

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LONDRES
FICHA MERCADO PRODUCTO: FRUTAS DESHIDRATADAS
EN EL REINO UNIDO

1. Nomenclatura arancelaria

En el Perú se exporta distintos tipos de frutas deshidratadas al mundo, por lo que la siguiente ficha incluye una variedad de códigos arancelarios. Cabe señalar que, si bien algunos códigos arancelarios son específicos para frutas deshidratadas, otros incluyen también presentaciones frescas. Este es el caso de los dátiles, higos, piñas, mangos y peras.

Tabla 1: Códigos arancelarios de frutas deshidratadas exportadas del Perú

Código arancelario	Nombre
08.03.10.20	Plátanos secos
08.03.90	Bananas o plátanos secos
08.04.10	Dátiles, frescos o secos
08.04.20	Higos, frescos o secos
08.04.30	Pinas tropicales (ananás), frescas o secas
08.04.50.20	Mangos y mangostanes, frescos o secos
08.06.20	Uvas secas, incluidas las pasas
08.08.30	Peras
08.13.10	Damascos secos
08.13.20	Ciruelas secas
08.13.30	Manzanas secas
08.13.40	Las demás frutas u otros frutos secos (p.e aguaymantos)

Fuente: Infotrade PromPerú

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Existen algunas diferencias en las partidas utilizadas por el Reino Unido para realizar la importación de frutas deshidratadas. Específicamente, la mayoría de frutas deshidratadas suelen ser importadas bajo una partida distinta del producto fresco. Son excepción a esta regla los dátiles y los mangos.

Tabla 2: Códigos arancelarios de frutas deshidratadas importadas por el Reino Unido

Código arancelario (Reino Unido)	Nombre (inglés)
08.03.10	Dried plantain
08.03.90	Dried bananas
08.04.20	Dried figs
08.04.30	Dried pineapple
08.04.10	Dates, fresh or dried
08.04.50	Mangoes, fresh or dried
08.06.20	Dried grapes
08.13.10	Dried apricots
08.13.20	Dried prunes
08.13.30	Dried apples
08.13.40	Other fruits, dried (goldenberries)
08.13.40.10	Dried peaches
08.13.40.30	Dried pears

Fuente: UK Trade Tariff

3. Requisitos de acceso al mercado

Perú firmó un acuerdo comercial con el Reino Unido (RU) en 2019, conocido como el tratado *UK-Andean Countries*. El acuerdo incorpora los aspectos del tratado de comercio anterior con la Unión Europea y la continuidad de las preferencias arancelarias, cuotas, reglas de origen y requisitos sanitarios y fitosanitarios. Como consecuencia, muchas de las regulaciones actuales tienen su origen en la normativa europea.

Según la Agencia de Normas Alimentarias del Reino Unido (FSA, por sus siglas en inglés), todos los alimentos que ingresan al Reino Unido, incluidas las frutas deshidratadas, deben ser seguros para el consumo humano. En tal sentido, con el objetivo de salvaguardar la salud de lo británicos, la FSA prohíbe y/o restringe una serie de contaminantes nocivos, como los residuos de pesticidas, las micotoxinas y ciertos tipos de preservantes.

El Reglamento de Seguridad Alimentaria¹ establece niveles máximos para ciertos contaminantes en productos alimenticios. Esta regulación se actualiza con frecuencia y contempla contaminantes específicos para las frutas deshidratadas como los plaguicidas, mico toxinas, metales pesados, organismos microbiológicos y algunos aditivos, entre otros.

3.1 Aranceles

Como resultado del acuerdo comercial anteriormente mencionado, las importaciones peruanas de frutas deshidratadas al Reino Unido tienen un arancel de 0%.

Sin embargo, para los países que no cuentan con preferencias arancelarias se aplica una tasa que depende del tipo de producto.

Tabla 3: Lista de aranceles para importaciones de frutas deshidratadas al Reino Unido provenientes de terceros países

Producto	Arancel
Piña seca	4%
Higos secos	8%
Dátiles, frescos o secos	6%
Damascos secos	4%
Ciruelas secas	8%
Manzanas secas	2%
Plátanos secos	16%
Melocotones secos	4%
Peras secas	6%
Pasas	2%
Mango, fresco o seco	0%

Fuente: UK Trade Tariff

3.2 Impuestos

Las frutas deshidratadas pagan un Impuesto al Valor Agregado (IVA – VAT, por sus siglas en inglés) de 0%.

¹ Para más información sobre el Reglamento de Seguridad Alimentaria, consultar el siguiente enlace: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/importing-fruit-and-vegetables>.

3.3 Etiquetado

El etiquetado del producto para el consumidor final debe ser claro, fácil de entender y no hacer afirmaciones engañosas.

Las etiquetas de los alimentos deben incluir la siguiente información:

- Nombre del alimento
- Fecha de caducidad
- Cualquier advertencia relevante
- Peso neto
- Lista de ingredientes
- País de origen
- Nombre del importador o emparador del Reino Unido

A continuación, se ve un ejemplo de la etiqueta requerida en el producto final.

Ilustración 1: Ejemplo de etiquetado de mango deshidratado en el mercado británico



Fuente: Real Food Source (2021)

En el etiquetado principal se debe especificar la presencia de alérgenos con tipo de letra, estilo o color de fondo resaltante. Esto se debe hacer de la misma manera en la lista de ingredientes. Asimismo, si el alimento contiene aditivos o conservantes, este debe presentar una advertencia, como: "contains artificial sweeteners."

Existen reglas específicas² en caso se desee hacer una declaración nutricional (por ejemplo, “low fat”) o una declaración sobre los beneficios a la salud (como, “calcium keeps our bones and teeth healthy”). Asimismo, según la regulación vigente en el Reino Unido, no se puede afirmar ni dar a entender que un alimento puede tratar, prevenir o curar alguna enfermedad. En el caso de las importaciones de alimentos orgánicos, estas requieren un certificado específico de inspección que debe ser gestionado por el importador³.

3.4 Certificaciones

Los siguientes certificados no son necesarios para poder exportar productos al Reino Unido, pero son tomados en consideración por muchos compradores y consumidores finales.



BRCGS – se creó para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro. Su estándar mundial se centra en áreas como el monitoreo ambiental, el análisis de peligros y la gestión de alérgenos.

GLOBAL G.A.P. - Es un esquema de certificación de buenas prácticas agrícolas. La certificación asegura el cumplimiento de los estándares de seguridad alimentaria, medio ambiente y condiciones laborales a lo largo del proceso de producción. Global G.A.P. se considera el esquema de certificación agrícola más implementado del mundo.



IFS Food: Este estándar de alimentos es reconocido globalmente y se enfoca en la seguridad alimentaria y la calidad de los procesos y productos. Se aplica para alimentos procesados o cuando existe un riesgo de contaminación durante el empaquetado. Este estándar suele ser de mucha relevancia para los fabricantes de marcas blancas, ya que aborda temas relacionados con el cumplimiento de las especificaciones del cliente.

SQF - Al igual que las anteriores, la SQF es una certificación reconocida por la GFSI (Global Food Safety Initiative), lo que suele ser un requisito entre los minoristas británicos. La certificación SQF garantiza que el plan y el sistema de gestión de seguridad alimentaria durante la producción sean implementados de acuerdo con los principios HACCP y las regulaciones alimentarias establecidas en la legislación alimentaria.



Sedex – es una organización de comercio ético que intenta mejorar el desempeño ambiental y social, tal como mejorar las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro globales. Cuenta con más de 60.000 organizaciones miembros de más de 180 países.

3.5 Gremios y asociaciones

En el Reino Unido, existen algunas asociaciones y gremios, los cuales agrupan a los actores más importantes en la comercialización de frutos secos y frutas deshidratadas.

² <https://www.gov.uk/food-labelling-and-packaging/nutrition-health-claims-and-supplement-labelling>.

³ Se puede encontrar más información sobre este certificado en 'Importing and exporting organic food':

<https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-organic-food#importing-organic-food-from-non-eu-countries-to-gb>.

National Dried Fruit Trade Association (NDFTA - Asociación Nacional de Comercio de Frutos Secos) – creada para proteger los intereses de la industria en el Reino Unido y promover el consumo del producto.



International Nut and Dried Fruit Council (INC - Consejo Internacional de Nueces y Frutos Secos) – Cuenta con información valiosa respecto a nutrición, seguridad y regulación. Tiene más de 800 miembros de 80 países.

4. Tendencias del mercado del Reino Unido para fruta deshidratada

Según el Centro para la Promoción de Importaciones (CBI), el Reino Unido es el mayor importador europeo de frutas tropicales deshidratadas. En 2019, se estimó que el consumo total del país fue de casi 1.6 millones de toneladas. Los productos más populares fueron los mangos y tamarindos secos. Los últimos son muy consumidos principalmente por las grandes comunidades indias y paquistaníes que residen en el país.

4.1 Tendencias claves en el mercado del Reino Unido

Snacking

Existe la tendencia a consumir una gran cantidad de *snacks* saludables. En el caso de las frutas deshidratadas, una proporción significativa de estas se vende como un *snack*. Estas se expenden, por ejemplo, en pequeños paquetes o como insumo para barras de frutas. Hoy en día, los consumidores británicos buscan alternativas más saludables para sus *snacks*, lo que se traduce en un alejamiento de los más "tradicionales", como las papas fritas y los chocolates. Se estima que 60% de los mangos deshidratados importados se venden como un *snack*⁴.

Esta tendencia se evidencia particularmente entre los consumidores más jóvenes, quienes cada vez más suelen tener mayor conciencia sobre su salud. En general, los frutos secos se han beneficiado de la tendencia hacia la alimentación saludable que se ha desarrollado en el Reino Unido en los últimos años. Asimismo, un componente clave de los *snacks* es la conveniencia del producto - los consumidores quieren alimentos que puedan consumir rápidamente y cuando están fuera de casa.

Ilustración 2: Ejemplo de snacks de frutas deshidratadas en el Reino Unido



Fuente: Bear, Urban Fruit

Sostenibilidad

Los consumidores del Reino Unido muestran un interés cada vez mayor en consumir productos fabricados de manera sostenible. Por tal motivo, muchos fabricantes han comenzado a desarrollar

⁴ 'The European market potential for dried mango', CBI.

programas para limitar el uso del plástico y reducir los residuos. Dar a conocer abiertamente este tipo de programas podría repercutir en una mejor imagen de marca.

Clean label

Los productos *clean label* son aquellos que buscan usar la menor cantidad de ingredientes posible, disminuyendo los aditivos y preservantes. Esto es importante, toda vez que actualmente los consumidores están cada vez más informados sobre lo que comen, por lo que adquieren alimentos con menos azúcar, sal y grasa. Un ejemplo de ello, es que los consumidores asocian las frases "sin azúcar añadido" o "sin grasas añadidas" a productos más saludables.

Las frutas secas a veces incorporan un preservante o aditivo, el cual puede ser artificial (xilitol o stevia) o natural (jarabe de arce). Sin embargo, los británicos suelen preferir el uso de ingredientes naturales.

Popularidad de los "superalimentos"

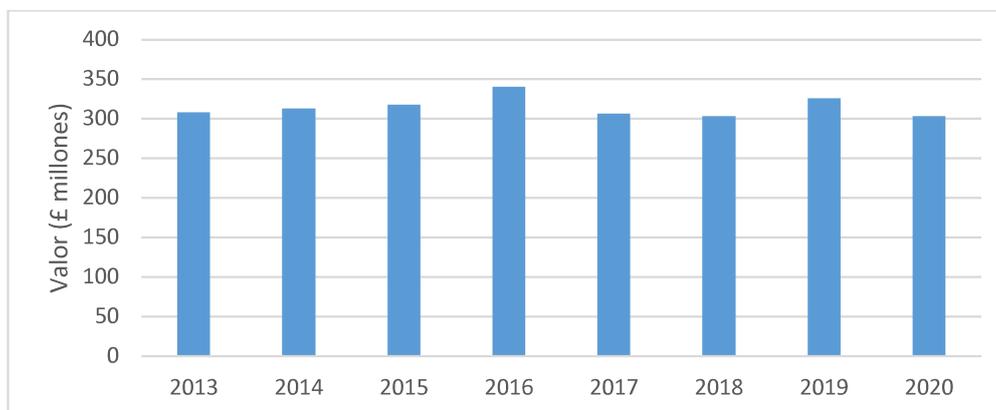
Las frutas deshidratadas se promocionan con frecuencia como 'superalimentos'. A pesar de que estos no tengan una definición concreta, los consumidores del Reino Unido perciben los productos asociados con el término como muy saludables y deseables. En tal sentido, los proveedores podrían aprovechar esta preferencia y promocionar su producto entre importadores y consumidores mediante campañas en línea que mencionen este slogan. Otros 'superalimentos' en el mercado incluyen productos tales como quinua, té verde, semillas de chía, cúrcuma, jengibre y palta.

4.2 Importaciones al Reino Unido

Los datos de importación presentados a continuación incluyen los siguientes alimentos secos y deshidratados: mezclas de frutos secos, melocotones, peras, manzanas, ciruelas pasas, albaricoques, higos, uvas (papas), bananos y plátanos.

En el 2020, las importaciones totales de estos productos al Reino Unido alcanzaron unos £304 millones. Este monto representa un descenso de 7% respecto a las importaciones registradas en el 2019, posiblemente por efecto de la pandemia COVID-19. Cabe mencionar que el rango de las importaciones totales anuales se ha mantenido relativamente estable durante los últimos ocho años.

Ilustración 3: Importación de frutos secos al Reino Unido 2013-2020⁵



Fuente: UK Trade Info (2021)

⁵ Incluye mezclas de frutos secos, melocotones, peras, manzanas, ciruelas pasas, albaricoques, higos, uvas (papas), bananos y plátanos.

Turquía, con más del 50% de la participación total de las importaciones, domina el mercado. En cuanto a otros competidores latinoamericanos, destaca Chile en el quinto lugar. En el 2020, Chile tuvo una participación del 5,8%, porcentaje menor al 7,06% observado en el 2015. Otros proveedores no europeos incluyen a Sudáfrica, China y EE. UU.

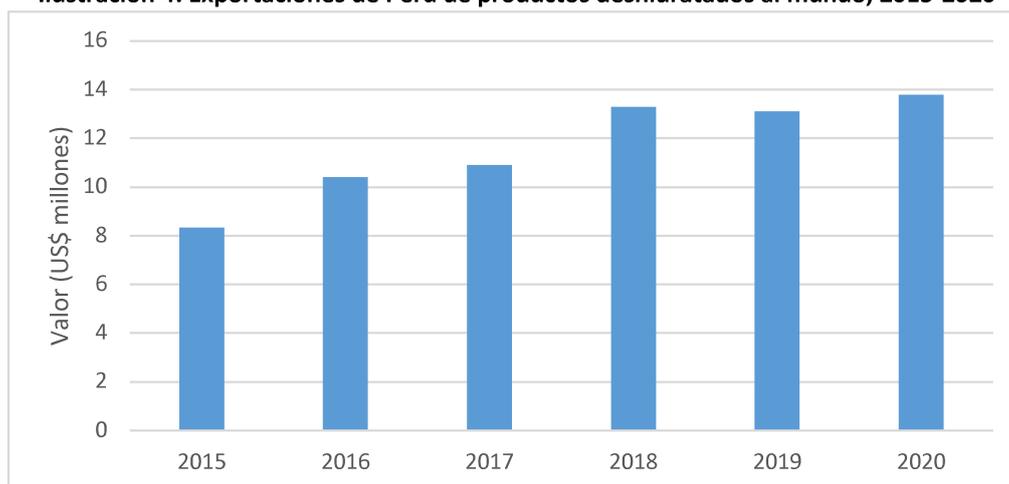
Tabla 4: Participación promedio de las importaciones de los principales proveedores de frutos secos al Reino Unido

	2014/15	2019/20	Cambio +/- (Pts porcentuales)
Turquía	37.70%	50.10%	12.40%
Alemania	11.90%	9.90%	-2%
EE.UU	9.60%	1.70%	-7.90%
Francia	7.50%	5.90%	-1.60%
Chile	7.06%	5.80%	-1.26%
Italia	6.90%	3.50%	-3.40%
China	4.20%	3.20%	-1%
Grecia	3.80%	4.10%	0.30%
Sudáfrica	2.80%	5.50%	2.70%
Países Bajos	2.50%	3.20%	0.70%
Perú	0.03%	0.01%	-0.02%
Otros	6.01%	7.09%	1.08%

Fuente: UK Trade Info (2021)

Las exportaciones peruanas de productos deshidratados al mundo han crecido en los últimos cinco años, aumentando de US\$ 8,35 millones en 2015 a US\$ 13,8 millones en 2020. Las exportaciones de Perú generalmente están dominadas por mangos secos, aguaymantos secos y jengibre seco.

Ilustración 4: Exportaciones de Perú de productos deshidratados al mundo, 2015-2020

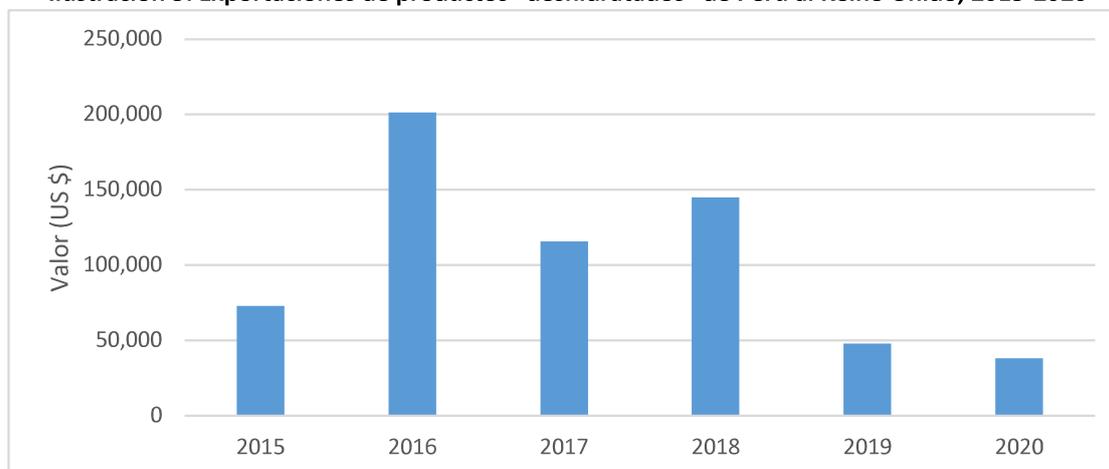


Fuente: PromPerú (2021)

En la actualidad, el Perú realiza exportaciones de productos deshidratados al Reino Unido. Estas en los últimos años incluyeron aguaymantos, mangos secos, dátiles y otras frutas. Sin embargo, el valor de estas importaciones disminuyó entre 2019 (US\$ 47,800) y 2020 (US\$ 37,900), después de alcanzar un máximo en 2016 de US\$ 287,000. Durante ese año, el Perú exportó mayormente mangos

deshidratados al Reino Unido, producto que en el 2017 se dejó de exportar. En la actualidad, el Perú exporta exclusivamente aguaymantos deshidratados a dicho mercado.

Ilustración 5: Exportaciones de productos "deshidratados" de Perú al Reino Unido, 2015-2020

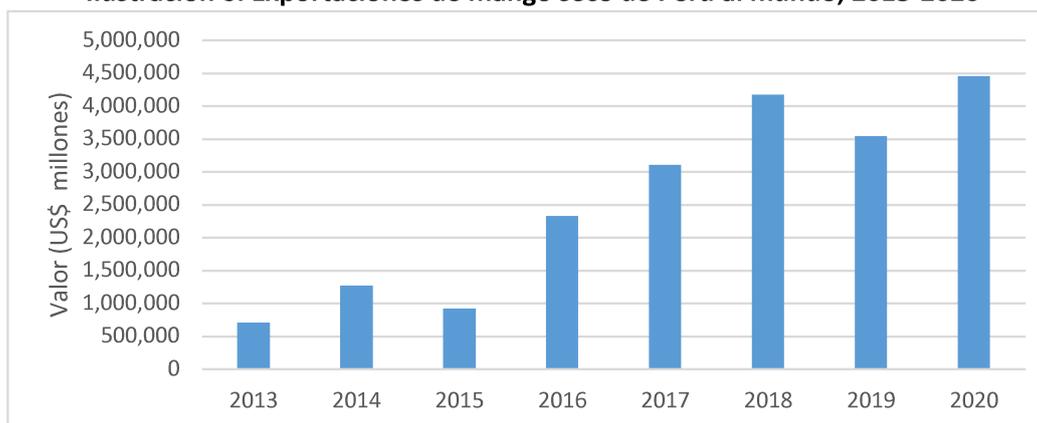


Fuente: PromPerú (2021)⁶

4.3 Mango deshidratado

Como se mencionó anteriormente, las exportaciones peruanas de productos deshidratados al mundo están dominadas por el mango. Además, este producto es una de las frutas deshidratadas más populares en el Reino Unido. Específicamente, las exportaciones de mango seco del Perú al mundo aumentaron entre 2013 y 2020. Estas alcanzaron US\$ 4,4 millones en 2020, un aumento respecto a los US\$ 3,5 millones de 2019 y US\$ 4,1 millones de 2018. Cabe añadir que las siguientes cifras son referenciales, dado que las exportaciones de mango deshidratado se encuentran registradas en la misma partida arancelaria utilizada para el mango fresco y solo se pueden distinguir revisando la información disponible de los embarques.

Ilustración 6: Exportaciones de mango seco de Perú al mundo, 2013-2020



Fuente: PromPerú (2021)⁷

⁶Datos de partidas que incluyen presentaciones frescas se filtraron para poder distinguir al producto deshidratado utilizando la plataforma "Veritrade".

⁷Datos de partidas que incluyen presentaciones frescas se filtraron para poder distinguir al producto deshidratado utilizando la plataforma "Veritrade".

Según un estudio del CBI, se estima que las importaciones de mango seco en el mercado europeo aumentaron entre un 8% a 12% anual entre los años de 2015 y 2019 y que este crecimiento continuará en los próximos años, aunque a una tasa menor, de entre 6% y 9%. Con respecto al Reino Unido específicamente, los principales países proveedores son Sudáfrica, Burkina Faso, Ghana y Filipinas. Por otro lado, a los británicos también les gusta consumir frutas deshidratadas endulzadas, las cuales provienen principalmente de Tailandia. En todo caso, cabe mencionar que el sabor del mango se percibe como exótico en el mercado.

La variedad de mango ‘carabao’ de las Filipinas es popular y percibida como superior. Por lo tanto, se suele comercializar a precios más altos⁸. Sin embargo, otras variedades, como por ejemplo la Kent, producida en el Perú, también cuentan con popularidad y se suelen vender a precios más asequibles.

Ilustración 7: Ejemplo de mangos deshidratados en el mercado británico

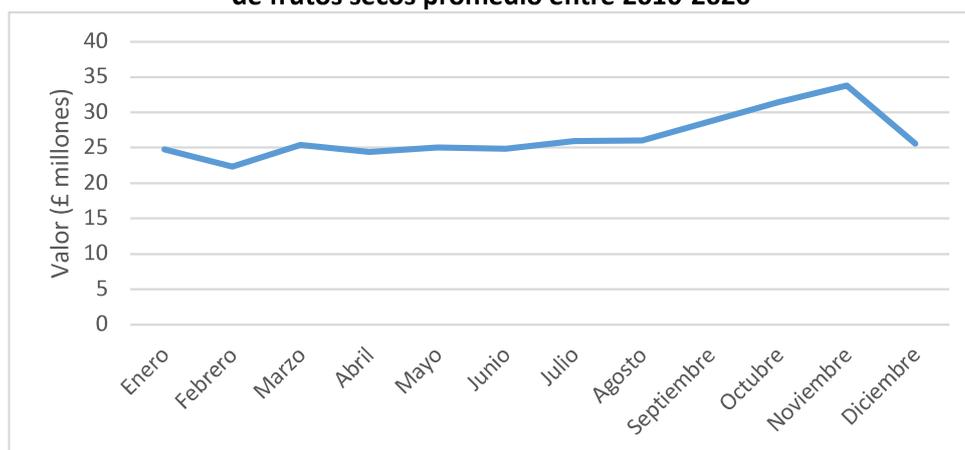


Fuente: Whitworths

5. Estacionalidad de las importaciones

Las importaciones de frutas deshidratadas llegan de manera consistente durante todo el año. Sin embargo, existe un ligero incremento durante los meses de octubre y noviembre.

Ilustración 8: Estacionalidad de las importaciones al Reino Unido de frutos secos promedio entre 2016-2020⁹



Fuente: UK Trade Info

⁸ 'The European market potential for dried mango', CBI.

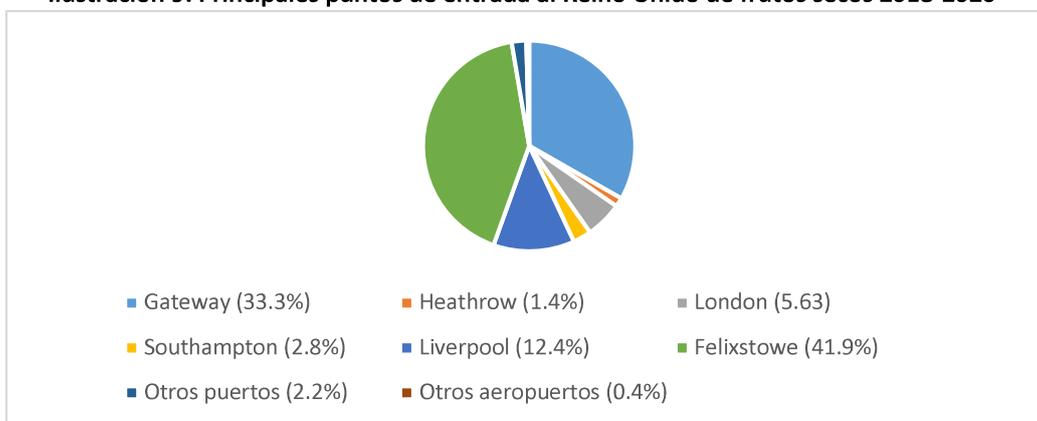
⁹ Incluye mezclas de frutos secos, melocotones, peras, manzanas, ciruelas pasas, albaricoques, higos, uvas (pasas), bananos y plátanos.

6. Principales puntos de ingreso del mercado

Las importaciones de frutas deshidratadas llegan principalmente a través de rutas marítimas. Entre 2018 y 2020, Felixstowe (este de Inglaterra) fue el punto de ingreso más utilizado, con un 41,9% de las importaciones totales. Gateway (Londres) y el puerto de Londres (ambos en el sureste de Inglaterra) recibieron un 38,93% de las importaciones totales. Liverpool (noroeste de Inglaterra) obtuvo un 12,4% de las importaciones.

Respecto a rutas aéreas, el aeropuerto de Heathrow en Londres, fue el principal punto de ingreso de frutas deshidratadas. Vale recalcar que este medio de transporte es muy poco utilizado para importar este producto, alcanzando solamente al 1.8% del total. Cabe resaltar que el 98% las exportaciones peruanas entre 2018 y 2020 se realizaron por rutas marítimas y solo un 2% por vía aérea.

Ilustración 9: Principales puntos de entrada al Reino Unido de frutos secos 2018-2020¹⁰

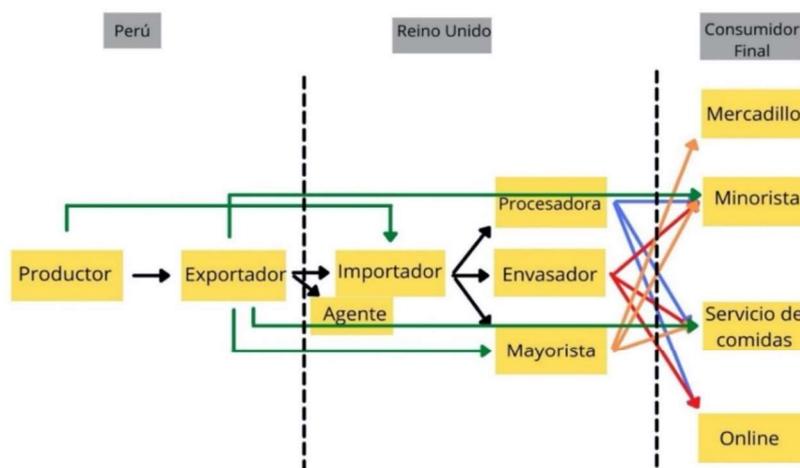


Fuente: UK Trade Info

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La siguiente imagen muestra los canales de comercialización de frutas deshidratadas en el Reino Unido, desde el productor peruano hasta el consumidor final británico.

Ilustración 10: Canales de distribución y comercialización de frutas deshidratadas



Fuente: CBI (2020)

¹⁰ Loc. cit.

Las frutas deshidratadas se venden a través de una gran variedad de canales minoristas en el Reino Unido. Es común que tanto los supermercados como las tiendas de alimentos naturales vendan frutos secos y deshidratados. Este producto se encuentra en presentaciones a granel, pero también en empaques pequeños a manera de snack.

Se promocionan las frutas deshidratadas como una adición saludable para el desayuno o el almuerzo o como un *snack*. Supermercados como *Tesco* o *Sainsbury's* ofrecen mangos secos como parte de una oferta para el almuerzo, conocido como *Meal Deal*. Muchas cafeterías – por ejemplo, *Pret a Manger*, *Costa Coffee* y *Café Nero* - también venden frutas deshidratadas como un *snack*.

Tabla 5: Comercializadores de frutos secos en el mercado del Reino Unido

Nombre	Tipo de empresa	Web
Tesco	Supermercado	https://www.tesco.com/
Asda	Supermercado	https://www.asda.com/
Waitrose	Supermercado	https://www.waitrose.com/
Sainsbury's	Supermercado	https://www.sainsburys.co.uk/
Holland & Barrett	Tienda especializada	https://www.hollandandbarrett.com/
Hatton Hill Organic	Tienda especializada	https://hattonhill.com/
Manor Springs Organic	Tienda especializada	https://manorsprings.co.uk/
BuyWholefoodsOnline	Tienda especializada online	https://www.buywholefoodsonline.co.uk/
Whitworths	Mayorista/Procesador	https://whitworths.co.uk/
BEAR	Mayorista/Procesador	https://www.bearsnacks.co.uk/
Nature's Heart	Mayorista/Procesador	https://www.naturesheart.co.uk/
Urban Fruit	Mayorista/Procesador	https://www.urbanfruit.co.uk/
Forest Feast	Mayorista/Online	https://forestfeast.com/
Crazy Jack	Mayorista/Online	https://crazyjack.co.uk/

8. Criterios de los actores claves de los canales de comercialización para la selección de proveedores

Certificado orgánico

Este criterio es muy importante para las tiendas de alimentos naturales que tienen un enfoque en consumidores que busquen productos fabricados de esta manera. Los consumidores del Reino Unido ven una etiqueta orgánica como una indicación de un producto saludable, por lo tanto, esto podría brindar una ventaja en el mercado. Asimismo, la tendencia es que cada vez dicho certificado adquiera mayor relevancia.

Sostenibilidad

Los alimentos producidos sosteniblemente tienden a ser más populares en el mercado, especialmente entre los más jóvenes. Productos que busquen usar una menor cantidad de plástico, diseñen empaques reciclables o utilicen insumos cultivados sin pesticidas son ejemplos de este tipo de programas.

Por ejemplo, *Nature's Heart*, una empresa importante de la industria del Reino Unido, tiene el programa 'Goldenberry Plan Responsibly Sourced' que publicita su trabajo con los agricultores locales. Este programa brinda capacitación y promueve el uso de prácticas agrícolas sostenibles. *Nature's Heart* forma parte de *Terrafertil*, una empresa ecuatoriana.

Precio

Los vendedores del producto, en particular los supermercados, buscan vender sus productos al mejor precio – es decir, el precio más barato. Sin embargo, es relevante añadir que algunos consumidores están preparados para pagar más por productos orgánicos o que perciben como saludables y/o sostenibles. Esto sucede particularmente entre los consumidores más jóvenes.

9. Presencia de la oferta en el mercado

La presencia de frutas deshidratadas peruanas en el mercado británico es actualmente pequeña. En el caso de los deshidratados exóticos peruanos como el aguaymanto, el Reino Unido cuenta solo con un distribuidor en el mercado.

Dada la popularidad de las frutas secas y deshidratadas y la presencia establecida de las exportaciones peruanas en Europa, especialmente hacia Alemania y los Países Bajos, podría existir una oportunidad comercial para las exportaciones peruanas de estos productos al mercado británico.

10. Actividades de promoción idóneas estos productos

La plataforma más importante para la promoción de frutas deshidratadas en el Reino Unido es The International Food & Drink Event (IFE). Esta es una feria especializada en el sector de alimentos y bebidas, donde se reúnen diferentes actores de la industria desde importadores, mayoristas, distribuidores y tiendas minoristas. La próxima edición de la feria está programada para el 21 de marzo del 2022.

Tabla 6: Principales ferias virtuales y presenciales para la venta de fruta deshidratada

Evento	Próxima edición	Lugar	Participantes	Logo
INC Pavilion: Anuga 2021	9-13 de octubre de 2021	Colonia, Alemania	7.500+	Cologne: 09.-13.10.2021 
Leisure Food and Beverage Expo 2021	10-11 de noviembre de 2021	Birmingham, Reino Unido	4.000+	
Speciality & Fine Food Fair	6-7 de setiembre de 2021	Londres, Reino Unido	10.000+	
IFE	21 – 23 de marzo, 2022	Londres, Reino Unido	25.000+	 21 - 23 March 2022 ExCeL London

Anexo: Presencia de la oferta peruana e internacional en el mercado británico.

Empresa	Cantidad	Precio	Origen	Características	Foto
Holland & Barrett	100g	£1.99 (£19.99/kg)	ND	Aguaymantos deshidratados	
Holland & Barrett	200g	£2.79 (£14.00/kg)	ND	Albaricoques deshidratados	
Holland & Barrett	400g	£3.99 (£10.00/kg)	ND	Ciruelas pasas deshidratadas	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

Holland & Barrett	400g	£4.69 (£11.70/kg)	ND	Higos de Lérica deshidratados	
Holland & Barrett	300g	£3.49 (£11.60/kg)	ND	Arándanos deshidratados	
Tesco	1kg	£2.80	Turquía	Mixtos de fruta secos	 
Tesco	200g	£3.00 (£15.00/kg)	ND	Mangos deshidratados	



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

Tesco	300g	£2.30 (£7.67/kg)	ND	Rodajas deshidratadas	
Asda	200g	£1.00 (5.00/kg)	Turquía	Albaricoque deshidratado	
Waitrose	1kg	£3.00	ND	Mixto de frutas	



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

Sainsbury's	100g	£2.25 (£22.50/kg)	Filipinas	Mango deshidratados	
Sainsbury's	35g	£1.00 (£28.60/kg)	ND	URBAN FRUIT Mango suavemente horneado	
Sainsbury's	20g	£0.50 (£25.00/kg)	ND	BEAR "Yoyos" de manzana, pera y mango	
Waitrose	90g	£2.59 (£28.80/kg)	Ecuador/ Colombia	NATURE'S HEART Aguaymantos deshidratados	



Costco	567g	9.59 (£17.00/kg)	Ecuador	NATURE'S HEART Aguaymantos deshidratados	
Hatton Hill Organic	1kg	£17.99	Ecuador	Aguaymantos orgánicos	
Manor Springs Organic	500g	£9.95 (19.80/kg)	Ecuador	Aguaymantos orgánicos	
BuyWholefoodsOnline	1kg	18.17	Perú	Aguaymantos orgánicos	