizarse como sustituto de una dieta equilibrada
- indicación de que el producto debe almacenarse fuera del alcance de los niños en edad infantil

El Reglamento nº (CE) 1924/2006 de la Unión Europea define como declaración nutricional a "toda alegación que afirme, sugiera o dé a entender que un alimento posee propiedades nutricionales beneficiosas particulares debido a:

(a) la energía (valor calorífico) que

- i. proporciona;
- ii. proporciona a una tasa reducida o aumentada; o
- iii. no proporciona; y/o

(b) los nutrientes u otras sustancias que

- i. contiene;
- ii. contiene en proporciones reducidas o aumentadas; o
- iii. no contiene".

El Reglamento nº 1169/2011 define un nutriente como; proteínas, carbohidratos, grasa, fibra, sodio, vitaminas y minerales.

Además, es sumamente importante tomar en cuenta que el etiquetado, la presentación o la publicidad de los alimentos funcionales y suplementos no pueden incluir declaraciones que indiquen que el producto previene, trata o cura una enfermedad.<sup>8</sup> Tampoco está permitido promover

<sup>8</sup> [https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/supplements/index\\_es.htm](https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/supplements/index_es.htm)

beneficios para la salud que no estén aprobados por la Unión Europea.<sup>9</sup> Cualquier declaración nutricional y de salud debe realizarse únicamente de acuerdo con los requisitos del Reglamento nº (CE) 1924/2006 relativo a declaraciones de propiedades saludables en alimentos<sup>10</sup>.

El citado reglamento establece los criterios por los que se pueden incluir declaraciones nutricionales permitidas en el envase de un alimento o suplemento. Por otra parte, establece la necesidad de incluir valores y criterios de la ingesta diaria de referencia (RI, por sus siglas en inglés) para las vitaminas y los minerales. Estos son detallados en el anexo XIII del Reglamento nº 1169/2011. Los valores de RI deben utilizarse en las etiquetas de los alimentos como demuestra la ilustración 1.

TYPICAL NUTRITIONAL INFORMATION	Per 100g
Energy (kJ/kcal)	1382/328
Fat (g)	0.9
- of which saturates (g)	0.2
Carbohydrate (g)	59
- of which sugars (g)	37
Fibre (g)	19
Protein (g)	11
Salt (g)	0.1
Thiamin B1 (mg)	0.2 (18% RI*)
Riboflavin B2 (mg)	2.0 (143% RI*)
Vitamin B6 (mg)	0.3 (21% RI*)
Iron (mg)	13 (93% RI*)
Calcium (mg)	350 (44% RI*)
Zinc (mg)	4.1 (41% RI*)

\*RI = Reference Intake of an average adult (8400kJ/2000kcal)

*Ilustración 1: Ejemplo de la IR del etiquetado de un paquete de maca en polvo  
Fuente: supernaturalshop.ie 2022*

La Autoridad de Seguridad Alimentaria de Irlanda cuenta con una guía sobre los valores mínimos de vitaminas y minerales necesarios para que se puedan realizar declaraciones como "fuente de" (source of) y "alto en" (high in), los cuales se pueden apreciar en la tabla 3.

La ilustración 2 contiene un ejemplo de cómo el etiquetado de un paquete de maca en polvo realiza las siguientes declaraciones nutricionales:

- alto contenido de calcio
- alto contenido en hierro
- alto contenido en fibra

*Ilustración 2: Ejemplo de etiquetado de maca en polvo en el mercado irlandés*

*Fuente: supernaturalshop.ie 2022*

<sup>9</sup> [https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/nutrition-and-health-claims/nutrition-claims\\_en](https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/nutrition-and-health-claims/nutrition-claims_en)

<sup>10</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:02006R1924-20141213>



Tabla 3. Cantidad de vitaminas y minerales necesarios en sólidos, líquidos y bebidas para las declaraciones "fuente de" y "alto contenido en"

Micronutrientes	Ingesta de referencia	Sólidos (por 100g) Líquidos* (excepto bebidas) por 100 ml, envases individuales		Bebidas (por 100 ml)	
		"fuente de"	"alto contenido en"	"fuente de"	"alto contenido en"
Vitamina A (µg)	800	120.00	240.00	60.00	120.00
Vitamina D (µg)	5	0.75	1.50	0.38	0.75
Vitamina E (mg)	12	1.80	3.60	0.90	1.80
Vitamina K (µg)	75	11.25	22.50	5.63	11.25
Vitamina C (mg)	80	12.00	24.00	6.00	12.00
Tiamina (B1) (mg)	1.1	0.17	0.33	0.08	0.17
Riboflavina (B2) (mg)	1.4	0.21	0.42	0.11	0.21
Niacina (B3) (mg)	16	2.40	4.80	1.20	2.40
Vitamina B6 (mg)	1.4	0.21	0.42	0.11	0.21
Ácido fólico (µg)	200	30.00	60.00	15.00	30.00
Vitamina B12 (µg)	2.5	0.38	0.75	0.19	0.38
Biotina (B7) (µg)	50	7.50	15.00	3.75	7.50
Ácido pantoténico (B5) (mg)	6	0.90	1.80	0.45	0.90
Potasio (mg)	2000	300.00	600.00	150.00	300.00
Cloro (mg)	800	120.00	240.00	60.00	120.00
Calcio (mg)	800	120.00	240.00	60.00	120.00
Fósforo (mg)	700	105.00	210.00	52.50	105.00
Magnesio (mg)	375	56.25	112.50	28.13	56.25

Hierro (mg)	14	2.10	4.20	1.05	2.10
Zinc (mg)	10	1.50	3.00	0.75	1.50
Cobre (mg)	1	0.15	0.30	0.08	0.15
Manganeso (mg)	2	0.30	0.60	0.15	0.30
Flúor (mg)	3.5	0.53	1.05	0.26	0.53
Selenio (µg)	55	8.25	16.50	4.13	8.25
Cromo (µg)	40	6.00	12.00	3.00	6.00
Molibdeno (µg)	50	7.50	15.00	3.75	7.50
Yodo (µg)	150	22.50	45.00	11.25	22.50

\* Líquidos que no sean bebidas, por ejemplo, aceites

Fuente: La Autoridad de Seguridad Alimentaria de Irlanda (FSAI)<sup>11</sup>

Los consumidores irlandeses en general suelen tener un buen nivel de comprensión de la información nutricional de los envases y tienden a revisarla. Por ello, se sugiere que las declaraciones sean simples y precisas para no arriesgar una interpretación errónea por parte del consumidor.

La plataforma Food Labelling Information System<sup>12</sup> (FLIS, por sus siglas en inglés) y ofrece una solución informática de fácil manejo que permite a sus usuarios seleccionar el producto y acceder automáticamente a las indicaciones obligatorias del etiquetado de la UE. Asimismo, mayor información sobre las regulaciones relacionadas a las declaraciones de propiedades saludables pueden encontrarse en la página de la Comisión Europea, sección alimentos.<sup>13</sup>

### Certificaciones

Los siguientes certificados no son obligatorios para poder exportar productos a Irlanda, sin embargo, son tomados en consideración por muchos compradores, quienes, en muchos casos, solo trabajan con empresas que cuenten con ellos.



El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés) es uno de los requisitos adicionales más solicitados por los compradores. Esto se debe a que su cumplimiento demuestra que la empresa aplica procedimientos de control de riesgos alimenticios.

Existen diversas certificaciones basadas en el APPCC que son comúnmente solicitadas por los compradores. Entre estas certificaciones se encuentran el SQF y el Global Gap.



SQF - Esta una certificación reconocida por la GFSI (Global Food Safety Initiative), lo que suele ser un requisito entre los minoristas británicos. La certificación SQF garantiza que el plan y el sistema de gestión de seguridad alimentaria durante la producción sean

<sup>11</sup> [https://www.fsai.ie/publications\\_nutrition\\_healthclaims/](https://www.fsai.ie/publications_nutrition_healthclaims/)

<sup>12</sup> [https://ec.europa.eu/food/safety/labelling\\_nutrition/labelling\\_legislation\\_en/food\\_labelling\\_information\\_system/start/select-countries](https://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition/labelling_legislation_en/food_labelling_information_system/start/select-countries)

<sup>13</sup> [https://ec.europa.eu/food/safety/labelling\\_nutrition/claims/register/public/#](https://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition/claims/register/public/#)



	<p>implementados de acuerdo con los principios HACCP y las regulaciones alimentarias establecidas en la legislación alimentaria.</p>  <p>GLOBAL G.A.P. - Es un esquema de certificación de buenas prácticas agrícolas. La certificación asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria, medio ambiente y condiciones laborales a lo largo del proceso de producción. Global G.A.P. se considera el esquema de certificación agrícola más implementado del mundo.</p>  <p>Además, está la certificación del sistema de gestión de la seguridad alimentaria de la Organización Internacional de Normalización (ISO) 22000 y la certificación de los sistemas de gestión de la calidad y de la ISO 9001:2015; así como la Certificación del sistema de seguridad alimentaria (FSSC 22000), que se basa en la ISO 22000 y está dirigida específicamente a los fabricantes de alimentos.</p>  <p>IFS Food: El estándar de alimentos IFS es reconocido globalmente y se enfoca en la seguridad alimentaria y la calidad de los procesos y productos. El estándar se aplica para alimentos procesados o cuando existe un riesgo de contaminación durante el empaquetado. Este estándar suele ser de mucha relevancia para los fabricantes de marcas blancas, ya que aborda temas relacionados con el cumplimiento de las especificaciones del cliente.</p>  <p>El logotipo ecológico (EU Organic, en inglés)<sup>14</sup> sólo puede utilizarse en productos que hayan sido certificados como ecológicos por una agencia u organismo de control autorizado. Esto significa que han cumplido con estrictas condiciones sobre cómo se producen, transportan y almacenan. Solo puede llevar el logotipo ecológico los productos que contiene al menos un 95 % de ingredientes ecológicos y si el 5 % restante cumple unas condiciones estrictas</p> <p>Para productos como suplementos e ingredientes naturales, la etiqueta vegana demuestra al consumidor que el producto no contiene alimentos u otros productos derivados de animales, pero también, se percibe como marca de calidad. Las dos etiquetas veganas más importantes en Irlanda son la de la Vegan</p> 
--	---

<sup>14</sup> [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo\\_es](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_es)



Society<sup>15</sup> y la V-label de la European Vegetarian Union<sup>16</sup> la cual se encuentra asociada con la Unión Vegetariana del Perú.



Origin Green es el programa pionero de Irlanda en materia de sostenibilidad de los alimentos y las bebidas. Opera a escala nacional, uniendo al gobierno, al sector privado y a toda la cadena de suministro, desde los agricultores hasta los productores de alimentos, pasando por los sectores de la restauración y el comercio minorista. El programa permite al sector establecer y alcanzar objetivos de sostenibilidad cuantificables que respeten el medio ambiente y sirvan a las comunidades locales de forma más eficaz.

Sedex – es una organización de comercio ético que intenta mejorar el desempeño ambiental y social, tal como mejorar las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro globales. Cuenta con más de 60.000 organizaciones miembros de más de 180 países.



#### Gremios y asociaciones

En Irlanda existen algunas asociaciones y gremios que agrupan a los actores más importantes en el sector de los alimentos



Food Drink Ireland (FDI) es la principal asociación comercial del sector de la alimentación y las bebidas en Irlanda. Representa los intereses de más de 150 fabricantes y proveedores de alimentos, bebidas y productos no

alimentarios.

La FDI lidera y dirige una serie de cuestiones estratégicas clave, como la importancia económica y la reputación del sector, la sostenibilidad, la competitividad, el Brexit, la innovación, el comercio, las competencias, la regulación y la política general de la cadena alimentaria.

La asociación irlandesa de tiendas de alimentos saludables<sup>17</sup> (IAHS, por sus siglas en inglés) agrupa los actores más importantes en la comercialización de los suplementos y alimentos en Irlanda. Entre ellos están Wholefoods, Viridian y Independent Irish Health Foods (IIHF). Además, esta organización tiene una revista llamada 'Rude



<sup>15</sup> <https://www.vegansociety.com/vegan-trademark/food-drink-and-supplements>

<sup>16</sup> <https://www.v-label.eu/es-pe>

<sup>17</sup> <https://irishhealthstores.com/>

	<p>Health Magazine<sup>18</sup> donde se discuten temas de salud, nuevas investigaciones y tendencias del sector.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado</p>	<p><b>Tendencias del mercado irlandés para ingredientes y suplementos naturales</b></p> <p><b>Tendencias claves en el mercado de Irlanda</b></p> <p><b><i>Aumento en el consumo de suplementos en Irlanda atrae la atención de expertos y reguladores</i></b></p> <p>Si bien el consumo y popularización de los alimentos funcionales y suplementos ha seguido una tendencia al alza, lo cierto es que esto también ha contribuido a atraer la atención de la comunidad científica y los reguladores. Esto significa que, a medida que se normaliza el consumo de estos alimentos, es posible que el sector vea la entrada de nuevas guías al consumidor, regulaciones y restricciones. Los productores deberán prestar particular cuidado a estos cambios para mantenerse a la vanguardia del sector y evitar quedar desfasados de los avances.</p> <p>Recientemente, el presidente del Comité Científico de la Autoridad de Seguridad Alimentaria de Irlanda (FSAI, por sus siglas en inglés), el profesor Albert Flynn, advirtió que "la población irlandesa es cada vez más consciente de la importancia de una dieta variada y equilibrada para gozar de buena salud, lo cual es positivo; sin embargo, algunos utilizan suplementos alimenticios en su dieta y puede existir la creencia errónea de que "más es mejor". A medida que más suplementos dietéticos inundan el mercado irlandés para satisfacer la demanda, Irlanda se ha unido a varios de sus vecinos de la UE para establecer de niveles máximos para ciertas vitaminas y minerales, con el objetivo de proteger la salud de los consumidores.<sup>19</sup> El aumento en el consumo irlandés de ingredientes y suplementos naturales representa una oportunidad comercial para proveedores peruanos. A medida que se estudian más las propiedades de este tipo de alimentos es posible que las recomendaciones de los expertos cambien.</p> <p><b><i>Vegetarianismo y veganismo en Irlanda</i></b></p> <p>En Irlanda, el 4.1% de la población es vegana (aproximadamente 146 mil personas), lo que sitúa al país en el tercer puesto de la clasificación de países con mayor número de veganos per cápita, según un estudio del Consejo Irlandés de la Alimentación (Bord Bia).<sup>20</sup> El interés por estas dietas es significativo, y es interesante observar que hubo un aumento del 50% en el número de personas que se suscribieron a la dieta vegana en Irlanda</p>

<sup>18</sup> <https://www.rudehealthmagazine.ie/>

<sup>19</sup> <https://www.irishtimes.com/news/consumer/new-guidelines-on-vitamins-and-mineral-supplement-consumption-published-1.3520462>

<sup>20</sup> <https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia.ie/industry/marketing-reports/consumer-reports/dietary-lifestyles-report-november2018.pdf?rel=outbound>

entre 2017-2018. El aumento en el número de personas que siguen este tipo de dietas podría impactar en la demanda de alimentos funcionales y suplementos, al posicionarse como una opción para complementar la nutrición de dicha población.

***Consumo preponderante de la generación del baby boom***

Aunque los suplementos son consumidos por personas de todas las edades, la demanda es mayor entre la generación del baby boom (nacidos entre 1946 y 1964). Las investigaciones demuestran además que esta generación es la que más se preocupa por el origen y la seguridad de los ingredientes de los suplementos.

Según la Encuesta Nacional de Nutrición de Adultos en Irlanda<sup>21</sup> (NANS, por sus siglas en inglés), la mayor prevalencia de uso de suplementos se encontró en aquellos mayores de 65 años. El 37% (hombres 31%, mujeres 43%) de este grupo de edad consumió al menos un suplemento nutricional durante un periodo de registro de cuatro días. Entre los encuestados de 18 a 64 años de edad, el 28% (hombres 22%, mujeres 33%), registró un consumo de suplementos nutricional durante el mismo periodo. Cabe resaltar que a través de todos los grupos de edad una mayor proporción de mujeres consumió suplementos en comparación con los hombres.

***Envejecimiento de la población irlandesa y el aumento en el consumo de productos para la salud***

Se cree que la expansión y el envejecimiento de la población apoyarán el crecimiento de la demanda de productos funcionales y suplementos. Aunque Irlanda sigue siendo una sociedad relativamente joven en el contexto de Europa Occidental, la tasa de fertilidad se encuentra en declive a largo plazo y la esperanza de vida al nacer supera ampliamente los 80 años, por lo que se espera que la mitad de la población tendrá más de 40 años en 2026.<sup>22</sup>

Esta tendencia, que se encuentra generalizada en el continente europeo, está y continuará impactando el sector de la salud. Siempre que los alimentos funcionales y suplementos continúen cumpliendo con los requisitos regulatorios y que se sigan conociendo sobre los beneficios para la salud de dichos productos, se espera que esta tendencia impacte de manera positiva a la industria.

***Tendencias de comercio electrónico en Irlanda***

<sup>21</sup> <https://www.iuna.net/surveyreports>

<sup>22</sup> <https://www.euromonitor.com/dietary-supplements-in-ireland/report#>

El mercado irlandés de comercio electrónico tiene un valor minorista estimado en 8,600 millones de euros. El crecimiento interanual ha rondado la marca del 10% desde 2017 y se prevé que continúe con una tasa anual de crecimiento compuesta (TACC) del 7.8% hasta 2023. Según un informe de JP Morgan sobre las tendencias del comercio electrónico en 2020: Irlanda, sería una nación de entusiastas consumidores en línea, dispuestos a gastar elevadas cantidades a través de medios virtuales. El comprador online irlandés medio gasta 2,708 euros (2,925 dólares) al año, la tercera cantidad más alta entre los países europeos según el informe. Sólo Noruega y el Reino Unido gastan más.<sup>23</sup>

El canal electrónico es un medio de venta de alimentos funcionales y suplementos bastante importante. Esto debido a que la venta de suplementos y funcionales suele tener costos logísticos bajos al ser productos compactos y de fácil transporte, además de contar con fechas de caducidad bastante extensas. Esto los convierte en productos ideales para un canal que ha mantenido crecimientos muy importantes en Irlanda. Además, existen diversas herramientas de marketing digital que permiten segmentar eficientemente al consumidor objetivo, aumentando la penetración de productos como los suplementos y funcionales.

Dado el crecimiento de esta canal de comercialización, y el hecho de ser un medio propicio para la venta de suplementos y funcionales, este podría presentar oportunidades interesantes para la venta de estos productos en el mercado irlandés.

### ***Salud y bienestar***

El interés por la salud y el bienestar físico y mental ha ido en aumento durante años, pero la pandemia ha acelerado aún más esta tendencia. Previo a 2020, el irlandés promedio ya contaba con un gran deseo de optimizar su salud de forma proactiva y en esforzarse por ser “la mejor versión de sí mismos”. No obstante, con la pandemia se pasó a adoptar enfoques más urgentes para buscar reforzar el sistema inmunológico y mantenerse más preparados para combatir los diferentes virus. Esto ha acelerado el interés por alimentos con propiedades saludables, lo que ha generado mayores oportunidades para el sector.

Por otro lado, en Irlanda, el deporte tiene un papel central en la vida cotidiana de las personas. El 46% de la población practica deporte al menos 2 o 3 veces por semana (Sport Ireland)<sup>24</sup>. Más aún, Irlanda parece tener una población con un gran apetito cuando se trata de considerar los

<sup>23</sup> <https://www.jpmorgan.com/merchant-services/insights/reports/ireland-2020>

<sup>24</sup> <https://www.sportireland.ie/sites/default/files/media/document/2020-09/irish-sports-monitor-2019-report-lower-res.pdf>

productos de nutrición de alto rendimiento. La misma encuesta encontró que el 35% considera consumir productos de nutrición deportista, en comparación con el 31% del Reino Unido, 29% de Alemania y 19% de los EEUU. Además, el 65% de los consumidores de nutrición deportiva preferiría tomar suplementos deportivos completamente naturales, mientras que el 29% consideraría tomar proteínas de origen vegetal y el 26% suplementos para aumentar la energía (Bord Bia, 2018)<sup>25</sup>

El aspecto activo de la población irlandesa, así como tendencias hacia suplementos vegetales y naturales podría generar oportunidades para exportadores peruanos de ingredientes y suplementos naturales en los años que vienen.

#### ***Clean label***

Los productos *clean label* son aquellos que buscan usar la menor cantidad de ingredientes posible, disminuyendo los aditivos y conservantes. Los consumidores de Irlanda están hoy más informados sobre lo que comen, y desean adquirir alimentos con menos azúcar, sal y grasa. Los consumidores asocian los productos con las frases "bajo contenido de azúcar" o "bajo contenido de grasas" a productos saludables. Los ingredientes naturales peruanos como la maca, el camu camu y el yacón, por ejemplo, podrían encajar bien en esta idea de clean label, tanto como ingredientes como productos finales, dados sus orígenes naturales y sin aditivos.

#### ***Sostenibilidad y el Pacto Verde Europeo***

Las credenciales de sostenibilidad son cada vez más importantes para los consumidores irlandeses. Cuatro de cada diez (41%) compradores irlandeses afirman estar dispuestos a pagar una prima por productos de origen sostenible.<sup>26</sup> Con respecto al empaquetado de los productos, casi la mitad (49%) de los consumidores irlandeses afirman que buscan comprar artículos con menos material en el envase, en comparación con el 37% a nivel mundial.<sup>27</sup>

Como se mencionó en la sección 3.3, el programa de certificación irlandesa Origin Green<sup>28</sup>, uno de los más importantes en el país, busca sentar los principales criterios de sostenibilidad para fabricantes e importadores irlandeses de alimentos. En este se fijan cuatro objetivos principales: 1.

<sup>25</sup> <https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia.ie/newsevents/speaker-presentations/speaker-presentations-2018/insight-session-on-performance-nutrition/performance-nutrition---february-2018.pdf>

<sup>26</sup> <https://www.pwc.ie/reports/irish-retail-consumer-report-2019.html>

<sup>27</sup> <https://www.pwc.ie/reports/irish-retail-consumer-report-2019.html>

<sup>28</sup> <https://www.origingreen.ie/what-is-origin-green/how-does-origin-green-work/>

asegurar que los proveedores irlandeses cuenten con una certificación de sostenibilidad, 2. verificar las iniciativas de sostenibilidad del embalaje empleado, 3. monitorear los procesos y operaciones de fabricación, incluyendo el manejo de la energía, agua, residuos, emisiones y biodiversidad y 4. comprobar la sostenibilidad social, la cual abarca la salud y nutrición, las iniciativas comunitarias, el bienestar de los empleados, la diversidad y la inclusión. Así los proveedores de los grandes importadores del sector alimentos en Irlanda tendrían que tomar iniciativas en estas diferentes áreas.

Por otro lado, en 2019, la Comisión Europea puso en marcha el Acuerdo Verde Europeo (EGD, por sus siglas en inglés), el cual comprende un conjunto de políticas que tienen como objetivo transformar la Unión Europea en una economía neutra desde el punto de vista climático y eficiente, desde el punto de vista de la utilización de recursos, para 2050. El “New Deal” Verde Europeo abarca todos los sectores de la economía: desde la agricultura hasta la energía, incluyendo sectores como el transporte y la construcción. Como tal, el acuerdo incluye políticas y medidas clave como la estrategia “de la granja a la mesa” (Farm 2 Fork, en inglés) y el Plan de Acción de la Nueva Economía Circular. Es probable que las políticas de este Pacto Verde Europeo repercutan en el comercio dentro de la UE y en sus importaciones, volviendo más estrictas las condiciones y normas medioambientales y de sostenibilidad.

### **Trazabilidad**

Las normas con relación a la trazabilidad están contempladas en la legislación europea bajo el artículo 18 del Reglamento (CE) 178/2002<sup>29</sup>. Según este, las empresas alimentarias deben identificar a sus proveedores de alimentos e ingredientes alimenticios, a las empresas a las que han suministrado productos, y poder presentar esta información a las autoridades competentes que lo soliciten. De esta manera, las autoridades pueden conocer los orígenes y destinos de los productos comercializados en su territorio.

Sin embargo, la trazabilidad no solo forma parte de la legislación europea, sino que es un concepto muy importante para el consumidor irlandés por estar ligado a la sostenibilidad y el suministro ético. Así, contar con una buena trazabilidad puede influir en la decisión de compra del consumidor irlandés.

De hecho, existe una gran preocupación en Irlanda por asegurar que sus alimentos están siendo suministrados por fuentes que puedan comprobar

<sup>29</sup> [https://www.fsai.ie/legislation/food\\_legislation/general\\_principles\\_of\\_food\\_law.html#traceability](https://www.fsai.ie/legislation/food_legislation/general_principles_of_food_law.html#traceability)



	<p>prácticas éticas y sostenibles. Distintas figuras públicas o influyentes del sector se han mostrado críticos frente al suministro de algunos productos latinoamericanos. Por ejemplo, el chef irlandés-mexicano J.P McMahon se ha mostrado en contra de la venta de paltas, en diversas ocasiones, haciendo alusión al gran consumo de recursos que estas requieren y a las presiones que existen hacia los agricultores, principalmente en territorios que se encuentran envueltos en conflictos sociales.</p> <p>Esto puede presentar dificultades para exportadores peruanos de algunos alimentos funcionales, a los cuales se les podría exigir mayores garantías de sostenibilidad y producción ética. Sin embargo, esto también plantea una oportunidad de diferenciación frente a la competencia, mediante la implementación de prácticas de producción éticas y sostenibles, y la certificación de los productos.</p> <p><b>Digitalización para una mejor trazabilidad de productos</b></p> <p>El uso de la tecnología Blockchain es cada vez más común y aceptada para demostrar la trazabilidad de productos como los alimentos funcionales y los suplementos. La tecnología Blockchain permite aumentar la transparencia y la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro. El diario de los agricultores en Irlanda (farmersjournal.ie) explica que <i>“en su forma más simple, el blockchain es un legado digital público de transacciones que registra la información de una manera que dificulta su piratería o alteración”</i>.<sup>30</sup> Es un sistema abierto de seguimiento y almacenamiento de datos descentralizado, lo que significa que registra las transacciones de forma verificable y permanente. Esta tecnología permite transmitir información verificada sobre toda la cadena de valor hasta el origen. Esto incluye los precios y los márgenes de beneficio desde el agricultor hasta el consumidor final.</p> <p>Aplicaciones de blockchain podrían contribuir a generar confianza y fortalecer las relaciones entre exportadores peruanos e importadores irlandeses. Aunque por el momento esta tecnología es utilizada principalmente por grandes empresas en el sector de cacao y café, blockchain podrían ganar aceptación en una gama más amplia de productos alimenticios en el futuro. Un ejemplo de una plataforma operando en la industria agroalimentaria en América Latina, es ChainPoint<sup>31</sup>, diseñada específicamente para supervisar y asegurar las cadenas de suministro.</p> <p><b>Tendencias comerciales</b></p>
--	--

<sup>30</sup> <https://www.farmersjournal.ie/blockchain-technology-and-its-role-in-sustainable-farming-652830>

<sup>31</sup> <https://www.chainpoint.com/>



En esta sección, trataremos las tendencias comerciales y de exportación de productos específicos dentro de la categoría de ingredientes y suplementos naturales a Irlanda.

### a) Cúrcuma

En Irlanda, las importaciones de cúrcuma han subido un 77% en los últimos años, pasando de 389,816 en 2016 a 689,518 euros en 2021. Perú empezó a exportar directamente a Irlanda en 2020, aunque por el momento se trata de montos muy pequeños. La ilustración 3 muestra esta subida en las importaciones de cúrcuma en los últimos seis años.

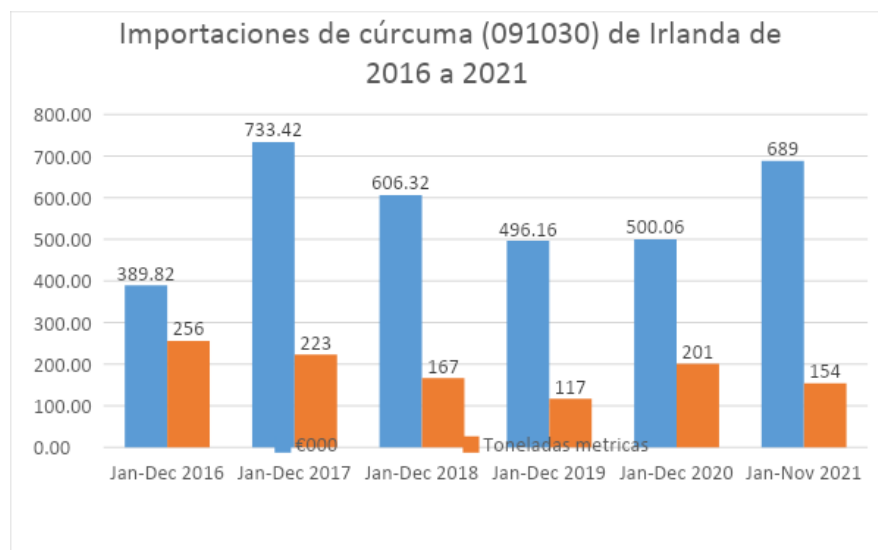


Ilustración 3 - Importaciones de cúrcuma (091030) de Irlanda entre 2016-2021 en valor (euros) y cantidad

Fuente: CSO Irlanda

India y Reino Unido han dominado las exportaciones de cúrcuma a Irlanda en los últimos años, con cuotas del 56% (383,000 euros) y 22% (154,000 euros), respectivamente en 2021. Países Bajos e Irlanda del Norte representaron el 4% (28,000 euros). Sin embargo, es difícil determinar la procedencia del producto reexportado de otros países europeos, aunque se asume que proviene principalmente de países productores como India, China y Perú.

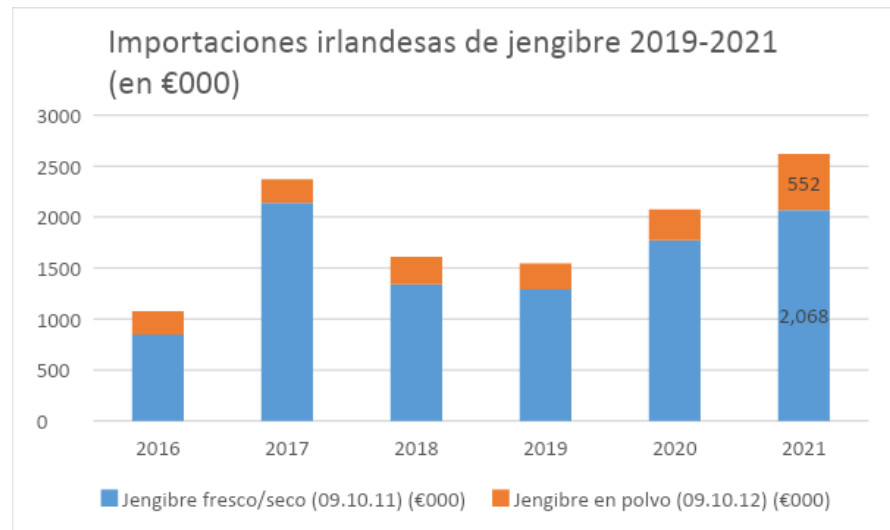
Cabe resaltar que China era uno de los proveedores más importantes previo al 2018, con participaciones de alrededor del 50%. Sin embargo, no se muestran nuevas importaciones de esa procedencia desde ese año.

### b) Jengibre

El jengibre se exporta utilizando los códigos 09.10.11 (jengibre fresco/seco) y 09.10.12 (jengibre en polvo). Este es un producto relativamente nuevo en el mercado irlandés. La ilustración 5 muestra el

crecimiento de las importaciones irlandesas de jengibre fresco/seco (09.10.11) y en polvo (09.10.12).

Se prevé que el consumo mundial de jengibre siga creciendo en los próximos 3-5 años.<sup>32</sup> Esto se debe principalmente a que el jengibre es percibido como un ingrediente saludable con propiedades para el sistema inmunológico. Los consumidores compran más durante el invierno principalmente porque lo utilizan para aliviar el dolor de garganta o los síntomas de la gripe.



*Ilustración 5 - Importaciones de jengibre de Irlanda entre 2017-2021*  
Fuente CSO Ireland

Las importaciones irlandesas de jengibre en polvo tradicionalmente han venido de reexportaciones de otros países europeos como el Reino Unido, Países Bajos o Alemania, y de China. Cabe resaltar que el número de países que exportan jengibre en polvo ha aumentado significativamente en los últimos años, pasando de ocho en 2016 a 25 en 2021 (CSO Irlanda). Brasil es el único país latinoamericano que exporta directamente al mercado irlandés del jengibre.

**c) Alimentos funcionales basados en cacao**

La demanda de cacao de alta calidad se ve estimulada por el creciente interés de los consumidores por una vida sana. El cacao contiene flavonoides, que se asocian a beneficios para la salud como la reducción de la presión arterial, la mejora de la salud de los vasos sanguíneos y la regulación de los niveles de colesterol. De acuerdo con el CBI, los beneficios para la salud son mayores en el caso de productos con mayor cantidad de cacao.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/dried-ginger/market-potential>

<sup>33</sup> <https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/trends>

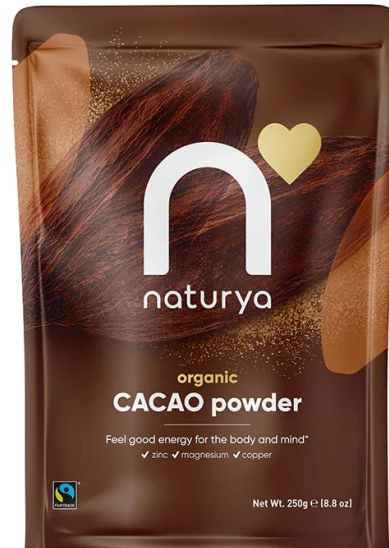
La transformación del cacao en origen ha experimentado un gran auge en los últimos años. Sin embargo, este mercado suele ser bastante competitivo y, en algunos casos, involucra la presencia de grandes multinacionales. Sin embargo, la creciente importancia de conceptos como la sostenibilidad, la trazabilidad y la autenticidad en el mercado europeo del cacao ha generado oportunidades para nuevas empresas. Los productos únicos de excelente calidad pueden encontrar un mercado en Europa, si se comercializan bien.

Las principales presentaciones del cacao en la categoría de funcionales y suplementos naturales son; *el cacao en polvo sin adición de azúcar u otros edulcorantes (HS 18.05.00)* conocido como “cocoa/cacao powder” en inglés, manteca de cacao o “cacao butter” (HS 18.04.00.11), *Cáscaras, cascarillas, pieles y otros residuos de cacao* o “cacao shells, husks, shells and residues” y *Cacao en partidos “nibs”*. Los productos como cacao en polvo y “cacao nibs” se venden en la mayoría de las tiendas de alimentos saludables por su alta concentración de cacao y los beneficios saludables asociados.

#### **i) Cacao en polvo**

En Irlanda, el mercado de cacao en polvo está dominado por reexportaciones de otros países europeos como el Reino Unido, Países Bajos y Bélgica. Sin embargo, el Perú es el principal proveedor directo de fuera de Europa con más de 13 mil euros exportados en 2021.

Por otro lado, el consumo de cacao en polvo, en sus formas menos procesadas, está asociado a un beneficio energético que contribuye a mantener la salud de la mente y el cuerpo. Así, por ejemplo, la ilustración 7 muestra un paquete de cacao en polvo que cuenta con un mensaje resaltando esta característica en el producto. El texto “*energía para el cuerpo y la mente*” se puede apreciar justo debajo de la descripción del producto, seguido por las declaraciones nutricionales “*contiene zinc, magnesio y cobre*”.



*Ilustración 7: ejemplo de paquete de cacao en polvo comercializado en Irlanda  
Fuente: Holland & Barrett Irlanda<sup>34</sup>*

#### ii) Manteca de cacao

Los mayores proveedores de manteca de cacao para el mercado europeo en términos de valor fueron Perú (31 millones de euros), México (27 millones de euros), Ecuador (11 millones de euros) y Colombia (9,3 millones de euros). La manteca de cacao se realiza en la elaboración de productos de chocolate de alta gama, donde los consumidores esperan el uso de manteca de cacao y la no sustitución por aceites vegetales. Este producto se puede encontrar también en cosméticos naturales que utilizan la manteca de cacao como ingrediente.

Las importaciones totales de la manteca y aceites de cacao (HS 1804) alcanzaron su máximo en 2017 con 599,442 euros. Los montos en valor suelen fluctuar considerablemente año tras año, principalmente guiados por los precios del cacao. Durante el último año, las exportaciones de Perú a Irlanda tanto de la manteca de cacao como del cacao en polvo han experimentado un crecimiento sumamente importante. La salida del Reino Unido de la UE podría haber contribuido con este crecimiento, dado que algunas de las exportaciones que se daban vía el Reino Unido han optado por dirigirse directamente al mercado irlandés.

<sup>34</sup> <https://www.hollandandbarrett.ie/shop/product/naturya-organic-cacao-powder-60010234>



*Ilustración 9 - Importaciones irlandesas de los derivados del cacao del Perú entre 2016-2021 en miles de euros*

*Fuente: CSO Ireland*

#### **d) Edulcorantes naturales**

Como parte de las tendencias hacia una mejor alimentación, los consumidores irlandeses y europeos son cada vez más conscientes del contenido de azúcar de sus alimentos. La lúcumo y el yacón representan alternativas al azúcar que empiezan a ganar aceptación en el mercado irlandés.

#### **i) Lúcumo en polvo**

El polvo de lúcumo es la presentación más común de esta fruta y se utiliza a menudo como edulcorante natural y saludable. Se ha comprobado que la lúcumo se comercializaba en Francia antes de 1997 y, por tanto, no está sujeta a la legislación sobre nuevos alimentos establecida por la UE contra los productos potencialmente inseguros para el consumo humano. El polvo de lúcumo debe ser 100% puro, es decir, no debe estar mezclado con ningún otro producto de características similares y 100% natural, sin productos químicos añadidos.

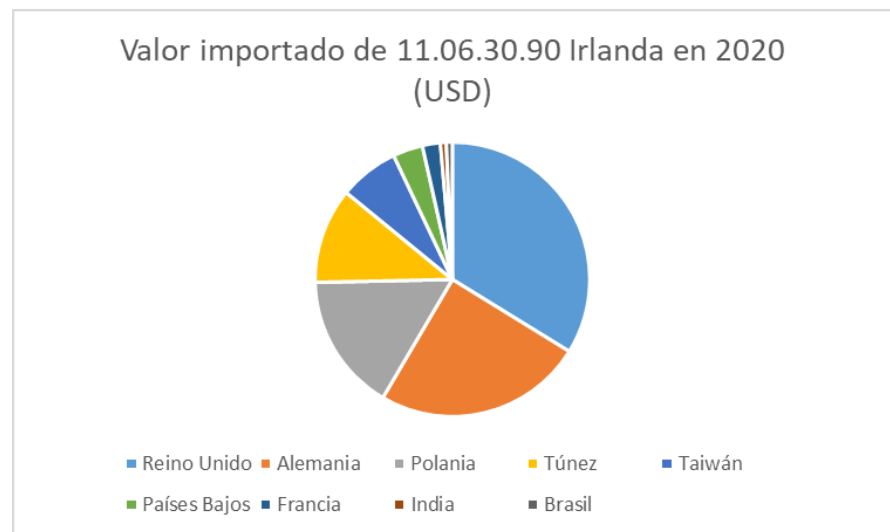
La lúcumo peruana se enfrenta con competencia a nivel de producto con la estevia y el yacón. La estevia y el yacón no solo son edulcorantes naturales con un índice glucémico (IG) bajo, sino que también son bajos en calorías. Mientras que el yacón es relativamente nuevo en el mercado europeo, la estevia ya se ha convertido en un producto de uso corriente.

En comparación con el mercado europeo de la estevia, el de la lúcumo en polvo aún no está muy desarrollado. Muchos compradores potenciales aún no tienen información sobre los beneficios y las propiedades especiales de la lúcumo en polvo, a diferencia de lo que sucede con otros edulcorantes naturales ya conocidos.

La lúcuma se comercializa principalmente en los minoristas especializados de Europa, como las tiendas de alimentos saludables y los minoristas centrados en productos orgánicos. Debido al elevado precio de la lúcuma, los minoristas convencionales como los supermercados muestran poco interés en estos productos.

Las importaciones de lúcuma en polvo utilizan la partida 11.06.30.90, la cual comparte con otros productos como el camu camu en polvo, el acai y otros. Esto hace difícil trabajar con estadísticas específicas de la lúcuma, por lo que se debe analizar como grupo de productos similares.

Los principales proveedores del mercado irlandés de estos productos fuera de Europa incluyen a Túnez, Taiwán, India y Brasil, aunque la mayor parte del producto es reexportado desde países europeos.



*Ilustración 10. Valor importado de Irlanda en 2020 por país para la partida 11.06.30.90*

*Fuente: ITC Trade Map*

**ii) Yacón**

Las presentaciones más comunes de yacón en el mercado europeo son en polvo, en rodajas y en jarabe. Muchos compradores potenciales aún no cuentan con mucha información sobre las características y beneficios del yacón, en comparación con otros edulcorantes naturales. También es necesario dar a conocer las formas de uso y recetas que emplean este producto. Los aperitivos y el chocolate con jarabe de yacón son ejemplos de nuevas aplicaciones. El jarabe de yacón se comercializa bajo el código general para edulcorantes y jarabes: 17.02.90. El yacón, como la lúcuma, no está sujeta a la legislación sobre nuevos alimentos, lo que facilita su exportación a Europa.

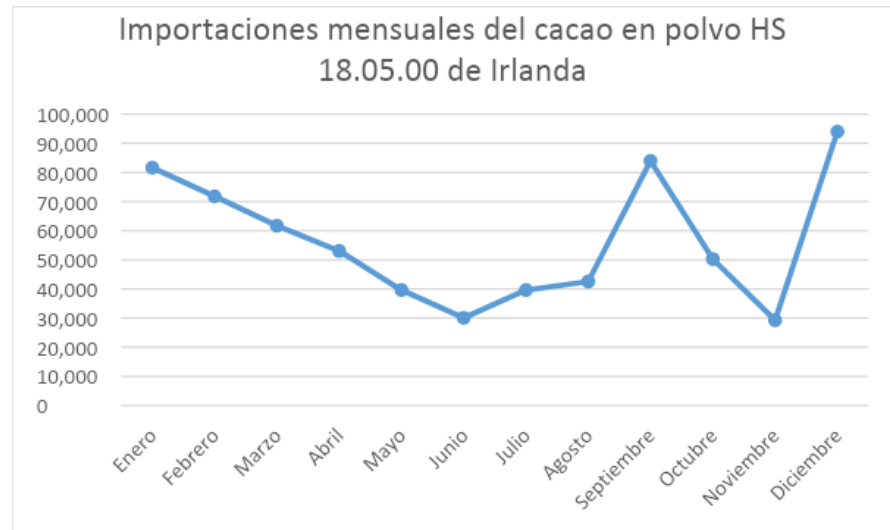
**e) Maca**

	<p>El polvo de maca también es conocido como maca o “Peruvian ginseng” en inglés. A pesar de que las importaciones irlandesas han sido relativamente bajas en los últimos años, la demanda de proteínas de origen vegetal está experimentando un crecimiento importante en toda Europa. Este crecimiento se ve respaldado por el auge de los productos veganos.</p> <p>Grandview Research prevé que el mercado mundial de suplementos proteicos de origen vegetal crezca casi un 8% anual de 2017 a 2025, un crecimiento superior al 6,3% del mercado total de proteínas.<sup>35</sup> Según Mintel GNPD, hubo un aumento del 498% en los productos lanzados con declaraciones de alto contenido en proteínas entre 2010 y 2016.<sup>36</sup> Este tipo de afirmaciones son cada vez más importantes para el consumidor irlandés y podrían desempeñar un papel fundamental en la comercialización de la maca en los próximos años.</p>																										
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p><b>Estacionalidad de las importaciones</b></p> <p>A continuación, se presentan las importaciones promedio por mes de los productos dentro de la categoría de funcionales y suplementos durante los años 2017-2021.</p> <p>El código 11.06.30.90 incluye la lúcuma, camu camu y acai en polvo. La ilustración a continuación muestra un pico en las importaciones en enero y diciembre para dichos productos.</p> <p><i>Ilustración 11 - Importaciones mensuales del código HS 11.06.30.90 a Irlanda (cantidades en kg) (promedio 2017-2021)</i></p> <div data-bbox="544 1249 1430 1765"> <table border="1"> <caption>Importaciones mensuales de los productos del código (HS 11.06.30.90) a Irlanda</caption> <thead> <tr> <th>Mes</th> <th>Cantidad (kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>33,000.00</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>22,000.00</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>10,000.00</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>8,000.00</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>14,000.00</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>16,000.00</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>6,000.00</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>10,000.00</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>5,000.00</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>4,000.00</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>1,000.00</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>21,000.00</td></tr> </tbody> </table> </div> <p>Fuente: ITC Trade Map</p>	Mes	Cantidad (kg)	Enero	33,000.00	Febrero	22,000.00	Marzo	10,000.00	Abril	8,000.00	Mayo	14,000.00	Junio	16,000.00	Julio	6,000.00	Agosto	10,000.00	Septiembre	5,000.00	Octubre	4,000.00	Noviembre	1,000.00	Diciembre	21,000.00
Mes	Cantidad (kg)																										
Enero	33,000.00																										
Febrero	22,000.00																										
Marzo	10,000.00																										
Abril	8,000.00																										
Mayo	14,000.00																										
Junio	16,000.00																										
Julio	6,000.00																										
Agosto	10,000.00																										
Septiembre	5,000.00																										
Octubre	4,000.00																										
Noviembre	1,000.00																										
Diciembre	21,000.00																										

<sup>35</sup> <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/protein-supplements-market>

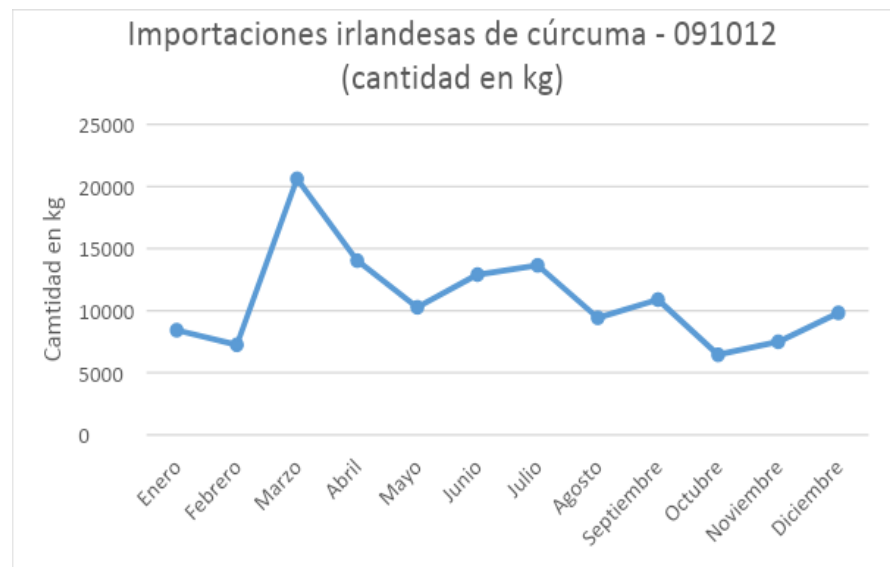
<sup>36</sup> <https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia.ie/industry/marketing-reports/consumer-reports/dietary-lifestyles-report-november2018.pdf?rel=outbound>

Ilustración 12 - Importaciones mensuales del cacao en polvo HS 18.05.00 (cantidades en kg) - promedio 2017-2021\*



Fuente: ITC Trade Map

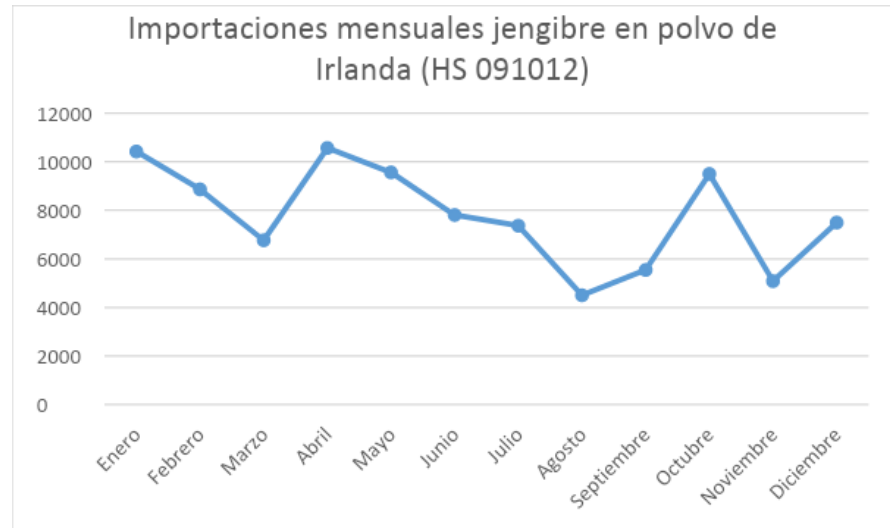
Ilustración 13 - Importaciones mensuales del cacao en polvo HS 18.05.00 (cantidades en kg) promedio 2017-2017



Fuente: ITC Trade Map



Ilustración 14 - Importaciones irlandesas de jengibre en polvo (HS 091012) cantidad en kg (promedio 2017-2021)



Fuente: ITC Trade Map

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado

**Principales puntos de ingreso del mercado a Irlanda**

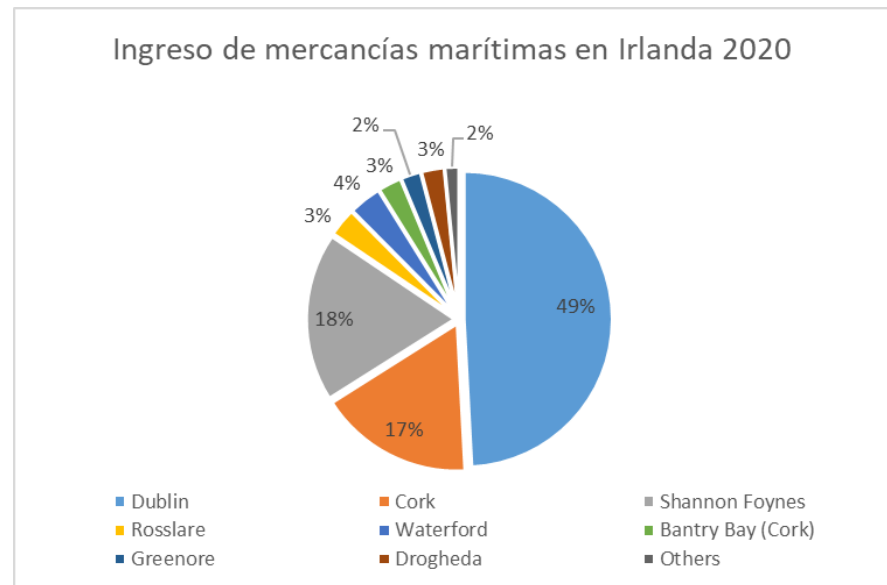
No se cuenta con una estadística específica de los ingresos de alimentos funcionales y suplementos. Sin embargo, a nivel general los puertos aduaneros más importantes de Irlanda se encuentran en Dublín, Shannon y Cork, como se puede apreciar en la Ilustración 15. Estos tres aeropuertos también cuentan con capacidades para gestionar mercancías aéreas tanto de dentro como fuera de la UE (Revenue.ie)<sup>37</sup>.

Además, 39% de las importaciones irlandesas en 2020 vinieron del Reino Unido, 36% de la UE y 25% de otros países. Cabe resaltar que la participación de Gran Bretaña en el total de las importaciones irlandesas ha disminuido del 23% en 2015 al 7.2% a principios de 2020, según el Instituto de Investigación Económica y Social de Irlanda (ESRI, por sus siglas en inglés). Los sectores clave que han impulsado este cambio han sido los alimentos y las bebidas.<sup>38</sup>

<sup>37</sup> <https://www.revenue.ie/en/customs-traders-and-agents/customs-rules-and-reporting-aviation-and-marine/approved-places-for-arrival-and-departure/customs-appointed-airports.aspx>

<sup>38</sup> <https://www.esri.ie/news/shift-in-irish-imports-from-great-britain-to-northern-ireland-due-to-brexit>

Ilustración 15 – Principales puertos marítimos de Irlanda



Fuente: CSO Irlanda<sup>39</sup>

2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

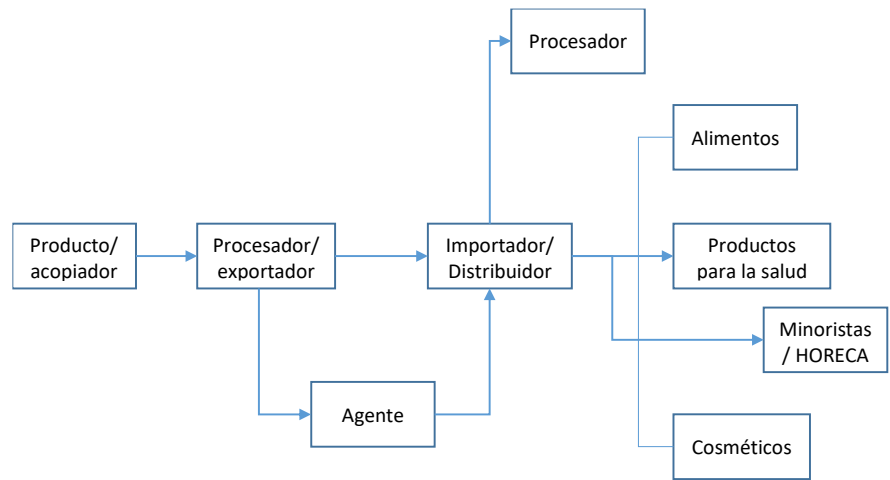
**Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado**

Existen diversas vías para el ingreso de alimentos funcionales y suplementos al mercado irlandés. Esto depende en gran medida de la calidad de los productos y capacidad de suministro.

Los importadores suelen ser esenciales en este mercado, y son estos quienes facilitan el vínculo entre los exportadores y los compradores finales, actuando como gestores de la cadena de suministro. Estos luego colocan el producto en clientes como fabricantes de alimentos, minoristas y en el sector HORECA. Los importadores suelen tener una cartera de productos de diferentes orígenes y pueden manejar una amplia gama de alimentos funcionales y suplementos alimenticios. Algunos ejemplos de empresas irlandesas que importan este tipo de productos incluyen a Macánta Nutrition, Independent Irish Health Foods, Nature’s Plus, y Sona.

<sup>39</sup> <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/er/spt/statisticsofporttrafficquarter4year2020/>

*Ilustración 11. Principales canales de comercialización de ingredientes, suplementos alimenticios y snacks*



Fuente: CBI Europe

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

**Criterios de los actores claves de los canales de comercialización para la selección de proveedores**

**Certificado orgánico**

La certificación orgánica suele ser bastante requerida por importadores de alimentos funcionales y suplementos. Esto se debe a que el consumidor irlandés asocia las etiquetas orgánicas con la calidad del producto, siendo particularmente importante en aquellos productos asociados a la salud. Se espera que esta tendencia continúe en los próximos años, aunque es importante mantenerse al tanto de cambios regulatorios o de estándares que puedan afectar la certificación del producto.

**Sostenibilidad**

Los alimentos producidos sosteniblemente tienden a ser más populares entre los consumidores de Irlanda, especialmente entre los más jóvenes. Productos que busquen usar una menor cantidad de plástico, diseñen empaques reciclables, utilicen insumos cultivados sin pesticidas y mantengan prácticas de comercio justo son ejemplos de este tipo de programas.

**Estabilidad de precio**











Al tratarse de un mercado nicho, muchos de los alimentos funcionales y suplementos están sujetos a fuertes fluctuaciones de precios. Este es un punto crítico para los compradores ya que se vuelve difícil predecir sus ingresos y costos. Los compradores buscarán, por lo tanto, proveedores con los cuales puedan trabajar en el largo plazo y en algunos casos compartir parte del riesgo en los precios. Es importante que los exportadores negocien términos de venta claros y que trabajen de la mano

	<p>con sus clientes para asegurar que la relación comercial se mantenga saludable en el largo plazo.</p>																																																																
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p><b>Presencia de la oferta en el mercado</b></p> <p>Los productos de origen peruano se pueden encontrar en una diversidad grande de marcas del rubro. Sin embargo, al tratarse de productos procesados se suele perder la trazabilidad del ingrediente y no es posible sabe su procedencia. No obstante, existen una serie de tiendas minoristas que comercializan una serie de marcas que utilizan productos peruanos.</p> <p>A continuación, se presenta una lista de tiendas minoristas especialistas en alimentos funcionales y suplementos alimenticios en donde comúnmente se encuentran productos de origen peruano.</p> <table border="1" data-bbox="544 705 1426 2024"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 705 951 745">Nombre del minorista</th> <th data-bbox="951 705 1426 745">Sitio web</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="544 745 951 786">Alive and Well Health Store</td><td data-bbox="951 745 1426 786">www: aliveandwell.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 786 951 826">Back To Nature</td><td data-bbox="951 786 1426 826">www: backtonaturehealthstore.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 826 951 866">Open Sesame</td><td data-bbox="951 826 1426 866">www: www.opensesame.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 866 951 907">An Tobairín</td><td data-bbox="951 866 1426 907">www: antobairin.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 907 951 947">For Goodness Sake</td><td data-bbox="951 907 1426 947">https://forgoodnesssake.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 947 951 987">Here's Health</td><td data-bbox="951 947 1426 987">www: hereshealth.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 987 951 1028">Horan's Health Store</td><td data-bbox="951 987 1426 1028">www: horanshealthstore.com</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1028 951 1068">Loop De Loop</td><td data-bbox="951 1028 1426 1068">https://www.loopdeloop.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1068 951 1108">Natural Choice</td><td data-bbox="951 1068 1426 1108">www: natural-choice.com</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1108 951 1149">Organico Cafe Shop Bakery</td><td data-bbox="951 1108 1426 1149">www: organico.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1149 951 1189">Quay Co-Op</td><td data-bbox="951 1149 1426 1189">https://quaycoop.com/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1189 951 1229">The Health Hub Store</td><td data-bbox="951 1189 1426 1229">https://www.healthhubstore.com/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1229 951 1270">The Olive Branch</td><td data-bbox="951 1229 1426 1270">https://theolivebranch.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1270 951 1310">Well and Good</td><td data-bbox="951 1270 1426 1310">www: corkhealthstore.com</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1310 951 1350">Food For Thought</td><td data-bbox="951 1310 1426 1350">https://foodforthoughtbuncrana.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1350 951 1391">Simple Simon</td><td data-bbox="951 1350 1426 1391">www: simplesimons.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1391 951 1431">The Natural Way</td><td data-bbox="951 1391 1426 1431">www: fromnaturehealthstore.com</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1431 951 1471">Down to Earth</td><td data-bbox="951 1431 1426 1471">https://downtoearth.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1471 951 1512">Healing Nature</td><td data-bbox="951 1471 1426 1512">https://www.healingnature.ie/</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1512 951 1552">Health Matters</td><td data-bbox="951 1512 1426 1552">www: healthmatters.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1552 951 1592">The Hopsack</td><td data-bbox="951 1552 1426 1592">www: thehopsack.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1592 951 1632">Restore Health Store</td><td data-bbox="951 1592 1426 1632">www: restorehealth.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1632 951 1673">Dr Clare Apothecary</td><td data-bbox="951 1632 1426 1673">www: drclare.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1673 951 1713">Evergreen Healthfoods</td><td data-bbox="951 1673 1426 1713">www: evergreen.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1713 951 1753">Healing Harvest</td><td data-bbox="951 1713 1426 1753">www: healingharvest.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1753 951 1794">The Health Store</td><td data-bbox="951 1753 1426 1794">www: healthstoregalway.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1794 951 1834">Aquarian Health</td><td data-bbox="951 1794 1426 1834">www: aquarianhealth.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1834 951 1874">Milltown Organics</td><td data-bbox="951 1834 1426 1874">www: milltownorganicstore.com</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1874 951 1915">Healthy Living</td><td data-bbox="951 1874 1426 1915">www: healthyliving.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1915 951 1955">Healthy Habits</td><td data-bbox="951 1915 1426 1955">www: thehealthyway.ie</td></tr> <tr><td data-bbox="544 1955 951 1995">Food For Life</td><td data-bbox="951 1955 1426 1995">www: wellnesscentre.ie</td></tr> </tbody> </table>	Nombre del minorista	Sitio web	Alive and Well Health Store	www: aliveandwell.ie	Back To Nature	www: backtonaturehealthstore.ie	Open Sesame	www: www.opensesame.ie	An Tobairín	www: antobairin.ie	For Goodness Sake	https://forgoodnesssake.ie/	Here's Health	www: hereshealth.ie	Horan's Health Store	www: horanshealthstore.com	Loop De Loop	https://www.loopdeloop.ie/	Natural Choice	www: natural-choice.com	Organico Cafe Shop Bakery	www: organico.ie	Quay Co-Op	https://quaycoop.com/	The Health Hub Store	https://www.healthhubstore.com/	The Olive Branch	https://theolivebranch.ie/	Well and Good	www: corkhealthstore.com	Food For Thought	https://foodforthoughtbuncrana.ie/	Simple Simon	www: simplesimons.ie	The Natural Way	www: fromnaturehealthstore.com	Down to Earth	https://downtoearth.ie/	Healing Nature	https://www.healingnature.ie/	Health Matters	www: healthmatters.ie	The Hopsack	www: thehopsack.ie	Restore Health Store	www: restorehealth.ie	Dr Clare Apothecary	www: drclare.ie	Evergreen Healthfoods	www: evergreen.ie	Healing Harvest	www: healingharvest.ie	The Health Store	www: healthstoregalway.ie	Aquarian Health	www: aquarianhealth.ie	Milltown Organics	www: milltownorganicstore.com	Healthy Living	www: healthyliving.ie	Healthy Habits	www: thehealthyway.ie	Food For Life	www: wellnesscentre.ie
Nombre del minorista	Sitio web																																																																
Alive and Well Health Store	www: aliveandwell.ie																																																																
Back To Nature	www: backtonaturehealthstore.ie																																																																
Open Sesame	www: www.opensesame.ie																																																																
An Tobairín	www: antobairin.ie																																																																
For Goodness Sake	https://forgoodnesssake.ie/																																																																
Here's Health	www: hereshealth.ie																																																																
Horan's Health Store	www: horanshealthstore.com																																																																
Loop De Loop	https://www.loopdeloop.ie/																																																																
Natural Choice	www: natural-choice.com																																																																
Organico Cafe Shop Bakery	www: organico.ie																																																																
Quay Co-Op	https://quaycoop.com/																																																																
The Health Hub Store	https://www.healthhubstore.com/																																																																
The Olive Branch	https://theolivebranch.ie/																																																																
Well and Good	www: corkhealthstore.com																																																																
Food For Thought	https://foodforthoughtbuncrana.ie/																																																																
Simple Simon	www: simplesimons.ie																																																																
The Natural Way	www: fromnaturehealthstore.com																																																																
Down to Earth	https://downtoearth.ie/																																																																
Healing Nature	https://www.healingnature.ie/																																																																
Health Matters	www: healthmatters.ie																																																																
The Hopsack	www: thehopsack.ie																																																																
Restore Health Store	www: restorehealth.ie																																																																
Dr Clare Apothecary	www: drclare.ie																																																																
Evergreen Healthfoods	www: evergreen.ie																																																																
Healing Harvest	www: healingharvest.ie																																																																
The Health Store	www: healthstoregalway.ie																																																																
Aquarian Health	www: aquarianhealth.ie																																																																
Milltown Organics	www: milltownorganicstore.com																																																																
Healthy Living	www: healthyliving.ie																																																																
Healthy Habits	www: thehealthyway.ie																																																																
Food For Life	www: wellnesscentre.ie																																																																


Natural Health Store	www: naturalhealthstore.ie
Dargan's Healthfoods	www: dargan.ie
Eats of Eden	www: eatsofeden.ie
Natures Hand	www: natureshand.ie
Sonas Health Foods	www: sonashealthfoods.ie
Sligo Wellness	www: sligowellness.com
Nuts & Grains	www: nutsandgrains.ie
Evolv Healthstore	www: evolv.ie
Only Natural	www: onlynatural.ie
Harvest Fare Health Food Shop	www: harvestfarehealthshop.ie
Health at Hand	www: healthathand.ie

Asimismo, se presenta una lista con las principales marcas fabricantes irlandesas en el rubro de alimentos funcionales y suplementos.




Marca	Sitio web
	<a href="https://www.nuanaturals.com/">https://www.nuanaturals.com/</a>
	<a href="https://truefoods.ie/">https://truefoods.ie/</a>
	<a href="https://macanta.ie/">https://macanta.ie/</a>
	<a href="https://www.iswari.com/en">https://www.iswari.com/en</a>

		<a href="https://chiabia.com/">https://chiabia.com/</a>																				
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p><b>Actividades de promoción idóneas estos productos</b></p> <p>La feria de alimentos más importante de Irlanda es la ‘Food and Drink Business Conference and Expo Europe, se celebra en noviembre en el Citywest Exhibition Centre de Dublín<sup>40</sup>. Por el momento, no existen grandes ferias en Irlanda especializadas en los alimentos funcionales y suplementos. Sin embargo, la cadena comercial se suele apoyar bastante en ferias europeas, como la Natural and Organic Products Europe, y Specialty Fine Food Fair de Londres. La corta distancia y el bajo costo de los viajes entre Irlanda y el Reino Unido hacen que estas ferias sean bastante accesibles para los compradores irlandeses.</p> <p>Tabla 1: Principales ferias virtuales y presenciales para la venta de alimentos funcionales y complementos alimenticios</p> <table border="1" data-bbox="545 922 1423 1827"> <thead> <tr> <th>Evento</th> <th>Próxima edición</th> <th>Lugar</th> <th>Participantes antes</th> <th>Logo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Food &amp; Drink Business Europe – Dublin</td> <td>3 noviembre 2022</td> <td>Dublín</td> <td>3.000+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Natural and Organic Products Europe</td> <td>16-17 de abril de 2023</td> <td>London, Reino Unido</td> <td>10.000+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Speciality &amp; Fine Food Fair</td> <td>5-6 de septiembre de 2022</td> <td>Londres, Reino Unido</td> <td>10.000+</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Evento	Próxima edición	Lugar	Participantes antes	Logo	Food & Drink Business Europe – Dublin	3 noviembre 2022	Dublín	3.000+		Natural and Organic Products Europe	16-17 de abril de 2023	London, Reino Unido	10.000+		Speciality & Fine Food Fair	5-6 de septiembre de 2022	Londres, Reino Unido	10.000+	
Evento	Próxima edición	Lugar	Participantes antes	Logo																		
Food & Drink Business Europe – Dublin	3 noviembre 2022	Dublín	3.000+																			
Natural and Organic Products Europe	16-17 de abril de 2023	London, Reino Unido	10.000+																			
Speciality & Fine Food Fair	5-6 de septiembre de 2022	Londres, Reino Unido	10.000+																			





<sup>40</sup> <https://www.foodhospitality.ie/>




	IFE	20 – 22 de marzo, 2022	Londres, Reino Unido	25.000+	 <b>IFE</b> International Food & Drink Event 20-22 March 2023   ExCeL London
--	-----	------------------------	----------------------	---------	---


**ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad	Precio	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Sona Supplements	500mg	€15,53	ND	N/A	Cápsulas de cúrcuma (con pimienta)	
Evergreen Healthfoods	250g	€4,80	ND	N/A	Cúrcuma orgánica en polvo	
Holland Barrett &	1100mg	€11,99 (€0,10/Capsulas)	ND	N/A	Capsulas de jengibre	



Supervalu	100g €42/kg	€4.20	ND	N/A	Cacao en polvo	
Holland Barrett &	250g	€5.29 (€2.12/100 g)	ND	N/A	Cacao nibs	
Evergreen Wholefoods	200g	€7.70	ND	N/A	Manteca de cacao	
Holland Barrett &	300g	€6.00	Perú	N/A	Lúcuma en polvo	

Here's Health	40g	€7.99	ND	N/A	Camu camu en polvo	
Holland & Barrett	300g	€10.99	Perú	N/A	Maca en polvo	
Waitrose	50g	€8.45	Brasil	N/A	Acai en polvo	

Amazon UK	250g	€9.56	Perú	N/A	Polvo de yacón orgánico	
Bia Folláin	250ml	€27.46	ND	N/A	Yacón	